

«Растяните лето – выиграйте миллион!»

Принимая участие в акции, участник соглашается с этими правилами.

Рекламная акция под условным наименованием «Растяните лето – выиграйте миллион!» (далее - «Акция») направлена на продвижение Продукции, указанной в п. 1.4 (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию, указанную в п. 1.4 настоящих Правил. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

Акция действует при наличии Продукции, указанной в п. 1.4 настоящих Правил, в магазинах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Опт, расположенных на территории Российской Федерации. К участию также допускаются чеки по заказам в приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – Мобильное приложение) в разделе «Доставка».

1	Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Юридическое
1.1 Начало акции			1.2 Окончание акции		
16 июля 2025 г.			02 сентября 2025 г.		
1.3 Место и территория проведения					
Акция проводится в магазинах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Опт, расположенных на территории Российской Федерации. К участию также допускаются чеки по заказам в Мобильном приложении в разделе «Доставка».					
1.4 Продукция, которая принимает участие в акции					
1.4.1 Перечень продукции					
Название товара					
БОН ПАРИ®. Фрутифан. Змейки. Готовый завтрак зерновой, обогащенный кальцием 200г					
БОН ПАРИ®. КИСЛЫЕ ЧЕРВЯЧКИ®. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов.					
БОН ПАРИ®. Машинки. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов.					
БОН ПАРИ® КИСЛЫЕ В КУБЕ ® Маршмеллоу. Сбивное кондитерское изделие со вкусом фруктов.					
БОН ПАРИ® ЗАБАВНЫЙ МЕДВЕЖОНОК ®. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 75г					
БОН ПАРИ® ФРУКТОВЫЕ ЛЕДЕНЦЫ. АССОРТИ 500г					

БОН ПАРИ® ДУО Сладкий Джоуи, Мармелад жевательный со вкусами фруктов и колы.
БОН ПАРИ®. ДУО. Роял корги. Со вкусом тропических коктейлей. Мармелад жевательный.
БОН ПАРИ®. КИСЛЫЕ ЗМЕЙКИ. МАРМЕЛАД ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ ФИГУРНЫЙ СО ВКУСОМ ФРУКТОВ.
БОН ПАРИ®. БРАВОКАДО. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов.
БОН ПАРИ® СТРАНА ЕДИНОРОГОВ. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов 100 г
БОН ПАРИ®. Taste of Fruity Cola. Карамель со вкусом колы и фруктов с начинкой 200 г
БОН ПАРИ® ВЕСЕЛЫЕ КОШМАРИКИ ® МАРМЕЛАД ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ ФИГУРНЫЙ СО ВКУСОМ ФРУКТОВ 75 г
БОН ПАРИ®. ДУО. Найди свой идеальный мэтч. Мармелад жевательный со вкусами вишни, черной смородины и яблока.
БОН ПАРИ®. КОСМОПОНЧИКИ. Мармелад жевательный со вкусами фруктов и печенья
БОН ПАРИ®. МАРМЕЛ-АЙС. ВКУС ОСВЕЖАЮЩЕГО АРБУЗА. МАРМЕЛАД ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ СО ВКУСОМ ОСВЕЖАЮЩЕГО АРБУЗА.
БОН ПАРИ®. ДУО. МАРМЕЛАД ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ СО ВКУСАМИ СЛАДКОГО МАНГО И ОСТРОГО ПЕРЦА ЧИЛИ.
БОН ПАРИ® КАРАМЕЛЬ ЛЕДЕНЦОВАЯ С ФРУКТОВЫМИ ВКУСАМИ 75г
БОН ПАРИ® Вкус вишневой колы. Карамель с начинкой и вкусом вишневой колы.

1.5 Организатор

Наименование	ОГРН	Адрес
Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью»	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001	109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9ВАдрес для почтовых отправлений: 119072, г. Москва, БЦ Красный Октябрь, ул. Берсеневская набережная, д. 8, стр.1, этаж 5

1.6

1.6 Технический оператор (Оператор)

Отвечает за обработку персональных данных участников, начислении бонусных баллов, техническую поддержку проведения Акции, коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей Акции, обеспечение работоспособности хостинга, на котором действует Мобильное приложение, обеспечение размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменения в правила Акции, в Мобильном приложении, вручение Еженедельного приза №1.

