

**Правила рекламной акции «Искусство нежности»
в торговой сети «Магнит»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Искусство нежности» в торговой сети «Магнит» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «MILKA». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «MILKA».

Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «*Организатор*»). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв. помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259.

Организатор Акции осуществляет:

- проведение розыгрышей;
- коммуникацию с Участниками Акции,
- обработку персональных данных Участников Акции;
- вручение Еженедельных призов №3-№10, Главного Приза;
- исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов;

Техническим оператором Акции является АО «ТАНДЕР» (далее по тексту - «*Оператор*»). Место нахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185.

Оператор Акции осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- обработку персональных данных Участников Акции;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) (далее по тексту Правил – Мобильное приложение), в т.ч. в блоке «Розыгрыши с призами»;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении;
- вручение Еженедельных призов №1 и №2;

Партнером Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее «*Партнер*»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001.

Партнер Акции осуществляет:

- формирование Призового фонда Акции.

1.1 Сроки проведения Акции с **00:00:01 «05» марта 2025 года по 23:59:59 «20» мая 2025 года** (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.2 Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.4 настоящих Правил) для участия в Акции: с **00:00:01 «05» марта 2025 года по 23:59:59 по «29» апреля 2025 г.** (далее - Сроки приобретения).

1.3 Срок вручения Призов Победителям с **00:00:01 «05» марта 2025 года по 23:59:59 «20» мая 2025 года** (включительно).

1.4 Продукция, принимающая участие в Акции:

Шоколад MILKA молочный пористый 76г/72г

Шоколад MILKA пористый с начинкой со вкусом капучино 92г/87г

Шоколад MILKA пористый с бананово-йогуртовой начинкой 92г/87г

Шоколад MILKA пористый с кокосовой начинкой 92г/87г

Шоколад молочный MILKA цельный фундук и карамель 270г

Шоколад молочный MILKA арахис и карамель, 270г

Шоколад молочный MILKA 260г

Шоколад MILKA молочный с цельным миндалем 85г/80г

Шоколад MILKA молочный с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с карамелизированным миндалем 85г/80г

Шоколад MILKA молочный с начинкой клубника со сливками 85г/ 80г
Шоколад MILKA молочный с лесными ягодами, 85 г /80г
Шоколад MILKA молочный с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленным фундуком, 80 г
Шоколад молочный MILKA 85г/ 80г
Шоколад MILKA молочный с карамельной начинкой 90г
Шоколад MILKA молочный с дробленным фундуком 85г/ 80г
Шоколад MILKA молочный с фундуком изюмом 85г/80г
Шоколад MILKA молочный с цельным фундуком 85г/80г
Печенье MILKA Choco Cookie 126г
Бисквит MILKA Soft & Choc, 175 г
Набор кондитерских изделий MILKA 298г
Набор кондитерской продукции MILKA "Тюльпан", 99г
Набор печенья и молочного шоколада MILKA 230г.
Набор кондитерской продукции MILKA в банке 152,45г

(далее – «Продукция»).

1.5 Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в форматах «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит Опт», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам, сделанным в Мобильном приложении в разделе «Доставка».

К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении, согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (далее – Участники Акции). Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.6 Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки

1.7 В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Партнера Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.8 Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.9 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера Акции и состоит из следующих Призов:

Еженедельный Приз №1 – Единоразовое начисление 500 (Пятьсот) бонусов на карту «Магнит Плюс» в количестве 1 200 (Одна тысяча двести) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Для начисления Бонусов на Карту «Магнит Плюс», у Участника на момент начисления должна быть активная карта в Мобильном приложении. На закрытую Участником карту бонусы не могут быть начислены.

Еженедельный Приз №2 – Единоразовое начисление 1 000 (Одна тысяча) бонусов на карту «Магнит Плюс» в количестве 400 (Четыреста) штук (далее – «Еженедельный Приз №2»).

Для начисления Бонусов на Карту «Магнит Плюс», у Участника на момент начисления должна быть активная карта в Мобильном приложении. На закрытую Участником карту бонусы не могут быть начислены.

Еженедельный Приз №3 – Электронный сертификат «Hoff» номиналом 3 000,00 (Три тысячи) рублей, включая все применимые налоги, в количестве 80 (Восемьдесят) штук (далее – «Еженедельный Приз №3»).

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://hoff.ru/help/podarochnye-karty>
Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

Еженедельный Приз №4 – Электронный сертификат в сеть СПА салонов «Вай Тай» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 80 (Восемьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №4»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: https://gift.waithaispa.ru/?roistat_visit=645922

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №5 – Электронный сертификат «Яндекс.Афиша» номиналом 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №5»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: https://yandex.ru/legal/tickets_certificate/. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №6 – Подписка на сервис «Прямая речь» на 3 месяца стоимостью 3 950,00 рублей (Три тысячи девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №6»).

