

**Правила акции  
«Челлендж по здоровому питанию и красоте!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Акция под названием **«Челлендж по здоровому питанию и красоте»** (далее – «Акция») является рекламной акцией, направленной на продвижение торговой сети «Магнит» (АО «Тандер»).
- 1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Акция реализуется с помощью **мобильного приложения «Магнит: акции и доставка» (6+)** (далее – Мобильное приложение) – сервис, доступный в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т. п.) на базе платформ iOS и Android. Ссылка: в App Store: <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>  
в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>  
в HUAWEI: <https://apps.apple.com/ru/app/Магнит-акции-и-скидки/id881463973>
- 1.5. Информация об Акции, а также об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения обладателей Призов Акции, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещаются в **Мобильном приложении: экран «Главная», раздел «Клубы», клуб «рго.здоровые привычки», подраздел «Pro важное».**
- 1.6. Задания, которые необходимо выполнять, чтобы участвовать в Акции (далее – Челлендж), размещены в **Мобильном приложении: экран «Главная», раздел «Клубы», клуб «рго.здоровые привычки».**
- 1.7. **Программа лояльности «Магнит Плюс»** (также — Программа) - накопительная бонусная программа, с помощью которой участники Программы могут накапливать, списывать, начислять бонусы за покупки товаров, получать скидки или иные привилегии в сети магазинов «Магнит», а также у партнеров Программы. Участники также имеют право участвовать в акциях, предусматривающих применение карты участника Программы.
- 1.8. **Виртуальная карта «Магнит Плюс»** (также – карта, Виртуальная карта) – электронная карта, оформленная участником Программы в Мобильном приложении или у партнеров Программы в соответствии с Правилами Программы.
- 1.9. **Бонусный счет** – счет карты участника Программы в информационной системе Организатора, создаваемый или дополняемый в момент прохождения участником Программы регистрации карты участника в Программе лояльности «Магнит Плюс». На бонусном счете участника ведется учет данных по всем транзакциям, совершаемым участником с использованием карты. До начисления на бонусный счет участника бонусы принадлежат Организатору. Бонусный счет ведется в бонусах. Бонусы начисляются на бонусный счет карты и списываются с бонусного счета карты при приобретении у Организатора и/или партнеров товаров и/или услуг с использованием карты участника в соответствии с правилами Программы. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона участника Программы. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один бонусный счет. Участник может изменить номер мобильного телефона только по звонку на номер Горячей (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), путем сообщения номера карты и персональных данных.
- 1.10. Подробные условия оформления и использования виртуальной карты «Магнит Плюс», зачисления бонусов и правил списания бонусов с виртуальной карты «Магнит Плюс», условия участия в Программе «Магнит Плюс» размещены по ссылке: <https://magnit.ru/terms/>.
- 1.11. **Служба поддержки Акции** – консультационная поддержка Участников (потенциальных участников) Акции по вопросам, связанным с проведением Акции, осуществляется посредством электронной почты. Адрес электронной почты службы поддержки [pl@magnit.ru](mailto:pl@magnit.ru) (далее «Служба поддержки»).
- 1.12. **Горячая линия** – номер телефона горячей линии 8-800 200-90-02 (далее - Горячая линия) для направления вопросов, связанных с проведением Акции.

**2. ОРГАНИЗАТОР И ПАРТНЕРЫ АКЦИИ**

**2.1. Организатор Акции**

**АО «Тандер»** (далее – Организатор), ИНН 2310031475, ОГРН 1022301598549.

Адрес места нахождения: 350000, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, 185.

## 2.2. Партнер Акции

АО "ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ" (далее – «Партнер»), ИНН 7701010842, ОГРН 1027700097402.

Адрес места нахождения: 105062, г. Москва, ул. Машкова, д. 1.

## 2.3. Технический партнер Акции

ООО «Гастроном Медиа» (далее – Технический партнер), ИНН 7743370854, ОГРН 1217700583143.

Адрес места нахождения: 125080, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Сокол, Волоколамское шоссе, д. 2, эт. 21, пом. I, комн. 12.

2.4. В рамках проведения Акции Организатор, Партнер и Технический партнер осуществляют юридическое и техническое сопровождение Акции, формирование, распределение и вручение Призового фонда, предусмотренного Правилами Акции, коммуникацию с Участниками Акции в части проведения Акции и вручения Призов в порядке, установленном Правилами.

