

Правила проведения и условия участия в Акции «Миллион причин купить» (далее – Правила)

1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной Акции под наименованием «Миллион причин купить» (далее – Акция).
2. Проводимая Организатором Акции «Миллион причин купить» направлена на продвижение, популяризацию продукции под товарными знаками «Персил», «Вернель», «Е», «Лоск», «Сомат», «Ласка», «Бреф», «Клин», «Глисс Кур», «Съёсс», «Фа», «Шаума», «Тафт», «Опe4me», «Палетт» (далее – Товар). Акция проводится с целью привлечения внимания потребителей и покупателей к Товару, участвующему в Акции, а также стимулированию потребительского спроса на Товар.
3. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.
4. По способу формирования Призового фонда Акции: стимулирующий, то есть не связанный с внесением участником платы за участие в нем. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения призов призерам Акции.
5. Участие в Акции не является обязательным.
6. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

6.1. Организатор Акции (далее – Организатор/Организатор Акции): Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, заключившим договор (контракт) на проведение Акции с **Заказчиком Акции** — Обществом с ограниченной ответственностью «ЛАБ Индастриз» (ООО «ЛАБ Индастриз», ОГРН 5087746653760), действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «ЛАБ Индастриз», является Общество с ограниченной ответственностью «РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» (ООО «РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»).
191119, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 9-11, лит. К, помещение 1Н (комн. 247)
ИНН 7814750686; КПП 783801001.

Сфера ответственности Организатора Акции:

- общее сопровождение и координация Акции;
- коммуникация с Заказчиком/Техническим оператором/Участниками/Победителями Акции;
- подведение итогов Акции;
- осуществление вручения Призов Победителям Акции;
- взаимодействие с Победителями Акции по вопросам вручения призов, осуществляя функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему РФ.

6.2. Заказчик Акции (далее — Заказчик): Общество с ограниченной ответственностью «Лаб Индастриз», заключившее договор на проведение Акции с Организатором Акции.
23112, г. Москва, Вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, ул. Тестовская, д. 10, помещ. 1/16
ИНН 7702691545; КПП 770301001.

6.3. Технический оператор Акции (далее – Технический оператор/Технический оператор Акции):— Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор (контракт) на размещение и сопровождение в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – мобильное приложение) в сети Интернет с Заказчиком Акции — Обществом с ограниченной ответственностью «ЛАБ Индастриз» (ООО «ЛАБ Индастриз»), действующим при выполнении обязательств по данному договору по заданию ООО «ЛАБ Индастриз», является Акционерное общество «ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР»).

350002 г. Краснодар, улица Леваневского, 185. ИНН 2310031475; КПП 997350001

Сфера ответственности Технического оператора Акции:

- техническая поддержка проведения Акции;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции;
- обеспечение работоспособности хостинга, на котором размещается мобильное приложение, в т.ч. в блоке «Акции»;
- обеспечение размещения правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции в мобильном приложении в блоке «Акции».
- выдача Гарантированных призов Победителям Акции.

6.4. Участник Акции (далее – Участник) – любое физическое лицо, подтвердившее свое участие в Акции путем совершения действий, указанных в разделе 12 настоящих Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к

Участнику:

- Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и зарегистрированные на территории Российской Федерации.
- Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика, Технического оператора, Партнера, а также аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции.

6.5. Мобильное приложение Акции – это приложение «Магнит» в сети Интернет, которое используется для информирования Участников об Акции. Идентификатором Участника будет являться номер карты лояльности «Магнит Плюс» в мобильном приложении (далее - карта «Магнит Плюс»), с которой была совершена покупка продукции, участвующей в Акции. Номер карты «Магнит Плюс» в мобильном приложении является идентификатором, на котором суммируются зарегистрированные Участником номера чеков.

6.6. Под **Персональными данными** в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя и отчество; пол; возраст; дата рождения; адреса электронной почты; номер мобильного телефона и иные добровольно предоставленные участниками Акции данные, которые собираются Организатором/Техническим оператором Акции с участников Акции.

6.7. Территория проведения Акции – Российская Федерация, сеть розничных магазинов «Магнит» (форматы «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик», «Магнит Экстра»), мобильное приложение раздел «Доставка».

