

**ПРАВИЛА АКЦИИ  
«ФОРМУЛА ОСЕННЕЙ ПОЛЬЗЫ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящие правила (далее – Правила), являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения акции под названием «ФОРМУЛА ОСЕННЕЙ ПОЛЬЗЫ» (далее – «Акция»), которая является рекламной акцией и проводится с целью формирования и поддержания интереса к торговой сети «Магнит» (АО «Тандер»), а также клуба «ро.здоровые привычки» в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – Мобильное приложение «Магнит»):
  - ссылка для скачивания в App Store: <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>
  - ссылка для скачивания в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>
  - ссылка для скачивания в HUAWEI: <https://appgallery.huawei.com/#/app/C101305395>
- 1.2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации, на сайте <https://www.gastronom.ru/> (далее – Сайт Акции) по ссылке <https://www.gastronom.ru/digest/2025/springmarafon>.
- 1.4. Информация об Акции, а также об Организаторе и Заказчике, правилах проведения Акции, порядке определения обладателей Призов Акции, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на Сайте Акции и в Мобильном приложении «Магнит».
- 1.5. **Программа лояльности «Магнит Плюс»** (также – Программа) - накопительная бонусная программа, с помощью которой участники Программы могут накапливать, списывать, начислять бонусы за покупки товаров, получать скидки или иные привилегии в сети магазинов «Магнит», а также у партнеров программы. Участники также имеют право участвовать в акциях, предусматривающих применение карты участника программы.
- 1.6. **Виртуальная карта «Магнит Плюс»** (также – карта) – электронная карта, оформленная участником Программы в Мобильном приложении «Магнит» или у партнеров Программы в соответствии с правилами Программы.
- 1.7. **Бонусный счет** – счет карты участника Программы в информационной системе Партнера, создаваемый или дополняемый в момент прохождения участником Программы регистрации карты участника в Программе лояльности «Магнит Плюс». На бонусном счете участника ведется учет данных по всем транзакциям, совершаемым участником с использованием карты. До начисления на бонусный счет участника бонусы принадлежат Партнеру. Бонусный счет ведется в бонусах. Бонусы начисляются на бонусный счет карты и списываются с бонусного счета карты при приобретении у Партнера и/или его партнеров товаров и/или услуг с использованием карты участника в соответствии с правилами Программы. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона участника Программы. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один бонусный счет. Участник может изменить номер мобильного телефона только по звонку на номер Горячей линии 8-800-200-90-02 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), путем сообщения Горячей линии номера карты и персональных данных.
- 1.8. Подробные условия оформления и использования виртуальной карты «Магнит Плюс», начисления бонусов и правилах списания бонусов с виртуальной карты «Магнит Плюс», условия участия в Программе «Магнит Плюс» размещены по ссылке: <https://magnit.ru/terms/>.
- 1.9. **Служба поддержки Акции** – консультационная поддержка Участников (потенциальных участников) по вопросам, связанным с проведением Акции, осуществляется Организатором посредством электронной почты. Адрес электронной почты службы поддержки: [clubs@gastronom.ru](mailto:clubs@gastronom.ru).
- 1.10. **Горячая линия** – номер телефона горячей линии для направления вопросов, связанных с проведением Акции: 8 (800) 200-90-02.

**2. ЗАКАЗЧИК И ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ**

- 2.1. **Заказчик Акции - АО «Тандер»** (далее – Заказчик), ИНН 2310031475, ОГРН 1022301598549.  
Адрес места нахождения: 350000, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, 185.
- 2.2. **Организатор Акции - ООО «Гастроном Медиа»** (далее – Организатор), ИНН 7743370854, ОГРН 1217700583143.  
Адрес места нахождения: 125080, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 72, к. 3.

2.3. В рамках проведения Акции Организатор осуществляет юридическое и техническое сопровождение Акции, распределение Призов, вручение Призов, предусмотренных Правилами Акции, ведет коммуникацию с Участниками (потенциальными участниками) Акции в порядке, установленном Правилами.

### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. **Участник Акции** – дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшим 18 лет, постоянно проживающее на территории РФ, выполнившее все требования Правил для участия в Акции.

3.1.1. **Участниками Акции не могут быть** сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. **Общий срок проведения Акции:** с 09 сентября 2025 года по **30 декабря 2025 года** (включительно).