## 3. УЧАСТНИК АКЦИИ

3.1. **Участник Акции** - дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшим 18 лет, находящееся на территории Российской Федерации, **являющееся участником Программы лояльности «Магнит Плюс»**, выполнившее все требования Правил для получения Приза.

3.1.1. **Участниками Акции не могут быть** сотрудники и представители Организатора, Партнера и Технического партнера Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

3.2. **Идентификатором Участника Акции** будет номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в Мобильном приложении.

## 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:

Приз	Наименование	Общее кол-во	Стоимость, руб.	Денежная часть (сумма НДФЛ), руб.	Общая стоимость, включая денежную часть, руб.
№ 1	Бонусы на виртуальную карту «Магнит Плюс» <b>Важно! Общее количество бонусов будет разыграно между Участниками Акции в порядке, установленном Правилами</b>	99 000 бонусов	99 000	0	99 000
№ 2	Подарочный бокс Funky Monkey из 10 продуктов (гель для бровей прозрачный, карандаш для глаз стойкий, маркер для глаз матовый, маркер для глаз сияющий, тени для век ультрапигментированные, тушь для ресниц суперобъемная, блеск-баттер для губ, карандаш для губ стойкий, помада для губ плюшевая, тинт для щек и губ)	4 шт.	3 650	0	3 650
№ 3	Подарочный бокс Wet n wild из 10 продуктов (подводка для глаз, набор для бровей, палетка теней для век, пудра для лица, пудра-хайлайтер, румяна для лица, основа для макияжа глаз, карандаш-стик для контуринга, тушь прозрачная для ресниц и бровей, гель-блеск для лица и тела)	2 шт.	3 977	0	3 977
№ 4	Подарочный бокс Wet n wild из 8 продуктов (подводка для глаз, набор для бровей, палетка теней для век, пудра для лица, пудра-хайлайтер, румяна для лица, основа для макияжа глаз, карандаш-стик для контуринга)	2 шт.	3 498	0	3 498
№ 5	Подарочный бокс Wet n wild из 5 продуктов (подводка для глаз, набор для бровей, палетка теней для век, пудра для лица, пудра-хайлайтер,)	2 шт.	2 058	0	2 058

№ 6	Подарочный бокс Подари Радость из 4 продуктов (гель для душа, жидкое мыло для рук, крем для рук, шампунь для всей семьи)	4 шт.	790	0	790
№ 7	Онлайн-курс «Ревитоника для тела. Базовый курс» в Школе естественного омоложения Revitonica ( <a href="https://revitonica.ru/">https://revitonica.ru/</a> )	1 шт.	4 164	2 242	6 406
№ 8	Онлайн-курс «Чёткий овал» в Школе естественного омоложения Revitonica ( <a href="https://revitonica.ru/">https://revitonica.ru/</a> )	1 шт.	4 164	2 242	6 406
№ 9	Онлайн-курс «Базовый курс «Основы омоложения» в Школе естественного омоложения Revitonica ( <a href="https://revitonica.ru/">https://revitonica.ru/</a> )	1 шт.	4 452	2 397	6 849

4.2. **За весь период проведения Акции 1 (один) Участник может получить не более 360 (трехсот шестидесяти) бонусов на виртуальную карту «Магнит Плюс» и не более 1 (одного) Приза из Призов №№ 2-9.**

4.3. Количество Призов, указанных в п. 4.1 Правил, ограничено.

4.4. Призовой фонд Акции в части формирования Призов №№ 1, 7-9 образуется за счет средств Организатора; в части формирования Призов №№ 2-6 – за счет средств Партнера Акции.

4.5. Организатор и Партнер оставляют за собой право заменить Призы на призы такой же стоимости, уведомив Участников Акции путем размещения новых правил в Мобильном приложении. Призы вручаются в том виде, как они описаны, и могут не соответствовать ожиданиям Участников. Любые характеристики Призов, прямо не указанные в Правилах, определяются на усмотрение Организатора и Партнера. Замена Призов денежной компенсацией не производится. Утерянные Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

## 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

5.1. **Общий срок проведения Акции:** с 04 апреля 2025 года по 31 августа 2025 года (включительно) и включает в себя следующие сроки:

5.2. **Период приема заявок на участие в Акции:** с 00:00:01 часов 04 апреля 2025 года по 23:59:59 часов 01 мая 2025 года (включительно).