6.8. Партнер Акции:

Партнером Акции (далее – Партнер Акции) является АО «ТАНДЕР» - владелец сети магазинов «Магнит».

Полное наименование: Акционерное общество «ТАНДЕР». Адрес местонахождения:

350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185.

ИНН 2310031475 КПП 231001001 ОГРН 1022301598549

7. Товары, принимающие участие в Акции:

7.1. В Акции принимает участие Товар, производимый Заказчиком Акции и/или его аффилированными лицами, реализуемый в сети магазинов «Магнит» (форматы «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Косметик», «Магнит Семейный») и, в том числе, через раздел «Доставка» в мобильном приложении.

7.2. Список Товаров под товарными знаками, участвующих в Акции: «Персил», «Вернель», «Е», «Лоск», «Сомат», «Ласка», «», «Бреф», «Клин», «Глисс Кур», «Съесс», «Фа», «Шаума», «Тафт», «One4me», «Палетт».

8. Сроки проведения Акции

8.1. Общий период проведения Акции: с 20.08.2025 г. по 07.10.2025 г. включительно.

8.2. Период совершения покупок Товара и регистрации в Акции: с **20.08.2025 г. по 16.09.2025 г.** включительно.

8.3. Период определения Победителей Акции: с 20.08.2025 г. по 07.10.2025 г. включительно.

9. Срок передачи (выдачи, востребования) призов Победителям – до 07.10.2025г. (включительно) с даты розыгрыша (включая день розыгрыша).

10. Порядок информирования Участников об условиях Акции

Информирование Участников Акции о месте, сроках, порядке и правилах проведения, количестве разыгрываемых Призов и порядке их получения, будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в мобильном приложении

11. Права и обязанности Организатора, Участников и Победителя Акции

11.1. Участник и Победитель вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обращаться с вопросами в отношении Акции по электронному адресу **million@ra-levelup.ru**.

11.2. Участник и Победитель обязуется:

- внимательно ознакомиться и соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции в мобильном приложении, нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов (если иное не установлено настоящими Правилами), а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных

действующим законодательством;

- получить согласие всех лиц на раскрытие их Персональных данных, которых он указывает до момента указания их данных в соответствии с правилами Акции;
- при своём несогласии с правилами Акции или несогласии третьих лиц, Персональные данные которых он раскрывает - не участвовать в ней;
- в случае отсутствия согласия лиц, Персональные данные которых указаны на раскрытие такой информации Участником – нести все расходы по претензиям таких лиц самостоятельно;
- в случае получения Еженедельного (стоимостью свыше 4 000 рублей) или Главного приза, Участник обязан сообщить представителям Организатора Акции свои персональные данные, как это указано в п. 15.1.4. Правил, а также иные обязательные сведения для получения Призов, подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения Приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

11.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в мобильном приложении и на Сайте;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников и Победителей Акции необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребования или отказа победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
- отказать в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

11.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность Персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- выдать Призы победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, осуществить функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему РФ.

11.5. Технический оператор вправе:

- размещать информацию о любых изменениях настоящих Правил в мобильном приложении;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников и Победителей Акции необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

11.6. Технический оператор обязуется

- соблюдать настоящие Правила, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить конфиденциальность Персональных данных, полученных Техническим оператором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ.

12. Порядок участия

12.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

12.1.1. ¹Скачать мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное мобильное приложение, доступное по адресам:

- для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;
- для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;
- для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

Ознакомиться с условиями участия в акции, её полными правилами, подтвердить участие в мобильном приложении во вкладке «Розыгрыши», нажав кнопку «участвую», тем самым выражая свое согласие с пользовательским соглашением, Правилами Акции, и дать согласие на обработку персональных данных.

12.1.2. Совершить на Территории проведения Акции в Период участия в Акции, указанный в п. 8.2 настоящих Правил, единовременную покупку на сумму от 399 (триста девяносто девять) рублей в одном чеке Товаров под товарными знаками, указанными в п. 7.2 настоящих Правил, предъявив на кассе карту «Магнит Плюс» в мобильном приложении с уникальным номером.

