

**АВТНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

ПРИНЯТО
решением Педагогического совета
(протокол от 16.02.2026 № 2)

УТВЕРЖДЕНО
приказом АПОНО «Сингулярити Хаб»
от 16.02.2026 № 02/0226-У

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.



СОДЕРЖАНИЕ

СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ.....	3
СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	35
СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.....	54
СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	65
СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	81
ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ.....	95
ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	106
ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ.....	118
ОП.04 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	129
ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ	146
ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	157
ОП.07 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	172
ОП.08 ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА.....	184
ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА	197
ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ.....	212
ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	226
ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ	240



**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.01 История России является обязательной частью и входит в СГ.Социально-гуманитарный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01; ОК 02; ОК 05; ОК 06.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель дисциплины «История России» - формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся всеобъемлющее представление о России в ее уникальности, а также о ее месте в мировой цивилизации; систематические знания об истории России XX–XXI вв.;
- развить историческое мышление: научить понимать основные закономерности и особенности всемирно-исторического процесса и определять свое отношение к ним; совершенствовать навыки по получению, анализу и обобщению исторической информации;
- способствовать воспитанию патриотических чувств и любви к Родине, формируя у обучающихся способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения социально-гуманитарного цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none">– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России;– распознавать задачу и/или проблему в историческом контексте;– выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных	<ul style="list-style-type: none">– основные периоды государственно политического развития на рубеже XX-XXI вв., особенности формирования партийно-политической системы России;– основные факты, процессы, явления, характеризующие целостность отечественной истории;– особенности



Код и наименование компетенции	Умения	Знания
	проблем	исторического пути России, ее роли в мировом сообществе; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и регионов мира
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – пользоваться историческими источниками, научной и учебной литературой, средствами ИКТ; – раскрывать смысл и значение важнейших исторических событий; – обобщать и анализировать особенности исторического и культурного развития России на рубеже XX- XXI вв.; – давать оценку историческим событиям и обосновывать свою точку зрения с помощью исторических фактов и собственных аргументов 	<ul style="list-style-type: none"> – текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы по истории России XX – начала XXI века; – приемы структурирования и формат оформления исторической информации в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; ретроспективный анализ развития исторических процессов, событий, фактов
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> – излагать свои мысли на государственном языке; – проявлять толерантность в работе коллективе и команды 	<ul style="list-style-type: none"> – правила построения устных сообщений на государственном языке; – особенности социального и культурного контекста
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты	<ul style="list-style-type: none"> – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига российского народа по защите Отечества; – демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и 	<ul style="list-style-type: none"> – сущность гражданско-патриотической позиции; – основные тенденции и явления в культуре; – роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов государственного значения



Код и наименование компетенции	Умения	Знания
антикоррупционного поведения	социокультурным традициям российского государства	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	64
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	32
- практические занятия (ПЗ)	16
Самостоятельная работа (СР)	10
Промежуточная аттестация (ПАТТ) - экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Российская Федерация в конце XX – начале XXI веков		26	12	8	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
Тема 1. Предпосылки формирования новой российской государственности в конце XX – начале XXI века	<p>Формирование новой российской государственности, государственное строительство Российской Федерации в 1991–1999 гг. Октябрьские события 1993 года. Государственно политическое развитие Российской Федерации в новом тысячелетии. России в условиях демократической формы правления.</p> <p>Практические занятия: Особенности формирования партийно-политической системы России в условиях</p>	4	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	демократической формы правления. Уроки октября 1993 года; политическая культура взаимодействия власти и оппозиции. Дискуссия по итогам октября 1993 года.				
Тема 2. Социально-экономическое развитие	«Шоковая терапия» как способ перехода к рыночной экономике. Реформы Е.Т. Гайдара. Экономический курс В.С. Черномырдина. Финансово-экономический кризис 1998 года и преодоление его последствий. Практические занятия: Экономические реформы 1990-х годов: основные этапы и результаты. Составление хронологической таблицы. Понятия «шоковая терапия», «приватизация», «либерализация цен», «залоговые аукционы».	4	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
Тема 3. Кризис государственности на Северном Кавказе и его преодоление	Региональные проблемы Кавказа. Осетино-Ингушский конфликт. Первая чеченская война. Ичкерия. Вторая чеченская война. Проблемы восстановления Чечни. Радикальный исламизм и терроризм.	4	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	Практические занятия: Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Изменения в территориальном устройстве РФ.				
Тема 4. Основные направления внешней политики	Россия и новые независимые государства на постсоветском пространстве. Содружество независимых государств (СНГ); Таможенный союз (ТС); ЕврАзЭС; БРИКС. Практические занятия: Участие международных организаций (ООН, ЮНЕСКО) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве.	4	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
Тема 5. Нарастание кризиса и национальное самоопределение в Крыму	Украина перед геополитическим выбором. Нарастание кризиса. Отстранение Президента Украины В.Ф. Януковича от должности. Референдум о национальном самоопределении в Крыму и образование Крымского федерального округа Российской Федерации.	4	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
Тема 6. Специальная военная операция в Украине	Причины проведения Российской Федерацией специальной военной операции в Украине: возрождение нацизма и	4	2	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	русофобии в Украине. Военные действия на Донбассе. Страны сторонники и противники СВО в Украине.				
Тема 7. Основные тенденции и явления в культуре на рубеже XX – XXI вв.	Особенности развития культуры России на рубеже XX – XXI вв. Государственная поддержка отечественной культуры; сохранение традиционных нравственных ценностей, сохранение национальной идентичности. Практические занятия: Социальная структура современной России. Культура современной России. Работа в группах, обсуждение актуальных проблем.	2	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
Раздел 2. Россия и глобальный мир		6	4	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
Тема 8. Россия в процессе глобализации	Глобализация: плюсы и минусы. Однополярный мир. Мировой финансовый кризис и его последствия (2008–2009 гг.). Усиление Китая. Роль России в системе международной безопасности. Войны, революции на Ближнем Востоке. Сирийский конфликт. Конфликт Израиля и Палестины. История и причины.	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06
Тема 9. Россия в мировой экономике	Интеграция России в международные	6	2	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	<p>экономические организации.</p> <p>Санкционная война: санкции и контрсанкции.</p> <p>Интеграционные процессы современного мира». Проблемы отношений «Запад - Восток», «Север - Юг».</p> <p>Место России на международной арене.</p> <p>Внешнеполитические ориентиры: Успешная политика на Ближнем Востоке. Ухудшение отношений с США и Европой. Приближение НАТО к границам России.</p> <p>Противодействие созданию однополярного мира.</p> <p>Новый многополярный мир. Состояние научно-технической сферы.</p> <p>Достижения России.</p> <p>Высокие технологии.</p> <p>Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос.</p> <p>Перспективы импортозамещения и технологических рывков. Влияние новых технологий на развитие России.</p> <p>Практические занятия: Основные направления развития инноваций в России. Основные направления развития</p>				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	инноваций в России. Конкурентоспособность российской экономики на мировом рынке.				
Итого:		32	16	10	
Самостоятельная работа:					
Промежуточная аттестация:			6		
Всего:			64		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные



технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины СГ.01 «История России» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Мединский В. Р. История. История России. 1945 год — начало XXI века. 11-й класс. базовый уровень. — 4-е изд., обновл. / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов. - Москва : Просвещение, 2025. - 447 с. - ISBN 978-5-09-127122-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/401447/reading>. - Текст: электронный.

2. Никонов, В. А. История. История России. 1914 г. — начало XXI в.: учебник для 10 класса общеобразовательных организаций. Базовый и углублённый уровни: в 2 ч. Ч. 1. 1914 -1945 : учебник / В. А. Никонов, С. В. Девятов ; под науч. ред. С. П. Карпова. - Москва : ООО «Русское слово — учебник», 2020. - 312 с. - (ФГОС. Инновационная школа). - ISBN 978-5-533-00949-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2044100>. – Режим доступа: по подписке.

3. Никонов, В. А. История. История России. 1914 г. — начало XXI в. : учебник для 10 —11 классов общеобразовательных организаций. Базовый и углублённый уровни: в 2 ч. Ч. 2. 1945 г. — начало XXI в. : учебник / В. А. Никонов, С. В. Девятов ; под. науч. ред. С. П. Карпова. - 2-е изд. - Москва : ООО "Русское слово-учебник", 2023. - 240 с. - (ФГОС. Инновационная школа). - ISBN 978-5-533-02849-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2110031>. – Режим доступа: по подписке.

4. Россия в глобальной политике : учебник / Н.Р. Балынская, В.М. Гафурова, Е.Г.

Зиновьева, Н.В. Киреева, С.В. Коптякова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 254 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1524033. - ISBN 978-5-16-017026-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1524033>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Орлов В.В. История России. IX - начало XXI века : схемы, таблицы, термины, тесты : учебное пособие для вузов / Институт государственного администрирования. - 3-е изд. / В.В. Орлов. - Москва : Дашков и К, 2024. - 260 с. - ISBN 978-5-394-05575-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/393052/reading>. - Текст: электронный.

2. Тороп, В. В. История. История России. 1914 год — начало XXI века : базовый уровень : практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тороп. - Москва : Просвещение, 2025. - 154 с. - (Учебник СПО). - ISBN 978-5-09-128588-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2233293>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
– основные периоды государственно политического развития на рубеже XX-XXI вв., особенности формирования партийно-политической системы России;	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения	Устный опрос Тестирование Оценка выполнения практического задания Подготовка и выступление с

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>– основные факты, процессы, явления, характеризующие целостность отечественной истории;</p> <p>– особенности исторического пути России, ее роли в мировом сообществе;</p> <p>основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития России и регионов мира</p> <p>– текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы по истории России XX – начала XXI века;</p> <p>– приемы структурирования и формат оформления исторической информации в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; ретроспективный анализ развития исторических процессов, событий, фактов</p> <p>– правила построения устных сообщений на государственном языке; особенности социального и культурного контекста</p> <p>– сущность гражданско-патриотической позиции; основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов государственного значения</p>	<p>оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>сообщением и/или презентацией</p> <p>Промежуточная аттестация - экзамен</p>
<p>Уметь:</p>		
<p>– ориентироваться в современной экономической,</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов,</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>политической и культурной ситуации в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в историческом контексте; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем – пользоваться историческими источниками, научной и учебной литературой, средствами ИКТ; – раскрывать смысл и значение важнейших исторических событий; – обобщать и анализировать особенности исторического и культурного развития России на рубеже XX- XXI вв.; давать оценку историческим событиям и обосновывать свою точку зрения с помощью исторических фактов и собственных аргументов – излагать свои мысли на государственном языке; проявлять толерантность в работе коллективе и команды – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига русского народа по защите Отечества; – демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории; демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям русского государства 	<p>умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Подготовка и выступление с сообщением и/или презентацией</p> <p>Промежуточная аттестация - экзамен</p>

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в СГ.Социально-гуманитарный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» - формирование системы знаний правил языка, инструментов овладения и использования языка для решения профессиональных задач в конкретной сфере профессиональной деятельности и обеспечивающей возможность реализации коммуникативных навыков на иностранном языке непосредственно в процессе реализации профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– освоение базовой лексики и грамматики для работы с текстовыми источниками сферы профессиональной деятельности; формирование умений подготовки сообщений на иностранном языке по результатам изучения тестовых источников для решения задач профессиональной деятельности;

– развитие и совершенствование разговорных навыков и понимания речи на изучаемом иностранном языке;