Включает в себя следующие сроки:

4.1.1. **Срок приема заявок на участие в Акции:**

с 00:00:01 часов 09 сентября 2025 года по 23:59:59 часов 08 октября 2025 года (включительно).

4.1.2. **Период определения Победителей Акции:**

с 09 октября 2025 года по 31 октября 2025 года (включительно).

4.1.3. **Информирование Победителей Акции:**

не позднее 07 ноября 2025 года посредством публикации информации о Победителях на Сайте Акции.

4.1.4. **Срок вручения Гарантированных призов Участникам Акции:**

с 09 сентября 2025 года по **30 декабря 2025 года** (включительно).

4.1.5. **Срок вручения Главного приза, Призов 1- й, 2-й категорий Победителям Акции:**

**с 08 ноября 2025 года по 30 декабря 2025 года** включительно.

4.2. Все сроки, указанные в Правилах, приведены по московскому времени.

### 5. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в период, указанный в 4.1.1 Правил, выполнить следующие условия:

5.1.1. Зарегистрироваться (быть зарегистрированным участником) в Программе лояльности «Магнит». Для этого необходимо:

- 1) зарегистрироваться в Мобильном приложении «Магнит» (см. п. 1.1 Правил);
- 2) авторизоваться в Мобильном приложении «Магнит».

5.1.2. Зарегистрироваться (или быть зарегистрированным пользователем) на Сайте Акции (<https://www.gastronom.ru/>) с использованием Магнит-ID и обязательно заполнить в личном кабинете на Сайте Акции свой номер телефона.

5.1.3. Приготовить кулинарное блюдо по самостоятельно разработанному рецепту, сделать фотографию приготовленного блюда и загрузить её вместе с описанием рецепта в личном кабинете на Сайте Акции.

Основные требования:

- 1) фотография должна быть горизонтальной ориентации, качественной и четкой;
- 2) на фотографиях не должны присутствовать какие-либо логотипы или товарные знаки;
- 3) на фотографиях не должны присутствовать водяные знаки;
- 4) рецепт не должен содержать рекламы товаров и услуг, ссылок на другие интернет-сайты, призывов религиозной и политической направленности, а также оскорбительных высказываний и нецензурной лексики;
- 5) рецепт не был опубликован ранее на Сайте Акции и других интернет-ресурсах, а также не участвовал в иных конкурсах;
- 6) публикуемые материалы не должны противоречить Пользовательскому соглашению Сайта Акции.

**Важно!** Организатор осуществляет модерацию всех загруженных потенциальными участниками фотографий и рецептов в течение 3 (трех) календарных дней со дня их поступления Организатору. Неоригинальные, повторяющиеся, некачественные либо несоответствующие ни одной из номинаций, нарушающие нормы этики или морали рецепты и фотографии не публикуются без объяснения причин и

уведомления о том потенциальных участников. Фотографии с рецептами, прошедшие модерацию, публикуются в галерее рецептов соответствующей категории (номинации) на Сайте Акции.

5.1.4. Вступить в клуб (состоять в клубе) «pro. здоровые привычки» в Мобильном приложении «Магнит».

Для этого необходимо на вкладке «Главная» перейти в раздел «Клубы», выбрать клуб «pro. здоровые привычки» и нажать кнопку «Вступить».

**Важно! Номера телефона Участника, указанные в личном кабинете на Сайте Акции и при регистрации в Мобильном приложении «Магнит», должны совпадать. В противном случае Участник Акции не сможет быть идентифицировать в качестве участника клуба pro. здоровые привычки. Рецепты такого Участника не будут участвовать в творческом конкурсе.**

5.2. По итогам совершения лицом действий, указанных, указанных в п.п. 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 Правил, в результате которых Организатором была осуществлена публикация фотографии с описанием рецепта, такое лицо признается Участником Акции и получает право на Гарантированный приз.

5.3. Совершение лицом действий, указанных в п.п. 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 и 5.1.4 Правил, в результате которых Организатором была осуществлена публикация фотографии с описанием рецепта Участника, признается заявкой на участие в Акции. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции и претендует на получение Приза из Призового фонда Акции (рецепт Участника участвует в творческом конкурсе, Победителей которого определит жюри).

5.4. Максимальное количество заявок на участие в Акции от одного Участника не ограничено: Участник может загрузить в личном кабинете на Сайте Акции несколько фотографий различных приготовленных им блюд с описанием рецептов.

