

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ И КАРЬЕРЫ»**

**ПРИНЯТО**  
решением Педагогического совета  
(протокол от 10.03.2026 № 1)

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом ПО АНО «МИРК»  
от 10.03.2026 № 01/0326-У

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Уровень профессионального образования**  
Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа**  
подготовки специалистов среднего звена

**Специальность**

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

**Квалификация выпускника**

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Москва 2026 г.

## Содержание

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Образовательная программа .....	3
1.2. Нормативные основания для разработки ППССЗ: .....	3
1.3. Перечень сокращений.....	5
РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.....	7
3.1. Область профессиональной деятельности выпускников.....	7
3.2. Профессиональные стандарты.....	7
3.3. Осваиваемые виды деятельности .....	9
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	10
4.1. Общие компетенции .....	10
4.2. Профессиональные компетенции.....	13
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	23
5.1. Учебный план.....	23
5.2. Календарный учебный график .....	23
5.3. Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, практик.....	24
5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.....	24
5.5. Практическая подготовка.....	25
5.6. Государственная итоговая аттестация .....	25
6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ППССЗ.....	26
6.1. Текущий контроль знаний и промежуточная аттестация .....	26
6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ППССЗ .....	27
РАЗДЕЛ 7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	28
7.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы .....	28
7.2. Кадровые условия реализации образовательной программы.....	29
7.3. Финансовые условия реализации образовательной программы.....	29
7.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной программы .....	30

## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Образовательная программа**

Настоящая образовательная программа – программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО), а также с учетом требований рынка труда.

ППССЗ определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы.

ППССЗ ежегодно пересматривается и при необходимости обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программ учебной и производственных практик, оценочных и методических материалов, программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, обеспечивающих качество подготовки студентов.

Практическая подготовка при освоении ППССЗ организуется путем проведения практических занятий, учебной и производственной практик, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

ППССЗ разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

### **1.2. Нормативные основания для разработки ППССЗ:**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (в действующей редакции);
- Приказ Минобрнауки России от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам среднего образовательным профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 сентября 2022 г., регистрационный № 70167) (далее – Порядок организации образовательной деятельности) (в действующей редакции);
- Приказ Минобрнауки России от 07 декабря 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным

программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 декабря 2021 г., регистрационный № 66211) (в действующей редакции);

– Приказ Минобрнауки России N 885, Министерства просвещения Российской Федерации N 390 от 05.08.2020г. «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 г., регистрационный N 59778) (в действующей редакции);

– Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2023 г., регистрационный № 74908);

– Приказ Министерства просвещения РФ от 14 июля 2023 г. № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (в действующей редакции);

– Приказ Министерства просвещения РФ от 13 декабря 2023 г. № 932 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» (в действующей редакции);

– Приказ Минпросвещения России от 22 июня 2023 г. № П-291 «О введении в действие Методики организации и проведения демонстрационного экзамена»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 22 августа 2022 г., регистрационный N 69714);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 16 мая 2019 г., регистрационный N 54635);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. № 790н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 12 декабря 2023 г., регистрационный N 76349);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф»

(зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 16 февраля 2015 г., регистрационный N 36020);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 27 января 2017 г., регистрационный N 45442);

–Устав Профессиональной образовательной автономной некоммерческой организация «Международный институт развития и карьеры»;

–иные локальные нормативные акты.

### **1.3. Перечень сокращений**

ПО АНО «МИРК» - Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт развития и карьеры»;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

МДК – междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;

ОП – общепрофессиональный цикл;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПА – промежуточная аттестация;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – профессиональный модуль;

ПП – профессиональный цикл;

ПС – профессиональный стандарт,

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ТФ – трудовая функция;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

## РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Параметр	Данные	
Код и наименование специальности	42.02.01 Реклама	
Реквизиты ФГОС СПО	Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552	
Нормативный срок реализации на базе СОО:	1 год 10 мес. При обучении по индивидуальному учебному плану срок получения образования по образовательной программе вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Конкретный срок получения образования по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, определяется ПО АНО «МИРК» самостоятельно в пределах сроков, установленных пунктом 1.9 ФГОС СПО.	
Форма обучения	Очная	
Квалификация выпускника	Специалист по рекламе	
Направленности (при наличии):		
Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)	06.013 «Специалист по информационным ресурсам»; 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»; 08.035 «Маркетолог»; 11.010 «Фотограф»; 11.013 «Графический дизайнер»	
Виды деятельности по освоению профессии рабочих, должности служащих (при наличии)		
<b>Структура образовательной программы</b>	<b>Объем, в ак.ч.</b>	<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>
Обязательная часть образовательной программы	<b>1908</b>	
социально-гуманитарный цикл	532	332
общепрофессиональный цикл	617	300
профессиональный цикл	1587	1126
в т.ч. практика:	756	756
– учебная	– 288	– 288
– производственная	– 324	– 324
– по профилю специальности	– 144	– 144
Вариативная часть образовательной программы	<b>828</b>	<b>XXX</b>
ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного	<b>216</b>	