Подписка используется в соответствии с правилами использования Подписки, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.pryamaya.ru/video/about-subscription>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем Подпискисоответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз № 7 – Электронный сертификат «Askona» номиналом 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №7»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.askona.ru/promo/sertifikaty-kupony-promokody-askona/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №8 – Графический планшет стоимостью не более 155 520,00 рублей (Сто пятьдесят пять тысяч пятьсот двадцать рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного Приза №8 в размере не более 81 588,00 рублей (Восемьдесят одна тысяча пятьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек), (далее – «Еженедельный Приз №8»).

Общее количество Еженедельных Призов №8 - 7 (Семь) штук.

Денежная часть Еженедельного приза №8 отдельно от Еженедельного приза №8 не выплачивается.

В случае, если фактическая стоимость Еженедельного приза №8 окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

Графический планшет является новым, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества Графического планшета ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Графического планшета определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Еженедельный приз №9 – Ноутбук стоимостью не более 155 520,00 (Сто пятьдесят пять тысяч пятьсот двадцать рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного Приза №9 в размере не более 81 588,00 рублей (Восемьдесят одна тысяча пятьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек), (далее – «Еженедельный Приз №9»).

Общее количество Еженедельных Призов №9 - 7 (Семь) штук.

Денежная часть Еженедельного приза №9 отдельно от Еженедельного приза №9 не выплачивается.

В случае, если фактическая стоимость Еженедельного приза №9 окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

Ноутбук является новым, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества Ноутбука ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Ноутбука определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Еженедельный приз №10 – Смартфон стоимостью не более 155 520,00 рублей (Сто пятьдесят пять тысяч пятьсот двадцать рублей 00 копеек) , включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного Приза №10 в размере не более 81 588,00 рублей (Восемьдесят одна тысяча пятьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек), (далее – «Еженедельный Приз №10»).

Общее количество Еженедельных Призов №10 - 7 (Семь) штук.

Денежная часть Еженедельного приза №10 отдельно от Еженедельного приза №10 не выплачивается.

В случае, если фактическая стоимость Еженедельного приза №10 окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

Смартфон является новым, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества Смартфона ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Смартфона определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Главный Приз – денежная сумма в размере 4 613 231,00 (четыре миллиона шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек).

Организатор удерживает денежную сумму в размере 1 613 231,00 (Один миллион шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль ноль копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного Главного приза.

Общее количество Главных Призов – 1 (Одна) штука (далее – «Главный Приз»).

Компания Apple не является спонсором Акции.

Далее Еженедельные Призы №1 - №10, и Главный Приз совместно именуются «Призы».

1.10 Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Не более 1 (Одного) Еженедельного Приза №1-№7 за расчетный период, при этом:
 - не более 3 (трех) Еженедельных призов №1-№2 за весь период проведения Акции;
 - максимальный номинал выигранных Еженедельных призов №3-№7 может составлять не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей за весь период проведения Акции;
- Не более 1 (Одного) из Еженедельных Призов №8-№10 за весь период проведения Акции.
- Не более 1 (Одного) Главного Приза за весь период проведения Акции.

Например, 1 (один) Участник за весь период проведения Акции может выиграть:

На 1-ой неделе (расчетный период) – Еженедельный приз №6

На 2-ой неделе (расчетный период) – Еженедельный приз №1

На 3-ей неделе (расчетный период) – Еженедельный приз №1

На 4-ой неделе (расчетный период) – Еженедельный приз №2

На 5-ой неделе (расчетный период) – Еженедельный приз №3

На 6-ой неделе (расчетный период) – Еженедельный приз №8

На 7-ой неделе (расчетный период) – без выигрыша

На 8-ой неделе (расчетный период) - Главный приз

Денежные эквиваленты по полученным Еженедельным Призам №1-№10 не выплачиваются.

1.11 В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Еженедельного Приза №5 и Главного Приза, Организатор и Партнер имеют право внести изменения в состав Главного Приза в части денежной части Приза.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

2.1.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, **который является держателем карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении**, согласно п.1.6 Правил Акции в период **00:00:01 «05» марта 2025 года по 23:59:59 по «29» апреля 2025 г.** (включительно), необходимо:

2.1.2. Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:

— для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;

— для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;

— для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

2.1.3. Подтвердить участие в блоке «**Розыгрыши**», нажав кнопку «**Участвовать**» на детальной странице Розыгрыша;

2.1.4. Для участия в розыгрыше Еженедельных Призов №1-№10, Главного Приза необходимо приобрести в Точке продаж Продукцию под товарным знаком «МІЛКА» от 1 (одной) штуки согласно п.1.4 настоящих Правил в одном чеке с обязательным предъявлением карты из Мобильного приложения.

