

**Правила рекламной акции
«Геркулес – это база!»
в торговой сети «Магнит»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная Акция под условным наименованием «Геркулес – это база!» в торговой сети «Магнит» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Геркулес». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Геркулес».

Организатором Акции является **ООО «Мирфудс»** (далее по тексту - «Организатор»). Россия, 249080, Калужская область, Малоярославецкий район, с. Детчино, ул. Московская, дом 77 строение 3
Банковские реквизиты: ИНН: 4011033206, БИК: 044525411, КПП: 401101001, ОГРН: 1214000003150, р/с: 40702810706510001035, Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО)

Организатор Акции осуществляет:

- проведение розыгрыша;
- коммуникацию с Участниками Акции,
- обработку персональных данных Участников Акции;
- вручение Еженедельных призов №1 -№2
- формирование призового фонда

1.2. **Оператором Акции** является **АО «ТАНДЕР»** (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185. Банковские реквизиты: ИНН 2310031475 КПП 997350001, р/с 40702810930010120150, к/с 30101810100000000602, БИК 040349602.

Оператор Акции осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (далее по тексту Правил – «Мобильное приложение»), в т.ч. в блоке клуб «рго. здоровые привычки»;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении;
- обеспечивает предоставление Гарантированных Призов (оффера) в разделе «рго персональные предложения» клуба «рго. Здоровые привычки»;

1.3. Сроки проведения Акции:

- 1.3.1. Общий срок проведения Акции с **00:00:01 «06» ноября 2025 года по 23:59:59 «31» января 2026 года** (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.3.2. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.6 настоящих Правил) для участия в Акции: с **00:00:01 «06» ноября 2025 года по 23:59:59 «06» декабря 2025 года** (далее - Сроки приобретения).
- 1.3.3. Срок розыгрыша Призов с **00:00:00 часов «10» ноября 2025 года по 23:59:59 часов «15» декабря 2025 года** (включительно).
- 1.3.4. Срок предоставления Гарантированных Призов в разделе «рго персональные предложения» клуба «рго. здоровые привычки» - с **00:00:01 «06» ноября 2025 года по 23:59:59 «31» января 2026 года** (включительно).
- 1.3.5. Срок вручения Призов Победителям с **00:00:01 «16» декабря 2025 года по 23:59:59 «31» января 2026 года** (включительно).

1.4. Продукция, принимающая участие в Акции:

- ГЕРКУЛЕС Монастыр Хлопья Овсяные 20мин 500г к/уп(Мирфудс);
- ГЕРКУЛЕС Хлопья Овсяные Традиц 500г к/уп (Мирфудс):

(далее – «Продукция»).

1.5. Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в форматах «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит Опт», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам в Мобильном приложении в разделе «Доставка». Только для участников клуба «про.здоровые привычки».

1.6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (в рамках программы лояльности «Магнит Плюс» и для целей проведения настоящей Акции карты лояльности «Магнит Плюс» и «Магнит» являются равнозначными) (далее – Участники Акции).

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.7. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Партнера Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.9. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих Призов (далее – «Призы»):

1.10.1 Гарантированный Приз – персональное предложение от «Магнит»: кэш-бэк 20% на карту «Магнит Плюс» на следующие покупки

Максимальное количество Гарантированных Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции не более 1 (Одного) Гарантированного Приза.

Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Гарантированных Призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

1.10.2. Еженедельный Приз №1 – Набор продукции Геркулес (Геркулес Ленивая овсянка 350г, Геркулес Традиционный 500г, Геркулес быстрого приготовления 420г, Шэйкер Геркулес). Количество призов, разыгрываемых в рамках Акции – 20 (двадцать) штук. Максимальное количество Еженедельных Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции не более 1 (Одного).

1.10.3. Еженедельный Приз №2 - Подарочный сертификат «Эльдорадо» номиналом на 4 000 руб. Количество призов, разыгрываемых в рамках акции – 60 (шестьдесят) штук. Далее Гарантированные Призы, Еженедельные Призы №1 - №2 совместно именуются «Призы».

1.10. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Не более 1 (Одного) Гарантированного Приза;
- Не более 1 (Одного) Еженедельного Приза №1, №2
- Одновременное получение Еженедельных Призов №1, №2 недопустимо

1.11. Если стоимость Приза, полученного Участником в рамках Акции, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями. Для того чтобы стать участником Акции (далее - «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, **который является держателем карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении** согласно п.1.5.2 Правил Акции в период с 00:00:01 «06» ноября 2025 года по 23:59:59 «06» декабря 2025 года (включительно), необходимо:

2.1.2. Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное Мобильное приложение, доступное по адресам:

- для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;
- для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;
- для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

2.1.3. Быть участником клуба «рго.здоровые привычки» / вступить в клуб «рго. Здоровые привычки» посредством Мобильного приложения. Членство в клубе является бесплатным.

2.1.4. Активировать участие в Акции, нажав кнопку «Активировать предложение».

2.1.5. Для получения **Гарантированных Призов** необходимо приобрести в Точке продаж или в Мобильном приложении Продукцию согласно п.1.6 настоящих Правил от 1 (одной) упаковки в одном чеке с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения. Гарантированные Призы предоставляются только за первую покупку.