Параметр	Данные	
проекта (работы)		
Всего	2952	1758

Реализация образовательной программы осуществляется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Лица, поступающие на обучение по ППССЗ, должны иметь среднее общее образование, наличие которого подтверждено аттестатом о среднем общем образовании. остальные требования определяются ежегодными Правилами приема.

### РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

#### 3.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Областью профессиональной деятельности выпускников является область: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

#### 3.2. Профессиональные стандарты

Перечень профессиональных стандартов, учитываемых при разработке ППССЗ:

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1	06.013 «Специалист по информационным ресурсам»	Приказ Минтруда России от 19 июля 2022 г. № 420н	ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	В/01.5 Подбор информации по тематике сайта
				В/02.5 Создание информационных материалов для сайта
				В/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях
2	06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»	Приказ Минтруда России от	ОТФ G Реализация стратегии социального продвижения в информационно-	G/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
		19 февраля 2019г. № 95н	телекоммуникационной сети "Интернет"	G/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа G/03.5 Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа G/04.5 Привлечение пользователей в интернет-сообщество G/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа G/06.5 Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
3	08.035 «Маркетолог»	Приказ Минтруда России от 8 ноября 2023 г. № 790н	ОТФ А Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования A/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
4	11.010 «Фотограф»	Приказ Минтруда России от 22 декабря 2014 г. № 1077н	ОТФ С Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	C/01.5. Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения C/02.5. Специальная обработка фотоизображения и специальные эффекты C/03.5. Систематизация и архивирование фотоизображений
5	11.013 «Графический дизайнер»	Приказ Минтруда России от 17 января	ОТФ А Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации,	A/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации,

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
		2017 г. № 40н	идентификации и коммуникации	идентификации и коммуникации
				А/02.5 Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
			ОТФ В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
				В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
				В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 3.3. Осваиваемые виды деятельности

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

## РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Общие компетенции

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Умения:</b>
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		<b>Знания:</b>
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
методы работы в профессиональной и смежных сферах		
структуру плана для решения задач		
порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и	<b>Умения:</b>
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники

	интерпретации информации и информационные технологии для выполнения профессиональной деятельности задач	информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		<b>Знания:</b>
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств		
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<b>Умения:</b>
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		<b>Знания:</b>
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности;

		основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<b>Умения:</b>
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		<b>Знания:</b>
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<b>Умения:</b>
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		<b>Знания:</b>
		особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<b>Умения:</b>
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		<b>Знания:</b>
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<b>Умения:</b>
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		<b>Знания:</b>
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности

		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<b>Умения:</b>
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		<b>Знания:</b>
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	средства профилактики перенапряжения
		<b>Умения:</b>
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		<b>Знания:</b>
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
особенности произношения		
правила чтения текстов профессиональной направленности		

