

Правила проведения стимулирующего мероприятия "Встречай лето на стиле!"

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием "Встречай лето на стиле!" (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещено в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (далее – мобильное приложение, МП).

Цели и задачи акции:

Привлечение внимания потребителей к:

- напиткам безалкогольным, сильногазированным под товарным знаком «Добрый». Полный список Товаров, участвующих в Акции, приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам;
- укрепление позитивного имиджа товарного знака «Добрый» на российском рынке.

1. Общие положения.

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции и осуществляющим обработку персональных данных участников Акции, является общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (далее – «Организатор»).

115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3

Фактический адрес:

115114, г. Москва, 2-й Кожевнический пер., д.12, стр. 1, 13 подъезд, 3 этаж.

ОГРН 1077761888820

ИНН 7723633495

КПП 772501001

БИК: 044525411

Кор/сч 30101810145250000411

Расчетный счет 40702810004400002095

в филиал «Центральный» банка ВТБ (ПАО)

Функции Организатора:

- Организация и проведение Акции

- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции;
- Разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;
- Формирование призового фонда акции и вручение Призов, указанных в подп. 3.2-3.13 п.3 настоящих Правил, победителям;
- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных;
- Розыгрыш и распределение призового фонда Акции среди победителей Акции;
- Выполнение функции налогового агента в отношении победителей призов совокупной стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

1.2. Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим формирование и выгрузку Заявок согласно п. 2.2 настоящих Правил, обработку персональных данных участников Акции, является Акционерное общество «Тандер» (далее – «Технический оператор»).

350002, Российская Федерация, город Краснодар, улица им. Леваневского, 185

Фактический адрес:

350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5

ОГРН 1022301598549

ИНН 2310031475

КПП 997350001

БИК: 040349602

Кор/сч 30101810100000000602

Расчетный счет 40702810930010120150

Обязанности Технического оператора в рамках проведения Акции:

- Техническая поддержка работы мобильного приложения – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android МП, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «Тандер».
- Осуществление регистрации Участников в Акции в МП;
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы МП;
- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных;
- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Вручение Призов, указанных в подп.3.1 п.3 настоящих Правил, победителям.

1.3. Заказчиком Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляющим денежные средства для формирования призового фонда Акции, является общество с ограниченной ответственностью «Мултон Партнерс» (далее – «Заказчик »).

119633, город Москва, Новоорловская ул, д. 7.

ОГРН 1025202617461

ИНН/КПП: 7701215046/997150001

Р/с 40702810923000119994 в АО «Райффайзен»

к/с 30101810300000000847

БИК 042202847

1.5. Сроки проведения Акции:

1.5.1. Общий срок проведения Акции: с 21 мая 2025 года по 05 августа 2025 года.

1.5.2. Сроки совершения покупок для участия в Акции, а также приема заявок на участие в акции: в период с 21 мая 2025 года с 00:01 часов по московскому времени по 15 июля 2025 года до 23:59 часов по московскому времени (включительно).

1.5.3. Сроки определения победителей Акции:

Победители Акции, получающие призы, указанные в пункте 3 настоящих Правил, определяются в сроки, указанные в п. 4.1.

1.5.4. Сроки вручения призов победителям Акции:

Призы, указанные в подп. 3.1 п. 3, перечисляются на бонусный счет карты Участника из мобильного приложения (Виртуальной карты**) в срок не позднее 05 августа 2025 года.

Призы, указанные в подп. 3.2 - 3.13, п. 3 настоящих Правил отправляются Почтой России в срок не позднее 05 августа 2025 года включительно.

1.6. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено через МП.

Настоящие Правила будут размещены в МП в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

**В рамках программы лояльности и для целей проведения настоящей Акции виртуальная и пластиковая карты лояльности Магнит Плюс и Магнит являются равнозначными.

Для участия в Акции необходимо приобрести в любом магазине торговой сети «Магнит» формата «Магнит Семейный», «Магнит у дома», «Магнит Экстра» и «Магнит Опт» товар, указанный в Приложении №1 настоящих Правил. К участию принимаются чеки из мобильного приложения (раздел «Доставка») (далее по тексту – «магазин»).

