

Правила  
рекламной акции

Версия	1.0
Дата публикации	11.02.2026

Название акции

«Откройте моменты, вдохновлённые Азией!»

Принимая участие в акции, участник соглашается с этими правилами.

Правила описывают порядок проведения акции и условия участия в ней. Акция — не лотерея и не содержит элемента риска. Мы старались сделать правила максимально понятными. Если в чём-то не получилось разобраться, можно обратиться к организатору этой акции.

1	Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
1.1	Начало акции			1.2 Окончание акции		
	с 00:00:01 по московскому времени 11 февраля 2026 года			по 23:59:59 по московскому времени 22 мая 2026 года (включительно)		
1.3	Место и территория проведения					
	Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в форматах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Опт, расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (далее – мобильное приложение) в разделе «Доставка».					
1.4	Продукция, которая принимает участие в акции					
1.4.1	Продукция, маркированная товарным знаком NESCAFÉ® Голд и NESCAFÉ® Классик. Перечень продукции (далее – «Продукция»):					
	Название товара				Объём, масса или иная характеристика	
1.4.2	NESCAFÉ Gold Barista Стайл Кофе мол в рас 75г д/п(Нестле):12					
1.4.3	NESCAFÉ Gold Barista style Кофе мол в рас85г ст/б(Нестле):6					
1.4.4	NESCAFÉ Classic Crema Кофе 95г ст/б(Nestle France SAS):12					
1.4.5	NESCAFÉ Gold Кофе сублим с мол Кофе 47,5г ст/б(Нестле):12					

1.4.6	NESCAFE Gold Кофе сублим с молотым Кофе 95г ст/б(Нестле):12	
1.4.7	NESCAFE Gold Кофе сублим с молотым Кофе 190г ст/б(Нестле):6	
1.4.8	NESCAFE Gold Кофе сублим с молотым Кофе 75г д/п(Нестле):8	
1.4.9	NESCAFE Classic Кофе раств 150г д/п(Нестле):12	
1.4.10	NESCAFE Gold вдохновленный Азией 155г ст/б	
1.4.11	NESCAFE Classic Кофе натур раств 60г д/п(Нестле):12	
1.4.12	NESCAFE Gold Кофе нат раствор сублим 160г д/п(Нестле):8	
1.4.13	NESCAFE Gold Aroma Кофе сублим раствор 85г ст/бан:6	
1.4.14	NESCAFE Classic Crema Кофе натур раствор 120г(Нестле):8	
1.4.15	NESCAFE Classic Кофе раствор с добав мол арабика 320г д/п:8	
1.4.16	NESCAFE Gold Aroma Intenso Кофе сублимир 170г ст/бан:6	
1.4.17	NESCAFE Classic Crema Кофе растворимый 190г ст/бан:6	
1.4.18	NESCAFE Classic Кофе нат раст Гран 500г 1*12 д/п(Нестле):6	
1.4.19	NESCAFE Classic Кофе растворимый 190г ст/бан:6	
1.4.20	NESCAFE Gold Barista Кофе растворимый 170г д/п:8	
1.4.21	NESCAFE Gold Aroma Кофе сублим раствор 500г д/п:12	
1.5	<b>Где размещается информация об акции</b>	
1.5.1	Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в мобильном приложении, по телефону круглосуточной горячей линии Магнит: 8-800 200-90-02 (звонок по России бесплатный), посредством электронной почты службы поддержки pl@magnit.ru (далее - «Служба поддержки Магнит»), а также по телефону круглосуточной горячей линии: 8-800 200-72-00 (звонок по России бесплатный).	
1.5.2	Организатор может доводить информацию об акции до участников иными способами по своему выбору.	

Общее об акции	2 <b>Как поучаствовать</b>	Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
2.1	<b>Кто может участвовать в акции:</b>				

К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты Магнит Плюс в мобильном приложении согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (в рамках программы лояльности Магнит Плюс и для целей проведения настоящей Акции карты лояльности Магнит Плюс и Магнит являются равнозначными) (далее – Участники Акции).

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

## 2.2 Кто не может стать участником

Участниками акции не могут стать:

- (1) сотрудники и представители организатора акции;
- (2) аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;
- (3) работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;
- (4) другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.