#### 4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	<p><b>Практический опыт:</b>  выявления основных и второстепенных конкурентов;  проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p> <p><b>Умения:</b>  производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;  анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;  доводить информацию заказчика до целевой аудитории;  использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;  использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;  уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</p> <p><b>Знания:</b>  способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;  аудиторию различных средств рекламы;  формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;  технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p>
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	<p><b>Практический опыт:</b>  проведения анализа рынка;  проведения качественных аналитических исследований рынка;  применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.</p> <p><b>Умения:</b>  производить качественные аналитические исследования рынка.</p> <p><b>Знания:</b>  методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.</p>
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	<p><b>Практический опыт:</b>  выявления основных и второстепенных конкурентов;  проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p> <p><b>Умения:</b>  производить качественные аналитические</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
		<p>исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p> <p><b>Знания:</b> отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основ маркетинга.</p> <p><b>Практический опыт:</b> определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; планирования системы маркетинговых коммуникаций; разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>Умения:</b> преобразовывать требования заказчика в бриф;</p> <p><b>Знания:</b> принципов выбора каналов коммуникации; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<p><b>Практический опыт:</b> планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p><b>Умения:</b> определять ключевые цели рекламной кампании; формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК; осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач; определять и варьировать комбинацию</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
		<p>основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории);  определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;  учитывать мнение заказчика при планировании РК;  использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.</p> <p><b>Знания:</b>  методики рекламного планирования;  инструментов рекламного планирования;  систему маркетинговых коммуникаций;  виды и инструменты маркетинговых коммуникаций  принципы выбора каналов коммуникации;  аудиторию различных средств рекламы;  отраслевую терминологию;  формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;  технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;  принципы стратегического и оперативного планирования РК;  виды запросов пользователей в поисковых системах интернета  особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;  принципы функционирования современных социальных медиа;  виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;  важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании;  важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.</p>
	<p>ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных</p>	<p><b>Практический опыт:</b>  разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.</p> <p><b>Умения:</b>  составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;  разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
	форматах	<p>создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;  осуществлять медиапланирование;  определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета;  эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ;  осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;  преобразовывать требования заказчика в бриф;  доводить информацию заказчика до ЦА;  использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;  уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;  использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;  использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.</p> <p><b>Знания:</b>  важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;  логику и структуру плана рекламной кампании;  логику и структуру медиаплана;  структуру брифа и требования к нему;  важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.</p>
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<p><b>Практический опыт:</b>  аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;  выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;  постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</p> <p><b>Умения:</b>  определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;  разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p> <p><b>Знания:</b>  типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
		способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<p><b>Практический опыт:</b> подбора и использования оффера; разработки рекламной кампании в сети Интернет.</p> <p><b>Умения:</b> подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирования сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p> <p><b>Знания:</b> возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему.</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	<p><b>Практический опыт:</b> структуры и базовых принципов рекламного сообщения; реализации рекламной кампании в сети Интернет.</p> <p><b>Умения:</b> использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы; создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
		<p>сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.</p> <p><b>Знания:</b> отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.</p>
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	<p><b>Практический опыт:</b> подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</p> <p><b>Умения:</b> использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</p> <p><b>Знания:</b> виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	<p>объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p> <p><b>Практический опыт:</b> определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.</p> <p><b>Умения:</b> использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.</p> <p><b>Знания:</b> отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании</p>
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	<p><b>Практический опыт:</b> оформления текстовых и графических документов; оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.</p> <p><b>Умения:</b> использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; представлять разработанные макеты</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
		<p>рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;  обеспечивать качественное функционирования сайта;  писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;  создавать графические материалы рекламного характера;  находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;  разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;  составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;  создавать оригинальные, современные по стилю сайты;  разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;  использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;  повышать информационную наглядность сайтов;  создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</p> <p><b>Знания:</b>  программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;  возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;  виды сайтов, их возможности и варианты применения;  требования к качественному функционированию сайтов;  программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;  технические средства создания визуального контента;  возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;  виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;  структуру брифа и требования к нему;  важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и</p>

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
		элементов фирменного стиля; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Приложение 1. Матрица компетенций.

## РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Учебный план

Учебный план носит компетентностно-ориентированный характер и определяет следующие характеристики ООП по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, а также по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной практики, практики по профилю специальности);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим (междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность учебной, производственной практик;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту дипломного проекта (работы) в рамках ГИА.

Приложение 2. Учебный план

### 5.2 Календарный учебный график

В учебном графике указана последовательность реализации ППСЗ специальности: теоретическое обучение, практики, промежуточная и государственная (итоговая) аттестация, каникулы.

### Приложение 3. Календарный учебный график

#### **5.3 Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, практик**

Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебных, производственных практик составляют содержательную основу ППССЗ. Принципиальной особенностью рабочих программ в составе образовательной программы, реализующей ФГОС СПО, является их компетентностная ориентация.

В рабочих программах дисциплин сформулированы конечные результаты обучения в органичной связи с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями.

Программы учебных и производственных (по профилю специальности) практик в виде практической подготовки разрабатывается и утверждается образовательной организацией самостоятельно и является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена, обеспечивающей реализацию ФГОС СПО.

Видами практики обучающихся, осваивающих ППССЗ, являются: учебные и производственные (по профилю специальности) практики.

Приложение 4. Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)

Приложение 5. Рабочие программы практик

#### **5.4 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;

- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

Приложение 6. Рабочая программа воспитания

Приложение 7. Календарный план воспитательной работы

### **5.5. Практическая подготовка**

Практическая подготовка при реализации ППСЗ направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций, путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- включает в себя отдельные лекции, семинары, которые предусматривают передачу обучающимся в формате демонстрации (моделирования) практических компонентов учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

### **5.6. Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме: демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы).

