

«Новый год – время призов!» в магазинах торговой сети «Магнит»

Принимая участие в акции, участник соглашается с этими правилами.

Рекламная акция под условным наименованием «Новый год – время призов!» в магазинах торговой сети «Магнит» (далее - «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарными знаками Nuts®, GOODMIX®, «Россия» - щедрая душа!®, Комильфо®, Бон Пари®, Родные просторы®, (далее – «Продукция») и проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции данных брендов. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

Акция доступна в официальном мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – мобильное приложение) в разделе клуб «pro.мам и пап».

1	Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
1.1	Начало акции	1.2 Окончание акции				
	01.12.2025 г.	16.02.2026 г.				
1.3	Место и территория проведения	Российская Федерация. Акция проводится в магазинах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, расположенных на территории Российской Федерации. К участию также допускаются чеки по заказам в мобильном приложении в разделе «Доставка».				
1.4	Продукция, которая принимает участие в акции	<ul style="list-style-type: none"><li>Nuts®. Новогодний комплект. Ёлка 103,3г</li><li>Nuts®. Новогодний комплект. Камин 301г</li><li>GOODMIX®. Снежный. Вкус миндаль. Белый шоколад со вкусом миндаля и молочный шоколад с хрустящей вафель. 40г</li><li>«Россия» - щедрая душа!®. ГОЛД СЕЛЕКШН. ВКУС ШАМΠΑНСКОЕ. РОЗЕ. Молочный шоколад с двухслойной начинкой: начинка со вкусом шампанского и начинка со вкусами персика и личи. 200г</li><li>«Россия» - щедрая душа!®. ГОЛД СЕЛЕКШН. ВКУС ВИСКИ КОЛА. Молочный шоколад с двухслойной начинкой: карамельная начинка со вкусом виски и начинка со вкусом колы. 200г</li><li>«Россия» - щедрая душа!®. ГОЛД СЕЛЕКШН. ВКУС АПЕЛЬСИН. СПРИТЦ. Молочный шоколад с двухслойной начинкой: карамельная со вкусом шампанского и начинка со вкусом апельсина и кусочками. 200г</li><li>Nuts®. Новогодний комплект. Дискашар 414,9г</li><li>Nuts®. Новогодний комплект. Снеговик. 441,9г</li></ul>				

- Комильфо®. Вкус «ДОЛЬЧЕ ДЕ ЛЕЧЕ». Шоколадные конфеты с нежной кремовой и карамельной начинками со вкусом сливок и с печеньем 168г
- Бон Пари®. Новогодний комплект. Метр 636г
- Nuts®. Новогодний комплект. Адвент-календарь 374г
- Nuts®. Вкус глинтвейн. Конфета с фундуком, карамельной начинкой, молочной начинкой и нугой со вкусом глинтвейна и апельсина. 60г
- Nuts®. Конфета с фундуком, начинкой со вкусом мороженого и кусочками печенья. Шоколадный батончик с фундуком, начинкой со вкусом мороженого и кусочками печенья. 60 г
- Бон Пари®. Новогодний микс. Мармелад жевательный со вкусами мандарина и имбирного пряника. 100г
- «Россия» - щедрая душа!® Вкус «пирожное картошка» конфета глазированная шоколадной глазурью со вкусом пирожного картошка. 146г
- Бон Пари®. Новогодний комплект и весёлая компания. 376г
- Бон Пари®. Новогодний комплект. Белка. 376г
- Родные Просторы®. Арахис и вафельная крошка. Конфета глазированная шоколадной глазурью с корпусом на основе жиров с арахисом. 180г
- Родные Просторы®. Фундук и вафельная крошка с какао. Конфета глазированная шоколадной глазурью с корпусом на основе жиров с фундуком. 180г
- Родные Просторы®. Нежность в кокосовой стружке. Конфеты глазированные шоколадной глазурью с корпусом на основе жиров. 172г
- Родные Просторы®. Арахис и вафельная крошка. Конфета глазированная шоколадной глазурью с корпусом на основе жиров с арахисом. 125г
- Родные Просторы®. Конфеты со вкусом капучино и вафельной крошкой 180г
- Комильфо®. Фисташка. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой. 232г
- Комильфо®. Фисташка. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой. 116г
- Комильфо®. Миндаль и крем-карамель. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой. 116 г
- Комильфо®. Вкус «Шампанское и пряная груша». Шоколадные конфеты с начинкой с белым шоколадом со вкусом пряной груши и жидкой начинкой с алкоголем со вкусом шампанского, 116г
- Комильфо®. Вкус «БЕЛЛИНИ». Шоколадные конфеты с начинкой с белым шоколадом, грейпфрутовыми кусочками, жидкой начинкой с алкоголем со вкусом шампанского и с персиком 116г
- Комильфо®. Вкус пекан – кленовый сироп. Молочный и белый шоколад с вафлей, со вкусом ореха пекан и кленового сиропа, декорированный миндалём и арахисом. 102г
- Комильфо®. Вкус Фисташка. Молочный и белый шоколад с вафлей, со вкусом фисташки, декорированный фисташкой и арахисом. 102г.
- Комильфо®. Вкус миндаль - солёная карамель. Молочный и белый шоколад с вафлей, со вкусами миндаля и солёной карамели, декорированный миндалём и арахисом. 102г.
- Бон Пари®. Вкус вишневой колы. Карамель с начинкой и вкусом вишневой колы. 500г
- Бон Пари®. Вкус вишневой колы. Карамель с начинкой и вкусом вишневой колы. 75г
- Комильфо®. Дубайский стиль. Молочный шоколад с нежной начинкой с фисташкой и с хрустящими кусочками. 176г

