

Правила рекламной акции
««Закруассань реальность с Chiricao!»
в торговой сети «Магнит»
(далее по тексту – «Акция»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Рекламная Акция под условным наименованием **««Закруассань реальность с Chiricao!» в торговой сети «Магнит»** направлена на продвижение Продукции под товарным знаком **«Chiricao»**. Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком **«Chiricao»**.

1.2 **Организатором Акции** является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - **«Организатор»**). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, Р/с 40702810312010055417, Филиал "Корпоративный" ПАО "Совкомбанк" (г. Москва), К/с 30101810445250000360, БИК 044525360.

Организатор Акции осуществляет:

- проведение розыгрыша;
- коммуникацию с Участниками Акции,
- обработку персональных данных Участников Акции;
- вручение Ежедневных призов №2-№3, Главного Приза;
- выполнение функций налогового агента.

1.3 **Оператором Акции** является **АО «ТАНДЕР»** (далее по тексту - **«Оператор»**). Место нахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185. Банковские реквизиты: ИНН 2310031475 КПП 997350001, р/с 40702810930010120150, к/с 30101810100000000602, БИК 040349602.

Оператор Акции осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (далее по тексту Правил – «Мобильное приложение»), в т.ч. в блоке клуб «про.мам и пап»;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении;
- обеспечивает предоставление Гарантированных Призов (оффера) в разделе «про персональные предложения» клуба «про.мам и пап»;
- вручение Гарантированных Призов, Ежедневных Призов №1.

1.4 **Партнером Акции** является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее - **«Партнер»**). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810800000232080 в АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" г. Москва 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, к/с 30101810200000000700, БИК: 044525700.

Партнер Акции осуществляет:

- формирование Призового фонда Акции.

1.5 Сроки проведения Акции:

1.5.1 Общий срок проведения Акции с **00:00:01 «09» июня 2025 года по 23:59:59 «31» августа 2025 года** (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5.2 Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.6 настоящих Правил) для участия в Акции: с **00:00:01 «09» июня 2025 года по 23:59:59 «06» июля 2025 года** (далее - Сроки приобретения).

1.5.3 Срок розыгрыша Призов с **00:00:00 часов «30» июня 2025 года по 23:59:59 часов «14» июля 2025 года** (включительно).

1.5.4 Срок предоставления Гарантированных Призов разделе «про персональные предложения» клуба «про.мам и пап» - с **00:00:01 «21» июля 2025 года по 23:59:59 «31» августа 2025 года** (включительно).

1.5.5 Срок вручения Призов Победителям с **00:00:01 «04» июля 2025 года по 23:59:59 «31» августа 2025 года** (включительно).

1.6 Продукция, принимающая участие в Акции:

- CHIRICAO Мини-Круассаны крем какао 50г п/уп.;

– СНРІСАО Круассан крем Какао 60г п/уп.

(далее – «Продукция»).

1.7 Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в форматах «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит Опт», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам в Мобильном приложении в разделе «Доставка». Только для участников клуба «рго.мам и пап».

1.8 К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (в рамках программы лояльности «Магнит Плюс» и для целей проведения настоящей Акции карты лояльности «Магнит Плюс» и «Магнит» являются равнозначными) (далее – Участники Акции).

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.9 В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Партнера Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.10 Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.11 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера Акции и состоит из следующих Призов (далее – «Призы»):

Гарантированный Приз - Стикерпак для Telegram (далее – «Гарантированный Приз»). Количество призов не ограничено. Максимальное количество Гарантированных Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции не более 1 (Одного) Гарантированного Приза.

Гарантированные призы являются не материальными призами, не имеют потребительской ценности, вследствие чего не возможно определить доход для каждого из победителей.

Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Гарантированных Призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Еженедельный Приз №1 – Единоразовое начисление 300 (Триста) бонусов на карту «Магнит Плюс» в количестве 180 (Сто восемьдесят) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Еженедельный Приз №2 – Электронный сертификат в сеть магазинов «Леонардо» номиналом 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек)– включая все применимые налоги в количестве 16 (Шестнадцать) штук (далее – «Еженедельный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
<https://leonardo.ru/sertificat/>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №3 – Электронный сертификат «Яндекс Афиша» на покупку билетов на концерты и мероприятия номиналом 3000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек)– включая все применимые налоги в количестве 16 (Шестнадцать) штук (далее – «Еженедельный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг
<https://afisha.yandex.ru/certificates?city=moscow>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный Приз – Планшет стоимостью не более 48 150,50 рублей (Сорок восемь тысяч сто пятьдесят рублей 50 копеек), в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Приза в размере 23 773,00 рубля (Двадцать три тысячи семьсот семьдесят три рубля 00 копеек), в количестве 2 (Две) штуки (далее – «Главный Приз»).

Главный приз является совокупным и неделимым, денежная часть Главного приза отдельно от вещественного/материального приза не выплачивается. Главный приз обмену и/или выплате в денежном эквиваленте не подлежит.

Планшет является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества планшета ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства планшета определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Далее Гарантированные Призы, Еженедельные Призы №1 - №3 и Главные Призы совместно именуются «Призы».

