

**Правила Конкурса «Блинометр Простоквашино» в торговой сети «Магнит»
(далее по тексту – «Конкурс»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс под условным наименованием «Блинометр Простоквашино» в торговой сети «Магнит» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Конкурса Продукции под товарным знаком «Простоквашино». Конкурс проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Простоквашино».

1.1. Организатором Конкурса является ООО «Прогрешен» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, Д.9В. ИНН: 7725641460 КПП 770901001. Организатор осуществляет контроль за проведением Конкурса, осуществляет вручение Специальных Призов, осуществляет определение победителей Специальных Призов.

1.2. Партнером Конкурса является ООО «Эйч энд Эн Трейд» (далее «Партнер»). Место нахождения: 127015, г. Москва, вн.тер.г., м.о. Савеловский, ул. Вятская, д. 27, стр. 13. ИНН: 7714626332; КПП771401001.

Партнер формирует призовой фонд Конкурса, осуществляет определение победителей Специальных Призов.

1.3. Оператором Конкурса является АО «ТАНДЕР» (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185. Банковские реквизиты: ИНН 2310031475 КПП231001001, р/с 40702810930010120150, к/с 30101810100000000602, БИК 040349602.

Оператор осуществляет: техническую поддержку проведения Конкурса; обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение «Магнит Плюс: акции и доставка (6+)» (далее – «Мобильное приложение»), в т.ч. в блоке клуб «рго.мам и пап»; обеспечивает размещение правил Конкурса и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Конкурса в Мобильном приложении в блоке «рго.мам и пап»; обеспечивает сбор конкурсных работ через сервис <https://oproso.net/> и передачу их организатору Конкурса.

1.4. Сроки проведения Конкурса с **00 часов 00 минут 01 секунд «04» февраля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «17» апреля 2026 года (включительно)**. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки участия в Конкурсе с **00 часов 00 минут 01 секунда «04» февраля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «03» марта 2026 года** (далее - Сроки участия).

1.6. Срок вручения Призов Победителям с **00 часов 00 минут 01 секунд «16» марта 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «17» апреля 2026 года (включительно)**.

1.7. Конкурс проводится в «Мобильном приложении» в разделе «рго.мам и пап».

1.8. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся родителями/ иными законными представителями несовершеннолетних детей, и являющиеся держателем активированной карты в мобильном приложении, согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://new.mou.magnit.ru/terms/> (далее – Участники Конкурса).

1.9. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора/Партнера, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса.

1.10. Конкурс не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.11. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Партнера и состоит из следующих Гарантированных Призов (далее – «Призы»):

Специальный Приз – 100 бонусов на карту Магнит плюс далее – «Специальный Приз». 1 бонус в денежном эквиваленте составляет сумму 1 рубль.

Общее максимальное кол-во призов - 1 500 штук по 100 бонусов, всего 150 000 бонусов

Специальный приз выдается первым 1 500 (Полутора тысячам) Участников Конкурса, которые выполнили все действия, указанные в п. 2.1 Правил.

Зачисление и использование бонусов осуществляется в соответствии с настоящими Правилами, а также в соответствии с Правилами программы лояльности сети «Магнит», размещенными по адресу: <https://magnit.ru/terms/>

1.12. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Конкурса:

– не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Конкурса.

1.13. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Для того чтобы стать участником Конкурса (далее «Участник Конкурса»), дееспособному гражданину РФ, соответствующему критериям, указанным в п 1.8. настоящих Правил в период с **00 часов 00 минут 01 секунды «04» февраля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «03» марта 2026 года**, необходимо:

2.1.1. Скачать «Мобильное приложение», зарегистрироваться или перейти в уже скачанное «Мобильное приложение», доступное по адресам:

– для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;

– для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;

– для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

*Компания Apple не является спонсором акции.

2.1.2. Вступить в клуб рго.мам и пап в «Мобильном приложении» и выполнить условия согласно п 2.1.3 или 2.1.4;

2.1.3. Для участия в конкурсе рисунков Необходимо

2.1.3.1. Нарисовать вместе с ребенком рисунок с изображением ребенка рядом с «Блинометром» (Приложение №1).

2.1.3.2. Загрузить рисунок, выполненный ребенком по ссылке <https://anketolog.ru/rs/999029/VvtuMtfn>

2.1.4. Для участия в фотоконкурсе:

2.1.4.1. Найдите в магазинах «Магнит» «Блинометр» (Приложение №1).

2.1.4.2. Сделайте фото на фоне «Блинометра» в магазинах «Магнит».

2.1.4.3. Загрузите фото по ссылке <https://anketolog.ru/rs/999029/VvtuMtfn>

2.2. Критерии к проверке рисунка:

— соответствие содержания работы заявленной тематике;

— отсутствие ненормативной лексики, а также любых изображений, образов, отсылок и т.п., порочащих честь и достоинство бренда и/или третьих лиц;

— рисунок выполнен (нарисован) непосредственно ребенком участника, не скачан из сети Интернет и не получен иным способом;

— при создании рисунка не использовались компьютерные программы, нейросети и иные виды искусственного интеллекта;

— отсутствие двойственного смысла и отсылок к тонким темам в текущем контексте (например, к группам меньшинств: расовые, религиозные, гендерные, меньшинства с ограниченными возможностями и т.д.);

— рисунок не содержит изображений публичных личностей любой сферы;

— рисунок не нарушает законодательство Российской Федерации.

