

Правила рекламной акции

Версия 1.0

Дата публикации 17.09.2025

Название акции

«Сезоны меняются, ДАРЛИНГ® остается! Питомцу- любимый корм, вам – призы»

Принимая участие в акции, участник соглашается с этими правилами.

Правила описывают порядок проведения акции и условия участия в ней. Акция — не лотерея и не содержит элемента риска. Мы старались сделать правила максимально понятными. Если в чём-то не получилось разобраться, можно обратиться к организатору этой акции.

1 Общее об акции		Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое				
1.1	Начало акции		1.2	Окончание акции						
	С 00:00:01 по московскому времени 17 сентября 2025 года			По 23:59:59 по московскому времени 15 ноября 2025 года (включительно)						
1.3	Место и территория проведения									
	1.7 Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в форматах «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит Опт», «Магнит Косметик», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам в Мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) в разделе «Доставка» (далее – Мобильное приложение). Только для участников клуба «pro.питомцев» Мобильного приложения.									
1.4	Продукция, которая принимает участие в акции									
1.4.1	Продукция для собак, маркированная товарным знаком ДАРЛИНГ®. Перечень продукции (далее – «Продукция»):									
	Название товара		Объём, масса или иная характеристика							
1.4.2	ДАРЛИНГ Корм д/соб сух мясо овощи 2кг пачка (Нестле):6									

1.4.3	ДАРЛИНГ Корм д/соб сух птица овощи 2кг пачка (Нестле):6
1.4.4	ДАРЛИНГ Корм д/соб сух мясо овощи 500г пачка (Нестле):12
1.4.5	ДАРЛИНГ Корм д/соб сух птица овощи 500г пачка (Нестле):12
1.4.6	ДАРЛИНГ Корм д/соб сух мясо овощи 15кг пачка (Нестле):1
1.4.7	ДАРЛИНГ Корм д/соб сух мясо овощи 2кг пачка (Нестле):6

1.5 Где размещается информация об акции

- 1.5.1 Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в Мобильном приложении в клубе «*про.питомцев*», по телефону круглосуточной горячей линии Магнит: 8-800 200-90-02 (звонок по России бесплатный) и посредством электронной почты службы поддержки pl@magnit.ru (далее «Служба поддержки Магнит»).
- 1.5.2 Организатор может доводить информацию об акции до участников иными способами по своему выбору.

Общее об акции	2 Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
----------------	---------------------	--------------------	----------	----------	-------------

2.1 Кто может участвовать в акции:

К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (*в рамках программы лояльности Магнит Плюс и для целей проведения настоящей Акции карты лояльности Магнит Плюс и Магнит являются равнозначными*) (далее – Участники Акции).

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

2.2 Кто не может стать участником

Участниками акции не могут стать:

- (1) сотрудники и представители организатора акции;
- (2) аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;
- (3) работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;

(4) другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.

2.3 Когдa можно подать заявку на участие

Название периода	Дата или период
Основной период приёма заявок (приобретения Продукции покупателем)	с 00:00:01 по московскому времени 17 сентября 2025 года по 23:59:59 по московскому времени 14 октября 2025 года (включительно)

2.4 Что нужно сделать

Шаг	Действие	Подробности
1	<p>Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться в нем или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:</p> <p>В App Store: https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973</p> <p>В Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit</p> <p>В HUAWEI: https://apps.apple.com/ru/app/магнит-акции-и-скидки/id881463973</p>	
2	<p>2.1.3. Быть участником клуба «ро.питомцев» / Вступить в клуб «ро.питомцев» Мобильного приложения. Членство в клубе является бесплатным.</p>	
3	<p>Приобрести корм для собак под брендом ДАРЛИНГ®, участвующий в акции, от 1 (одной) штуки в чеке, предъявив карту из Мобильного приложения.</p>	
4	<p>Получить кассовый чек на кассе магазина или иным способом</p>	<p>Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения акции. Организатор может запросить его для вручения призов.</p>
5	<p>Принять участие в розыгрыше призов</p>	<p>Один кассовый чек может быть использован участником для участия в розыгрыше призов, указанных в п. 3.2.1 настоящих Правил, не более одного раза и получения Бонусов, указанных в</p>

п.3.3.1.

Участник обязан сохранить Кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.