5.3. **Срок определения Победителей:** не позднее 31 мая 2025 г. (включительно).

5.4. **Информирование о Победителях:** не позднее 31 мая 2025 г.

5.5. **Период вручения Призов:** с 01 июня 2025 года по 31 августа 2025 года (включительно).

5.6. Все сроки, указанные в Правилах, приведены по московскому времени.

## 6. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в период, указанный в 5.2, выполнить следующие действия:

6.1.1. Скачать, затем зарегистрироваться и авторизоваться в Мобильном приложении (п. 1.4 Правил) и вступить в клуб «рго.здоровые привычки» (в Мобильном приложении, экран «Главная», раздел «Клубы») и/или являться участником клуба «рго.здоровые привычки» в Мобильном приложении до окончания периода приема заявок на участие в Акции (п. 5.2 Правил).

Пользователи Мобильного приложения, не являвшиеся участниками клуба «рго.здоровые привычки» до начала периода, указанного в 5.2 Правил, но вступившие в клуб в период, указанный в п. 5.2 Правил, и являющиеся участниками клуба на момент окончания периода, указанного в п. 5.2 Правил, к участию в Акции допускаются.

6.1.2. Выполнить хотя бы одно задание Челленджа, опубликованное в Мобильном приложении в разделе «Клубы», в подразделах «Pro важное» и/или «Pro персональные предложения».

### Порядок выполнения заданий

Еженедельно, не позднее 23:59:59 часов 04 апреля 2025 г., 11 апреля 2025 г., 18 апреля 2025 г., 25 апреля 2025 г., Организатор размещает в Мобильном приложении:

1) в разделе «Клубы», подраздел «Pro важное» - статью с тегом «Челлендж»;

2) в разделе «Pro персональные предложения» - оферы с тегом «Челлендж».

Для выполнения задания Участнику необходимо:

- 1) ознакомиться со статьей с тегом «Челлендж» и по ссылке, размещенной в конце статьи, заполнить и отправить номер свой мобильного телефона;

**Важно!** Номер мобильного телефона, отправленный Участником, должен совпадать с номером мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации в Мобильном приложении;  
и/или

- 2) совершить покупку товара в магазинах торговой сети «Магнит» с использованием офера с тегом «Челлендж» из Мобильного приложения и виртуальной карты «Магнит Плюс».

Максимальное количество заданий, которое может выполнить Участник за весь период приема заявок – 8 (восемь): 4 (четыре) статьи и 4 (четыре) покупки товара. Срок выполнения заданий ограничен:

дата публикации задания (статья/офера с тегом «Челлендж») в Мобильном приложении	срок выполнения задания (ознакомления со статьей и направления номера телефона по ссылке, размещенной в конце статьи/совершения покупки с использованием офера и виртуальной карты «Магнит Плюс»)
04 апреля 2025 г.	до 23:59:59 часов 10 апреля 2025 г.
11 апреля 2025 г.	до 23:59:59 часов 17 апреля 2025 г.
18 апреля 2025 г.	до 23:59:59 часов 24 апреля 2025 г.
25 апреля 2025 г.	до 23:59:59 часов 01 мая 2025 г.

- 6.2. Совершение лицом действий, указанных в п. 6.1 Правил, признается заявкой на участие в Акции. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции и претендует на получения Приза/Призов из Призового фонда Акции.

Факт направления Участником заявки (совершения действий, указанных в п. 6.1 Правил) подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами Акции.

- 6.3. Сведения о заявках Участников вносятся в единый реестр заявок, в котором каждой заявке присваивается порядковый номер.

**Важно!** Количество выполненных Участником заданий не увеличивает шансы Участника на получение Приза, так как в реестр заявок на участие в розыгрыше Призов будет включена 1 (одна) – первая времени поступления (времени выполнения задания) заявка Участника в соответствующем периоде для выполнения заданий. Но! **От выполненных Участником заданий зависит количество бонусов, которые Участник может получить на Виртуальную карту «Магнит Плюс», если станет Победителем по результатам соответствующего розыгрыша Призов:**