Наименование	ОГРН	Адрес
Акционерное общество «ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР»)	Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 2310031475, КПП: 997350001	Юридический адрес: РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского,185. Адрес для почтовых отправлений: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5

1.7

1.7 Где размещается информация об акции

1.7.1 Информацию об акции, Организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в Мобильном приложении и по телефону горячей линии:

Мобильное приложение:

Телефон горячей линии (звонок по России бесплатный):

Магнит: акции и доставка (6+)

8-800-700-62-26

Общее об акции		2 Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Юридическое
2.1 Кто может участвовать в акции					
Участником акции может быть:					
- любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции «Растяните лето – выиграйте миллион!» в продовольственной сети «Магнит», удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:					
Граждане России, проживающие в России.					
Возраст (лет)		Дополнительные требования и пояснения к возрастной группе (если есть)			
18+		Участник должен быть полностью дееспособным			
Кто не может стать участником					
Участниками акции не могут стать:					
(1) сотрудники и представители организатора акции;					
(2) аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;					
(3) работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;					
(4) другие лица, которые не соответствуют требованиям правил Акции.					
2.2 Когда можно подать заявку на участие					
Название периода			Дата или период		
Основной период приёма заявок			16 июля 2025 г. – 12 августа 2025 г.		
2.3 Что нужно сделать					
Шаг	Действие		Подробности		
	ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ				
1	Скачать мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (6+).				
2	Для активации участия в акции необходимо нажать кнопку «Участвовать» в Мобильном приложении, размещенную под информационным баннером с условиями акции.				
3	Купить от 1 шт. акционной продукции, указанной в п. 1.4 Правил в сети магазинов Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Оптима и в Мобильном приложении в разделе «Доставка» с применением карты Магнит Плюс из Мобильного приложения в разделе «Доставка».		Покупку нужно совершить в период приёма заявок на участие в акции. Каждая покупка, соответствующая условиям, описанным в п. 2.1-2.5 Правил Акции, является «Целевой покупкой». 1 (Одна) целевая покупка (чек) с обязательным предъявлением карты		

		«Магнит Плюс» из мобильного приложения является 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). Каждая целевая покупка (чек) Участника отображается в мобильном приложении Участника как «шанс» в розыгрыше. Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.
4	Претендентом на выигрыш Приза является Участник, выполнивший вышеизложенные требования, указанные в п. 2.1- 2.5 настоящих Правил Акции.	

2.4 Как выглядит корректный чек

Это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 1.4 настоящих Правил. Корректный чек соответствует базе чеков и соответствует периоду совершения покупки, указанному в п. 2.2 настоящих Правилах.

Чек должен быть с обязательным наличием на нем таких пунктов, как:

- Дата и время покупки
- ИНН магазина
- Полный адрес магазина
- Номер чека
- Сумма итого
- Название товаров, их количество и стоимость
- Читаемый QR код или читаемые поля ФН
- ФД/ПД (фискальные данные).

2.5 Какой чек мы не сможем принять

Мы не сможем принять:

- (1) чек, который был получен до начала периода приема заявок на участие в акции или после его окончания;
- (2) чек, который был совершен без подтверждения участия акции и предъявления виртуальной карты Магнит Плюс из Мобильного приложения;
- (3) чек, присланный заблокированным участником;
- (4) чек, который направлен с нарушением этих правил.

2.6 База чеков

База чеков - это перечень чеков, выданных в период проведения Акции в магазинах сети «Магнит».