1.7. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

2. Условия участия в Акции

2.1. Для участия в Акции необходимо:

2.1.1. Перейти в уже скачанное мобильное приложение или установить мобильное приложение на телефон/планшет, зарегистрироваться в МП. Следовать подсказкам на экране МП, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет).

Для участия в определении обладателей призов обязательным требованием является подтверждение участия в Акции в МП в разделе «Розыгрыши» в Период совершения покупки для участия в Акции, указанный в подп. 1.5.2. п. 1 настоящих Правил, путем нажатия на кнопку «Участвовать» на детальной странице розыгрыша. После нажатия на кнопку «Участвовать» участник попадает на страницу с настоящими правилами Акции для ознакомления. После ознакомления с настоящими правилами Акции участник вправе совершать дальнейшие действия для участия в Акции, обозначенные в подп. 2.1.2 п. 2.1.

2.1.2. В период с 21 мая 2025 года по 15 июля 2025 года (включительно) КУПИТЬ в любом магазине торговой сети «Магнит» формата «Магнит Семейный», «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Опт» товары, указанные в преамбуле и Приложении №1 настоящих Правил (далее по тексту – **Товар**). К участию также принимаются чеки из мобильного приложения (раздел «Доставка»).

Необходимо приобрести не менее 1 (Одного) Товара из числа указанных в Приложении №1 настоящих Правил, предъявив на кассе магазина торговой сети «Магнит» формата «Магнит Семейный», «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Опт» карту из мобильного приложения (виртуальную карту).

Каждая покупка 1 (Одного) Товара из числа указанных в Приложении №1 настоящих Правил с предъявлением Виртуальной карты, при условии выполнения действий, указанных в п.2 настоящих Правил, приравнивается к 1 (Одному) шансу и является 1 (Одной) Заявкой на участие в Акции (Далее – Заявка). Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение Периода приема Заявок для участия в Акции.

Каждая Заявка подгружается автоматически в базу данных сервиса Сети розничных магазинов «Магнит» после подтверждения участия, связывается с картой из мобильного приложения (Виртуальной картой) Участника. Технический оператор присваивает лицам, выполнившим условия настоящих Правил, ID номера и передает данные ID номера Организатору для определения победителей Акции. ID номер связан с картой из мобильного приложения (Виртуальной картой) Участника и позволяет отслеживать количество совершенных покупок и накопленных шансов. Участники могут отслеживать количество накопленных шансов в карточке Акции в разделе «Мой Магнит» мобильного приложения.

На основании данных, предоставленных Техническим оператором, Организатор Акции формирует базу данных всех ID номеров Участников Акции.

Идентификация Участников производится по номеру телефона, номеру из мобильного приложения (Виртуальной карты) и другим данным, указанным Участником при регистрации в МП и в момент совершения покупки в соответствии с условиями настоящих Правил.

Право на участие в определении обладателей Призов и (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

2.2. Учет Заявок на участие в Акции осуществляется Техническим оператором автоматически, последовательно в порядке поступления данных о покупках, соответствующих условиям настоящих Правил, в

МП.

2.3. Организатор для определения каждого из видов призов, указанных в подп. 3.2 - 3.13 п. 3 настоящих Правил, формирует реестр из зарегистрированных участников Акции и на основе информации о набранных участниками шансах (далее – Реестр), Реестр содержит уникальный ID номер участника. При помощи программы случайного определения чисел каждой записи реестра присваивается уникальный номер (далее по тексту «регистрационный номер»), по которому проводится розыгрыш призов. Регистрационный номер не является порядковым номером. Один участник может получить несколько регистрационных номеров, по одному для каждого из периодов розыгрыша призов согласно п. 4 настоящих правил.