Период выполнения задания	Задание	Количество бонусов, на которое может претендовать Участник
№ 1 04.04.2025 - 10.04.2025	1) ознакомление со статьей с тегом «Челлендж» и направления номера телефона по ссылке, размещенной в конце статьи, в Мобильном приложении	10 бонусов
	2) совершения покупки в торговой сети «Магнит» с использованием офера из Мобильного приложения с тегом «Челлендж» и виртуальной карты «Магнит Плюс»	20 бонусов
№ 2 11.04.2025 - 17.04.2025	3) ознакомление со статьей с тегом «Челлендж» и направления номера телефона по ссылке, размещенной в конце статьи, в Мобильном приложении	30 бонусов
	4) совершения покупки в торговой сети «Магнит» с использованием офера из Мобильного приложения с тегом «Челлендж» и виртуальной карты «Магнит Плюс»	40 бонусов
№ 3 18.04.2025 - 24.04.2025	5) ознакомление со статьей с тегом «Челлендж» и направления номера телефона по ссылке, размещенной в конце статьи, в Мобильном приложении	50 бонусов
	6) совершения покупки в торговой сети «Магнит» с использованием офера из Мобильного приложения с тегом «Челлендж» и виртуальной карты «Магнит Плюс»	60 бонусов

№ 4	25.04.2025 -	7) ознакомление со статьей с тегом «Челлендж» и направления номера телефона по ссылке, размещенной в конце статьи, в Мобильном приложении	70 бонусов
	01.05.2025	8) совершения покупки в торговой сети «Магнит» с использованием офера из Мобильного приложения с тегом «Челлендж» и виртуальной карты «Магнит Плюс»	80 бонусов
		<b>Всего:</b>	<b>360 бонусов</b>

- 6.4. К участию в Акции не допускаются Заявки:
- не соответствующие п. 6.1 Правил,
  - от Участников, не соответствующих п. 3.1 Правил.

## 7. ПОРЯДОК РОЗЫГРАША ПРИЗОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Определение Победителей Акции, осуществляется в срок, указанный в п. 5.3 Правил, посредством проведения розыгрышей Призов в следующем порядке:

### 7.1.1. Розыгрыш № 1

Реестр заявок Участников для проведения розыгрыша № 1 будет сформирован на момент окончания первого периода выполнения заданий Челленджа из числа Участников, которые выполнили хотя бы 1 (одно) задание в период с 04 апреля 2025 г. по 10 апреля 2025 г. включительно. 1 (один) Участник – 1 (одна) заявка в реестре заявок для участия в розыгрыше № 1, независимо от количества заданий, выполненных Участником в указанном периоде.

Порядок определения Победителей: посредством компьютерной программы – генератора случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> (рандомайзер) или иного аналогичного сервиса, среди всех заявок Участников, включенных в реестр заявок для Участия в розыгрыше № 1.

**Количество Победителей – 275.**

Порядок определения приза: Участник, ставший Победителем по итогам розыгрыша № 1, становится обладателем части Приза № 1 – бонусов на Виртуальную карту «Магнит Плюс», количество которых определяется исходя из заданий, выполненных Победителем в период с 04 апреля 2025 г. по 10 апреля 2025 г., и их «стоимости», приведенной в таблице п. 6.3 Правил.

### 7.1.2. Розыгрыш № 2

Реестр заявок Участников для проведения розыгрыша № 2 будет сформирован на момент окончания второго периода выполнения заданий Челленджа из числа Участников, которые выполнили хотя бы 1 (одно) задание в период с 11 апреля 2025 г. по 17 апреля 2025 г. включительно. 1 (один) Участник – 1 (одна) заявка в реестре заявок для участия в розыгрыше № 2, независимо от количества заданий, выполненных Участником в указанном периоде.

Порядок определения Победителей: посредством компьютерной программы – генератора случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> (рандомайзер) или иного аналогичного сервиса, среди всех заявок Участников, включенных в реестр заявок для Участия в розыгрыше № 2.

**Количество Победителей – 275.**

Порядок определения приза: Участник, ставший Победителем по итогам розыгрыша № 2, становится обладателем части Приза № 1 – бонусов на Виртуальную карту «Магнит Плюс», количество которых определяется исходя из заданий, выполненных Победителем в период с 11 апреля 2025 г. по 17 апреля 2025 г., и их «стоимости», приведенной в таблице п. 6.3 Правил.

### 7.1.3. Розыгрыш № 3

Реестр заявок Участников для проведения розыгрыша № 3 будет сформирован на момент окончания третьего периода выполнения заданий Челленджа из числа Участников, которые выполнили хотя бы 1 (одно) задание в период с 18 апреля 2025 г. по 24 апреля 2025 г. включительно. 1 (один) Участник – 1 (одна) заявка в реестре заявок для участия в розыгрыше № 3, независимо от количества заданий, выполненных Участником в указанном периоде.