– расширение и углубление объема знаний относительно культуры страны(стран)изучаемого языка на основе изучения материалов, представленной в средствах массовой информации, Интернет-ресурсов на иностранном языке в профессиональной сфере деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения социально-гуманитарного цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации;

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
технологии для выполнения профессиональной деятельности задач	структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	146
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	
- практические занятия (ПЗ)	116
Самостоятельная работа (СР)	30
Промежуточная аттестация (ПАТт) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
1 СЕМЕСТР					
Раздел 1. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности					
Тема 1. Англоязычные страны. Россия в современном мире. Экономика отрасли.	Англоязычные страны. Система времен действительного залога в английском языке. Исчисление и исчисляемые существительные. Артикль. Употребление артикля с именами собственными.		2	1	ОК 02, ОК 04
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение текстов по темам. Тренировка разговорной речи посредством построения диалога (вопрос-ответ) по прочитанным текстам		4	1	ОК 02, ОК 04
	Чтение текста по теме «Мировая экономика» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение		4	1	ОК 02, ОК 04

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Просмотр учебных видео по теме «Россия и сотрудничество с другими государствами» Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения лексико-грамматического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы дискуссионного характера, требующие развернутого ответа)				
Тема 2. Роль образования в современном мире	Система образования России и других стран. Согласование времен. Косвенная речь. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения.		2	1	ОК 02, ОК 04
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на фонетическую отработку и закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		4	1	ОК 02, ОК 04

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	Предпросмотровые вопросы по теме «Образование в современном мире: Китай, США, Европа». Просмотр учебных видео по предложенной теме. Чтение текста по теме «The system of education in the USA/Russia»				
	Составление диалогов по теме «Иностраный студент поступает в учебное заведение в России».		2	1	ОК 02, ОК 04
Тема 3. Значение иностранного языка в освоении профессии	Английский язык в профессиональной деятельности. Словообразование: наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Повторение пройденного грамматического материала.		2	1	ОК 02, ОК 04
	Введение новых лексических единиц по теме занятия. Фразы, речевые обороты и выражения. Фонетическая отработка и выполнение тренировочных лексических и лексико грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов. Чтение и перевод (со словарем) текста «My future profession». Ответы на		4	1	ОК 02, ОК 04

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	вопросы по тексту в режиме диалога.				
	Аудирование «My working day».		4	1	ОК 02, ОК 04
	Устное сообщение (рассказ/эссе) «Почему я выбрал специальность «Реклама» (монологическая речь)		4	3	ОК 02, ОК 04
2 СЕМЕСТР					
2 СЕМЕСТР Раздел 1. Роль иностранного языка в профессиональной деятельности			36	9	ОК 02, ОК 04, ОК 09
Тема 4. Рынок труда, трудоустройства и карьера	Резюме. Прохождение собеседования. Страдательный залог. Числительные. Повторение пройденного ранее грамматического материала		4	2	ОК 02, ОК 04
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Групповое изучающее чтение текста по теме «Job Hunting» с извлечением новых речевых оборотов и выражений. Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		4	2	ОК 02, ОК 04
	Деловая игра «Собеседование с		6	2	ОК 02, ОК 04

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	работодателем в кадровом агентстве» / Составление диалогов и проведение ролевой игры по темам (на выбор): «Личная встреча с работодателем», «Беседа претендента на вакансию по телефону», «Переписка в интернете», «Основные ошибки при собеседовании», «Деловой стиль одежды»				
	Составить устно рассказ о себе, своем окружении, своих планах, обосновывая свои намерения/поступки (объем 12-15 фраз)		4	2	ОК 02, ОК 04
Тема 5. Основы делового общения	Деловой звонок. Деловая переписка. Страдательный залог. Неопределенные и отрицательные местоимения		4		ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Введение новых лексических единиц по теме занятия. Чтение текстов по теме «International business etiquette — definition and tips», «Business etiquette in Europe».		4		ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Чтение диалогов по теме «Деловой разговор по телефону, электронное письмо». Составление диалогов и перевод их на иностранный язык. Проведение телефонных переговоров. «Приглашение на конференцию».		4		ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Просмотр рекомендаций		6	1	ОК 02, ОК 04,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	по теме «Составление деловых писем, докладных записок, заявлений». Ответы на вопросы по видео (упражнения на отработку лексического материала по тематическому содержанию) Составление деловых писем на основе просмотренного материала.				ОК 09
3 СЕМЕСТР			20	7	ОК 02, ОК 04, ОК 09
Раздел 2. Научно-технический прогресс: открытия, которые потрясли мир			4	2	ОК 02, ОК 04
Тема 6. Достижения и инновации в науке и технике и их изобретатели	Достижения и инновации в науке и технике. Открытия XXI века. Придаточные предложения условия (1-2 тип)		2	1	ОК 02, ОК 04
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение текстов по темам «The First Calculating Device», «The First Computer», «Short History Of Microprocessor». Тренировка разговорной речи посредством построения диалога (вопрос-ответ) по прочитанным текстам.		2	1	ОК 02, ОК 04
Раздел 3. Профессиональное содержание			16	5	ОК 02, ОК 04, ОК 09
Тема 7. Оборудование.	Оборудование в работе		2	1	ОК 02, ОК 04,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Программное обеспечение.	программиста: персональный компьютер, периферийные устройства, устройства ввода-вывода (устройство и функции). Программное обеспечение. Неличные формы глагола (Infinitive).				ОК 09
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текстов. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение текстов по темам «What is a Computer?», «Computer Essentials», «Functional Organization Of A Computer» Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		4	1	ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текстов. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение текстов по темам «Peripherals Of PC», «Input Devices», «Output Devices. Printers», «Keyboard Devices», «Storage		2	1	ОК 02, ОК 04, ОК 09