5.5. Сведения о заявках Участников на участие в творческом конкурсе вносятся в единый реестр, в котором каждой заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от даты и времени публикации фотографии с рецептом Участника на Сайте Акции.

5.6. Принимая участие в Акции, Участник: (1) дает согласие Организатору и Заказчику, и уполномоченным ими лицам на использование фотографий, предоставленных Участником в целях участия в Акции, изображений Участника на этих фотографиях (в случае предоставления таковых) без дополнительного согласия и денежного вознаграждения, без каких-либо ограничений по способам, срокам и территории их использования; фотографии могут быть использованы в неизменном либо в измененном (переработанном) виде, полностью или фрагментарно, в том числе в виде копий, выkopировок, выдержек, в цвете или нет, без каких бы то ни было ограничений в отношении изменений или вариаций, включая комбинирование, изменение или производные продукты; с именем автора (фотографа) или без него; Участник согласен с возможными нечеткостями,искажениями, изменениями, оптическими иллюзиями или использованием историй или фотографий в комбинированном виде, которые могут произойти или быть следствием любого процесса их переработки или обработки; (2) гарантирует наличие у него согласий лиц, изображенных на фотографиях (в случае наличия таковых), на использование их изображений и персональных данных в целях участия Участника в Акции в соответствии с Правилами и в материалах, сопутствующих проведению Акции; (3) гарантирует, что является автором предоставляемых фотографий (изображения), а также, что использование фотографии (изображения) в рамках Акции не нарушает прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ и возмещением причиненных Организатору, Заказчику и другим лицам убытков.

Фотографии, предоставленные Участниками, могут быть опубликованы, в том числе, на сайтах, в мобильных приложениях и в социальных сетях Организатора и Заказчика.

5.7. К участию в Акции не допускаются заявки:

- 1) не соответствующие п.п. 5.1. Правил;
- 2) от лиц, не соответствующих требованиям п. 3.1 Правил.

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:

6.1.1. Призы для розыгрыша Гарантированных призов:

- 1) стикерпак о полезных привычках для мессенджера Telegram (**1 вариант**);
- 2) **гайд и подборка** с полезными советами от блогера Натальи Зубаревой/Doctor Zubareva (**7 вариантов**);

- 3) **лайфхак и рецепт** от шеф-повара Евгения Тимошина (**15 вариантов**);
- 4) **персональное промо-предложение** на покупку товаров партнеров Заказчика в торговой сети «Магнит» (**24 варианта**).

Общее количество Гарантированных призов за весь период Акции не ограничено и определяется количеством загруженных рецептов Участников, которые прошли модерацию.

#### 6.1.2. Главный приз

– **фиксированная денежная выплата в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек** после вычета НДФЛ.

Стоимость Главного приза состоит из:

- 1) фиксированной денежной выплаты в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек, которая будет перечислена на счет Победителя Акции;
- 2) суммы НДФЛ, которую Организатор исчислит по ставке 35 %, исходя из суммы фиксированной денежной выплаты, и выполняя функцию налогового агента, согласно ст. 224 НК РФ перечислит в бюджетную систему РФ.

Общее количество Призов категории «Главный приз» за весь период Акции – **3 (Три) штуки**.

#### 6.1.2. Приз 1-й категории

- **20 000 (двадцать тысяч) бонусов на виртуальную карту «Магнит Плюс».**

Общее количество Призов 1-й категории за весь период Акции – **9 (Девять) штук**.

#### 6.1.3. Приз 2-й категории

- **фиксированная денежная выплата в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.**

Общее количество Призов 2-й категории за весь период Акции – **15 (Пятнадцать) штук.**

#### 6.2. За весь период Акции один Участник вправе получить:

- 1) Гарантированный приз – 210 (Двести десять) **шт.<sup>1</sup>**;
- 2) не более 1 (одного) Приза из остальных категорий Призов Призового фонда Акции.

### 7. РОЗЫГРЫШ ГАРАНТИРОВАННЫХ ПРИЗОВ. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

#### 7.1. Розыгрыш Гарантированных призов

7.2. После успешной модерации загруженного рецепта Участник получает право на Гарантированный приз. Участнику необходимо перейти на Сайт Акции и запустить «Колесо пользы» (нажать кнопку «Крутить колесо»), которое с помощью рандомайзера определит, какой Гарантированный приз, из перечисленных в п. 6.1.1 Правил, получит Участник.