## 2.3 Когда можно подать заявку на участие

Название периода

Основной период приёма заявок (приобретения Продукции покупателем)

Дата или период

с 00:00:01 по московскому времени 11 февраля 2026 года по 23:59:59 по московскому времени 07 апреля 2026 года (включительно)

## 2.4 Что нужно сделать

Шаг	Действие	Подробности
1	<p>Скачать мобильное приложение, зарегистрироваться в нем или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:</p> <p>В App Store*: <a href="https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973">https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973</a></p> <p>В Google Play: <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit">https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit</a></p> <p>В HUAWEI: <a href="https://apps.apple.com/ru/app/магнит-акции-и-скидки/id881463973">https://apps.apple.com/ru/app/магнит-акции-и-скидки/id881463973</a></p>	<p>*Компания Apple не является Организатором, спонсором или участником данной Акции и не несет ответственности за проведение и результаты.</p>
2	Подтвердить участие в акции, нажав кнопку «Активировать предложение» в мобильном приложении.	
3	Приобрести продукцию под брендом НЕСКАФЕ® Голд и/или НЕСКАФЕ® Классик от 1 (одной) штуки, предъявив карту из мобильного приложения. Каждый	Совершение лицом, действий, указанных в настоящем разделе Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Призов (далее –

	чек является 1 шансом в розыгрыше призов.	«Заявка»).
		Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.
4	Получить кассовый чек на кассе магазина или иным способом	Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения акции. Организатор может запросить его для вручения призов.

## 2.5

### Как выглядит корректный чек

The diagram shows a receipt from AO «Москва - ИКС» with the following fields and annotations:

- АО «Москва - ИКС» - Название, ИНН организации
- ИНН 7706090100 - Дата, время и место расчета
- 111024, г.Москва, ш.Энтузиастов, д.6 - Должность и ф.и.о. лица, выбившего чек (продавца, кассира)
- ККТ 0530140001000177 09.01.19 12:08 - Название документа и признак расчета
- Старший смены Смирнов Г.В. - Регистрационный номер ККТ и заводской номер фискального накопителя
- КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИХОД - Адрес сайта, где можно проверить чек
- РН ККТ 0000003213025989 ФН 8710000100008458 - Номер смены и порядковый номер чека за смену
- Сайт ФНС: www.nalog.ru - Название товара, количество, цена за единицу и стоимость с учетом скидок
- СМЕНА 6 ЧЕК 44 - Форма расчета
- Вода питьевая «Икс» бут. - Ставка и сумма НДС
- 1л.газ 39.13 X 46 - Система налогообложения
- 1 =1799.98 А - Фискальные признаки документа и сообщения
- НДС 20% 299.99 - QR-код
- Подитог =1799.98
- ИТОГ =1799.98
- НАЛИЧНЫМИ =5000.00
- СДАЧА =3200.02
- НДС 20% =299.99
- СНО: ОСН
- ФД: 25202 ФП: 2974929930

## 2.6

### Как зарегистрировать чек

Регистрация чека участником не требуется, участие через мобильное приложение.

Общее об акции	Как поучаствовать	3 Призы и победители	Вручение	Контакты	Юридическое
3.1	<b>Общие положения о призах</b>				
3.1.1	Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.				
3.1.2	Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.				
3.1.3	Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены				

этимися правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.

- 3.1.4 Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.

## 3.2 Призы розыгрыша

### 3.2.1 Описание Ежедневных призов розыгрыша

Еженедельный приз №1 - 200 (двести) бонусов на карту Магнит Плюс	1040 (одна тысяча сорок) штук	С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> . Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> .
Еженедельный приз №2 - 500 (пятьсот) бонусов на карту Магнит Плюс	400 (четыреста) штук	С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> . Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> .
Еженедельный приз №3 - 1000 (одна тысяча) бонусов на карту Магнит Плюс	200 (двести) штук	С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> . Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> .
Еженедельный приз №4 - 2000 (две тысячи) бонусов на карту Магнит Плюс	96 (девяносто шесть) штук	С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> . Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> .
Еженедельный приз №5 - 5000 (пять тысяч) бонусов на карту Магнит Плюс	40 (сорок) штук	С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> . Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: <a href="https://moy.magnit.ru/terms">https://moy.magnit.ru/terms</a> .

Еженедельный приз №6 - электронный сертификат в магазин «Магнит Косметик» номиналом 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек.	160 (сто шестьдесят) штук	Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <a href="https://magnit.ru/certificate/">https://magnit.ru/certificate/</a> .
Еженедельный приз №7 - электронный сертификат в магазин «М.Видео» номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.	120 (сто двадцать) штук	Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <a href="https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty">https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty</a> .
Еженедельный приз №8 - электронный сертификат в магазин «М.Видео» номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть в размере 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек.	32 (тридцать две) штуки	Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <a href="https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty">https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty</a> .

