

**Правила стимулирующего мероприятия
«Встречаем весну с заботой от Garnier».**

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Встречаем весну с заботой от Garnier».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товарами, на стимулирование реализации, которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является ассортимент продуктов под товарным знаком Garnier.

В период проведения Мероприятия возможно временное полное или частичное отсутствие ассортимента товара в торговом зале.

По всем вопросам, которые касаются данного Мероприятия можно связаться с Организатором по электронной почте Организатора: winner@ilove.garnier.ru

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети М. Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, которые размещены на территории Российской Федерации, в которых реализуется продукция Garnier, а также в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) в разделе Доставка (далее – Мобильное приложение).

4. Наименование Организатора, Технического Оператора, Партнера и Заказчика стимулирующего мероприятия (с указанием адреса места нахождения и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

4.1.1. Полное наименование Организатора Мероприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций».

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций».

115114, г. Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Даниловский, Набережная Дербеневская, дом №11 А, этаж 5, часть ком. 88, офис №511.

ИНН: 7717619206, КПП: 772501001, ОГРН: 1087746607970.

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия;
- Обработка персональных данных Участников;
- Хранение персональных данных Участников.

4.1.2. Полное наименование Технического Оператора Мероприятия:

Акционерное общество «Тандер».

Сокращенное наименование: АО «Тандер».

Адрес местонахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185 ИНН: 2310031475, КПП: 997350001, ОГРН: 1022301598549.

Обязанности Технического Оператора:

- Технический контроль над соблюдением Участниками механики проведения акции;
- Обработка персональных данных Участников;
- Организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Хранение персональных данных Участников.

4.1.3. Заказчиком Мероприятия является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 770601001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «11» февраля 2026 года по «24» апреля 2026 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «11» февраля 2026 года по «10» марта 2026 года (включительно);

5.3. Розыгрыш Призового фонда Мероприятия: с «18» февраля 2026 года по «24» марта 2026 года (включительно).

Вручение Призового фонда Мероприятия: с «25» февраля 2026 года по «24» апреля 2026 года (включительно).

5.4. Акция распространяется на покупки, совершенные в магазинах сети М. Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, и в Мобильном приложении в сроки, указанные в п. 5.2 настоящих Правил.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком Garnier, участвующую в Мероприятии, в сети магазинов М. Косметик, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, посредством Мобильного приложения в разделе Доставка, участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС Магнит (АО Тандер). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора, Заказчика свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 10.2. настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.8. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.10. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.11. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.12. Участие в Мероприятии не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в Мероприятии.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Зайти на сайт Мероприятия и ознакомиться с полным текстом настоящих правил. Быть Участником Клуба «рго. здоровые привычки», либо перед совершением акционной покупки стать Участником Клуба «рго. здоровые привычки».

7.1.2. В период, указанный в п.5.2 (с 11 февраля 2026 года по 10 марта 2026 года), активировать участие в Мероприятии в Клубе «рго.здоровые привычки», совершить покупку от 1-го продукта и более в одном чеке продуктов Garnier, приведенного в п. 7.1.3., и сохранить чек.

7.1.3 Товары, участвующие в мероприятии.