1.12 Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Не более 1 (Одного) Гарантированного Приза;
- Не более 1 (Одного) Еженедельного Приза №1 или 1 (Одного) Еженедельного Приза №2, или 1 (Одного) Еженедельного Приза №3; Не более 1 (Одного) Главного Приза.

1.13 Денежные эквиваленты по полученным Еженедельным Призам №1–№3 и Главному Призу не выплачиваются.

1.14 В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Еженедельного Приза №1 и Главного Приза, Организатор и Партнер имеют право внести изменения в состав Еженедельного/ Главного Приза в части денежной части Приза.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями. Для того чтобы стать участником Акции (далее - «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, **который является держателем карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении** согласно п.1.5.2 Правил Акции в период с 00:00:01 «09» июня 2025 года по 23:59:59 «06» июля 2025 года (включительно), необходимо:

2.1.2. Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное Мобильное приложение, доступное по адресам:

- для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;
- для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;
- для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

2.1.3. Быть участником клуба «рго.мам и пап» / вступить в клуб «рго.мам и пап» посредством Мобильного приложения. Членство в клубе является бесплатным.

2.1.4. Активировать участие в Акции, нажав кнопку «Активировать предложение».

2.1.5. Для получения **Гарантированных Призов** необходимо приобрести в Точке продаж или в Мобильном приложении Продукцию согласно п.1.6 настоящих Правил от 1 (одной) упаковки в одном чеке с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения. Гарантированные Призы предоставляются только за первую покупку.

2.1.6. Для участия в **розыгрыше Еженедельных Призов №1** необходимо приобрести в Точке продаж или в Мобильном приложении в разделе «Доставка» Продукцию согласно п.1.6 настоящих Правил от 1 (одной) упаковки в одном чеке с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения в общем количестве от 1 (одного) чека.

2.1.7. Для участия в **розыгрыше Еженедельных Призов №2** необходимо приобрести в Точке продаж или в Мобильном приложении в разделе «Доставка» Продукцию согласно п.1.6 настоящих Правил от 2 (двух) упаковок в одном чеке с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения в общем количестве от 1 (одного) чека.

2.1.8. Для участия в **розыгрыше Еженедельных Призов №3** необходимо приобрести в Точке продаж или в Мобильном приложении в разделе «Доставка» Продукцию согласно п.1.6 настоящих Правил от 4 (четырех)

упаковок в одном чеке с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения в общем количестве от 1 (одного) чека.

2.1.9. Для участия в розыгрыше Главного Приза необходимо приобрести в Приобрести в Точке продаж или в Мобильном приложении в разделе «Доставка» Продукцию согласно п.1.6 настоящих Правил с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения с наибольшим количеством продукции среди всех участников за весь период Акции.

2.1.10. Гарантированные Призы можно получить в личном кабинете участника Акции в Мобильном приложении в клубе «рго.мам и пап» в разделе «рго.персональные предложения», предварительно нажав на кнопку «Активировать предложение» и совершив покупку.

2.2. Каждая покупка, соответствующая условиям, описанным в п. 2.1.5-п.2.1.9 настоящих Правил, является «Целевой покупкой».

1 (Одна) целевая покупка, с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.

1 (Одна) Заявка может выиграть не более 1 (одного) Еженедельного Приза №1 или Еженедельного Приза №2, или Еженедельного Приза №3, или Главного Приза.

2.3. К участию допускаются чеки по заказам в Мобильном приложении в разделе «Доставка».

2.4. Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции. Из всех полученных Заявок формируется Реестр.

2.5. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.6. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Гарантированные Призы появляются в личном кабинете участника Акции в Мобильном приложении в клубе «рго.мам и пап» в разделе «рго.персональные предложения» с «09» июня 2025 года и доступны по «31» августа 2025 года. Для того, что получить Гарантированный Приз, необходимо нажать на кнопку «Активировать предложение».

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Дата розыгрыша Призов	Гарантированный приз	Публикация оффера в разделе «рго персональные предложения»	Срок действия оффера в разделе «рго персональные предложения»	Срок вручения Гарантированных Призов
09.06.2025 - 06.07.2025			Всё кол-во	09.06.2025	09.06.2025 - 31.08.2025	09.06.2025 - 31.08.2025
Итого			-			

3.2. Обладатели Еженедельных Призов №1-№3 и Главного Приза определяются в течение срока приема заявок среди всех Участников, которые приобрели Продукцию, указанную в п.1.6 настоящих Правил в Точках Продаж или заказали в Мобильном приложении в соответствии с настоящими Правилами Акции с 00:00:01 «09» июня 2025 года по 23:59:59 «06» июля 2025 года (включительно) в сроки:

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Дата розыгрыша Призов	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Еженедельный Приз №3	Публикации результатов розыгрыша в МП не позднее	Срок вручения призов
09.06.2025.- 15.06.2025	27.06.2025	30.06.2025	45	4	4	03.07.2025	04.07.2025– 31.08.2025

16.06.- 22.06.2025			45	4	4		
23.06.- 29.06.2025	11.07.2025	14.07.2025	45	4	4	17.07.2025	
30.06.- 06.07.2025			45	4	4		
Итого			180	16	16	2	

Период целевой покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Дата розыгрыша Призов	Главный приз	Публикации результатов розыгрыша в МП не позднее	Срок вручения призов
09.06.2025 по 06.07.2025	11.07.2025	14.07.2025	2	17.07.2025	18.07.2025– 31.08.2025
Итого			2		

3.3. Реестр победителей будет размещен в Мобильном приложении в разделе клуб «про.мам и пап» – Победители Акций. Список победителей публикуется Оператором Акции не позднее 17.07.2025 г.