При выдаче Еженедельного приза №8 Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере — 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Еженедельного приза №8 в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

### 3.2.2 Когда разыгрываются Еженедельные призы №1-№8, указанные в п.3.2.1.

Дата или период розыгрыша	За какой период приёма заявок проводится (розыгрыш или количество розыгрышей)	Количество Призов, разыгрываемых в период, шт.
24 февраля 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 11 февраля по 17 февраля 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.
03 марта 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 18 февраля по 24 февраля 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.

10 марта 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 25 февраля по 03 марта 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.
17 марта 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 04 марта по 10 марта 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.
24 марта 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 11 марта по 17 марта 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.
31 марта 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 18 марта по 24 марта 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.
07 апреля 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 25 марта по 31 марта 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.
14 апреля 2026 г.	Среди заявок, датированных в период с 01 апреля по 07 апреля 2026 г.	130 (сто тридцать) Еженедельных призов №1; 50 (пятьдесят) Еженедельных призов №2; 25 (двадцать пять) Еженедельных призов №3; 12 (двенадцать) Еженедельных призов №4; 5 (пять) Еженедельных призов №5; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №6; 15 (пятнадцать) Еженедельных призов №7; 4 (четыре) Еженедельных призов №8.

### 3.2.3 Как определяются победители Призов

Общее описание порядка определения победителей Еженедельных призов №1-№8

Организатор определяет победителей Еженедельных призов среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле.

Формула определения победителей:

$$Y=X/N$$

где, количество зарегистрированных заявок в Акции за период проведения Акции" (X), разделенное на "количество призов, участвующих в розыгрыше" (N), с отброшенной дробной частью, если она возникает, и округленное до 1, если полученное число меньше 1.

Полученное число «Y» – это порядковый регистрационный номер заявки Участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

Для определения остальных призеров вводятся следующие коэффициенты «2,3,4,...,N».

**Призеры Призов в приложении под №№2-N определяются путём расчета по формуле:**

Порядковый регистрационный номер заявки призера №2 соответствует числу  $Y * 2$

Порядковый регистрационный номер заявки призера №3 соответствует числу  $Y * 3$

Порядковый регистрационный номер заявки призера № N соответствует числу  $Y * N$ .

В случае, если один призер выиграл ранее Приз, тогда каждый следующий его приз переходит к следующему участнику за выигрышной заявкой, которая еще не выиграла приз в данном или прошлых розыгрыша.

Организатор информирует Победителей посредством публикации списка победителей в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» не позднее «20» апреля 2026 года.

Дисклеймеры и пояснения

За весь период Акции 1 (Один) участник может получить 1 (Один) Еженедельный приз любой категории и/или 1 (Один) Главный приз любой категории.

### 3.3 Главные призы

#### 3.3.1 Описание Главных призов розыгрыша

Описание приза	Количество	Пояснения
Главный приз №1 - электронный сертификат в магазин «М.Видео» номиналом 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 78 615 (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.	4 (четыре) штуки	Условия использования электронного сертификата изложены на сайте: <a href="https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty">https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty</a> .
Главный приз №2 - электронный сертификат тур-оператора «Coral Travel» номиналом 300 000 (триста тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 159 385,00 (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек.	2 (две) штуки	Условия использования электронного сертификата изложены на сайте: <a href="https://travelcards.ru/">https://travelcards.ru/</a> .



При выдаче Главного приза №1 Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере — 78 615 (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Главного приза №1 в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

При выдаче Главного приза №2 Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере — 159 385,00 (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Главного приза №2 в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

### 3.3.2 Когда разыгрываются Главные призы №1-№2

Дата розыгрыша	За какой период приёма заявок проводится (розыгрыш или количество розыгрышей)	Количество Призов, разыгрываемых в период, шт.
14 апреля 2026 года	Розыгрыш проводится среди заявок, зарегистрированных в период с 11 февраля 2026 г. по 07 апреля 2026 г.	4 (четыре) Главных приза №1; 2 (два) Главных приза №2

### 3.3.3 Как определяется победители Главных призов №1-№2

## Общее описание порядка определения победителей Главных призов

Организатор определяет победителей Главных призов среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле.

Формула определения победителей:

$Y = X/N \times E$ , где

количество зарегистрированных заявок в Акции за период проведения Акции" (X), разделенное на "количество призов, участвующих в розыгрыше" (N), с отброшенной дробной частью, если она возникает, и округленное до 1, если полученное число меньше 1.

E — дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса EUR к RUB на день определения победителя (по данным сайта Банка России).

Полученное число «Y» — это порядковый регистрационный номер заявки Участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

В случае, если Y — не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Для определения остальных призов вводятся следующие коэффициенты «2,3,...N».

Призеры Призов в приложении под №N№2-N определяются путём расчета по формуле:

Порядковый регистрационный номер заявки призера №2 соответствует числу  $Y * 2$

Порядковый регистрационный номер заявки призера №3 соответствует числу  $Y * 3$

Порядковый регистрационный номер заявки призера № N соответствует числу  $Y * N$ .

В случае, если один призер выиграл ранее Приз, тогда каждый следующий его приз переходит следующему участнику за выигрышной заявкой, которая еще не выиграла приз в данном или прошлых розыгрыша.

Организатор информирует Победителей посредством публикации списка победителей в мобильном приложении не позднее «20» апреля 2026 года.

## Дисклеймеры и пояснения

За весь период акции 1 (Один) участник может получить 1 (Один) Главный приз.

### 3.4 Общие условия вручения призов

3.4.1 Организатор не выдаёт денежный эквивалент призов.

3.4.2 Участник не может требовать замены приза.

3.4.3 Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:

(1) участник не может участвовать в акции по этим правилам;

(2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил.

К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;

(3) участник нарушил любое из условий этих правил.

3.4.4 Момент исполнения обязательства по выдаче приза — момент вручения приза участнику.

### 3.5 Порядок вручения призов

К вручению каких призов применяется этот порядок:

Этот порядок применяется для вручения Еженедельных призов №1-№8 и Главных призов №1-№2

Шаг	Действие	Подробности
<b>1</b>	Оператор уведомляет победителя о выигрыше Еженедельных и Главных призов	<p>Участник получит СМС с информацией о выигрыше. Оператор уведомляет участника, ставшего получателем Еженедельного или Главного приза посредством отправки сообщения или телефонного звонка (в случае отсутствия разрешения на отправление смс) на номер телефона Участника, который он указал при регистрации карты Магнит.</p> <p>При этом уведомление содержит контактные данные Организатора, с которыми Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки.</p> <p>Срок уведомления — 5 рабочих дней с даты проведения розыгрыша.</p>
<b>2</b>	Еженедельные призы №1-№5 - Бонусы	Бонусы передаются Победителю путем пополнения баланса бонусов карты Магнит Плюс Победителя по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции.
<b>3</b>	Победитель предоставляет информацию для получения Еженедельных призов №6-№7	<p>Победитель должен предоставить следующую документацию и информацию:</p> <p>(1) Адрес электронной почты;</p> <p>Победитель отправляет данные на электронную почту Организатора - <a href="mailto:magnit@im-agency.ru">magnit@im-agency.ru</a>.</p> <p>Срок предоставления данных — 10 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.</p>
<b>4</b>	Организатор направляет Еженедельные призы №6-№7	По электронной почте, которую Победитель указал Организатору акции.

5	Победитель предоставляет информацию для получения Главных призов №1-№2 и Еженедельных призов №8	<p>Победитель должен предоставить следующие документы и информацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. фактический адрес проживания;</li> <li>2. актуальный номер мобильного телефона;</li> <li>3. копию паспорта РФ (главный разворот и разворот с регистрацией);</li> <li>4. копию свидетельства ИНН.</li> </ol> <p>Организатор вправе запросить любую дополнительную информацию или документы (к примеру, оригинал чека).</p> <p>Победитель отправляет данные на электронную почту Организатора - <a href="mailto:nescafe@im-agency.ru">nescafe@im-agency.ru</a>.</p> <p>Срок предоставления данных — 10 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно.</p>
6	Организатор направляет Главные призы №1-№2, Еженедельные призы №8	По электронной почте, которую Победитель указал Организатору акции.
7	Победитель и Организатор подписывают акт	<p>Победитель обязан подписать и направить Организатору скан подписанного акта о получении приза на электронную почту Организатора.</p> <p>В течение 7 рабочих дней с момента получения приза победитель направляет оригинал подписанного акта по адресу местонахождения Организатора.</p>

3.6	<p><b>Невостребованные призы</b></p> <p>Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.</p> <p>Невостребованные в течение срока проведения Акции призы поступают в распоряжение Организатора с «23» мая 2026 года.</p>
-----	---

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	4 <b>Контакты</b>	Юридическое
4.1	<p><b>Организатор</b></p> <p>Описание роли</p>				

- Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, отвечает за призовой фонд, занимается проведением розыгрышей, организует вручение призов, определяет цели обработки персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

- Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Организатор вправе привлекать для ее проведения третьих лиц.