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	Devices». Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.				
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текстов. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение текстов по темам «What is Computer Software?», «An Operating System», «Hardware And Software». Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		2	1	ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста и выполнения самостоятельной работы. Чтение текстов по теме «Operating System MS DOS», «Download MS DOS».		2		ОК 02, ОК 04, ОК 09
Тема 8. Интернет	Глобальная сеть: история, назначение, использование. Введение новых лексических единиц по		4	1	ОК 02, ОК 04, ОК 09

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	теме занятия для последующего чтения текстов. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение текста по теме «The Internet». Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.				
4 СЕМЕСТР					
Раздел 3. Профессиональное содержание			28	2	ОК 02, ОК 04, ОК 09
Тема 9. Охрана труда и техника безопасности.	Техника безопасности и охрана труда на производстве. Информационная безопасность. Чемпионаты профессионального мастерства «Профессионалы» Неличные формы глагола (Gerund).		2		ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение инструкций по технике безопасности на рабочем месте программиста. Тренировка разговорной речи посредством построения диалога (вопрос-ответ) по прочитанным текстам.		2		ОК 02, ОК 04, ОК 09

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	Введение новых лексических единиц по теме занятия для последующего чтения текста. Предтекстовые упражнения на отработку лексических единиц. Чтение текстов по темам «The Concept Of Security», «Information Security In The Enterprise and modern Challenges», «What Is A Computer Virus?» Выполнение тренировочных лексических и лексико-грамматических упражнений на закрепление активной лексики и фразеологических оборотов.		4		ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Поисковое чтение документации Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» для ответа на заранее предложенные вопросы и упражнения. «Safety first /Безопасность превыше всего».		2	1	ОК 02, ОК 04, ОК 09
Тема 10. Решение стандартных и нестандартных профессиональных ситуаций	Профессиональные стандарты. Стандарты производства. Неличные формы глагола (Participles).		4		ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Просмотр видео по теме «Проблемы на производстве». Ответы на вопросы по просмотренному видео (упражнения)		2		ОК 02, ОК 04, ОК 09

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
	лексического характера по содержанию видео, тестовые вопросы по содержанию видео, вопросы с развернутым ответом).				
Тема 11. Саморазвитие в профессии	Роль самообразования и самосовершенствования в профессии. Неличные формы глагола. Повторение пройденного ранее грамматического материала.		4	1	ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Просмотровое чтение текстов по теме «Профессиональный рост и самосовершенствование в профессиональной деятельности». Ответы на вопросы в форме дискуссии.		4		ОК 02, ОК 04, ОК 09
	Устное сообщение-самопрезентация по теме на выбор «Мои профессиональные успехи и достижения», «Я в профессии –через 5 лет», «Пути моего профессионального роста» с использованием лексических единиц, фраз и речевых оборотов по пройденным темам.		4	4	ОК 02, ОК 04, ОК 09
Итого:			116	30	
Всего:			140		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и

электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Халилова, Л. А. English for students of economics = Английский язык для

студентов-экономистов : учебник / Л.А. Халилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-775-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1921403>. — Режим доступа: по подписке.

2. Евсюкова, Т. В. Английский язык для экономистов : учебник / Т.В. Евсюкова, И.Г. Барабанова, С.Р. Агабабян. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/21155>. - ISBN 978-5-369-01600-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078399>. — Режим доступа: по подписке.

3. Смирнова, Е. Ю. Английский язык. Базовый уровень : учебник для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / Е. Ю. Смирнова, Ю. А. Смирнов. — 2-е изд., стер. - Москва : Просвещение, 2025. - 256 с. — (Учебник СПО). - ISBN 978-5-09-124901-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2201864>. — Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Антонова М.Б. Английский язык для академических целей: прикладная математика, компьютерные науки и вычислительная техника = Academic English: Research Writing for Applied Mathematics, Computer Science and Engineering: учебник / М.Б. Антонова, А.В. Бакулев. - Москва : Флинта, 2022. - 356 с. - ISBN 978-5-9765-4638-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/380432/reading>. - Текст: электронный.

2. Маньковская, З. В. Английский язык : учебное пособие / З. В. Маньковская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 200 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/22856. - ISBN 978-5-16-012363-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2128443>. — Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampra или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);

- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – грамматические нормы современного английского языка; – различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; – правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на иностранном языке; – формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межличностном и межкультурном взаимодействии; – правила и особенности составления деловых писем, телефонных переговоров на иностранном языке; – лексический и грамматический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности, и необходимый для чтения и перевода текстов профессиональной направленности (со словарем); – правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные принципы использования специализированных технических словарей; – особенности профессионально ориентированных текстов и профессиональной документации на иностранном языке 	<p>«Отлично» - выступление точно соответствует всем пунктам плана; тема раскрыта в заданном объеме; рассказ аргументированный, четкий; словарный запас адекватен поставленной задаче; студент не делает грубых фонетических и грамматических ошибок.</p> <p>«Хорошо» - выступление не соответствует отдельным пунктам плана; студент рассказывает, заглядывая в текст сообщения; тема раскрыта не в полном объеме; словарный запас достаточный, но наблюдается некоторое затруднение при подборе слов; студент допускает фонетические и грамматические ошибки, не затрудняющие понимание.</p> <p>«Удовлетворительно» - тема раскрыта в ограниченном объеме; студент демонстрирует неспособность логично и связно высказываться; словарный запас ограниченный; студент делает многочисленные фонетические и грамматические ошибки, затрудняющие понимание.</p> <p>«Неудовлетворительно» - тема не раскрыта; словарный запас недостаточен для выполнения поставленной задачи; студент демонстрирует</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Подготовка и выступление с сообщением и/или презентацией</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>неправильное использование грамматических структур; речь почти не воспринимается на слух из-за большого количества ошибок.</p>	
Уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации на изучаемом иностранном языке с применением информационно коммуникационных технологий; – использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; – общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные темы; – взаимодействовать в коллективе, принимать участие в диалогах на общие и профессиональные темы на иностранном языке; – соблюдать нормы речевого этикета в профессиональном окружении; – соблюдать нормы делового общения в устной и письменной коммуникации на иностранном языке; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на общие и базовые профессиональные темы; – понимать тексты на базовые профессиональные темы; – составлять простые связные сообщения на общие или интересные профессиональные темы; – использовать техническую литературу, иноязычные словари и справочники, в том числе информационно справочные системы в электронной форме 	<p>«Отлично» - выступление точно соответствует всем пунктам плана; тема раскрыта в заданном объеме; рассказ аргументированный, четкий; словарный запас адекватен поставленной задаче; студент не делает грубых фонетических и грамматических ошибок.</p> <p>«Хорошо» - выступление не соответствует отдельным пунктам плана; студент рассказывает, заглядывая в текст сообщения; тема раскрыта не в полном объеме; словарный запас достаточный, но наблюдается некоторое затруднение при подборе слов; студент допускает фонетические и грамматические ошибки, не затрудняющие понимание.</p> <p>«Удовлетворительно» - тема раскрыта в ограниченном объеме; студент демонстрирует неспособность логично и связно высказываться; словарный запас ограниченный; студент делает многочисленные фонетические и грамматические ошибки, затрудняющие понимание.</p> <p>«Неудовлетворительно» - тема не раскрыта; словарный запас недостаточен для выполнения поставленной задачи; студент</p>	<p>Устный опрос Тестирование Оценка выполнения практического задания Подготовка и выступление с сообщением и/или презентацией Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	демонстрирует неправильное использование грамматических структур; речь почти не воспринимается на слух из- за большого количества ошибок.	