Код товара	Наименование товара
1000290055	GARNIER Skin Naturals Гель для лица алоэ 50мл(Лореаль):6
1000324942	GARNIER Skin Naturals Алоэ-крем д/лица 50мл (Лореаль):6
1000458924	GARNIER Гиалурон Ночной Алоэ-Гель 50мл(Лореаль):6
1000390990	GARNIER Гиалуроновая Алоэ Сыворотка д/лица 30мл(Гарнье):6
1000036404	GARNIER Skin Perfector BB Крем светл 50мл (Гарньер):6
1000036405	GARNIER Skin Perfector BB Крем натур бежев 50мл (Гарньер):6
1000458925	GARNIER Гель для лица с Витамином С 50мл(Лореаль):6
1000505311	GARNIER Skin Naturals Крем д/лица Витамин С 50мл(Лореаль):6
1000496839	GARNIER Крем-сыворотка Витамин С SPF25 50мл:6
1000525120	GARNIER ВИТАМИН С флюид для лица SPF 50 40мл:6
1000525117	GARNIER Витамин С Тонирующий флюид для лица SPF 50:6
1000390991	GARNIER Сыворотка д/лиц с Витамином С 30мл(Гарнье):6
8000025522	GARNIER Skin Naturals Витамин С Спрей-вуаль д/лица 75мл:6
1000525122	GARNIER Эмульсия Чистая Кожа Легкая Матирующая 50мл:6
1000505312	GARNIER Skin Naturals Сывор д/лица Чист кожа 30мл(Гарньер):6
1000549924	GARNIER ВИТАМИН С флюид для лица Ниацинамид SPF 50 40мл
1000324941	GARNIER Skin Natural Гель-пенка алоэ гиалур 200мл(Лореаль):6
1000525115	GARNIER Гель-пенка для лица с Витамином С 200мл:6
1126060025	GARNIER Skin Naturals Оси Уход Гель д/норм кожи 200мл(Гар):6
1126060019	GARNIER Чист кожа 3в1 гель/скраб/маск очищ 150мл(Гарньер):6
1000189536	GARNIER Мицел вода для всех тип кож 700мл (Лореаль):6
1056060074	GARNIER Чистая кожа ЭксфоПро гель/проб/кожи 150мл(Гарньер):6
1000105814	GARNIER Мицел вода для всех тип кож 400мл(Гарньер):6
1000376190	GARNIER Гиалурон алоэ Мицеллярная вода 400мл(Loreal):6
1000458933	GARNIER Мицеллярная вода Витамин С 400мл(Лореаль):6
1000317691	GARNIER Мицеллярная розовая вода д/снят мак 400мл(Лореаль):6
1000132646	GARNIER ЧИСТАЯ КОЖА Мицеллярная вода 400 мл (ЛОреаль):6
8000052568	Garnier Ночная сыворотка с Витамином С 30 мл
8000053747	Garnier Витамин С крем для глаз 15 мл

7.1.4. Каждый чек Участника Мероприятия, который соответствует пунктам 5.3. и 7.1.1.-7.1.3. может выиграть за весь период проведения Мероприятия только 1 (один) приз.

7.1.5. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Призового фонда и получение Призового фонда в сроки, предусмотренные п.5.3. настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека/электронного чека, подтверждающего совершение покупки.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигрышей:

8.1. Для проведения Розыгрыша Еженедельных призов все порядковые номера Участников Мероприятия выгружаются в электронную программу Рандом (генератор выбора случайных чисел).

8.1.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Ежедневных Победителей Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу Рандом список Участников Мероприятия за каждую неделю Мероприятия;
- Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.3. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор формирует реестр Участников, претендующих на получение Ежедневных призов, в который Организатор вносит всех Участников за прошедшую неделю Мероприятия, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.
- программа Рандом ежедневно выбирает случайным образом 155 чисел в несколько этапов:
 - 1 этап - из общего количества участников ежедневно с помощью программы «Рандом» определяются победители Ежедневного Приза № 1 (Электронный сертификат М. Косметик номиналом 500 рублей) количество победителей, которое выбирает программа ежедневно 125 (Сто двадцать пять) человек;
 - 2 этап - из общего количества участников ежедневно с помощью программы «Рандом» определяются победители Ежедневного Приза № 2 (Косметичка) количество победителей, которое выбирает программа ежедневно 25 (Двадцать пять) человек;
 - 3 этап - из общего количества участников ежедневно с помощью программы «Рандом» определяются победители Ежедневного Приза № 3 (Шелковое полотенце) количество победителей, которое выбирает программа ежедневно 5 (Пять) человек.
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает Ежедневных Победителей Мероприятия.

Сроки совершения покупок и розыгрыша Ежедневных призов:

11.02.2026 г.-17.02.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 20.02.2026 г.;
18.02.2026 г.-24.02.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 27.02.2026 г.;
25.02.2026 г.-03.03.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 06.03.2026 г.;
04.03.2026 г.-10.03.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 13.03.2026 г.

Для проведения розыгрыша Главного приза все порядковые номера Участников Мероприятия за весь период Мероприятия выгружаются в электронную программу Рандом (генератор выбора случайных чисел).

Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей по Главному призу Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителя по Главному призу Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу Рандом список всех Участников;
- Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.3 настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор формирует реестр Участников, претендующих на получение Главного приза, в который Организатор вносит всех Участников за весь период Мероприятия, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.3. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 1 (одно) число:
 - 1 этап – из общего количества участников с помощью программы Рандом определяется Победитель Главного приза (Электронный сертификат на покупку одежды номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей), количество победителей, которое выбирает программа 1 (Один) человек.
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя Мероприятия.