Общее об акции	Как поучаствовать	3 Призы и победители	Вручение	Юридическое
3.1	Общие положения о призах			
3.1.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.			
3.1.2	Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.			
3.1.3	Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.			
3.1.4	Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.			
3.1.5	Компания Apple не является спонсором Акции.			
3.2	Призы Акции: Еженедельные призы			
Описание еженедельного приза			Общее количество призов	
Приз №1				
2000 (две тысячи) бонусов на карту «Магнит Плюс».			520 шт	
Еженедельно разыгрывается 130 (сто тридцать) шт.				
Стоимость приза не превышает 4000 (четырёх тысяч) рублей.				
Приз №2			40 шт	
Надувной круг.				
Еженедельно разыгрывается 10 (десять) шт.				
Стоимость приза не превышает 4000 (четырёх тысяч) рублей.				
Приз №3			16 шт	
Электронный сертификат в магазин «Спортмастер» номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей* и Денежная часть приза – 16 154 (шестнадцать тысяч сто пятьдесят четыре) рубля.				
* Рекомендованным способом использования сертификата является приобретение Велосипеда.				
Срок действия указан на сертификате.				
Еженедельно разыгрывается 4 (четыре) шт.				

Приз №4 Электронный сертификат в торговую сеть «Магнит» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей. Срок действия указан на сертификате. Еженедельно разыгрывается 15 (пятнадцать) шт. Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.	60 шт										
Пояснения Приз №3, №4 передается Участнику акции (получателю Еженедельного приза) путем отправки на электронную почту Участника. Приз №2 передается Участнику акции (получателю Еженедельного приза) путем доставки логистической службой, по адресу, предоставленному Участником Организатору акции. При з№ 1 Бонусы передаются Победителю Оператором путем пополнения баланса бонусов на виртуальную карту Участника «Магнит Плюс», которая была предъявлена при совершении покупки.											
3.2.1 Когда разыгрывается еженедельный приз <table border="1"> <thead> <tr> <th>Период розыгрыша</th><th>Дата покупки</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23.07.2025-29.07.2025</td><td>16.07.2025-22.07.2025</td></tr> <tr> <td>30.07.2025-05.08.2025</td><td>23.07.2025-29.07.2025</td></tr> <tr> <td>06.08.2025-12.08.2025</td><td>30.07.2025-05.08.2025</td></tr> <tr> <td>13.08.2025-19.08.2025</td><td>06.08.2025-12.08.2025</td></tr> </tbody> </table>		Период розыгрыша	Дата покупки	23.07.2025-29.07.2025	16.07.2025-22.07.2025	30.07.2025-05.08.2025	23.07.2025-29.07.2025	06.08.2025-12.08.2025	30.07.2025-05.08.2025	13.08.2025-19.08.2025	06.08.2025-12.08.2025
Период розыгрыша	Дата покупки										
23.07.2025-29.07.2025	16.07.2025-22.07.2025										
30.07.2025-05.08.2025	23.07.2025-29.07.2025										
06.08.2025-12.08.2025	30.07.2025-05.08.2025										
13.08.2025-19.08.2025	06.08.2025-12.08.2025										
3.2.2 Как определяется победитель еженедельных призов № 1-4: Организатор определяет победителя еженедельного приза среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле. Формула определения победителя еженедельного приза $N = (KЧ / B) + 28$, где: (1) N - Порядковый номер корректного Чека Участника в Базе чеков (2) КЧ - это количество корректных Кассовых чеков, зарегистрированных за конкретный период, согласно п.3.2.2 настоящих Правил столбцу «Дата покупки»; (3) В - Общее количество дней Периода приема заявок на участие в Акции; (4) Каждый последующий победитель определяется N+5											
Дисклеймеры и пояснения Один участник акции может получить не более 1 еженедельного приза за период акции.											

3.3 Главный приз:

3.3.1 Описание главного приза

Описание главного приза	Количество	Пояснения
Денежная сумма в размере 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, из них подлежит перечислению на лицевой счет банковской карты сумма в размере 1 000 000 (одного миллиона рублей 00 копеек) после исполнения Оператором обязанности налогового агента по исчислению и удержанию налога на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством РФ	1 шт.	