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью и входит в СГ.Социально-гуманитарный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01; ОК 02; ОК 04; ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование у обучающихся знаний, необходимых для принятия осознанных решений в ситуациях, связанных с безопасностью и предотвращением опасностей, умения как правильно реагировать в экстремальных ситуациях и при возникновении различных опасностей и рисков в повседневной жизни и при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– рассмотреть понятие ЧС техногенного и природного характера; изучить классификацию и характеристики ЧС; ознакомить обучающихся с причинами возникновения и последствиями ЧС техногенного и природного характера; сформировать правильное поведение при ЧС техногенного характера; развивать навыки безопасного поведения;

– рассмотреть понятие терроризма как идеологию насилия и жестокости в отношении человека; показать влияние террористической деятельности на национальную безопасность России; сформировать у обучающихся убежденно негативное отношение ко всем проявлениям терроризма;

– рассмотреть и усвоить понятие о целях, задачах подготовки граждан к обязательной военной службе; изучить категории годности к военной службе, порядок прохождения освидетельствования; ознакомить с основными качествами военнослужащего; усвоить понятие о высоком звании защитника Отечества;

– ознакомить обучающихся с целями, задачами и основными направлениями добровольной подготовки граждан к военной службе;

– пропагандировать мужество, отвагу и стойкость русских воинов, их героические подвиги; воспитывать ответственность за свои поступки, патриотическое отношение к большой и малой Родине;

– обобщить и систематизировать знания о первой медицинской помощи, сформировать умение действовать в критической ситуации; оказания ПМП в экстремальных

ситуациях и первой медицинской помощи при ранениях;

– воспитывать гуманность, способность оказывать первую медицинскую помощь не только себе, но и окружающим.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения социально-гуманитарного цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной

	технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности о специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	68
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	48
- практические занятия (ПЗ)	16
Самостоятельная работа (СР)	4
Промежуточная аттестация (ПАТт) - дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности и поведение человека в чрезвычайных ситуациях		8	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Цели и задачи изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Разновидности опасностей современного мира. Защита человека и окружающей среды от опасностей. Сущность понятия «безопасность жизнедеятельности». Возникновение и развитие научных представлений о человеко- и природозащитной деятельности. Представление о системе «человек – среда обитания», ее структуре и функциональных связях. Системы безопасности и их структура. Вред, ущерб – виды и характеристики. Нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности. Способы минимизации угрозы потерь, вызываемых нарушениями норм безопасности жизнедеятельности на рабочем месте. Алгоритмы поддержания	4			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	безопасных условий жизнедеятельности на рабочем месте				
Тема 2. Безопасное поведение человека в чрезвычайных ситуациях	<p>Понятие и общая классификация чрезвычайных ситуаций. ЧС природного, техногенного и социального характера. Общие правила безопасного поведения в ЧС и особенности безопасного поведения в процессе выполнения профессиональных функций. Действия населения по сигналам гражданской обороны. Порядок применения современных средств и устройств информатизации и цифровых инструментов в обеспечении безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях в процессе выполнения профессиональных функций.</p> <p>Терроризм как серьезная угроза национальной безопасности России.</p> <p>Практические занятия: Изучение правила поведения и порядка действий по сигналам гражданской обороны. Алгоритм действий. Средства коллективной защиты населения. Правила поведения и действия в очаге химического и биологического поражения. Использование на рабочем месте средств</p>	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	индивидуальной защиты от поражающих факторов при ЧС. Изучение ФЗ «О противодействии терроризму». Общие правила поведения при угрозе террористического акта. Общие правила поведения при обнаружении взрывного устройства.				
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки		40	14	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Основы военной службы (ДЛЯ ЮНОШЕЙ)		40	14	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Тема 3. Основы военной безопасности Российской Федерации	Россия в современном мире, оборона страны как обязательное условие мирного социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечение её военной безопасности. Военная служба в исторической ретроспективе и перспективе. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск, история их создания, их основные задачи. Руководство и управление Вооруженными Силами. Организация обороны Российской Федерации	6		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Тема 4. Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации	Военная служба как вид федеральной государственной службы и разновидность профессиональной служебной деятельности: особенности и предназначение.	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	<p>Правовой статус военнослужащих. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы. Прохождение военной службы по призыву, по контракту. Альтернативная гражданская служба. Ответственность военнослужащих. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу. Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе. Изучение прав и обязанностей военнослужащих.</p>				
Тема 5. Основы строевой и физической подготовки	<p>Строевая подготовка: строи и управление ими, строевые приемы и движение без оружия, строевые приемы и движение с оружием, выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от</p>	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	<p>него, строи отделения, действия военнослужащих у автомобилей и на автомобилях.</p> <p>Цель и задачи физической подготовки, содержание, средства физической подготовки. Этапы проведения физической подготовки военнослужащих.</p> <p>Техника выполнения физических упражнений и формирования двигательных навыков.</p> <p>Основные формы проведения физической подготовки: учебные занятия, утренняя физическая зарядка, попутные физические тренировки.</p> <p>Практические занятия: Правила строевой и физической подготовки</p>				
Тема 6. Основы огневой подготовки	<p>Понятие «огневая подготовка».</p> <p>Требования к организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок. Правила безопасного обращения с оружием.</p> <p>Изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из стрелкового оружия. Способы удержания оружия и правильность прицеливания.</p> <p>Материальная часть автомата Калашникова,</p>	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	<p>разборка, сборка, чистка, смазка и хранение автомата, осмотр и подготовка автомата к стрельбе, ведение огня из автомата, ручные осколочные гранаты.</p> <p>Практические занятия: Алгоритм начальных навыков обращения с оружием.</p>				
Тема 7. Основы тактической подготовки	<p>Основы общевойскового боя. Основные понятия общевойскового боя (бой, удар, огонь, маневр). Виды маневра. Походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений. Оборона. Наступление. Походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений. Оборона, ее задачи и принципы. Наступление, задачи и способы.</p>	6	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Тема 8. Основы военной топографии	<p>Местность как элемент боевой обстановки. Тактические свойства местности, основные её разновидности и влияние на боевые действия войск. Разновидности местности и ее влияние на боевые действия войск. Сезонные изменения тактических свойств местности. Типы укрытий на разных типах местности (горная, степь, лес и т.д.)</p>	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Тема 9. Основы инженерной подготовки	<p>Порядок оборудования позиции отделения. Назначение, размеры и</p>	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	последовательность оборудования окопа для стрелка. Шанцевый инструмент, его назначение, применение и сбережение				
Тема 10. Основы военно-медицинской подготовки. Тактическая медицина	Виды боевых ранений и опасность их получения. Состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи. Алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях, в т.ч. боевых ранений. Условные зоны оказания первой помощи: характеристика особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Объем мероприятий первой помощи в каждой зоне. Порядок выполнения мероприятий первой помощи в каждой зоне.	4	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Тема 11. Символы воинской чести. Боевые традиции Вооруженных сил России.	Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество. Воинские звания и военная форма одежды военнослужащих Вооруженных Сил РФ. Ордена – почетные	4		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	<p>награды за воинские отличия в бою и заслуги в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации.</p> <p>Патриотизм и верность воинскому долгу – основные качества защитника Отечества.</p> <p>Дружба, воинское товарищество – основы боевой готовности частей и подразделений</p>				
Основы медицинских знаний (ДЛЯ ДЕВУШЕК)		40	14	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Тема 3. Общие правила оказания первой помощи	<p>Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов.</p> <p>Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи. Первая доврачебная помощь при различных повреждениях и состояниях организма.</p> <p>Методы доврачебной реанимации.</p> <p>Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях</p> <p>Практические занятия: Алгоритм оказания первой помощи при наружных кровотечениях, при травмах различных областей тела Алгоритм оказания первой помощи при ожогах и воздействии</p>	12	4		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	<p>высоких температур, при воздействии низких температур. Алгоритм оказания первой помощи при отсутствии сознания, при остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца) Алгоритм оказания первой помощи при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях.</p>				
Тема 4. Профилактика инфекционных заболеваний	<p>Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний. Естественный микробный фон кожи. Патогенные микроорганизмы. Бессимптомная латентная инфекция. Инфекционные заболевания и бактерионосительство. Периоды протекания инфекционных заболеваний. Воздушно-капельные инфекции. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Виды и подвиды иммунитета. Антигены и антитела. Формы приобретенного иммунитета. Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Методы иммунопрофилактики. Правила госпитализации</p>	18	8	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07

	инфекционных больных				
Тема 5. Обеспечение здорового образа жизни	Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Вредные привычки. Факторы риска. Показатели здоровья и факторы, их определяющие. Оценка физического состояния.	10	2	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07
Итого:		48	16	4	
Всего:			68		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено

следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины СГ.03 «Безопасность жизнедеятельности» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Основы безопасности жизнедеятельности. Часть 1. Базовый уровень : электронная форма учебника для СПО / под ред. Ю. С. Шойгу. - Москва : Просвещение, 2024. - 272 с. - ISBN 978-5-09-115827-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170690>. – Режим доступа: по подписке.

2. Основы безопасности жизнедеятельности. Базовый уровень. В 2 частях. Часть 2 : учебник для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования / под ред. Ю. С. Шойгу. - 2-е изд., стер. - Москва : Просвещение, 2025. -252 с. - (Учебник СПО). - ISBN 978-5-09-124935-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202147>. – Режим доступа: по подписке.

3. Учебно-методическое пособие для практических занятий по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» для обучающихся всех специальностей СПО : учебно-методическое пособие / Т. С. Иванова, Е. Ю. Гузенко, И. С. Мартынов [и др.]. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2021. - 96 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911475>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Кальсина, В. В. Основы медицинских знаний : учебно-методическое пособие / В. В. Кальсина, О. А. Яковлева ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : СибГУФК, 2021. - 69 с. – ISBN 978-5-91930-184-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2201288>. – Режим доступа: по подписке.