Порядок определения Победителей: посредством компьютерной программы – генератора случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> (рандомайзер) или иного аналогичного сервиса, среди всех заявок Участников, включенных в реестр заявок для участия в розыгрыше № 3.

**Количество Победителей – 275.**

Порядок определения приза: Участник, ставший Победителем по итогам розыгрыша № 3, становится обладателем части Приза № 1 – бонусов на Виртуальную карту «Магнит Плюс», количество которых определяется исходя из заданий, выполненных Победителем в период с 18 апреля 2025 г. по 24 апреля 2025 г., и их «стоимости», приведенной в таблице п. 6.3 Правил.

#### 7.1.4. Розыгрыш № 4

Реестр заявок Участников для проведения розыгрыша № 4 будет сформирован на момент окончания четвертого периода выполнения заданий Челленджа из числа Участников, которые выполнили хотя бы 1 (одно) задание в период с 25 апреля 2025 г. по 01 мая 2025 г. включительно. 1 (один) Участник – 1 (одна) заявка в реестре заявок для участия в розыгрыше № 4, независимо от количества заданий, выполненных Участником в указанном периоде.

Порядок определения Победителей: посредством компьютерной программы – генератора случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> (рандомайзер) или иного аналогичного сервиса, среди всех заявок Участников, включенных в реестр заявок для участия в розыгрыше № 4.

**Количество Победителей – 275.**

Порядок определения приза: Участник, ставший Победителем по итогам розыгрыша № 4, становится обладателем части Приза № 1 – бонусов на Виртуальную карту «Магнит Плюс», количество которых определяется исходя из заданий, выполненных Победителем в период с 25 апреля 2025 г. по 01 мая 2025 г., и их «стоимости», приведенной в таблице п. 6.3 Правил.

#### 7.1.5. Розыгрыш № 5

Реестр заявок Участников для проведения розыгрыша № 5 будет сформирован на момент окончания периода приема заявок на участие в Акции (п. 5.2 Правил), из числа Участников, которые выполнили хотя бы 1 (одно) задание за весь период приема заявок на участие в Акции: с 04 апреля 2025 г. по 01 мая 2025 г. включительно). 1 (один) Участник – 1 (одна) заявка в реестре заявок для участия в розыгрыше № 5, независимо от количества заданий, выполненных Участником за весь период приема заявок на участие в Акции.

Порядок определения Победителей: посредством компьютерной программы – генератора случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> (рандомайзер) или иного аналогичного сервиса, среди всех заявок Участников, включенных в реестр заявок для участия в розыгрыше № 5.

**Количество Победителей – 17:**

№ п/п	Категория приза	Наименование приза
Победители №№ 1-4	становятся обладателями Призов № 2	Подарочный бокс Funky Monkey из 10 продуктов (гель для бровей прозрачный, карандаш для глаз стойкий, маркер для глаз матовый, маркер для глаз сияющий, тени для век ультрапигментированные, тушь для ресниц суперобъемная, блеск-баттер для губ, карандаш для губ стойкий, помада для губ плюшевая, тинт для щек и губ)
Победители №№ 5-6	становятся обладателями Призов № 3	Подарочный бокс Wet n wild из 10 продуктов (подводка для глаз, набор для бровей, палетка теней для век, пудра для лица, пудра-хайлайтер, румяна для лица, основа для макияжа глаз, карандаш-стик для контуринга, тушь прозрачная для ресниц и бровей, гель-блеск для лица и тела)
Победители №№ 7-8	становятся обладателями Призов № 4	Подарочный бокс Wet n wild из 8 продуктов (подводка для глаз, набор для бровей, палетка теней для век, пудра для лица, пудра-хайлайтер, румяна для лица, основа для макияжа глаз, карандаш-стик для контуринга)
Победители №№ 9-10	становятся обладателями Призов № 5	Подарочный бокс Wet n wild из 5 продуктов (подводка для глаз, набор для бровей, палетка теней для век, пудра для лица, пудра-хайлайтер,)
Победители №№ 11-14	становятся обладателями Призов № 6	Подарочный бокс Подари Радость из 4 продуктов (гель для душа, жидкое мыло для рук, крем для рук, шампунь для всей семьи)
Победитель № 15	становится обладателем Приза № 7	Онлайн-курс «Ревитоника для тела. Базовый курс» в Школе естественного омоложения Revitonica ( <a href="https://revitonica.ru/">https://revitonica.ru/</a> )