## 1.5 Где размещается информация об акции

1.5.1 Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в мобильном приложении в разделе клубы, а именно клуб «рго.мам и пап» и по телефону горячей линии:

Мобильное приложение

Телефон горячей линии (звонок по России бесплатный)

8-800-700-62-26

Общее об акции	2 Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое									
<div>2.1 Кто может участвовать в акции</div> <div>Участником акции могут быть:</div> <div>Любое физическое лицо, являющееся держателем карты Магнит Плюс, вступившее в клуб «рго.мам и пап» в мобильном приложении, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:</div> <div>Граждане России, проживающие в России</div> <table><tr><td>Возраст (лет)</td><td>Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)</td></tr><tr><td>18+</td><td>Участник должен быть полностью дееспособным</td></tr></table> <div>По итогам розыгрыша приз может получить только лицо, уже имеющее карту Магнит Плюс</div>						Возраст (лет)	Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)	18+	Участник должен быть полностью дееспособным					
Возраст (лет)	Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)													
18+	Участник должен быть полностью дееспособным													
<div>2.2 Кто не может стать участником</div> <div>Участниками акции не могут стать:</div> <div><div>(1)</div>сотрудники и представители организатора акции;</div> <div><div>(2)</div>аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;</div> <div><div>(3)</div>работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;</div> <div><div>(4)</div>другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.</div>														
<div>2.3 Когда можно подать заявку на участие</div> <table><tr><td>Название периода</td><td>Дата или период</td></tr><tr><td>Период приёма заявок</td><td>с 01.12.2025 г. по 31.12.2025 г.</td></tr></table>						Название периода	Дата или период	Период приёма заявок	с 01.12.2025 г. по 31.12.2025 г.					
Название периода	Дата или период													
Период приёма заявок	с 01.12.2025 г. по 31.12.2025 г.													
<div>2.4 Что нужно сделать</div> <table><tr><td>Шаг</td><td>Действие</td><td>Подробности</td></tr><tr><td>1</td><td>Скачать мобильное приложение</td><td>Мобильное приложение доступно для скачивания по ссылке: Для для Google Play – <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit">https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit</a> для Apple Store – <a href="https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973">https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973</a>; для APP Gallery – <a href="https://appgallery.huawei.com/app/C101305395">https://appgallery.huawei.com/app/C101305395</a>. и которое используется для информирования Участников об Акции.</td></tr><tr><td>2</td><td>Для участия в акции необходимо быть</td><td>В мобильном приложении есть раздел «клубы». Для того, чтобы увидеть розыгрыш, необходимо быть участником клуб «рго.мам и</td></tr></table>						Шаг	Действие	Подробности	1	Скачать мобильное приложение	Мобильное приложение доступно для скачивания по ссылке: Для для Google Play – <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit">https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit</a> для Apple Store – <a href="https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973">https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973</a> ; для APP Gallery – <a href="https://appgallery.huawei.com/app/C101305395">https://appgallery.huawei.com/app/C101305395</a> . и которое используется для информирования Участников об Акции.	2	Для участия в акции необходимо быть	В мобильном приложении есть раздел «клубы». Для того, чтобы увидеть розыгрыш, необходимо быть участником клуб «рго.мам и
Шаг	Действие	Подробности												
1	Скачать мобильное приложение	Мобильное приложение доступно для скачивания по ссылке: Для для Google Play – <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit">https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit</a> для Apple Store – <a href="https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973">https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973</a> ; для APP Gallery – <a href="https://appgallery.huawei.com/app/C101305395">https://appgallery.huawei.com/app/C101305395</a> . и которое используется для информирования Участников об Акции.												
2	Для участия в акции необходимо быть	В мобильном приложении есть раздел «клубы». Для того, чтобы увидеть розыгрыш, необходимо быть участником клуб «рго.мам и												