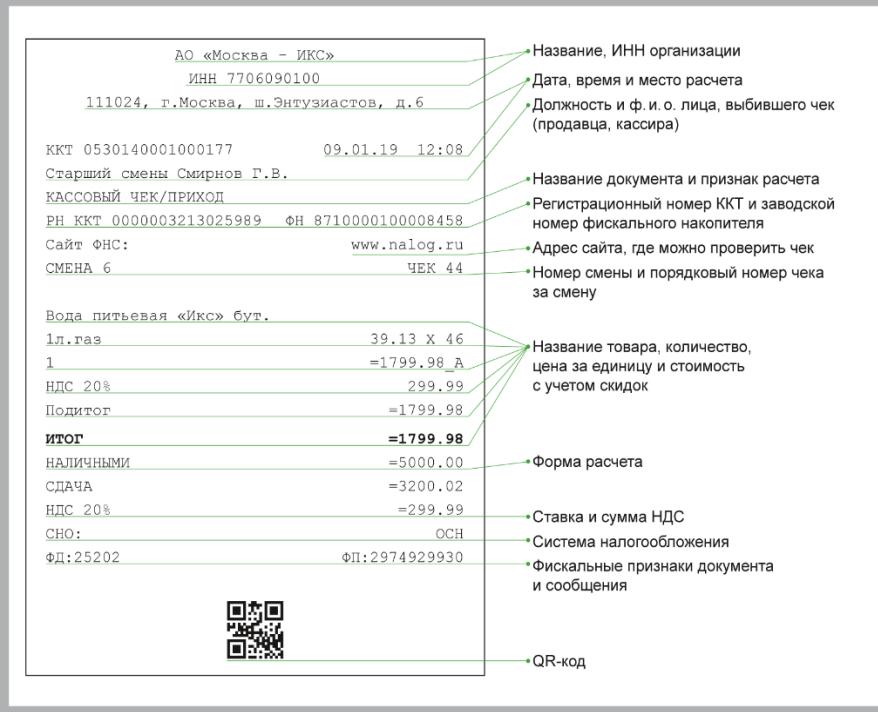
Совершение лицом, действий, указанных в настоящем разделе Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Призов (далее – «Заявка»).

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

За каждый чек с приобретенной акционной Продукцией в Реестр вносится отдельная Заявка.

2.5

Как выглядит корректный чек



2.6

Как зарегистрировать чек

Регистрация чека участником не требуется, участие через Мобильное приложение.

Общее об акции	Как поучаствовать	3 Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
3.1	Общие положения о призах				
3.1.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.				
3.1.2	Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.				
3.1.3	Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.				
3.1.4	Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.				
3.2	Еженедельные призы				

3.2.1 Описание Еженедельных призов розыгрыша

Еженедельный приз - электронный подарочный сертификат в магазин «Магнит» номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.	24 (двадцать четыре) штуки	Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: https://magnit.ru/certificate/terms
--	----------------------------	---

3.2.2 Когда разыгрываются Еженедельные призы, указанные в п.3.2.1.

Дата или период розыгрыша	За какой период приёма заявок проводится (розыгрыш или количество розыгрышей)	Количество Еженедельных призов, шт.
07 октября 2025 г.	Среди заявок, датированных в период с 17 сентября по 30 сентября 2025 г.	12 (двенадцать) Еженедельных призов
21 октября 2025 г.	Среди заявок, датированных в период с 01 октября по 14 октября 2025 г.	12 (двенадцать) Еженедельных призов

3.2.3 Как определяется победитель Еженедельного приза

Общее описание порядка определения победителя Еженедельного приза

Организатор определяет победителя Еженедельного приза среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле.

Формула определения победителя

Y=X/N

где, количество зарегистрированных заявок в Акции за период проведения Акции" (X), разделенное на "количество призов, участвующих в розыгрыше" (N), с отброшенной дробной частью, если она возникает, и округленное до 1, если полученное число меньше 1.

Полученное число «Y» – это порядковый регистрационный номер заявки Участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

Для определения остальных призеров вводятся следующие коэффициенты «2,3,4,...,N».

Призеры еженедельных призов в приложении под №№2-183 определяются путём расчета по формуле:

Порядковый регистрационный номер заявки призера №2 соответствует числу Y * 2

Порядковый регистрационный номер заявки призера №3 соответствует числу Y * 3

Порядковый регистрационный номер заявки призера № N соответствует числу Y * N.

В случае, если один призер выиграл ранее еженедельный приз, тогда каждый следующий его приз переходит к следующему участнику за выигрышной заявкой, которая еще не выиграла приз в данном или прошлых розыгрыша.

Организатор информирует Победителей посредством публикации списка победителей в клубе «pro.питомцев» в разделе «Pro важное» в Мобильном приложении не позднее «31» октября 2025 года.