2.2. Каждая покупка, соответствующая условиям, описанным в п. 2.1.4 настоящих Правил, является «Целевой покупкой».

2.3. 1 (Одна) целевая покупка, с обязательным предъявлением карты «Магнит Плюс» из Мобильного приложения является 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Каждая целевая покупка Участника отображается в Мобильном приложении Участника как «шанс» в розыгрыше. Чем больше целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.

2.4. К участию допускаются чеки по заказам, сделанным в Мобильном приложении в разделе «Доставка».

2.5. Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции. Из всех полученных Заявок формируется Реестр.

2.6. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.7. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Еженедельных Призов №1-№10, Главного Приза определяются в течение срока приема заявок среди всех Участников, которые подтвердили участие в Акции, приобрели Продукцию под товарным знаком «Мілка», указанную в п.1.4 настоящих Правил в Точках Продаж и предъявили карту «Магнит Плюс» из Мобильного приложения или сделали заказ в Мобильном приложении в разделе «Доставка» в соответствии с настоящими Правилами с 00:00:01 «05» марта 2025 года по 23:59:59 по «29» апреля 2025 г. (включительно) в сроки:

Еженедельные призы:

Период совершения Целевой покупки	Дата проведения розыгрыша*	Еженедельный приз №1	Еженедельный приз №2	Еженедельный приз №3	Еженедельный приз №4	Еженедельный приз №5	Еженедельный приз №6	Еженедельный приз №7	Еженедельный приз №8	Еженедельный приз №9	Еженедельный приз №10
(расчетный период)	*не позднее	500 бонусов на карту Магнит Плюс	1000 бонусов на карту Магнит Плюс	Электронный сертификат «HofB» номиналом 3 000 руб.	Электронный сертификат в сеть СПА салонов «Вай Тай» номиналом 3 000 руб.	Электронный сертификат Яндекс. Афиша номиналом 4 000 руб.	Подписка на сервис Прямая речь на 3 месяца стоимостью 3 950 руб	Электронный сертификат «Askopa» номиналом 4 000,00 руб.	Графический планшет	Ноутбук	Смартфон
05.03.2025 - 11.03.2025	19.04.2025	150	50	10	10	5	5	5	1	1	1
12.03.2025 - 18.03.2025	26.04.2025	150	50	10	10	5	5	5	1	1	1
19.03.2025 - 25.04.2025	02.04.2025	150	50	10	10	5	5	5	1	1	1
26.04.2025 - 01.04.2025	09.04.2025	150	50	10	10	5	5	5	1	1	1
02.04.2025 - 08.04.2025	16.04.2025	150	50	10	10	5	5	5	1	1	1
09.04.2025 - 15.04.2025	23.04.2025	150	50	10	10	5	5	5	1	1	0
16.04.2025 - 22.04.2025	30.04.2025	150	50	10	10	5	5	5	0	1	1
23.04.2025 - 29.04.2025	07.05.2025	150	50	10	10	5	5	5	1	0	1
		1200	400	80	80	40	40	40	7	7	7

Главный Приз:

Период совершения Целевой покупки (расчетный период)	Дата проведения розыгрыша*	Главный Приз
	*не позднее	
05.03.2025 – 29.04.25	13.05.2025	1

3.2. Реестр победителей будет размещен в Мобильном приложении. Победители Еженедельных призов №3-№10, Победитель Главного Приза дополнительно информируется Оператором посредством телефонного звонка или смс.

Смс-сообщение может быть отправлено только тем Участникам, у которых открыто разрешение на коммуникацию. *Чтобы открыть разрешение на коммуникацию Участник должен зайти в мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (категория б+), перейти во вкладку «Профиль» и в блоке «Уведомления» включить уведомления СМС, мессенджеры и другие каналы.*

3.3. 1 (Одна) Заявка на Участие может выиграть не более 1 (одного) Приза.

3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов следующего периода.

3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Еженедельных Призов в указанный период не проводится.

3.6. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.7. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества разыгрываемых Еженедельных Призов №1-№10, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

Для Еженедельных Призов №1-№10

производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V_t – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$$N = G_2 * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G₂ – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (K3 = 23385)

Количество призов, предоставленных на расчетный период, составляет 100 шт. (V2 = 100)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

G₁ = 23385/100 = 233,85 (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*G₂ = 23385 - 233*99 = 318*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

*N = 233*0,3369 = 78,4977 (при округлении в большую сторону получаем 79)*

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

*N = 318*0,3369 = 107,13 (при округлении в большую сторону получаем 108).*

Розыгрыш призов производится в порядке от большего номинала стоимости приза к меньшему.