	участником клуба «про. мам и пап». Для вступления в клуб нужно нажать на кнопку «Вступить в клуб»	пап». Чтобы вступить в клуб, нужно открыть его и нажать на кнопку «Вступить в клуб».
3	Для активации участия в акции необходимо нажать кнопку «Участвовать»	
4	Купит товар с использованием виртуальной карты Магнит Плюс (QR-код карты из мобильного приложения «Магнит» – раздел "Карта") от одной единицы Продукции на Территории проведения Акции, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции.	<p>Покупку нужно совершить в период приёма заявок на участие в акции.</p> <p>Покупка Продукции, указанной в п. 1.4. настоящих Правил, является «Целевой покупкой».</p> <p>1 (одна) целевая покупка (чек), с обязательным предъявлением карты из мобильного приложения является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.</p>
5	Получить кассовый чек на кассе магазина или в электронном виде.	Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения акции. Организатор может запросить его для вручения призов.

2.5

#### Как выглядит чек

Это чек, первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, либо предоставленный в электронном виде, подтверждающий факт осуществления покупки, содержащий сведения о расчетах за покупку, зарегистрированных программно-аппаратными средствами контрольно-кассовой техники, обеспечивающими надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов, выданный при покупке Продукции в магазинах торговой сети «Магнит» или при заказе в мобильном приложении.

Общее об акции	Как поучаствовать	3 Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
3.1	<b>Общие положения о призах</b>				
3.1.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.				
3.1.2	Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.				
3.1.3	Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать				

с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.

3.1.4 Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.

### 3.2 Еженедельный приз

#### 3.2.1 Описание еженедельных призов

Описание еженедельного приза	Количество	Пояснения
<b>Еженедельный приз 1:</b> Электронный сертификат сервиса «Яндекс Афиша» номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей.	40	Количество призов в одном розыгрыше – 10 шт. Приз вручается посредством его отправки на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.
<b>Еженедельный приз 2:</b> Тюбинг, стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей.	40	Количество призов в одном розыгрыше – 10 шт. Приз вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.
<b>Еженедельный приз 3:</b> Наушники AirPods Max, а также дополнительная денежная часть приза*	4	Количество призов в одном розыгрыше – 1 шт. Приз вручается посредством отправки его победителю курьерской службой.

\*Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле:  $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$ , где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления

#### 3.2.2 Когда разыгрываются еженедельные призы

Дата розыгрыша	Период покупки
11.12.2025	01.12.2025 - 07.12.2025
18.12.2025	08.12.2025 – 14.12.2025
25.12.2025	15.12.2025 - 21.12.2025
19.01.2026	22.12.2025 - 31.12.2025

#### 3.2.3 Как определяется победитель еженедельного приза

Определение Победителей Акции, получающих Еженедельные призы, указанные в п. 3.2.1., в каждом из периодов розыгрыша происходит согласно следующему алгоритму:

Все кассовые Чеки Участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции за каждый из периодов, указанный в п. 3.2.2, переносятся в отдельный реестр. Все Чеки в реестре сортируются по дате совершения

покупки и им присваиваются порядковые номера. В рамках каждого периода розыгрыша формируется уникальный реестр, неразыгранные номера не переходят в последующие реестры.

Призовым становится каждый N-й Уникальный порядковый номер Чека, определяемый по следующей формуле:

$N = X * Y / E$ , где:

X – Количество Чеков в реестре.

Y – Дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на расчетный день, являющийся последним в расчетном периоде (например, для определения победителя за неделю с 1 декабря 2025 года по 8 декабря 2025 года берется курс доллара США к рублю РФ на 9 декабря 2025 года и т.д.). Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily](http://www.cbr.ru/currency_base/daily)

E – Количество Еженедельных призов, указанное в п. 3.2.1.