Наименование	ОГРН	Адрес
НАО «ИМедженси»	1057749348250	115142, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, этаж 1, помещ. III, офис №2

#### 4.2 Технический оператор

Описание роли

Технический оператор осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается мобильное приложение;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в мобильном приложении;
- формирование Призового фонда Акции в части Бонусов (Еженедельные призы №1-№5);
- вручение Бонусов.

Наименование	ОГРН	Адрес
«ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР»)	1022301598549	РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского, 185. Адрес для почтовых отправок: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5

Общее об акции	Как поучаствовать	Призы и победители	Вручение	Контакты	5 Юрическое
----------------	-------------------	--------------------	----------	----------	-------------

#### 5.1 Налоги

При получении приза стоимостью выше 4 000 RUB участник обязан уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 35% (пункт 2 статьи 224 НК РФ). При выдаче приза в этой акции Организатор выступает налоговым агентом участника. Это означает, что Организатор самостоятельно уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов.

Для уплаты налога Организатор использует денежную часть приза (эквивалент суммы налога), поэтому она не выдаётся вместе с призом.

В случае выигрыша участником одновременно нескольких призов, например, Еженедельного приза №6 и Главного, денежная часть приза будет пересчитана, налог будет исчисляться со

всех призов, которые получил Участник.

5.2 **Порядок запроса персональных данных Организатором и Техническим оператором:**

5.2.1 Организатор и Технический оператор могут запросить следующие персональные данные участников:

- (1) фамилия, имя и отчество;
- (2) адреса проживания и регистрации;
- (3) адрес электронной почты;
- (4) номер мобильного телефона.

5.2.2 Цели обработки персональных данных:

- (1) регистрация заявки на участие в акции;
- (2) информирование об акции;
- (3) отправка сообщений о выигрыше призов;
- (4) выдача призов;
- (5) выполнение обязательств налогового агента;
- (6) направление другой информации об акции.

5.2.3 Способы обработки персональных данных: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

5.2.4 Организатор и Технический оператор могут:

- (1) обрабатывать персональные данные как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них;
- (2) привлекать третьих лиц с целью обработки персональных данных;
- (3) передавать или раскрывать персональные данные третьим лицам — только по требованию уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных правилами и законодательством России.

5.2.5 Срок обработки — персональные данные участников акции хранятся в течение 1 года с момента окончания проведения акции. После этого Организатор уничтожает персональные данные.

5.2.6 Участник вправе:

- (1) получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника.

Для этого нужно обратиться к Организатору любым доступным способом;

- (2) требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения — в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

	Участник может это сделать любым способом. Отзыв согласия на обработку персональных данных означает выход участника из участия в акции. В этом случае организатор не выдаёт никаких призов.
5.2.7	Участие в акции означает согласие участника (свободное, конкретное, однозначное, предметное, информированное и сознательное) на обработку Организатором и Техническим оператором персональных данных по правилам этого раздела.
5.3	<p><b>Блокировка участника</b></p> <p>Организатор вправе заблокировать участника и исключить его из участия в акции в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) возникновение у Организатора подозрений в использовании участником недобросовестных методов участия в акции;</li> <li>(2) участник не предоставил подтверждение законности участия в акции;</li> <li>(3) участник предоставил недостоверную информацию о себе;</li> <li>(4) участник нарушил любые иные условия участия в этой акции.</li> </ol>
5.4	<p><b>Ограничение ответственности</b></p> <p>Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;</li> <li>(2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет - провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;</li> <li>(3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;</li> <li>(4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;</li> <li>(5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.</li> </ol>
5.5	<b>Изменение правил</b>
5.5.1	<p>Организатор вправе по своему усмотрению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) вносить любые изменения в эти правила акции;</li> <li>(2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;</li> <li>(3) принять решение о досрочном завершении акции.</li> </ol>
5.5.2	Организатор и Технический оператор размещают информацию об изменении этих правил в мобильном приложении акции и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении акции. Все временные промежутки, указанные в настоящих правилах, указаны по московскому времени.

5.6 **Иные положения**

- 5.6.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.
- 5.6.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.
- 5.6.3 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.