2.3. Критерии к проверке фото:

— соответствие фотографии заявленной тематике;

— фотография должна быть четкой, неразмытой;

— отсутствие ненормативной лексики, а также любых изображений, образов, отсылок и т.п., порочащих честь и достоинство бренда и/или третьих лиц;

— на фотографии должен быть изображен ребенок (дети). Допускается присутствие взрослых, если это необходимо, но главным объектом должен оставаться ребенок;

— фотография не должна быть скачана из сети Интернет и не получена иным способом;

— при создании не использовались компьютерные программы, нейросети и иные виды искусственного интеллекта;

— отсутствие двойственного смысла и отсылок к тонким темам в текущем контексте (например, к группам меньшинств: расовые, религиозные, гендерные, меньшинства с ограниченными возможностями и т.д.);

— фотография не содержит изображений публичных личностей любой сферы;

— фотография не нарушает законодательство Российской Федерации.

Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, соответствующие лица – Участники Конкурса, как они определены п. 1.8. настоящих Правил, - гарантируют наличие у них полномочий на публикацию работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для

принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на фотографию или рисунок, предоставляемые для участия в Конкурсе, предоставляют согласие на обработку Организатором Оператором персональных данных, и иными партнерами Организатора, привлекаемыми для целей рекламы Конкурса (далее – «иные партнеры»), персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных, предоставляемых с целью участия в Конкурсе (если применимо), а также гарантируют, что получили согласие от лиц, запечатленных на фото/рисунке, на участие в Конкурсе его/их изображения (-ний) и сведений о нем/них, а также на публикацию в целях Конкурса его/их персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных, когда применимо, в порядке, установленном настоящими Правилами. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. Право на участие в получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.

2.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Конкурса информации и документов факта нарушения Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса, Организатор и Партнер вправе исключить такого Участника Конкурса из дальнейшего участия в Конкурсе и отказать в выдаче Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются в течение срока приема заявок среди всех **Участников**, которые выполнили условия Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса с **00 часов 00 минут 01 секунды «04» февраля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «03» марта 2026 года**.

3.2. Модератор, являющийся представителем Организатора (далее – «Модератор»), проводит проверку работ на соответствие критериям, указанным в п. 2.2. настоящих Правил Конкурса.

3.3. По итогам определения Победителей составляются протоколы.

3.4. Обладателями Специальных Призов становятся первые 1 500 (Полторы тысячи) Участников, выполнившие условия Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

3.5. Реестр обладателей Призов будет размещен в «Мобильном приложении».

3.6. В случае, если за период участия в Конкурсе не приняло участия в Конкурсе ни одного Участника, выдача Призов за указанный период не проводится.

3.7. За период участия в Конкурсе определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.1.11. настоящих Правил.

3.8. В случае, если количество Заявок за период участия в Конкурсе в Реестре меньше количества Призов, всем нераспределённым Призовым Фондом Организатор и Партнер распоряжаются по своему усмотрению.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Конкурса получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Зачисление и использование бонусов осуществляется в соответствии с настоящими Правилами, а также в соответствии с Правилами программы лояльности торговой сети «Магнит», размещенными по адресу: <https://magnit.ru/terms/>.

4.2. В случае если Участником Конкурса были указаны не верные данные для вручения Приза, номер телефона, Организатор/Партнер Конкурса оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распоряжаются им по усмотрению Организатора/Партнера.

4.3. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Специальных Призов** в настоящем Конкурсе не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор и Партнер Конкурса настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. **Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.**

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса вправе изменять условия данного Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса, предварительно уведомив Участников Конкурса на сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор/Партнер Конкурса вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Конкурса условий Правил проводимой Конкурса. В случае отказа в выдаче Приза Организатор и Партнер распоряжаются Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Конкурса любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Конкурса включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/Оператора/Партнера Конкурса есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/Оператора/Партнера Конкурса есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор/Оператор/Партнер Конкурса вправе запрашивать у Участников Конкурса документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Конкурса Правил Конкурса.

В случае непредоставления Участником Конкурса необходимых данных в указанный срок заявка Участника Конкурса, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Конкурсе.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Конкурса информации и документов факта нарушения Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса, Организатор/Партнер Конкурса вправе исключить такого Участника Конкурса из дальнейшего участия в Конкурсе и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

5.7. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурса, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Призов.

5.8. Организатор/Оператор/Партнер Конкурса не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Лицам, участвующим в Конкурса (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Цели сбора персональных данных:
– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции под товарным знаком «Простоквашино» и проводимых ими мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.
- 6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.
- 6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Конкурса.
- 6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Конкурса, а также один год с момента ее окончания.
- 6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 6.8. Операторы и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".
- 6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору/Организатору персональных данных Конкурса с указанием в уведомлении названия Конкурса, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных.
- 6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Организатор, Партнер и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации

1. Изображение «Блинометра»