N – Значение порядкового номера Чека. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). Каждый N Чек становится выигрышным.

По итогам еженедельного розыгрыша формируется реестр Чеков, где каждому Чеку присваивается порядковый номер K.

Еженедельный приз 1 вручается победителям, чей порядковый номер K занимает значение 1-10.

Еженедельный приз 2 вручается победителям, чей порядковый номер K занимает значение 11-20.

Еженедельный приз 3 вручается победителям, чей порядковый номер K занимает значение 21.

#### Дисклеймеры и пояснения

В случае отказа потенциального победителя от Приза или не предоставления потенциальным победителем информации, необходимой для получения приза в сроки, указанные в п. 4.3. настоящих Правил, право требования Приза переходит к потенциальному победителю под номером, следующим за номером N, который стал выигрышным.

В случае если в течение одного отчетного периода не наберется необходимое количество кассовых чеков, оставшееся количество призов переносится, соответственно, на следующий период розыгрыша Акции и так далее, вплоть до завершения Акции.

Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения определения обладателей призового фонда Акции до начала такого определения.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	4 Вручение	Контакты	Юридическое
4.1 Начало вручения призов			4.2 Окончание вручения призов		
11 декабря 2025 г.			16 февраля 2026 г.		
4.3 Общие условия вручения призов					
4.3.1 Организатор не выдаёт денежный эквивалент Еженедельных призов.					

4.3.2

Участник не может требовать замены приза.

4.3.3

Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:

4.3.3.1

участник не может участвовать в акции по этим правилам;

4.3.3.2

участник не выполнил какие-либо требования этих правил.

4.3.3.3

К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;

4.3.3.4

участник нарушил любое из условий этих правил.

4.3.4

Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

4.3.4.1

- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

4.3.4.2

- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями настоящих Правил.

4.3.5

Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза 2 или Еженедельного приза 3 в момент отправки приза курьерской службой, что при необходимости подтверждается накладной о передаче приза курьерской службой.

4.3.5.1

Оператор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза 1 в момент отправки приза на электронную почту Победителя, что при необходимости подтверждается отчетом почтового сервера.

4.3.5.2

Порядок вручения Призов Победителям

4.3.5.3

Шаг	Действие	Подробности
1	Оператор уведомляет победителя о выигрыше приза	Оператор уведомляет Участника, ставшего обладателем Еженедельного приза, посредством звонка или смс на номер мобильного телефона, указанных при регистрации в мобильном приложении. Информация обо всех победителях также будет размещена в мобильном приложении на странице Акции, в разделе клубы, а именно клуб «pro.мам и пап».

2	Победитель предоставляет информацию	<p>Для получения Еженедельного приза 1 Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения о выигрыше следующую обязательную информацию путём отправки на электронную почту Организатора, которую Оператор сообщит Победителю в момент оповещения о выигрыше:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контактный телефон;</li> <li>• Номер карты Магнит Плюс.</li> </ul> <p>Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.</p> <p>Для получения Еженедельного приза 2 Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения о выигрыше следующую обязательную информацию путём отправки на электронную почту Организатора, которую Оператор сообщит Победителю в момент оповещения о выигрыше:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контактный телефон;</li> <li>• Номер карты Магнит Плюс;</li> <li>• Адрес доставки приза.</li> </ul> <p>Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.</p> <p>Для получения Еженедельного приза 3 Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения о выигрыше следующую обязательную информацию путём отправки на электронную почту Организатора, которую Оператор сообщит Победителю в момент оповещения о выигрыше:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контактный телефон;</li> <li>• Номер карты Магнит Плюс;</li> <li>• Адрес доставки приза и адрес регистрации;</li> <li>• Паспортные данные;</li> <li>• ИНН.</li> </ul> <p>Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Призов.</p>
3	Вручение призов	<p>Еженедельный приз 1 вручается посредством отправки приза на электронную почту Победителя, с которой он обратится за призом к Организатору.</p> <p>Еженедельный приз 2 и Еженедельный приз 3 вручаются посредством отправки его победителю курьерской службой по адресу, который победитель сообщил на этапе отправки документов.</p>
4.4		<b>Невостребованные призы</b>



Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.