3.3.2 Когда разыгрывается главный приз

Дата или период розыгрыша	Пояснения (например, за какой период приёма заявок проводится розыгрыш или количество розыгрышей)
С 22.08.2025 г. по 25.08.2025 г.	Розыгрыш главного приза проводится за общий период приёма заявок, указанный в пункте 2.2

3.3.3 Как определяется победитель главного приза

Розыгрыш Главного приза проводится среди всех Участников, зарегистрировавших свое участие в акции, по следующей формуле (при этом каждый Корректный чек, прошедший проверку, дает Участнику шанс на выигрыш):

$N = (KЧ/V) * E + 1$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N - Порядковый номер корректного Чека Участника в Базе чеков
- KЧ — это количество корректных Кассовых чеков, зарегистрированных за весь период акции, согласно п.2.2. настоящих Правил;
- V - Общее количество дней Периода приема заявок на участие в Акции;
- E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Дисклеймеры и пояснения

Один участник акции может получить не более 1 (одного) еженедельного приза или 1 (одного) главного приза за период акции.

3.4 Специальные призы

3.4.1 Описание специальных призов

Приз №1	Количество
Электронный сертификат Корал Тревел номиналом 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей* и Денежная часть приза – 62 462 (шестьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля.	1 шт.

*На путешествие по России. Срок действия сертификата до 31.12.2026	
3.4.2 Когда разыгрывается специальный приз	
Дата или период розыгрыша С 22.08.2025 г. по 25.08.2025 г.	Пояснения (например, за какой период приёма заявок проводится розыгрыш или количество розыгрышей) В Розыгрыше специального приза участвуют участники, купившие сахаристые изделия и готовые завтраки БОН ПАРИ®, указанные в п. 1.4, за общий период приёма заявок, указанный в п. 2.2
3.4.3 Как определяется обладатель специального приза № 1 Организатор определяет победителя специального приза №1 среди зарегистрированных заявок на участие в акции, купивших завтраки от «Бон Пари», по математической формуле. $N = (KЧ/В) + 28$, где: (1) N - Порядковый номер корректного Чека Участника в Базе чеков, купивших завтраки БОН ПАРИ®; (2) КЧ - это количество корректных Кассовых чеков, купивших завтраки БОН ПАРИ®, зарегистрированных за конкретный период, согласно п.3.2.2 настоящих Правил столбцу «Дата покупки»; (3) В - Общее количество дней Периода приема заявок на участие в Акции;	

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	4 Вручение	Юридическое
4.1 Начало вручения призов 23 июля 2025 г.			4.2 Окончание вручения призов 02 сентября 2025 г.	
4.3 Общие условия вручения призов				
4.3.1 Организатор не выдаёт денежный эквивалент призов.				
4.3.2 Участник не может требовать замены приза.				
4.3.3 Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:				
(1) участник не может участвовать в акции согласно настоящим правилам;				
(2) участник не выполнил какие-либо требования настоящих правил.				
К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;				
(3) участник нарушил любое из условий настоящих правил.				
4.3.4 Момент исполнения обязательства по выдаче приза - момент вручения приза участнику.				
4.4 Порядок вручения призов				

Порядок вручения Главного приза, Еженедельного приза №3 и Специального приза №1:

Шаг	Действие	Подробности
1	Оператор уведомляет победителя о выигрыше приза	Оператор направляет уведомление о выигрыше победителю акции на телефонный номер, указанный победителем при регистрации в Мобильном приложении. После получения уведомления, Победителю необходимо связаться с Организатором акции по указанной в уведомлении электронной почте. Срок уведомления — 15 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.
2	Победитель предоставляет информацию и документы	Победитель отправляет Организатору акции данные путем выгрузки в облачное хранилище (яндекс.облако) : – Сканированные страницы паспорта (первая страница и прописка) при этом обработка сведений, содержащихся в копии (скане) паспорта (документа, удостоверяющего личность), не является обработкой биометрических персональных данных, поскольку фотография владельца паспорта не используется для установления его личности – Сканированная копия ИНН; – Фактический адрес проживания; – Контактный телефон; – Почтовый ящик (e-mail); – Банковские реквизиты – Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции. Срок предоставления данных — 5 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.
3	Организатор направляет приз	Организатор вручает Главный приз путем перечисления денежных средств на счет Участника, указанный при обращении к Организатору за призом. Еженедельный №3 направляется Организатором на электронную почту Участника, указанную при обращении к Организатору за призом. Специальный приз №1 направляются Организатором на электронную почту Участника, указанную при обращении к Организатору за призом. Организатор может изменить способ вручения приза.
4	Победитель и организатор подписывают акт	Победитель обязан подписать и направить организатору скан подписанного акта о получении приза на электронную почту организатора. В течение 7 рабочих дней с момента получения приза победитель направляет оригинал подписанного акта по адресу местонахождения организатора.
	Организатор направляет приз	По электронной почте, которую участник указал при обращении к Организатору за призом.