Победитель № 16	становится обладателем Приза № 8	Онлайн-курс «Чёткий овал» в Школе естественного омоложения Revitonica ( <a href="https://revitonica.ru/">https://revitonica.ru/</a> )
Победитель № 17	становится обладателем Приза № 9	Онлайн-курс «Базовый курс «Основы омоложения» в Школе естественного омоложения Revitonica ( <a href="https://revitonica.ru/">https://revitonica.ru/</a> )

- 7.2. В случае, если количество Заявок на участие в розыгрышах Призов будет меньше количества Призов, разыгрываемых в соответствующем розыгрыше Призов, неизрасходованные Призы не разыгрываются.
- 7.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## 8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 8.1. Организатор публикует список Победителей Акции в Мобильном приложении в клубе «pro.здоровые привычки» (экран «Главная», раздел «Клубы») в срок, указанный в п. 5.4 Правил, в формате: 0 000 xxx xx 00, где вместо нулей будут указаны первые четыре и последние две цифры номеров телефонов Победителей, указанные ими при регистрации в Мобильном приложении.
- 8.2. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей о выигрыше путем СМС-сообщения или звонка на номер телефона, указанный Участником при регистрации в Программе в Мобильном приложении, либо push-уведомления в личном кабинете Победителя в Мобильном приложении.
- 8.3. С целью получения Призов № 2-9 **победитель обязан в течение 10 (десяти) дней с даты публикации списка победителей направить Организатору на электронную почту представителя Технического партнера Акции - kharchenko\_ys@magnit.ru (Яна Харченко), следующие документы и информацию:**
- номер Виртуальной карты «Магнит Плюс», привязанной к номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации в Мобильном приложении (можно посмотреть в Профиле в Мобильном приложении, во вкладке «Карты Магнит Плюс») (для направления Приза № 1);
  - почтовый адрес с индексом (для направления Призов №№ 2-6)
  - адрес электронной почты (для направления Призов №№ 7-9);
  - иную информацию и документы по запросу Организатора, Партнера, необходимую для вручения Приза.
- Важно!** Победители – обладатели Призов №№ 7-9 также обязаны предоставить:
- скан-копию паспорта (страница с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса места регистрации);
  - скан-копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации с присвоенным физическому лицу ИНН;
  - скан-копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования СНИЛС;
  - скан-копию акта приема-передачи приза;
  - иную информацию/документы по запросу Организатора, Технического партнера.
- 8.4. Вручение Призов Победителям осуществляется в срок, указанный в п. 5.5 Правил, следующими способами:
- 8.4.1 Приз № 1 вручает Организатор путем зачисления бонусов на Виртуальные карты «Магнит Плюс» Участников, ставших Победителями в соответствии с п.п. 7.1.1-7.1.4 Правил.  
Срок действия бонусов составляет 12 (двенадцать) месяцев с даты зачисления.  
Риски, связанные с неиспользованием бонусов в установленные сроки, несет Победитель.
- 8.4.2 Призы №№ 2-6 вручает Партнер при условии получения от Победителя всех документов и информации, предусмотренных Правилами, посредством курьерской службы или Почтой России.  
Дата вручения Призов, отправленных с помощью курьерской службы, Почтой России определяется по дате, указанной в документе, подтверждающем отправку Приза адресату.  
Партнер не несет ответственности за доставку Призов, отправленных курьерской службой, Почтой России  
Неполучение Приза по вине Победителя означает отказ такого Участника от соответствующего Приза.
- 8.4.3 Призы №№ 7-9 вручает Технический партнер при условии получения от Победителя всех документов и информации, предусмотренных Правилами, путем направления информации для доступа к курсам на электронную почту, которую сообщил Победитель.

Использование Призов №№ 7-9 должно быть осуществлено Победителем в течение 3 (трех) месяцев с момента поступления на электронную почту Победителя данных для доступа в его личный кабинет на сайте <https://revitonica.ru/>.

Риски, связанные с неиспользованием Призов № 7-9 в установленные сроки, несет Победитель.

Подробная информация о Школе естественного омоложения Revitonica на сайте <https://revitonica.ru/>.