2. Халилов Ш.А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие. — (Среднее профессиональное образование) / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов. - Москва : Инфра-М, 2021. - 576 с. - ISBN 978-5-16-109507-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/375412/reading>. - Текст: электронный.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: – потенциальные опасности в различных ситуациях (природного и техногенного характера); – виды оружия массового поражения и его поражающие факторы; – организационные и правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях;	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения	Устный опрос Тестирование Оценка выполнения практического задания Подготовка и выступление с сообщением и/или презентацией Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> – основы военной службы и обороны государства; – область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; – основы здорового образа жизни; – классификацию и общие признаки инфекционных заболеваний; – основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим; – общие характеристики поражений организма человека от воздействия опасных факторов – современные средства поиска, анализа и интерпретации информации; – способы безопасного поведения в цифровой среде – основы безопасного, конструктивного общения в коллективе и команде, – опасные явления в социальном взаимодействии – владеть знаниями об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования; – правила безопасного поведения и способы их применения в собственном поведении, в природной среде; знать порядок действий при чрезвычайных ситуациях природного характера 	<p>сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
Уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – владеть основными способами предупреждения опасных и экстремальных ситуаций; 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все</p>	<p>Устный опрос Тестирование Оценка выполнения практического задания</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> – применять правила поведения в экстремальных и чрезвычайных ситуациях; – соблюдать правила поведения и действия по сигналам гражданской обороны; – определять виды Вооруженных Сил; – ориентироваться в воинских званиях военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации; – пользоваться знаниями в области обязательной подготовки граждан к военной службе; – владеть общей физической и строевой подготовкой; – оказывать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; – демонстрировать стремление к здоровому и безопасному образу жизни, ответственное отношение к своему здоровью; – определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние; – осуществлять профилактику инфекционных заболеваний. – применять на практике безопасное поведение в цифровой среде; – распознавать опасности в цифровой среде и противодействовать им – различать опасные явления в социальном взаимодействии, предупреждать опасные явления и противодействовать им; – применять на практике знания организации 	<p>предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Подготовка и выступление с сообщением и/или презентацией</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
мероприятий по защите от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности		

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.04 «Физическая культура» является обязательной частью и входит в СГ.Социально-гуманитарный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 04.; ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Физическая культура» - формирование разносторонне физически развитой личности, способной активно использовать ценности физической культуры для укрепления и длительного сохранения собственного здоровья, оптимизации трудовой деятельности и организации активного отдыха; способной реализовывать сформированный потенциал физической культуры в последующей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- расширить систему знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций, в предупреждении заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью, о возможностях физической культуры в решении задач учебной и будущей профессиональной деятельности;
- способствовать расширению двигательного опыта посредством овладения новыми физическими упражнениями разной функциональной направленности, двигательными действиями базовых видов спорта и прикладной физической подготовки;
- способствовать приобретению опыта использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга для достижения жизненных и профессионально значимых целей; сформировать определенные практические навыки с учетом видов профессиональной деятельности конкретной профессии;
- способствовать формированию мотивации и потребности к занятиям физической культурой;
- овладеть навыками сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения социально-гуманитарного цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	150
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	4
- практические занятия (ПЗ)	144
Самостоятельная работа (СР)	2
Промежуточная аттестация (ПАТТ) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1 Методико-практические занятия					
1 СЕМЕСТР		2	30		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 1. Подбор упражнений, составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культуры	Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений утренней зарядки, физкультминуток, физкультпауз, комплексов упражнений для коррекции осанки и телосложения Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений различной функциональной направленности		10		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 2. Составление и проведение самостоятельных занятий по подготовке к сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»	Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для подготовки к выполнению тестовых упражнений. Освоение методики составления планов-конспектов и выполнения самостоятельных заданий по подготовке к		8		ОК 01, ОК 04, ОК 08

	сдаче норм и требований ВФСК «ГТО»				
Тема 3. Методы самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности	Применение методов самоконтроля и оценка умственной и физической работоспособности		8		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 4. Составление и проведение комплексов упражнений для различных форм организации занятий физической культурой при решении профессионально-ориентированных задач	Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений для производственной гимнастики, комплексов упражнений для профилактики профессиональных заболеваний с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Освоение методики составления и проведения комплексов упражнений профессионально-прикладной физической подготовки с учётом специфики будущей профессиональной деятельности	2	8		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия					
2 СЕМЕСТР			48		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка	Характеристика профессиональной деятельности: группа труда, рабочее положение, рабочие движения, функциональные системы, обеспечивающие трудовой процесс, внешние условия или производственные факторы, профессиональные заболевания. Комплекс упражнений для производственной гимнастики различных групп профессий.		16		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 6. Физические	Освоение упражнений		16		ОК 01, ОК 04,

упражнения для оздоровительных форм занятий физической культурой	современных оздоровительных систем физического воспитания ориентированных на повышение функциональных возможностей организма, поддержания работоспособности, развитие основных физических качеств				ОК 08
Тема 7. Основная гимнастика	Техника безопасности на занятиях гимнастикой. Обсуждение упражнений для развития различных групп мышц. Дыхательная гимнастика. Классические виды гимнастики. Определение типа телосложения и проблемных зон. Определение нагрузки в соответствии с физической подготовленностью.		16		ОК 01, ОК 04, ОК 08
3 СЕМЕСТР		2	20	2	ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 8. Аэробика	Техника безопасности на занятиях аэробикой. Базовые, основные и модифицированные шаги аэробики. Упражнения аэробного характера для совершенствования функциональных систем организма (дыхательной, сердечно-сосудистой).	2	12	1	ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 9. Атлетическая гимнастика	Занятия атлетической гимнастикой по развитию силы, выносливости, ловкости, а также формированию гармоничного телосложения, процесс проведения тренировки по атлетической гимнастике. Способы оценки функционального		12	1	ОК 01, ОК 04, ОК 08