Порядок и место вручения главного, специального и еженедельных призов приведены, соответственно, в пунктах 3.2, 3.3 и 3.4 настоящих Правил.

4.6. Невостребованные призы

Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.

Организатор хранит невостребованные призы в течение 15 календарных дней с даты окончания акции. После этого он передаёт их заказчику акции. Заказчик акции распоряжается такими призами по своему усмотрению.

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	5 Юридическое
5.1 Налоги				
При получении приза стоимостью выше 4 000 рублей участник обязан уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 35% (пункт 2 статьи 224 НК РФ). При выдаче приза в этой акции организатор выступает налоговым агентом участника. Это означает, что организатор уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов. Организатор удерживает налог из денежной части приза.				
5.2 Порядок обработки персональных данных				
5.2.1 Организатор может запросить следующие персональные данные участников:				
(1) фамилия, имя и отчество;				
(2) адреса проживания и регистрации;				
(3) паспортные данные,				
(4) адрес электронной почты;				
(5) номер мобильного телефона.				
Оператор обрабатывает следующие персональные данные участников: (1) фамилия, имя и отчество; (2) адрес электронной почты; (3) номер мобильного телефона.				
5.2.2 Цели обработки персональных данных:				
(1) регистрация заявки на участие в акции;				
(2) информирование об акции;				
(3) отправка сообщений о выигрыше призов;				

- (4) выдача призов (включая исполнение функций налогового агента согласно законодательству РФ);
- (5) публикация информации о победителях в соц. сетях акции;
- (6) направление другой информации об акции.

5.2.3 Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, передачу (предоставление, доступ), удаление и уничтожение.

5.2.4 Организатор может:

- (1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;
- (2) привлекать третьих лиц с целью обработки персональных данных на основании соответствующих Договоров, поручения на обработку персональных данных и согласия на передачу персональных данных третьим лицам;
- (3) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

5.2.5 Срок обработки — Персональные данные Участника хранятся в течение 3 (Трех) лет с момента окончания настоящей Акции.

5.2.6 Участник вправе:

- (1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника.

Для этого нужно обратиться к организатору, написав письмо по адресу: 119072, г. Москва, БЦ Красный Октябрь, ул. Берсеневская набережная, д. 8, стр.1, этаж 5, с указанием в уведомлении номера телефона, электронной почты, которую Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных;

- (2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения - в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

Участник может это сделать любым способом. Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов.

Согласие на обработку персональных данных.

Участие в акции означает согласие участника (свободное, конкретное, однозначное, предметное, информированное и сознательное) на обработку организатором и оператором персональных данных по правилам этого раздела.

При регистрации в мобильном приложении Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных при регистрации заявки на участие в акции путем:

а) подтверждения согласия с условиями настоящих Правил акции (обязательно) и согласие с Пользовательским соглашением в отношении обработки персональных данных (обязательно), включающим в себя, в том числе, согласие на обработку персональных данных

5.3 Блокировка участника

Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:

- (1) возникновение у организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции;
- (2) участник не предоставил по запросу Организатора оригинал чека, который был зарегистрирован через Мобильное приложение;
- (3) участник предоставил недостоверную информацию о себе;
- (4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.

5.4 Ограничение ответственности

Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- (1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;
- (2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет-провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;
- (3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;
- (4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;
- (5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

5.5 Изменение правил

5.5.1 Организатор вправе по своему усмотрению:

- (1) вносить любые изменения в эти правила акции;
- (2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;
- (3) принять решение о досрочном завершении акции.

5.5.2 Организатор размещает информацию об изменении этих правил на сайте акции и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в Мобильном приложении.

5.6 Иные положения

5.6.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

- 5.6.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно. Все временные промежутки, указанные в настоящих Правилах, указаны по московскому времени.
- 5.6.3 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.