Дисклеймеры и пояснения

За весь период Акции 1 (Один) участник может получить 1 (Один) Еженедельный приз или 1 (один) Главный приз.

3.3 Главный приз

3.3.1 Из чего состоит Главный приз

Описание приза	Количество	Пояснения
Электронный подарочный сертификат в магазин в магазин «М.Видео» номиналом 35 000 (тридцать пять тысяч рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 16 692 (шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек.	1 (одна) штука	Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: www.mvideo.ru .

При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере — 16 692 (шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Главного Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

3.3.2 Когда разыгрывается Главный приз

Дата розыгрыша	Дата публикации	Пояснения (например, за какой период приёма заявок проводится розыгрыш или количество розыгрышней)
21 октября 2025 года	27 октября 2025 года	Розыгрыш проводится среди заявок, зарегистрированных в период с 17 сентября 2025г. по 14 октября 2025г.

3.3.3 Как определяется победитель Главного приза

Общее описание порядка определения победителя Главного приза

Организатор определяет победителя Главного приза среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле.

Формула определения Победителя Главного приза

$N = K \times E + 1$, где:

- (1) N — порядковый номер, под которым был зарегистрирован чек;
- (2) K — это количество чеков, зарегистрированных за период акции;
- (3) E — дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса EUR. В случае, если N — не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

3.4 Подарок - Бонусы на карту Магнит

3.4.1 Описание приза

Описание приза	Количество	Пояснения
Бонусы на карту «Магнит Плюс» - 25 (двадцать пять) бонусов на карту «Магнит Плюс»	6 000 (шесть тысяч) штук	С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: https://moy.magnit.ru/terms Бонусы передаются Победителю путем пополнения баланса бонусов карты «Магнит Плюс» Победителя по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции. Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находятся на сайте торговой сети Магнит: https://moy.magnit.ru/terms .
		Первые 6 000 (шесть тысяч) участников, выполнивших условия акции в период проведения Акции, получат Подарок.

3.4.2 Когда выдаются Подарки - Бонусы на карту «Магнит Плюс»

Дата или период выдачи призов	Пояснения
С 08 октября по 15 ноября 2025г.	среди чеков, датированных в период с 17 сентября по 14 октября 2025 г.

3.4.3 Как определяются победители

Общее описание порядка определения победителей Бонусов
Первые 6 000 (шесть тысяч) участников, выполнивших условия акции в период проведения Акции, Бонусы на карту «Магнит Плюс».

3.5 Общие условия вручения призов

3.5.1 Организатор не выдаёт денежный эквивалент призов.

- 3.5.2 Участник не может требовать замены приза.
- 3.5.3 Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:
- (1) участник не может участвовать в акции по этим правилам;
 - (2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил.
- К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;
- (3) участник нарушил любое из условий этих правил.
- 3.5.4 Момент исполнения обязательства по выдаче приза — момент вручения приза участнику.

3.6 Порядок вручения призов

К вручению каких призов применяется этот порядок:

Этот порядок применяется для вручения Бонусов, Еженедельных призов и Главного приза.

Шаг	Действие	Подробности
1	Бонусы вручаются путем начисления на карту «Магнит Плюс», предъявленную при покупке.	Только первым 6 000 (шесть тысяч) участников, выполнивших условия Акции.
2	Оператор уведомляет победителя о выигрыше Еженедельного приза и Главного приза	<p>Участник получит СМС с информацией о выигрыше Оператор уведомляет участника, ставшего получателем Еженедельного приза или Главного приза посредством отправки сообщения или телефонного звонка (в случае отсутствия разрешения на отправку смс) на номер телефона Участника, который он указал при регистрации карты Магнит.</p> <p>При этом уведомление содержит контактные данные Организатора, с которыми Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки.</p> <p>Срок уведомления — 5 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.</p>

3	<p>Победитель предоставляет информацию получения Еженедельного приза</p>	<p>Победитель должен предоставить следующую документы и информацию:</p> <p>(1) Адрес электронной почты;</p> <p>Победитель отправляет данные на электронную почту Организатора - zooclub_promo@im-agency.ru.</p> <p>Срок предоставления данных — 10 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.</p>
4	<p>Организатор направляет Еженедельный приз</p>	<p>По электронной почте, которую Победитель указал Организатору акции.</p>
5	<p>Победитель предоставляет информацию получения Главного приза</p>	<p>Победитель должен предоставить следующие документы и информацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. фактический адрес проживания; 2. копию паспорта РФ (главный разворот и разворот с регистрацией); 3. копию свидетельства ИНН. <p>Организатор вправе запросить любую дополнительную информацию или документы (к примеру, оригинал чека).</p> <p>Победитель отправляет данные на электронную почту Организатора - zooclub_promo@im-agency.ru.</p> <p>Срок предоставления данных — 10 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.</p>
6	<p>Организатор направляет Главный приз</p>	<p>По электронной почте, которую Победитель указал Организатору акции.</p>
7	<p>Победитель и Организатор подписывают акт</p>	<p>Победитель обязан подписать и направить Организатору скан подписанного акта о получении приза на электронную почту Организатора.</p> <p>В течение 7 рабочих дней с момента получения приза победитель направляет оригинал подписанного акта по адресу местонахождения Организатора.</p>