1 (один) загруженный рецепт Участника, прошедший модерацию = 1 (одна) попытка запустить «Колесо пользы» = 1 (один) Гарантированный приз.

Максимальное количество попыток запустить «Колесо пользы» в течение 1 (одного) дня (с 00:00:00 часов до 23:59:59 часов) – 7 (семь), независимо от количества загруженных Участником рецептов, прошедших модерацию в течение этого дня. Попытки запустить «Колесо пользы» за рецепты, загруженные Участником и прошедшие модерацию в течение одного дня сверх указанного количества, переносятся на следующий день.

7.3. **Победители Акции (творческого конкурса)** будут определены по результатам оценки жюри Акции в период, указанный в п. 4.1.2 Правил.

7.4. Победителями Акции – обладателями Главного приза, Призов 1-й и 2-й категорий становятся Участники, рецепты которых по оценкам жюри займут 1, 2 и 3 места в каждой номинации.

#### Номинация 1 - Вкус осени

Эта номинация конкурса посвящена рецептам, в которых чувствуется душа осени — тёплые, уютные, ароматные блюда с сезонными овощами, фруктами, специями. Здесь побеждает тот, кто сумел передать осеннее настроение через вкус и атмосферу блюда.

#### Номинация 2 - Гений креатива

Идеально подойдёт для авторов нестандартных решений — за оригинальные сочетания, необычную подачу или неожиданный формат рецепта. Побеждает тот, кто превратил готовку в настоящее кулинарное искусство.

<sup>1</sup> при условии загрузки и успешной модерации не менее 7 (семи) рецептов Участника каждый день в течение всего срока приема заявок на участие в Акции

### Номинация 3 - Секретный ингредиент

Эта номинация — для тех, кто добавил в своё блюдо ту самую изюминку: редкий продукт, неожиданную специю или удивительное сочетание продуктов, рассказал интересную технику приготовления. Здесь ценится вкусный сюрприз и нестандартный подход к привычным ингредиентам.

#### **7.5. Призы распределяются следующим образом:**

Приз Номинация	Главный приз		Приз 1-й категории		Приз 2-й категории	
1) «Вкус осени»	1 место	1 (один) победитель	2 место	3 (три) победителя	3 место	5 (пять) победителей
2) «Гений креатива»	1 место	1 (один) победитель	2 место	3 (три) победителя	3 место	5 (пять) победителей
3) «Секретный ингредиент»	1 место	1 (один) победитель	2 место	3 (три) победителя	3 место	5 (пять) победителей

#### **7.6. Рецепты Участника, ставшего Победителем (занявшего любое место) в любой номинации, в дальнейшем распределении оставшихся призовых мест/призов (во всех номинациях) не участвуют.**

7.7. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством РФ. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх, викторинах и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор в случаях, установленных Правилами. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости призов НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о Победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 НК РФ, из общей стоимости Главного приза будет удержанна и перечислена в соответствующий бюджет сумма НДФЛ, плательщиком которого является Победитель, согласно ст. 207 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

## **8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

#### **8.1. Гарантированные призы:**

- 1) стикерпак о полезных привычках для мессенджера Telegram Организатор вручает Участнику путем предоставления ссылки для скачивания Стикерпака на странице Акции **сразу после** выпадения Участнику данного Приза в результате запуска Участником «Колеса пользы». Участник самостоятельно скачивает Стикерпак по ссылке и при необходимости сохраняет на свои устройства для возможности его последующего использования.
- 2) гайд с полезными советами от блогера Натальи Зубаревой/Doctor Zubareva Организатор вручает Участнику путем предоставления ссылки для скачивания материалов на странице Акции **сразу после** выпадения Участнику данного Приза в результате запуска Участником «Колеса пользы». Участник самостоятельно скачивает материалы по ссылке и при необходимости сохраняет на свои устройства для возможности их последующего использования.
- 3) лайфхак и рецепт от шеф-повара Евгения Тимошина Организатор вручает Участнику путем предоставления ссылки для скачивания материалов на странице Акции **сразу после** выпадения Участнику данного Приза в результате запуска Участником «Колеса пользы». Участник самостоятельно скачивает материалы по ссылке и при необходимости сохраняет на свои устройства для возможности их последующего использования.
- 4) персональное промо-предложение на покупку товаров партнеров Заказчика в торговой сети «Магнит» Заказчик вручает путем направления уведомления с персональным предложением и условиями его использования в личном кабинете Участника в Мобильном приложении «Магнит» **в течение срока вручения Гарантированных призов Участникам Акции** (п. 4.1.4 Правил).