Программа ГИА включает требования к дипломным проектам (работам), методике их оценивания, задания и критерии оценивания государственных экзаменов, а также уровни демонстрационного экзамена, конкретные комплекты оценочной документации, выбранные образовательной организацией, исходя из содержания реализуемой

образовательной программы, из размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

## **6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ППССЗ**

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев с момента начала обучения.

### **6.1. Текущий контроль знаний и промежуточная аттестация**

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки. Предусмотрены различные формы текущего контроля: устные и письменные опросы; письменные работы; самостоятельные работы; лабораторные работы; контрольные работы; конференции; презентации; решение ситуационных задач; тесты и другие с учетом особенностей дисциплины.

Текущий контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков обучающихся по пройденному материалу по каждой дисциплине, профессиональному модулю, практике и выставление текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса.

Цель промежуточной аттестации – установить степень соответствия достигнутых обучающимися промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) запланированным при разработке ППССЗ результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему курсу обучения.

Промежуточная аттестация обеспечивает оперативное управление и корректировку учебной деятельности обучающегося и проводится с целью поэтапного определения:

- соответствия уровня и качества подготовки обучающегося ФГОС СПО;
- полноты и прочности теоретических знаний по дисциплине, ряду дисциплин или междисциплинарному курсу;
- сформированности компетенций;
- наличия умений самостоятельной работы с учебной литературой.

Формы промежуточной аттестации: экзамен; зачет; дифференцированный зачет (зачет с оценкой), курсовой проект (работа), практики.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) в ПО АНО «МИРК» создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Приложение 8. Фонд оценочных средств.

## **6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ППССЗ**

Освоение образовательной программы 42.02.01 Реклама завершается прохождением государственной итоговой аттестацией (далее – ГИА), которая является обязательной.

В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

Государственная итоговая аттестация по специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов. Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее - оценочные материалы), разрабатываемых организацией, определяемой Минпросвещения России из числа подведомственных ему организаций (далее - оператор). Комплект оценочной документации для проведения демонстрационного экзамена включает комплекс требований, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, примерный план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий. Задание ДЭ включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Оценочные средства для проведения ГИА включают типовое задание для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломного проекта (работы), описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

## РАЗДЕЛ 7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 7.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

В ПО АНО «МИРК» функционирует электронная информационная образовательная среда (ЭИОС), которая обеспечивает доступ:

- к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, размещенным на официальном сайте ПО АНО «МИРК» <https://mirk-edu.ru/information/edu>;
- к изданиям электронных библиотечных систем: Znanium (<https://znanium.ru>); Айбукс (<http://ibooks.ru>); <http://elibrary.ru>; Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru>);
- к государственной информационной системе Современная цифровая образовательная среда (ГИС СЦОС) <https://online.edu.ru>, предусматривающей обработку персональных данных обучающихся, создаваемым, модернизируемым и эксплуатируемым для реализации образовательных программ среднего профессионального образования с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- к базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах учебных предметов, курсов и дисциплин (модулей);
- к личному кабинету на портале информационной системы «Сетевой город. Образование» <https://spo.cap.ru>, с целью фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости и государственной итоговой аттестации, формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- к личному кабинету на образовательной платформе СКАЙПРО РУС, зарегистрированной в Едином реестре российского ПО <https://catalog.arppsoft.ru/product/6263903>, с целью информирования о расписании онлайн-трансляций и организации доступа к записи проведенных онлайн-трансляций;
- доступ к видеоконференцсвязи Яндекс.Телемост, чатам персональных сообщений на образовательной платформе СКАЙПРО РУС, с целью синхронного и асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса.

При реализации образовательной программы используются:

- технические средства: персональный компьютер; микрофон; наушники или колонки; веб-камера;
- информационно-телекоммуникационные сети и серверное оборудование для обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава.

## **7.2. Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности (не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций), а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет не менее 25 процентов.

## **7.3. Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже определенного в соответствии с бюджетным законодательством

Российской Федерации 4 и Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

#### **7.4. Применяемые механизмы оценки качества образовательной программы**

Качество образовательной программы определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы образовательная организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной программы привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников образовательной организации.

Внешняя оценка качества образовательной программы может осуществляться при проведении работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, профессионально-общественной аккредитации с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательную программу, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