3.7

Невостребованные призы

Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.

Невостребованные в течение срока проведения Акции призы поступают в распоряжение

Организатора с «16» ноября 2025 года.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	4 Контакты	Юридическое
----------------	-------------------	--------------------	----------	-------------------	-------------

4.1

Организатор

Описание роли

- Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, отвечает за призовой фонд, занимается проведением розыгрышей, организует вручение призов, определяет цели обработки персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.
- Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Организатор вправе привлекать для ее проведения третьих лиц.

Наименование	ОГРН	Адрес
НАО «ИМедженси»	1057749348250	115142, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, этаж 1, помещ. III, офис №2

4.2

Технический оператор

Описание роли

Технический оператор осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение (далее по тексту Правил – «Мобильное приложение»), в т.ч. в блоке «Клубы»;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении;
- формирование Призового фонда Акции в части Бонусов;
- вручение Бонусов.

Наименование	ОГРН	Адрес
«ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР»)	1022301598549	РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского, 185. Адрес для почтовых отправлений: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5



Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	5 Юридическое
----------------	-------------------	--------------------	----------	----------	----------------------

5.1 **Налоги**

При получении приза стоимостью выше 4 000 RUB участник обязан уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 35% (пункт 2 статьи 224 НК РФ). При выдаче приза в этой акции Организатор выступает налоговым агентом участника. Это означает, что Организатор самостоятельно уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов.

Для уплаты налога Организатор использует денежную часть приза (эквивалент суммы налога), поэтому она не выдаётся вместе с призом.

В случае выигрыша участником одновременно нескольких призов, например, Еженедельного Приза и Главного, денежная часть приза будет пересчитана, налог будет исчисляться со всех призов, которые получил Участник.

5.2 **Порядок запроса персональных данных Организатором и Техническим оператором:**

5.2.1 Организатор и Технический оператор могут запросить следующие персональные данные участников:

- (1) фамилия, имя и отчество;
- (2) адреса проживания и регистрации;
- (3) адрес электронной почты;
- (4) номер мобильного телефона.

5.2.2 Цели обработки персональных данных:

- (1) регистрация заявки на участие в акции;
- (2) информирование об акции;
- (3) отправка сообщений о выигрыше призов;
- (4) выдача призов;
- (5) выполнение обязательств налогового агента;
- (6) направление другой информации об акции.

5.2.3 Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация,

уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

5.2.4 Организатор и Технический оператор могут:

- (1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;
- (2) привлекать третьих лиц с целью обработки персональных данных;
- (3) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

5.2.5 Срок обработки — персональные данные участников акции хранятся в течение 1 года с момента окончания проведения акции. После этого Организатор уничтожает персональные данные.

5.2.6 Участник вправе:

- (1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника.

Для этого нужно обратиться к Организатору любым доступным способом;

- (2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения — в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

Участник может это сделать любым способом. Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов.

5.2.7 Участие в акции означает согласие участника (свободное, конкретное, однозначное, предметное, информированное и сознательное) на обработку Организатором и Техническим оператором №1 персональных данных по правилам этого раздела.

5.3 Блокировка участника

Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:

- (1) возникновение у Организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции;
- (2) участник не предоставил подтверждение законности участия в акции;
- (3) участник предоставил недостоверную информацию о себе;
- (4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.

5.4 Ограничение ответственности

Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;
- (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет - провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;
- (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

5.5 Изменение правил

5.5.1 Организатор вправе по своему усмотрению:

- (1) вносить любые изменения в эти правила акции;
- (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;
- (3) принять решение о досрочном завершении акции.

5.5.2 Организатор и Технический оператор размещают информацию об изменениях этих правил в Мобильном приложении акции и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в Мобильном приложении акции. Все временные промежутки, указанные в настоящих правилах, указаны по московскому времени.

5.6 Иные положения

5.6.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

5.6.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.

5.6.3 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.