2.1.6. Для участия в розыгрыше **Еженедельных Призов №1, №2** необходимо приобрести в Точке продаж или в Мобильном приложении в разделе «Доставка» Продукцию согласно п.1.6 настоящих Правил от 1 (одной) упаковки в одном чеке с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения в общем количестве от 1 (одного) чека.

2.1.7. Гарантированные Призы можно получить в личном кабинете участника Акции в Мобильном приложении в клубе «рго.здоровые привычки» в разделе «рго персональные предложения», предварительно нажав на кнопку «Активировать предложение» и совершив покупку. Срок действия гарантированных призов: с 06.11.2025 по 31.01.2026

2.2. **Каждая покупка, соответствующая условиям, описанным в п. 2.1.5-п.2.1.9 настоящих Правил, является «Целевой покупкой».**

1 (Одна) целевая покупка, с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.

1 (Одна) Заявка может выиграть не более 1 (одного) Еженедельного Приза №1, №2

К участию допускаются чеки по заказам в Мобильном приложении в разделе «Доставка».

2.3. Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции. Из всех полученных Заявок формируется Реестр.

2.4. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Гарантированные Призы появляются в личном кабинете участника Акции в Мобильном приложении в клубе «рго.здоровые привычки» в разделе «рго.персональные предложения» с «06» ноября 2025 года и доступны по «31» января 2026 года. Для того, что получить Гарантированный Приз, необходимо нажать на кнопку «Активировать предложение».

3.2. Обладатели Ежедневных Призов №1-№2 определяются в течение срока приема заявок среди всех Участников, которые приобрели Продукцию, указанную в п.1.6 настоящих Правил в Точках Продаж или заказали в Мобильном приложении в соответствии с настоящими Правилами Акции с 00:00:01 «06» ноября 2025 года по 23:59:59 «06» декабря 2025 года (включительно) в сроки:

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата розыгрыша	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Публикации результатов розыгрыша в МП не позднее	Срок вручения призов
06.11.2025.-12.11.2025	17.11.2025	5	15	до 31.01.2026	20.11.2025– 31.01.2026
13.11.2025.-19.11.2025	24.11.2025	5	15	до 31.01.2026	
20.11.2025.-26.11.2025	01.12.2025	5	15	до 31.01.2026	
27.11.2025.-06.12.2025	10.12.2025	5	15	до 31.01.2026	

3.3. Реестр победителей будет размещен в Мобильном приложении в разделе клуб «рго. здоровые привычки» – Победители Акции. Список победителей публикуется Оператором Акции не позднее 31.01.2026 г.

Победители Ежедневных призов №1-№2 и дополнительно информируются Оператором посредством телефонного звонка или смс.

Смс-сообщение может быть отправлено только тем Участникам, у которых открыто разрешение на коммуникацию. Чтобы открыть разрешение на коммуникацию Участник должен зайти в Мобильное приложение, перейти во вкладку «Профиль» и в блоке «Уведомления» включить уведомления СМС, мессенджеры и другие каналы.

3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневных Призов следующего периода.

3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Ежедневных Призов в указанный период не проводится.

3.6. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1 настоящих Правил.

3.7. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества разыгрываемых Ежедневных Призов №1-№2, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на следующий расчётный период.

Для Ежедневных Призов №1 - №2

В конце каждого расчетного периода формируется реестр Заявок. Каждой Заявке присваивается номер. С помощью генератора случайных чисел определяется номер, победивший в розыгрыше. Покупатель, номер Заявки которого совпадет с номером победившей Заявки, признается Победителем в расчетном периоде.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.5.5. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Гарантированные Призы** появляются в личном кабинете участника Акции в Мобильном приложении в клубе «рго.здоровые привычки» в разделе «рго.персональные предложения» с «06» ноября 2025 года и доступны по «31» января 2026 года. Для того, что получить Гарантированный Приз необходимо нажать на кнопку «Активировать предложение».

4.1.2. **Еженедельные Призы №1-2** передаются Организатором Акции путем отправки на электронный адрес почты Победителя. Для получения Еженедельного Приза №2-№2 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту gerkules@rusprod.ru следующие документы и информацию **в течение 72 часов после оповещения**:

- Указать полный номер карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Фамилию, имя, отчество;
- email для отправки Приза;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №2-№2 Победителям.

4.1.3. Организатор должен подтвердить получение информации на электронную почту в течение 3-х рабочих дней. Если в ответ на предоставленные документы Организатор не подтвердил их получение, необходимо направить их повторно на электронную почту gerkules@rusprod.ru, чтобы исключить потерю информации из-за технических сбоев в работе почтовых сервисов.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор, Оператор и Партнер Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильном приложении за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Оператора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и Оператор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Оператор могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор, Оператор и Партнер вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в Мобильном приложении.

5.8. Организатор, Оператор и Партнер Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор, Оператор и Партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами по поручению Партнера Акции в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором и Партнером Акции, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

– Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, Операторе и Партнере Акции, о месте их нахождения, о наличии у Организатора, Оператора и Партнера Акции персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Организатор, Оператор, Партнер Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, Оператора, Партнера Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору, Оператору, Партнеру Акции персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Организатор, Партнер Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.