Определение обладателя Главного Приза каждого расчетного периода происходит по формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.3. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Еженедельные Призы №1, №2** передаются Победителю посредством перечисления Оператором Акции Бонусов, составляющих Еженедельные Призы №1 и №2 на баланс Карты «Магнит Плюс» в Мобильном приложении по номеру карты Участника, с использованием которой была совершена покупка.

Внимание! Для начисления Бонусов на Карту «Магнит Плюс», у Участника на момент начисления должна быть активная карта в Мобильном приложении. На закрытую Участником карту бонусы не могут быть начислены.

4.1.2. **Еженедельные Призы №3-№7** передаются Организатором Акции путем отправки на электронный адрес почты Победителя. Для получения Еженедельного Приза №3-№7 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту promo@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов после размещения списков Победителей:

- Прислать Скрин SMS-сообщения с оповещением о победе от торговой сети «Магнит» (если имеется) или скрин оповещения о победе на странице акции в МП (в случае отсутствия SMS);
- Указать полный номер карты «Магнит Плюс» из приложения «Магнит: акции и доставка» (категория 6+), с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты «Магнит Плюс» из приложения «Магнит: акции и доставка» (категория 6+)»;
- Фамилию, имя, отчество;
- email для отправки Приза;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №3 - №7 Победителям

4.1.3. **Еженедельные Призы №8-№10** вручаются Победителям Организатором Акции при помощи курьерской службы на фактический адрес места проживания Победителя. Расходы по доставке Еженедельных Призов №8-№10 несет Партнер Акции. С момента получения Еженедельного Приза №8 - №10 Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Приза.

Для получения Еженедельного Приза №8-№10 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту promo@support-promo.ru следующие документы и информацию **в течение 72 часов после размещения списков Победителей:**

- Прислать Скрин SMS-сообщения с оповещением о победе от торговой сети «Магнит» (если имеется) или скрин оповещения о победе на странице акции в МП (в случае отсутствия SMS);
- Указать актуальный номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Указать номер мобильного телефона, указанный при регистрации карты в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+), с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать полный номер карты «Магнит Плюс» из приложения «Магнит: акции и доставка» (категория 6+), с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать актуальный номер телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию свидетельства ИНН, соответствующего паспортным данным Победителя;
- Акт приема-передачи Еженедельного Приза №8 - №10, подписанный Победителем (заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Акта приема-передачи;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельного Приза **№8 - №10.**

4.1.4. **Главный приз** вручается Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Организатора Акции, при условии предоставления полных данных из перечня ниже.

Для получения Главного приза победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту promo@support-promo.ru следующие документы и информацию **в течение 72 часов после размещения списков Победителей:**

- Прислать Скрин SMS-сообщения с оповещением о победе от торговой сети «Магнит» (если имеется) или скрин оповещения о победе на странице акции в МП (в случае отсутствия SMS);
- Указать номер мобильного телефона, указанный при регистрации карты «Магнит Плюс» в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+), с предъявлением которой совершена покупка ;
- Указать полный номер карты «Магнит Плюс» из приложения «Магнит: акции и доставка» (категория 6+), с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать актуальный номер телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;

- Реквизиты расчетного счета Победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ и соответствующие паспортным данным Победителя, указанным в Акте приема – передачи Главного Приза;
- заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Акт приема-передачи Главного приза, подписанный Победителем,(заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Иную информацию по запросу Организатора или Партнера Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

4.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №3-№7** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор, Оператор и Партнер Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции информируют, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Еженедельных Призов №8 - №10 и Главного приза**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Еженедельных Призов №8 - №10 и Главного приза**, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Еженедельных Призов №8 - №10 и Главного приза**, и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.4. Организатор Акции информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата/подарочной карты у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата/подарочной карты, то есть номинал приза, полученного посредством сертификата/подарочной карты, вне зависимости от факта использования сертификата/подарочной карты (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения промо-кода Участнику, ставшему Победителем.

4.5. В случае, если Участник получает **Еженедельный Приз №3-№10 и Главный Приз** одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор, Оператор и Партнер Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильном приложении за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/ Оператора есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - Если у Организатора/ Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
 - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
- Организатор и Оператор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.
- В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.
- 5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.
- 5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Оператор могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 5.6. Организатор, Оператор и Партнер вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
- 5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+).
- 5.8. Организатор, Оператор и Партнер Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
- 5.9. Организатор, Оператор и Партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, Оператором и Партнером Акции, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору, Оператору и Партнеру Акции.
- 6.4. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.5. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

– Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, Операторе и Партнере Акции, о месте их нахождения, о наличии у Организатора, Оператора и Партнера Акции персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.7. Организатор, Оператор, Партнер Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, Оператора, Партнера Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.8. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору, Оператору, Партнеру Акции персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор, Организатор, Партнер Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.