13. Призовой фонд Акции

13.1. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции за счет средств Заказчика Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

13.2. Общий объем призового фонда включает:

13.2.1. **Гарантированный приз**, а именно:

- единократное **начисление 50 (пятидесяти) бонусов на карту «Магнит Плюс»** с уникальным номером, где 1 бонус = 1 рубль. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции - 20 000 (двадцать тысяч) штук

13.2.2. **Еженедельные призы** (далее по тексту пункта - «Призы»), а именно:

- **еженедельный приз** в виде электронного подарочного сертификата в «Магнит» номиналом **500 (пятьсот) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 40 (сорок) штук. (еженедельно – 10 (десять) штук).
- **еженедельный приз** в виде электронного подарочного сертификата в «Магнит» номиналом **1 000 (одна тысяча) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 84 (восемьдесят четыре) штуки. (еженедельно – 21 (двадцать одна) штука).
- **еженедельный приз** в виде электронного подарочного сертификата в «Магнит» номиналом **2 000 (две тысячи) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 80 (восемьдесят) штук. (еженедельно – 20 (двадцать) штук).
- **еженедельный приз** в виде электронного подарочного сертификата в Hoff номиналом **4 000 (четыре тысячи) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 16 (шестнадцать) штук. (еженедельно – 4 (четыре) штуки).
- **еженедельный приз** в виде электронного подарочного сертификата в «МВидео» номиналом **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей и денежной части Приза на сумму 5 923 (пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек**. Общая стоимость приза составляет 20923 (двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 4 (четыре) штуки. (еженедельно – 1 (одна) штука).
- **еженедельный приз** Фитнес браслет Xiaomi Mi Smart Band5, стоимостью **3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 16 (шестнадцать) штук. (еженедельно – 4 (четыре) штуки).
- **еженедельный приз** Стационарный блендер Kitfort КТ-1340, стоимостью **3 590 (три тысячи пятьсот девяносто) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 52 (пятьдесят две) штуки. (еженедельно – 13 (тринадцать) штук).
- **еженедельный приз** Погружной блендер Tefal Optitouch (НВ833132), стоимостью **3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 36 (тридцать шесть) штук. (еженедельно – 9 (девять) штук).
- **еженедельный приз** Вафельница Kitfort КТ-1646, стоимостью **3 299 (три тысячи двести девяносто девять) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 56 (пятьдесят шесть) штуки. (еженедельно – 14 (четырнадцать) штук).
- **еженедельный приз** Наушники-вкладыши Apple EarPods, стоимостью **2 199 (две тысячи сто девяносто девять) рублей**. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 56 (пятьдесят шесть) штуки. (еженедельно – 14 (четырнадцать) штук).
- **еженедельный приз** Соковыжималка Braun CJ3050BK, стоимостью **5 200 (пять тысяч двести) рублей и денежной части Приза на сумму 647 (шестьсот сорок семь) рублей 00 копеек**. Общая стоимость приза составляет 5847 (пять тысяч восемьсот сорок семь) рублей 00 копеек. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 48 (сорок восемь) штук. (еженедельно – 12 (двенадцать) штук).
- **Главный приз номиналом 300 000 (триста тысяч) рублей и денежной части Приза на сумму 159 385 (сто**

¹ Организации, имеющие права собственности (а также их лицензиары) на мобильные приложения, в том числе, но не ограничиваясь, компания Apple Inc., не являются спонсорами Акции.

пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек. Общая стоимость настоящего Приза составляет 459 385 (четыреста пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек. Общее количество Призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука.

13.3. Денежный эквивалент стоимости Призов является неотъемлемой частью Приза и в момент выдачи Приза удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

13.4. Замена Призов другими призами не производится. Количество Призов ограничено. Призы выдаются до тех пор, пока они есть в наличии.

13.5. Внешний вид Призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

13.6. Участник с уникальным номером карты «Магнит Плюс» за весь Период проведения Акции может получить не более 3 видов призов, а именно: один Главный приз, один Еженедельный приз и один Гарантированный приз.

Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
50 (пятьдесят) бонусов на карту «Магнит Плюс»	Не более 1 (одного)
электронный подарочный сертификат в «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	
электронный подарочный сертификат в «Магнит» номиналом 1000 (одна тысяча) рублей	
электронный подарочный сертификат в Магнит номиналом 2000 (две тысячи) рублей	
электронный подарочный сертификат в Hoff номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей	
электронный подарочный сертификат в «МВидео» номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей	
Фитнес браслет Xiaomi Mi Smart Band5, стоимостью 3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей	
Стационарный блендер Kitfort KT-1340, стоимостью 3 590 (три тысячи пятьсот девяносто) рублей	
Погружной блендер Tefal Optitouch (HB833132), стоимостью 3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей	
Вафельница Kitfort KT-1646, стоимостью 3 299 (три тысячи двести девяносто девять) рублей	
Наушники-вкладыши Apple EarPods, стоимостью 2 199 (две тысячи сто девяносто девять) рублей	
Соковыжималка Braun CJ3050BK, стоимостью 5 200 (пять тысяч двести) рублей	
Главный приз номиналом 300 000 (триста тысяч) рублей	

13.7. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих получению или использованию отдельных категорий Призов после их получения, Организатор, не производит замену одного Приза другим и не выплачивает каких-либо компенсаций Участнику.

13.8. Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, превышающей 4000 рублей за налоговый период (календарный год) по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции.

13.9. Участник, ставший обладателем Еженедельного приза (стоимостью свыше 4 000 рублей), уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости соответствующего приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор Акции обязан предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем в результате

вручения ему Приза. Организатор настоящим информирует Победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности. Участники Акции подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% денежной части Приза на уплату НДФЛ.

14. Определение Победителей Акции

- 14.1. Для получения Призов Участник Акции должен совершить действия, указанные в п. 12 настоящих Правил.
- 14.2. В период проведения Акции, указанный в п. 8 настоящих Правил Гарантированные, Еженедельные и Главный призы определяются в следующем порядке:

Период	50 (пятьдесят) бонусов на карту Магнит Плюс	электронный подарочный сертификат в «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	электронный подарочный сертификат в «Магнит» номиналом 1000 (одна тысяча) рублей	электронный подарочный сертификат в Магнит номиналом 2000 (две тысячи) рублей	электронный подарочный сертификат в Hoff номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей	электронный подарочный сертификат в «МВидео» номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей	Фитнес браслет Xiaomi Mi Smart Bands 5 ADV, стоимостью 3 999 (три тысячи девятьсот девять) рублей	Стационарный блендер Kitfort KT-1340 (IDH ER-00002912), стоимостью 3 590 (три тысячи пятьсот девяносто) рублей	Погружной блендер Tefal Optiouch (HB833132), стоимостью 3 999 (три тысячи девятьсот девять) рублей	Вафельница Kitfort KT-1646 (IDH ER-00002912), стоимостью 3 299 (три тысячи двести девяносто девять) рублей	Наушники-вкладыши Apple EarPods, стоимостью 2 199 (две тысячи сто девятнадцать) рублей	Соковыжималка Braun SJ3050BK, стоимостью 5 200 (пять тысяч двести) рублей	Главный приз номиналом 300 000 (триста тысяч) рублей	Дата определения Победителей
Неделя 1: 20.08.2025 по 26.08.2025	5 000	10	21	20	4	1	4	13	9	14	14	12		С 01.09.2025 по 03.09.2025
Неделя 2: 27.08.2025 по 02.09.2025	5 000	10	21	20	4	1	4	13	9	14	14	12		С 08.09.2025 по 10.09.2025
Неделя 3: 03.09.2025 по 09.09.2025	5 000	10	21	20	4	1	4	13	9	14	14	12		С 15.09.2025 по 17.09.2025
Неделя 4: 10.09.2025 по 16.09.2025	5 000	10	21	20	4	1	4	13	9	14	14	12	1	С 22.09.2025 по 24.09.2025

14.3. Определение обладателей Еженедельных и Главного призов проводится с помощью генератора случайных

чисел. В течение двух недель с момента окончания недельного периода Акции среди всех Участников Акции, зарегистрировавшихся в Акции в период (неделя), предшествующий дню определения Победителя. В случае, если в определенный период (неделя или день) Гарантированные и Еженедельные призы не были распределены среди Участников, то они переходят на следующий период (неделя или день) и далее до тех пор, пока все Гарантированные и Еженедельные призы не будут распределены.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие недели участия для целей определения Победителей Еженедельных Призов.