- 8.5. Организатор, Партнер, Технический партнер не несут ответственность за не уведомление Участника о победе, в случае если он утратил доступ к своему профилю в Мобильном приложении, Email и телефонному номеру, указанным при регистрации в Программе в Мобильном приложении.
- 8.6. Замена Приза одной категории на Приз другой категории или денежную выплату не производится. Утерянные по вине Победителя Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче.
- 8.7. В случае непредставления Победителем информации и/или документов, предусмотренных Правилами, в установленный срок Организатор и Партнер оставляют за собой право отказать во вручении Приза и признать данный Приз не востребованным.
- 8.8. Организатор, Партнер и Технический партнер не несут ответственности в случае указания Победителем неверных данных для вручения Приза. Призы повторно не вручаются.
- 8.9. Участник соглашается с тем, что Организатор, Партнер, Технический партнер оставляют за собой право отказать победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с Правилами на усмотрение Организатора, Партнера) выдачу Приза в следующих случаях:
  - 8.9.1. Если Организатор, Партнер, Технический партнер не могут связаться с победителем по любым, независимым от них причинам, а именно направив не менее (двух) писем на адрес электронной почты или совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному победителем при регистрации в Мобильном приложении.
  - 8.9.2. Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или), в ответ на запросы Организатора, Партнера, Технического партнера о персональных данных, необходимая для вручения соответствующего Приза не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме.
  - 8.9.3. В случае нарушения Участником Акции иных положений Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.10. **Важно!** Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством РФ. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх, викторинах и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Победители Акции – получатели Призов №№ 7-9 выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Технический партнер. Технический партнер, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости призов НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о Победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 НК РФ, из общей стоимости Призов №№ 7-9 Техническим партнером будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма НДФЛ, плательщиком которого является Победитель, согласно ст. 207 НК РФ.

Получение Победителями остальных Призов Акции (кроме Призов №№ 7-9) не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ с их стоимости, так как она не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Однако, в соответствии со ст. 228 НК РФ победитель Акции, выигравший Приз, обязан самостоятельно осуществить уплату налога (НДФЛ) в бюджет, в случае если совокупная стоимость призов, выигранных Участником за год, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год).



## 9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 9.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные Организатору Акции.
- 9.2. Цели сбора персональных данных: Персональные данные собираются с целью участия в Акции, розыгрыша Призов, вручения Призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора, Партнера, Технического партнера и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также оплаты НДС. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Партнером, Техническим партнером, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
- 9.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, Партнере, Техническом партнере, о месте их нахождения, о наличии у них персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 9.4. Защита персональных данных: Организатор, Партнер, Технический партнер, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору Акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Участник Акции дает свое согласие Организатору, Партнеру, Техническому партнеру, и уполномоченным им лицам на обработку данных, включая сбор, хранение, использование, уничтожение, в том числе, фотографий, личных изображений Участника Акции (в случае предоставления таковых), интервью с Участником без дополнительного согласия и денежного вознаграждения. Творческие работы Участника, интервью и иные материалы (в случае предоставления таковых Участником) Участнику Акции не предоставляются и не возвращаются.
- 9.5. Участник подтверждает свое согласие с Правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору, Партнеру, Техническому партнеру своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора, Партнера, Технического партнера третьим лицам, привлекаемым ими на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Срок, на который дается согласие на обработку персональных данных – на весь период проведения Акции, а также на 3 (три) календарных года по окончании года её проведения.
- 9.6. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора, Партнера, Технического партнера Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS-сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

## 10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Организатор имеет право вносить изменения в Правила с уведомлением, Участников Акции посредством размещения измененных правил в Мобильном приложении. Организатор Акции оставляет за собой право не указывать причину изменения условий Правил Акции.
- 10.2. Организатор, Партнер, Технический партнер оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в Правилах.

- 10.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен с Правилами и, тем самым, выражает свое полное согласие с Правилами.
- 10.4. Организатор, Партнер, Технический партнер вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор, Партнер распоряжаются Призом по своему усмотрению, а также Призами Акции, которые остались не распределенными, невостребованными, от получения которых Участники Акции отказались, по итогам окончания периода проведения Акции.
- 10.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Партнером/Техническим партнером, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
- 10.6. Организатор, Партнер, Технический партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 10.7. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев, предусмотренных Правилами.
- 10.8. Организатор, Партнер, Технический партнер не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 10.9. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор, Партнер, Технический партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.