2.4. После выполнения действий, указанных в подп. 2.1 п. 2, Участник может перейти в мессенджере Телеграмм по ссылке https://t.me/dobry_moda_bot (далее – Чат-бот), выполнить инструкции Чат-бота по его использованию, загрузить в Чат-бот свою фотографию и осуществить визуальную примерку мерча, который разыгрывается в качестве Еженедельных призов. Виртуальная примерка Еженедельных призов с использованием технических и функциональных возможностей Чат-бота не является Заявкой на участие в Акции и служит элементом информационно-развлекательной активности в рамках проведения Акции для ознакомления Участников с визуальной проекцией Еженедельных призов в случае их выигрыша и личного целевого использования.

3. Призовой фонд Акции:

3.1. **Гарантированный приз 100 бонусов* на карту из мобильного приложения первым зарегистрированным 10 000 Участников Акции** – 10 000 (Десять тысяч) штук. Порядок использования бонусов размещен по ссылке https://magnit.ru/offer/promopokarte/?utm_source=magnit.ru&utm_campaign=karta&utm_medium=header_menu_2_line

Еженедельные призы:

3.2. **Толстовка и набор наклеек, а также дополнительная денежная часть приза**** – 200 (Двести) штук. Стоимость одного худи и набора наклеек составляет 5 000 (Пять тысяч) рублей 00 копеек.

3.3. **Футболка и набор наклеек** – 400 (Четыреста) штук. Стоимость одной футболки и набора наклеек составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.4. **Бейсболка** – 600 (Шестьсот) штук. Стоимость одной бейсболки составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.5. **Солнцезащитные очки** – 400 (Четыреста) штук. Стоимость одной пары очков составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.6. **Брюки** – 80 (Восемьдесят) штук. Стоимость одной пары брюк составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.7. **Футболка с принтом** – 400 (Четыреста) штук. Стоимость одной футболки составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.8. **Бандана** – 400 (Четыреста) штук. Стоимость одной банданы составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.9. **Шнурок для телефона и сумок** – 600 (Шестьсот) штук. Стоимость одного шнура составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.10. **Шорты** – 200 (Двести) штук. Стоимость одной пары шорт составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.11. **Сумка на плечо** – 400 (Четыреста) штук. Стоимость одной сумки составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

3.12. **Шнурки для кастомизации (набор из 4 штук)** – 500 (Пятьсот) штук. Стоимость одного набора составляет менее 4000 (Четырех тысяч) рублей.

Главный приз:

3.13. **Гардеробная капсула***, а также дополнительная денежная часть приза****– 20 (Двадцать) штук. Стоимость гардеробной капсулы составляет 26 530 (Двадцать шесть тысяч пятьсот тридцать) рублей 00 копеек.

*Условия использования бонусов регулируются программой лояльности торговой сети «Магнит». Программа лояльности указана на сайте <https://magnit.ru/terms>.

**Общая стоимость одного приза, указанного в подпункте 3.2 пункта 3, составляет 5 538 (Пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек, из которых 5 000 (Пять тысяч) рублей 00 копеек стоимость вещевой части приза, 538 (Пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек – дополнительная денежная часть приза.

Общая стоимость одного приза, указанного в подпункте 3.13 пункта 3, составляет 38 662 (Тридцать восемь тысяч шестьсот шестьдесят два) рубля 00 копеек, из которых 26 530 (Двадцать шесть тысяч пятьсот тридцать) рублей 00 копеек стоимость вещевой части приза, 12 132 (Двенадцать тысяч сто тридцать два) рубля 00 копеек – дополнительная денежная часть приза.

***Гардеробная капсула включает в себя 14 позиций: 4 футболки, комплект из 2-х шнуров для телефона, бейсболку, сумку, худи, шорты, очки, бандану, брюки и набор наклеек.

3.14. В случае, если стоимость призов, полученных одним участником акции, превышает 4 000 рублей, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза), которая рассчитывается по формуле:

$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 / 0,65$, где D – дополнительная денежная часть приза, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления.

В отношении Победителей призов, указанных в подп. 3.2 и подп. 3.13. п. 3 настоящих Правил, Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых

в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в [п. 28 ст. 217](#) НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек.

Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДС со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

3.15. В конце каждого этапа Акции, обозначенного в п. 4 настоящих Правил, все накопленные за данный период, но не разыгранные шансы сгорают для целей розыгрыша Еженедельных призов в последующих розыгрышах, но в любом случае вне зависимости от выигрыша Еженедельных призов переносятся для участия в розыгрыше Главного приза, обозначенного в подп. 3.13 п. 3 настоящих Правил.

3.16. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

3.17. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

3.18. В случае отказа Участника Акции от принятия приза (по любым причинам), он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению.

3.19. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.20. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.21. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, а именно – выдачей призов, за исключением указанных в подп. 3.1, п. 3 настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции.

3.22. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая Товары, указанные в Приложении №1 настоящих Правил, покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

3.23. Факт регистрации Участника Акции путем заполнения анкеты и проставления галочки в чекбоксе в МП рядом с Политикой обработки персональных данных и Согласием на обработку персональных данных подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Организатором и уполномоченными им лицами персональных

данных Участника Акции в рамках настоящей Акции, согласен на рассылку смс-сообщений/e-mail любой информации, касающейся Акции.

3.24. Количество призов ограничено.

3.25. Призовой фонд Акции образуется Организатором, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

4. Порядок определения победителей Акции: с 04 июня 2025 года по 23 июля 2025 года.

Период совершения Покупок	Толстовка и набор наклеек	Футболка и набор наклеек	Бейсболка	Солнцезащитные очки	Брюки	Футболка с принтом	Бандана	Шнурок для телефона и сумок	Шорты	Сумка на плечо	Шнурки для кастомизации	Главный приз
с 00:00:00 «21» мая 2025г. по 23:59:59 «27» мая 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	63 штуки	20 штук
с 00:00:00 «28» мая 2025г. по 23:59:59 «03» июня 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	63 штуки	
с 00:00:00 «04» июня 2025г. по 23:59:59 «10» июня 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	63 штуки	
с 00:00:00 «11» июня 2025г. по 23:59:59 «17» июня 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	63 штуки	
с 00:00:00 «18» июня 2025г. по 23:59:59 «24» июня 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	63 штуки	
с 00:00:00 «25» июня 2025г. по 23:59:59 «01» июля 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	63 штуки	
с 00:00:00 «02» июля 2025г. по 23:59:59 «08» июля 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	63 штуки	
с 00:00:00 «09» июля 2025г. по 23:59:59 «15» июля 2025 г.	25 штук	50 штук	75 штук	50 штук	10 штук	50 штук	50 штук	75 штук	25 штук	50 штук	59 штук	

Призы, указанные в подп. 3.1 п. 3 настоящих Правил, получают первые зарегистрированные 10 000 (Десять тысяч) участников, выполнивших действия, указанные в п. 2.1 настоящих Правил.

4.1. Даты определения победителей Акции и распределения призов: обладатели призов, указанных в подп. 3.2-3.12 п. 3. настоящих Правил, определяются не позднее следующих дат (далее по тексту – **«Розыгрыш»**):

- «04» июня 2025 г.

- «11» июня 2025 г.

- «18» июня 2025 г.

- «25» июня 2025 г.

- «02» июля 2025 г.

- «09» июля 2025 г.

- «16» июля 2025 г.

- «23» июля 2025 г.

Обладатели приза, указанного в подп. 3.13. п.3 настоящих Правил, определяется в следующую дату:

- «23» июля 2025 г.

4.2. Для Определения Победителей в рамках каждого из периодов Розыгрыша согласно п.4.1 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно подп. 2.1.2 п. 2.

Определение нумерации Заявок в каждом из Реестров осуществляется с помощью рандомайзера согласно подп. 2.3 п. 2. Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на даты соответствующего розыгрыша.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта\приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531.

В целях определения победителей Акции, получающих Еженедельные призы, для расчета за X берется курс валют Евро (EUR) к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих Главные призы, для расчета за X берется курс валют USD\RUR к рублю.

4.3. В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

4.4. В случае, если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции, уже выигравшего приз аналогичного вида, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз аналогичного вида.

4.5. В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере 746.

4.6. При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.

4.7. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

4.8. В рамках каждого Розыгрыша призов соответствующего уровня призы разыгрываются в той последовательности, в какой они перечислены в п. 4.