Сроки совершения покупок и розыгрыша Главного Приза:

11.02.2026 г.-10.03.2026 г., проведение розыгрыша и публикация победителей – 20.03.2026 г.

8.1.3. В случае, если количество Участников, выполнивших условия Мероприятия, будет меньше количества разыгрываемых Призов, неизрасходованные Призы переносятся на будущие Мероприятия.

8.2. Всем участникам Мероприятия необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, либо электронных чеков, подтверждающих покупку продуктов в соответствии с п. 7.1.2. в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призового фонда.

8.3. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.4. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, Участники по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

Призовой фонд Мероприятия состоит из:

- **Еженедельный приз № 1** – Электронный сертификат М. Косметик номиналом 500 (Пятьсот) рублей. Общее количество Призов – 500 (Пятьсот) штук. Еженедельно разыгрывается - 125 (Сто двадцать пять) штук.

- **Еженедельный приз № 2** – Косметичка, стоимость Еженедельного приза № 2 менее 4 000,00 рублей. Общее количество Призов – 100 (Сто) штук. Еженедельно разыгрывается 25 (Двадцать пять) штук.

- **Еженедельный приз № 3** – Шелковое полотенце, стоимость Еженедельного приза № 3 менее 4 000,00 рублей. Общее количество Призов – 20 (Сто) штук. Еженедельно разыгрывается 5 (Пять) штук.

- **Главный приз** – Электронный сертификат на покупку одежды номиналом 50 000,00 (Пятьдесят тысяч) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Главного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$$
, где

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Главного приза

Количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

9.2. В случае, если по мнению Победителя стоимость Приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

9.3. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

9.4. Передача Призового фонда третьим лицам не допускается.

9.5. Призовой фонд по тексту настоящих правил далее именуется – «Призы».

9.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

9.7. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.8. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

9.9. Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

9.10. Компания Apple не является спонсором акции.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор Мероприятия, либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше посредством отправки сообщения или телефонного звонка

(в случае отсутствия разрешения на отправку смс) на номер телефона Участника, который был указан при регистрации.

При этом уведомление содержит контактные данные Организатора Мероприятия, с которым Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки.

- ✓ в случае выигрыша Призов, уточняется у победителя физический адрес/электронный адрес, на который будет направлен Приз.

Победитель будет проинформирован о выигрыше посредством смс-сообщения/телефонного звонка Техническим Оператором Мероприятия.

Победитель после информирования его о выигрыше самостоятельно связывается с Организатором Мероприятия по электронной почте: winner@ilove.garnier.ru

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

10.2. Обладатели Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте в одном письме паспортные данные (с информацией о действующей регистрации), данные Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН). Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан подписать необходимые документы, в том числе Акт о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

10.3. Вручение Призового фонда Мероприятия осуществляет Организатор стимулирующего Мероприятия.

- Еженедельный Приз № 1 – Электронный сертификат М. Косметик номиналом 500 (Пятьсот) рублей. Отправляется Организатором Мероприятия на электронный адрес Победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия.

- Еженедельный Приз № 2 – Косметичка. Отправляется Организатором Мероприятия на физический адрес Победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия.

- Еженедельный Приз № 3 – Шелковое полотенце. Отправляется Организатором Мероприятия на физический адрес Победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия.

- Главный приз – Электронный сертификат на покупку одежды номиналом 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей. Отправляется Организатором Мероприятия на электронный адрес Победителя, который он предоставляет Организатору Мероприятия.

Доставка Призов может быть осуществлена третьим лицом, выбранным на усмотрение Организатора.

В случае если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек/электронный чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все Призы должны быть переданы Участнику не позднее 24 апреля 2026 года. Если в срок до 17 апреля 2026 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

10.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

10.9. В связи с тем, что стоимость Главного приза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Главных призов и Суперприза при его фактическом вручении.

10.10. Само по себе получение победителями Еженедельных призов №1, №2, №3 не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться в Мобильном приложении и иными способами по выбору Организатора Мероприятия без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия, без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

12.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

12.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

12.5. Выигранные Участниками Мероприятия Еженедельные Призы, Главные Призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

12.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

12.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.12. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

12.13. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

12.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.