Победители Еженедельных призов №1-№3 и Главных Призов дополнительно информируются Оператором посредством телефонного звонка или смс.

Смс-сообщение может быть отправлено только тем Участникам, у которых открыто разрешение на коммуникацию. Чтобы открыть разрешение на коммуникацию Участник должен зайти в Мобильное приложение, перейти во вкладку «Профиль» и в блоке «Уведомления» включить уведомления СМС, мессенджеры и другие каналы.

3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов и Главного Приза следующего периода.

3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Еженедельных Призов и Главного Приза в указанный период не проводится.

3.6. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1 настоящих Правил.

3.7. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества разыгрываемых Еженедельных Призов №1-№3, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на следующий расчётный период.

Для Еженедельных Призов №1 - №3

производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$$N = G_1 * E, \text{ где:}$$

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G₁ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2 * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G₂ – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (K3 = 23385)

Количество призов, предоставленных на расчетный период, составляет 100 шт. (V2 = 100)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

G₁ = 23385/100 = 233,85 (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*G₂ = 23385 - 233*99 = 318*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

*N = 233*0,3369 = 78,4977 (при округлении в большую сторону получаем 79)*

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

*N = 318*0,3369 = 107,13 (при округлении в большую сторону получаем 108).*

Розыгрыш призов производится в порядке от большего номинала стоимости приза к меньшему.

Определение обладателя Главного Приза каждого расчетного периода происходит по формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.5.5. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Гарантированные Призы** появляются в личном кабинете участника Акции в Мобильном приложении в клубе «про.мам и пап» в разделе «про.персональные предложения» с «09» июня 2025 года и доступны по «31» августа 2025 года. Для того, что получить Гарантированный Приз необходимо нажать на кнопку «Активировать предложение».

4.1.2. **Еженедельные Призы №1** передаются Победителю посредством перечисления Оператором Акции Бонусов, составляющих Еженедельные Призы №1 на баланс карты «Магнит Плюс» (категория 6+) по номеру карты Участника, с использованием которой была совершена покупка.

Внимание! Для начисления Бонусов на Карту, у Участника на момент начисления должна быть активная карта в мобильном приложении. На закрытую Участником карту бонусы не могут быть начислены.

4.1.3. **Еженедельные Призы №2-№3** передаются Организатором Акции путем отправки на электронный адрес почты Победителя. Для получения Еженедельного Приза №2-№3 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту help@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов после оповещения:

- Указать полный номер карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Фамилию, имя, отчество;
- email для отправки Приза;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №2-№3 Победителям.

4.1.4. **Главные Призы** вручаются Победителю посредством доставки курьерской службы на фактический адрес места проживания Победителя.

Расходы по доставке Приза несет Организатор. С момента получения Главного Приза, Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Приза.

Для получения Главного Приза, Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту help@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Указать полный номер карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения;
- Указать номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Акта приема-передачи Главного Приза;
- Иную информацию по запросу Организатора или Партнера Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

4.1.5. Организатор должен подтвердить получение информации на электронную почту в течение 3-х рабочих дней. Если в ответ на предоставленные документы Организатор не подтвердил их получение, необходимо направить их повторно на электронную почту help@support-promo.ru, чтобы исключить потерю информации из-за технических сбоев в работе почтовых сервисов.

4.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Гарантированных Призов, Еженедельных Призов №1 - №3 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор, Оператор и Партнер Акции настоящим информирует Победителей о законодательно

предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. **Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.**

4.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции информируют, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Главного Приза** в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Главного Приза** суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Главного Приза** и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.4. Организатор Акции информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата/подарочной карты у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата/подарочной карты, то есть номинал приза, полученного посредством сертификата/подарочной карты, вне зависимости от факта использования сертификата/подарочной карты (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения сертификата/подарочной карты Участнику, ставшему Победителем.

4.5. В случае, если Участник получает **Еженедельный Приз №1-№3 и Главный Приз** одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор, Оператор и Партнер Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильном приложении за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Оператора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и Оператор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной,

неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Оператор могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор, Оператор и Партнер вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в Мобильном приложении.

5.8. Организатор, Оператор и Партнер Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор, Оператор и Партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами по поручению Партнера Акции в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором и Партнером Акции, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

– Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, Операторе и Партнере Акции, о месте их нахождения, о наличии у Организатора, Оператора и Партнера Акции персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Организатор, Оператор, Партнер Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, Оператора, Партнера Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору, Оператору, Партнеру Акции персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Организатор, Партнер Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.