**Важно!** Участники, не зарегистрированные в Мобильном приложении «Магнит» (см. п. 1.1 Правил), не смогут получить данный Приз.

## 8.2. Главный приз, Призы 1-й и 2-й категорий

8.2.1. Организатор публикует информацию о Победителях на Сайте в соответствии с п.п. 4.1.3 Правил в формате: фото и название рецепта, имя Участника, номинация и место, которое занял рецепт Участника.

8.2.2. Организатор вправе дополнительно уведомить Победителей о выигрыше путем отправки смс-сообщения или телефонного звонка по номеру, указанному Участником при регистрации на Сайте Акции.

С целью получения Приза Победитель предоставляет Организатору следующую информацию:

- скан-копию паспорта (страница с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса места регистрации);
- скан-копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации с присвоенным физическому лицу ИНН;
- почтовый адрес с индексом;
- реквизиты банковского счета, открытого на имя Победителя (для направления денежных Призов);
- номер виртуальной карты «Магнит Плюс» (для зачисления бонусов и направления персонального предложения);
- информацию о ранее полученных в 2025 году от организаций доходах в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх, викторинах и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг);
- иную информацию и/или документы по запросу Организатора, необходимую для вручения Приза/уплаты НДФЛ.

8.2.3. Информация и документы должны быть предоставлены Победителем по электронной почте на адрес: [clubs@gastronom.ru](mailto:clubs@gastronom.ru) в течение 10 (десяти) дней со дня публикации списков Победителей на Сайте в соответствии с п.п. 4.1.3 Правил.

8.3. Вручение Призов осуществляется в сроки, указанные в п.п. 4.1.4, 4.1.5 Правил.

Вручение Главного приза, Призов 1-й и 2-й категорий осуществляется при условии предоставления Победителем информации и документов в соответствии с п.п. 8.2.2, 8.2.3 Правил.

**Главный приз, Приз 2-й категории** Организатор вручает посредством банковского перевода.

Призы 1-й категории вручает Заказчик путем зачисления бонусов на действующую виртуальную карту «Магнит Плюс», зарегистрированную на номер мобильного телефона Победителя в Мобильном приложении «Магнит».

Срок действия бонусов составляет 12 (двенадцать) месяцев с даты зачисления.

Риски, связанные с неиспользованием бонусов в установленные сроки, несет Победитель.

8.4. Замена Приза одной категории на Приз другой категории не производится.

Утерянные Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

8.5. В случае непредставления Победителем информации и/или документов, предусмотренных Правилами, в установленный срок Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и признать данный Приз невостребованным.

8.6. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случае указания Победителем неверных данных для вручения Приза. Призы повторно не вручаются.

8.7. Если по независящим от Организатора и Заказчика причинам не удалось вручить Приз Победителю, Приз считается невостребованным.

8.8. Организатор не несет ответственности за неуведомление Участника о победе, в случае если он утратил доступ к сети Интернет, к Сайту, к указанному Участником номеру телефона.

8.9. Организатор и Заказчик оставляют за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если информация/часть информации, указанная Победителем, необходимая для вручения Приза, не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме, либо не была предоставлена Участником, либо представлена по истечении установленного Правилами срока;

- в случае нарушения Победителем иных положений Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 8.10. В случае отказа в выдаче Приза Участнику Организатор/Заказчик распоряжаются Призом по своему усмотрению, а также Призами Акции, которые остались нераспределенными, признаны невостребованными, от получения которых Победители Акции отказались, по итогам окончания периода проведения Акции.