4.9. Реестр Заявок уникален для каждого Розыгрыша. Заявки, не разыгранные в рамках конкретного периода Розыгрыша, на иные периоды не переходят.

4.10. Итоги Розыгрышей будут размещены в мобильном приложении.

4.11. Окончательные итоги Акции будут размещены не позднее 23 июля 2025 года в мобильном приложении.

4.12. Для получения призов, указанных в подп. 3.2 и подп. 3.13 п.3 настоящих Правил, Участник Акции должен направить Организатору на электронный адрес dobry-promo-magnit@thediversity.ru не позднее 3 рабочих дней после направления Организатором информации о выигрыше следующие данные:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- актуальный почтовый адрес доставки и ФИО получателя приза;
- дату, адрес и время встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза;

Ответным письмом Организатор направляет форму Акта приема-передачи приза.

4.13. После получения призов, указанных в подп. 3.2 и подп. 3.13 п.3. победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Организатора, указанную в подп. 4.12 п. 4, скан полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза. В случае, если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были предоставлены согласно подп. 4.12 п. 4. Организатор вправе отказать во вручении призов, указанных в подп. 3.2 и подп. 3.13 п.3. После получения приза победитель обязан подписать и передать через курьера, услуги которого оплачивает Организатор, оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта приема-передачи приза на бумажном носителе в течение 3 рабочих дней с момента получения приза.

4.14. Организатор Акции не несет ответственность за сроки доставки, за целостность приза, качество и целостность упаковки при доставке приза. Ответственность за сроки доставки, целостность приза, качество и целостность упаковки несет грузоперевозчик.

4.15. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения участником его контактных данных при заполнении анкеты в МП.

4.16. В случае если Участник/победитель неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Организатору, то такой приз повторно не отправляется Участнику/победителю. Организатор оставляет за собой право распорядиться этим призом по своему усмотрению.

По истечении срока востребования призов у почтовой службы в соответствии с законодательством РФ и нормативными актами, регламентом почтовой службы, призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Участникам Акции.

4.17. В случае если Участник Акции не заполнил все поля анкеты (заполнил неверно) в течение 3 рабочих дней с момента направления анкеты Организатором, то Победителем признается другой Участник, имеющий следующий в порядке возрастания регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз, выполнил все условия Акции и корректно заполнил все поля анкеты.

4.18. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

4.19. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

4.19.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта или иных документов, связанных с вручением призов;

4.19.2. Организатор не смог связаться с Участником/Победителем и уведомить о победе в связи с некорректно указанным адресом электронной почты, а Участник/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 3-х рабочих дней после даты публикации итогов розыгрыша, в соответствии с п.4.1.;

4.19.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;

4.19.4. При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию;

4.19.5. Участник/Победитель заполнил не все поля регистрационной анкеты/заполнил некорректно поля регистрационной анкеты при регистрации в МП.

5. Права и обязанности участников

5.1. Участником Акции может являться любое полностью дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории РФ, в полном объеме принявшее Правила проведения Акции, размещенные в МП.

Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

5.1.1. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, Технического оператора, Заказчика, лица, аффилированные с Организатором, Техническим оператором, Заказчиком, в том числе физические лица, с которыми у Организатора, Технического оператора, Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

5.2. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников.

5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, выдачи приза.

5.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

5.5. Для получения приза Победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ.

5.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора

6.1. Организатор обязуется провести Акцию и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

6.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.5. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

6.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки в МП, в результате которых может возникнуть сбой в работе МП, в случае если они возникли не по вине Организатора Акции.

6.8. Организатор Акции, Заказчики имеют право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством допустимого способа связи - электронной почты.

6.9. Организатор Акции, Заказчики оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.11. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.12. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции, по согласованию с Заказчиками.

6.13. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю.

6.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений в МП.

7. Персональные данные

7.1. Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор и Технический оператор Акции, сведения о которых указаны в п. 1.1-1.2 Правил.