Внимание! Один Участник получает не более 1 (одного) Главного, Еженедельного и Гарантированного приза за весь период проведения Акции.

15. Порядок и сроки получения призов

15.1. В период, указанный в п 8 настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем порядке:

15.1.1. Технический оператор уведомляет Участника, ставшего Победителем, посредством отправки СМС на номер мобильного телефона, указанный при регистрации в мобильном приложении. В указанном Смс-сообщении Технический оператор предлагает Участнику, признанному Победителем, отправить адрес электронной почты на промо почту Организатора **million@ra-levelup.ru** в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения Смс-сообщения от Технического оператора. В случае, если Участник не направит адрес электронной почты на промо почту Организатора **million@ra-levelup.ru** в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения Смс-сообщения от Технического оператора, такой Участник может быть признан отказавшимся от Приза и в данном случае Победителем признается следующий по очереди Участник.

15.1.2. Выдача Гарантированного приза осуществляется посредством перечисления Техническим оператором Бонусов, составляющих Приз, на карту «Магнит Плюс» с уникальным номером до окончания срока передачи (выдачи, востребования) призов Победителям – до 07.10.2025г (включительно) 15.1.3. Еженедельные призы - электронный подарочный сертификат в «Магнит» номиналом 500 рублей, электронный подарочный сертификат в Магнит номиналом 1000 рублей, электронный подарочный сертификат в Магнит номиналом 2000 рублей, электронный подарочный сертификат в Hoff номиналом 4000 рублей, электронный подарочный сертификат в «МВидео» номиналом 15 000 рублей, вручаются Организатором Акции в электронном виде по адресу электронной почты, указанной Участником ставшего Победителем в течение 30 (тридцати) дней после определения Победителя в соответствии с п. 16.3. настоящих Правил и поступления сведений Организатору об адресе электронной почты.

15.1.4. Еженедельные призы - Фитнес браслет Xiaomi Mi Smart Band5 YADV, Стационарный блендер Kitfort KT-1340 (IDN ER-00002912), Погружной блендер Tefal Optitouch, Вафельница Kitfort KT-1646 (IDN ER-00002912), Наушники-вкладыши Apple EarPods, Соковыжималка Braun CJ3050BK, вручаются Организатором Акции путем отправки на почтовый адрес Победителя, сообщенный им Организатору, согласно п.15.1.6. настоящих Правил.

15.1.5. Выдача Главного приза - денежная сумма в размере 300 000 (триста тысяч) рублей, выдается после удержания Организатором НДС в соответствии с п.13.8 настоящих Правил, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Обладателя приза, сообщенный им Организатору, согласно п.15.1.6. настоящих Правил.

15.1.6. Для получения Еженедельных (стоимостью свыше 4 000 рублей) и Главного призов Участник, признанный Победителем, в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции обязан предоставить на электронную почту Организатора Акции **million@ra-levelup.ru**:

- ФИО полностью;
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой;
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- банковские реквизиты;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Участник Акции должен обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов. Приз будет отправлен Организатором Акции курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности Победителя и подписания отказа от денежной части приза.

15.1.7. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 15.1.6. настоящих

Правил, Организатор связывается с получателем Еженедельного и Главного (стоимостью свыше 4 000 рублей) приза и согласовывает дату вручения Приза.

15.1.8. При вручении Еженедельных (стоимостью свыше 4 000 рублей) призов Победитель и Организатор подписывают Акт о вручении приза в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Победителя Акции, а второй у Организатора. Обязательства Организатора по выдаче призов Победителям считаются исполненными с момента подписания Победителем Акта о вручении приза.

15.1.9. Организатор Акции не несёт ответственности за качество призов и состав услуг, входящих в состав приза.