## 9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 9.1. Факт выполнения действий, установленных Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором и Заказчиком, а также любыми аффилированными с ними лицами (далее – партнеры), предоставленных Участником в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору, Заказчику и их партнерам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющим Призы Победителям Акции, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и Заказчика, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции.
- Участник дает согласие на распространение персональных данных Участника, а именно: имя Участника, указанное при регистрации на Сайте Акции, для целей публикации списка Победителей на Сайте Акции в соответствии с Правилами (в случае признания Участника Победителем Акции).
- 9.2. При обработке персональных данных Участников Организатор и Заказчик руководствуются требованиями законодательства РФ. Организатор и Заказчик гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 9.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо (Участник или его представитель). Участник или его уполномоченный представитель обязаны предоставлять только достоверные персональные данные Участника.
- 9.4. Целями обработки персональных данных Участников в том числе являются:
- подача заявки на Участие в Акции;
  - определение Победителей;
  - информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
  - вручение Призов Акции;
  - оплата НДФЛ;
  - информирование о товарах и услугах Организатора и Заказчика и проводимых ими мероприятиях, рекламных предложениях.
- 9.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 9.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, персональные данные могут быть использованы для осуществления СМС-рассылки в рамках всей Акции. Персональные данные также обрабатываются в течение 3 (трех) лет по окончании периода Акции. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются в течение 30 (тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор обеспечивает уничтожение персональных данных Участника.
- 9.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(-ов).
- 9.8. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие Организатору, Заказчику и уполномоченным ими лицам использовать его фотографий, личных изображений Участника Акции, интервью с Участником (в случае получения/предоставления/изготовления таковых в ходе Акции) без дополнительного согласия и денежного вознаграждения. Творческие работы Участника, интервью и иные материалы о нем Участнику Акции не предоставляются и не возвращаются.
- 9.9. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора и Заказчика Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других

маркетинговых акций, любым способом, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, СМС-сообщения) на указанный им адрес электронной почты/номер мобильного телефона.

## 10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами, выражает свое полное согласие с Правилами.
- 10.2. За исключением прямо оговоренного Правилами, все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы и принимают на себя убытки, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе без ограничений, расходы на телефонную связь и доступ в Интернет).
- 10.3. Организатор и Заказчик не несут ответственности:
  - за какие-либо последствия ошибок Участника Акции и понесенные им затраты;
  - по обязательствам, указанным в Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством РФ.
- 10.4. Организатор и Заказчик не несут ответственности за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение электронных сообщений, а также любые иные технические сбои в работе сотовых и интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора/Заказчика.
- 10.5. Заказчик и Организатор вправе отстранить любого Участника от участия в Акции на любом этапе его проведения в случае наличия любых подозрений либо оснований полагать, что Участник действует недобросовестно, включая, но не ограничиваясь:
  - 1) действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией;
  - 2) действует в нарушении настоящих Правил или действующего законодательства РФ;
  - 3) использует фейковую страницу (фейковые страницы) с Социальной сети;
  - 4) извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции;
  - 5) является «профессиональным участником рекламных акций» (призоловом).Призоловом может быть признано лицо, при наличии любого из следующих признаков:
  - массовое либо подозрительно активное, на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.;
  - исключительным или преимущественным контентом/интересом в социальных сетях является участие в акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.;
  - неоднократная (более 2-х раз) победа в акциях, конкурсах и прочих рекламных мероприятиях в течение года;
  - регистрация и участие на таких сайтах, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); призолов.рф и пр., либо в группах или сообществах в социальных сетях аналогичного содержания.Заказчик и Организатор определяют наличие признаков мошенничества, фальсификации, недобросовестных действий Участника по своему усмотрению.
- 10.6. Организатор имеет право вносить изменения в Правила посредством размещения новых/измененных условий Правил на Сайте. Организатор Акции оставляет за собой право не указывать причину изменения условий Правил Акции. Согласие с условиями Правил означает согласие Участника со всеми последующими изменениями и дополнениями в Правилах, которые будут опубликованы на Сайте.
- 10.7. Организатор вправе в любой момент по своему усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Сайте за один день до планируемой даты приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.
- 10.8. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.
- 10.9. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

- 10.10. Все сообщения, отправленные Организатор на электронную почту Участника (при наличии таких), считаются полученными в момент отправки электронного письма от Организатора.
- 10.11. Вся переписка с Участником имеет силу с момента начала участия Участника в Акции и сохраняет ее (силу) после окончания Акции, в том числе после момента получения Победителем Приза.
- 10.12. Организатор и Заказчик оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в Правилах.
- 10.13. Во всем, что не урегулировано Правилами, Организатор, Заказчик и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.