Невостребованные призы хранятся у Организатора до 16 февраля 2026 г. (включительно). С 17 февраля 2026 г. призы считаются невостребованными, и Организатор Акции вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	5 Контакты	Юридическое
----------------	-------------------	--------------------	----------	------------	-------------

#### 5.1 Организатор

##### Наименование

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Рубик»

##### Реквизиты

ИНН: 7710861984,  
КПП: 772401001

##### Адрес

115612, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. Муниципальный округ Братеево, ул. Братеевская, д. 23 к. 1, кв. 334.

Адрес для почтовых отправлений: 115114, г. Москва, пер 2-й Кожевнический, д. 12, подъезд 13, этаж 3

#### 5.2 Оператор

Оператор осуществляет техническую поддержку по приему/отправке/модерации сообщений при регистрации чеков

##### Наименование

Акционерное общество «ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР»)

##### Реквизиты

ИНН: 2310031475,  
КПП: 997350001

##### Адрес

РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского, 185.

Адрес для почтовых отправлений: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	6 Юридическое
----------------	-------------------	--------------------	----------	----------	---------------

#### 6.1 Налоги

Поскольку у Участников Акции, в случае получения Еженедельного приза 3 стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей, возникает обязанность уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет НДФЛ, удерживая налог при вручении призов из их денежной части в соответствии с требованиями п. 6 ст. 226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде призов в результате выигрыша в различных стимулирующих мероприятиях (в том числе в результате участия в настоящей Акции) совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

#### 6.2 Порядок обработки персональных данных

6.2.1 Организатор может запросить следующие персональные данные участников:

- (1) фамилия, имя и отчество;
- (2) адрес электронной почты;
- (3) номер мобильного телефона;
- (4) адреса проживания и регистрации;
- (5) паспортные данные;
- (6) ИНН

6.2.2 Цели обработки персональных данных:

- (1) регистрация заявки на участие в акции;
- (2) информирование об акции;
- (3) отправка сообщений о выигрыше призов;
- (4) выдача призов (включая исполнения функций налогового агента согласно законодательству РФ);
- (5) публикация информации о победителях в средствах массовой информации в обезличенном виде;
- (6) направление другой информации об акции.

6.2.3 Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, передачу (предоставление, доступ), удаление и уничтожение.

6.2.4 Организатор может:

- (1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;
- (2) привлекать третьих лиц с целью обработки персональных данных на основании соответствующих Договоров, поручения на обработку персональных данных и согласия на передачу персональных данных третьим лицам;
- (3) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

6.2.5 Срок обработки — Персональные данные Участника хранятся по достижении целей обработки персональных данных, то есть до момента окончания проведения Акции. После этого организатор уничтожает персональные данные в течение 30 (тридцати) календарных дней, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

6.2.6 Участник вправе:

- (1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника.

Для этого нужно обратиться к организатору, написав письмо по адресу: 115114, г. Москва, пер 2-й Кожевнический, д. 12, подъезд 13, этаж 3, с указанием в уведомлении ФИО и названия Акции;

- (2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения — в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

Участник может это сделать любым способом. Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов.

Согласие на обработку персональных данных.

Участие в акции означает согласие участника (свободное, конкретное, однозначное, предметное, информированное и сознательное) на обработку организатором и оператором персональных данных по правилам этого раздела.

Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных при регистрации заявки на участие в акции путем:

а) подтверждения согласия с условиями настоящих Правил акции (обязательно) и согласие с Политикой конфиденциальности в отношении обработки персональных данных (обязательно), отдельное согласие на обработку персональных данных.

### 6.3

#### **Блокировка участника**

Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:

- (1) возникновение у организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции;
- (2) участник не предоставил подтверждение законности участия в акции;
- (3) участник предоставил недостоверную информацию о себе;
- (4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.

### 6.4

#### **Ограничение ответственности**

Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;
- (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;
- (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

6.5 **Изменение правил**

6.5.1 Организатор вправе по своему усмотрению:

- (1) вносить любые изменения в эти правила акции;
- (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;
- (3) принять решение о досрочном завершении акции.

6.5.2 Оператор размещает информацию об изменении этих правил в мобильном приложении и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении. Мобильное приложение доступно для скачивания по ссылке: <https://redirect.appmetrica.yandex.com/serve/173215668861190874> и которое используется для информирования Участников об Акции.

6.6 **Иные положения**

6.6.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

6.6.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.

6.6.3 Компания Apple не является спонсором акции.

6.6.4 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.