15.2. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

15.2.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;

15.2.2. Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

15.2.3. Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию, согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;

15.2.4. Победитель не совершил необходимые действия, связанные с получением Приза, согласно настоящим Правилам, или совершил их с нарушением установленных сроков;

15.2.5. Информация и/или документы, указанные в п. 15.1.4. Правил, не были получены Организатором по причинам, не зависящим от Организатора;

15.2.6. Победитель отказался от получения Приза;

15.2.7 Участник Акции нарушил иные положения настоящих Правил;

15.2.8. В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

16. Дополнительные условия

16.1. Все решения Организатора Акции /Технического оператора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

16.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

16.3. Организатор Акции и Технический оператор Акции имеют право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

16.4. Организатор Акции и Технический оператор Акции, не несут ответственности:

- за действия / бездействие Участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;
- в случае сообщения потенциальными Участниками Акции /участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
- в случае представления потенциальными участниками Акции/участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;
- в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения Участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации Участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

16.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.

16.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте Акции и в мобильном приложении Акции.

16.7. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.

16.8. Организатор оставляет за собой право прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

16.9. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение Приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

17. Персональные данные

17.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции, Техническим оператором Акции и Партнером Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с

положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

17.2. В целях проведения Акции Организатор Акции, Технический оператор Акции и Партнер Акции могут обрабатывать следующие Персональные данные:

- фамилия, имя, отчество,
- номер ИНН;
- адрес электронной почты;
- адрес регистрации;
- адрес места жительства;
- номер телефона;
- паспортные данные;
- иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

17.3. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться Организатором Акции, Техническим оператором Акции и Партнером Акции, их уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором Акции и Техническим оператором Акции к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором Акции, Техническим оператором Акции, Партнером Акции обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

17.4. Целями обработки Персональных данных являются исполнение Организатором Акции, Техническим оператором Акции и Партнером Акции обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией, продвижение услуг и товаров, статистические и (или) исследовательские цели. Организатор Акции, Технический оператор Акции и Партнер Акции собирают и хранят только ту персональную информацию, которая необходима для участия в Акции, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока, в том числе, с целью:

- идентификации Участника;
- предоставления Участнику персонализированных услуг и сервисов;
- связи с Участником, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся использования сайта, оказания услуг, а также обработка запросов и заявок от него;
- таргетирования рекламных материалов;
- проведения статистических и иных исследований на основе обезличенных данных;
- проведения маркетинговых акций для Участника, в том числе в целях распространения предложений об участии в Акции и получения предусмотренных Акцией призов/вознаграждений; распространения рекламно-информационных материалов по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи или путем прямых контактов; таргетирования рекламных материалов и иной информации, доводимой до сведения Участника.

17.5. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Организатором Акции, Техническим оператором Акции и Партнером Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

17.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции, Техническому оператору Акции и Партнеру Акции. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе Акции, Техническом операторе Акции и Партнере Акции, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

17.7. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Пользователем является согласием на обработку его Персональных данных. Пользователь подтверждает, что согласие на обработку его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

17.8. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором Акции, Техническим оператором Акции, Партнером Акции и/или их уполномоченными представителями Персональных данных Участника (материалов о нем).

17.9. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором Акции, Техническим оператором Акции и Партнером Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Организатором Акции, Техническим оператором Акции и Партнером Акции не осуществляется.

17.10. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Техническому оператору Акции на электронную почту.

17.11. Отзыв Участником и/или иным субъектом Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Организатору Акции, Техническому оператору Акции или Партнеру Акции (или их представителю) возможен. При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных

данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Организатор Акции, Технический оператор Акции и Партнер акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору Акции, Техническому оператору Акции, Партнеру Акции (или их представителю), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции, Технический оператор Акции или Партнер Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, Технического оператора Акции или Партнера Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, Технического оператора Акции или Партнера Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции, Технический оператор Акции или Партнер Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных соответствующим Законом РФ или другими федеральными законами.

17.12. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное Согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.

17.13. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции, Технический оператор Акции, Партнер Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Подписи сторон

ЗАКАЗЧИК:

ООО «ЛАБ Индастриз»

Руководитель отдела торгового
маркетинга

_____/Мермель А.Е.
М.п.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ООО «РЕКЛАМНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ»

Генеральный директор

_____/Колядин И.Ф.
М.п