7.2. Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

7.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и Техническим оператором ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

7.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Техническим оператором и Организатором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

7.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

7.6. Организатор/Технический оператор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в подп. 7.2 п. 7, Технический оператор/Организатор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

7.7. Организатор/Технический оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора/Технического оператора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

7.8. Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу dobry-promo-magnit@thediversity.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Технический оператор/Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.9. Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в подп. 7.7 или 7.8 п. 7., в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

8. Прочие положения.

8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.4. Организатор не несет ответственность за:

- не получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

- не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- не получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в процессе использования полученных призов;
- качество выдаваемых призов.

8.4.1. Организатор не оказывает услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

8.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.6. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции.

8.7. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

8.8. Все вопросы, претензии Участников должны быть направлены в адрес Организатора. Заказчики не несут ответственность за проведение Акции, и вправе не отвечать на претензии Участников, связанные с организацией и проведением Акции.

8.9. Компания Apple не является спонсором Акции.

Приложение №1

к Правилам проведения и участия в стимулирующем мероприятии
"Встречай лето на стиле!"

Перечень Товаров, участвующих в Акции

Код товара	Наименование товара
1000564850	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24
1000564851	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24
1000456616	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апельсин 0,33л ж/б(МултонПарт):12
1000456624	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 0,33л ж/б(Мултон):12
1000456620	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 0,33л ж/б(Мултон):12
1000456963	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон Партнерс):24
1000456966	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон):12
1000549823	ДОБРЫЙ Кола Малина б/а с/г 0,5 пл/бут(Мултон Партнерс):24
1000561340	ДОБРЫЙ Лесные Ягоды б/а с/г 0,5 пл/бут(Мултон Партнерс):24
1000456617	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 0,5л пл/бут(МултонПарт):24
1000456625	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000456621	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манг/марак 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000456962	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,5 пл/бут(Мултон Партнерс):24
1000456967	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000493209	ДОБРЫЙ Напиток Кола Ваниль б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000494230	ДОБРЫЙ Напиток Кола Карамель б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000549824	ДОБРЫЙ Кола Малина б/а с/г 1л пл/бут(Мултон Партнерс):12
1000561341	ДОБРЫЙ Лесные Ягоды б/а с/г 1л пл/бут(Мултон Партнерс):12
1000456618	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 1л пл/бут (МултонПарт):12
1000456626	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 1л пл/бут(Мултон):12
1000456622	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 1л пл/бут(Мултон):12
1000456964	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 1л пл/бут(Мултон Партнерс):12
1000456968	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12
1000493210	ДОБРЫЙ Напиток Кола Ваниль б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12
1000494231	ДОБРЫЙ Напиток Кола Карамель б/а с/г 1л пл/бут(Мултон):12
1000549825	ДОБРЫЙ Кола Малина б/а с/г пл/б 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000561342	ДОБРЫЙ Лесные Ягоды б/а с/г пл/б 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000456619	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ апелс 1,5л пл/бут (МултонПарт):9
1000457186	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ лимон/лайм 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000456623	ДОБРЫЙ Напиток б/а сил/газ манго/марак 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000456965	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г пл/б 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000475610	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/сах б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):12
1000494785	ДОБРЫЙ Напиток Кола Ваниль б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000494232	ДОБРЫЙ Напиток Кола Карамель б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000584738	ДОБРЫЙ Напиток Апельсин б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24
1000584731	ДОБРЫЙ Напиток Киви-Виноград б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон):12
1000584732	ДОБРЫЙ Напиток Киви-Виноград б/а с/г 0,5л пл/бут(Мултон):24

1000584735	ДОБРЫЙ Напиток Кола б/а с/г 0,33л ст/бут(Мултон):12
1000584728	ДОБРЫЙ Напиток Кола Лед лимон б/а 0,5л пл/бут(Мултон):24
1000584727	ДОБРЫЙ Напиток Кола Лед лимон б/а с/г 0,33л ж/б(Мултон):12
1000584730	ДОБРЫЙ Напиток Кола Лед лимон б/а с/г 1,5л пл/бут(Мултон):9
1000584734	ДОБРЫЙ Напиток Лимон-лайм б/а с/г 0,3л пл/бут(Мултон):24