	состояния систем организма и уровня физической работоспособности; о применении тренажеров для развития силовых способностей. Индивидуальный план конспект ежедневных занятий утренней и атлетической гимнастикой. Комплекс упражнений для улучшения координации движений взрослого человека				
4 СЕМЕСТР			44		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 10. Волейбол	Техника безопасности на занятиях волейболом. Правила игры. Исходные положения, разновидности перемещений. Разбор техники приема и передачи мяча снизу двумя руками. Ознакомление с техникой приема и передачи мяча снизу двумя руками. Изучение техники приема и передачи мяча снизу двумя руками. Ознакомление с техникой подачи мяча. Изучение техники подачи мяча.		10		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 11 Спортивные игры, отражающие национальные, региональные или этнокультурные особенности	Освоение и совершенствование техники и выполнения приёмов игры в шахматы. Развитие физических и умственных способностей средствами игры.		16		ОК 01, ОК 04, ОК 08
Тема 12. Лёгкая атлетика	Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление с техникой выполнения		18		ОК 01, ОК 04, ОК 08

	специально-беговых упражнений бегуна. Ознакомление с техникой высокого старта. Ознакомление с техникой низкого старта. Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Ознакомление с техникой эстафетного бега. Развитие физических способностей средствами лёгкой атлетики.				
	Итого:	2	142	2	
	Всего:		150		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются практические занятия. Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины СГ.04 Физическая культура обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Лях, В. И. Физическая культура. Базовый уровень. Электронная форма учебника для СПО : учебник / В. И. Лях. - 2-е изд. - Москва : Просвещение, 2025. - 288 с. - ISBN 978-5-09-122956-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212882>. – Режим доступа: по подписке.
2. Лях, В. И. Физическая культура. 10-11 класс. Базовый уровень : учебник / В. И. Лях. - Москва : Просвещение, 2024. - 273 с. - ISBN 978-5-09-116790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2176168>. – Режим доступа: по подписке.
3. Кокоулина О. П. Основы теории и методики физической культуры и спорта: учебное пособие / О.П. Кокоулина. - Москва : ЕАОИ, 2024. - 144 с. - ISBN 978-5-374-00429-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/394898/reading>.- Текст: электронный.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Физическая культура и спорт. Лыжный спорт и спортивное ориентирование : учебное пособие / С. В. Худик, В. С. Близневская, А. Ю. Близневский [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 150 с. - ISBN 978-5-7638-4190-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818789>. – Режим доступа: по подписке.
2. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816527>. – Режим доступа: по подписке.
3. Казантинова, Г. М. Физическая культура : учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования, освобожденных от практических занятий по состоянию здоровья, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями / Г. М. Казантинова, Т. А. Чарова, Н. Б. Озерина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2023. - 72 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181924>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;	«Отлично» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.	Устный опрос Практическое задание Тестирование Реферат / сообщение / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет
– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, динамики физического развития и физических качеств	«Хорошо» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
– психологические основы деятельности коллектива и психологические особенности личности, выстраивания отношений с другими обучающимися и разрешать конфликты	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных выполненных заданий содержат ошибки.	
– роль физической культуры в	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы здорового образа жизни; – условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной профессии; – правил и способов планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности 	<p>дисциплины не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
<p>Уметь:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии – использовать преимущества командной и индивидуальной работы; – организовывать работу коллектива и команды – использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос Практическое задание Тестирование Реферат / сообщение / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.05 «Основы финансовой грамотности» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в СГ.Социально-гуманитарный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 02; ОК 03.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Основы финансовой грамотности» - формирование системы знаний о финансовой жизни современного общества, финансовых институтах, финансовых продуктах, финансовых рисках, способах получения информации, позволяющей анализировать социальные ситуации и принимать индивидуальные финансовые решения с учетом их последствий и возможных альтернатив.

Задачи дисциплины: -

– сформировать представления о грамотном финансовом поведении, включая типичные стратегии, действия, связанные с осуществлением социальных ролей в финансовой сфере жизнедеятельности человека;

– овладеть умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать финансовую информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно познавательных и жизненных задач;

– способствовать приобретению опыта применения полученных финансовых знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения социально-гуманитарного цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
	<p>оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>средства и устройства информатизации;</p> <p>– порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею;</p> <p>– определять источники финансирования</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>презентовать бизнес-идею</p> <p>– определять источники финансирования</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	40
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	16
- практические занятия (ПЗ)	16
Самостоятельная работа (СР)	8
Промежуточная аттестация (ПАТт) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Деньги и операции с ними		4	4	2	ОК 02, ОК 03
Тема 1. Деньги и платежи	Роль и функции денег. Виды современных денег, их основные характеристики. Денежная система. Покупательная способность денег. Инфляция. Основные риски, связанные с использованием денег. Возможности и ограничения использования иностранной валюты. Валютный курс. Платежи и расчеты. Поставщики платежных услуг. Платежные агенты. Платежные системы. Основные платежные инструменты: банковский счет, мобильный и интернет-банк, дебетовая, кредитная банковские карты, электронный кошелек. Риски при использовании различных платежных инструментов. Подтверждение расчетов. Влияние инфляции на финансовые возможности	2	2	1	ОК 02, ОК 03

	<p>человека.</p> <p>Практические занятия: Влияние инфляции на финансовые возможности человека Издержки проведения платежей разного вида Признаки подлинности и платежности банкнот и монет (дизайн, применяемые технологии, используемые материалы) Использование разных платежных инструментов с учетом особенностей своей профессии/специальности</p>				
Тема 2. Покупки и цены. Безопасное использование денег	<p>Выбор товаров и услуг. Обязательная информация о товаре (услуге). Поставщики товаров и услуг. Агрегаторы и маркетплейсы. Цена товара. Дифференциация цен. Ценовая дискриминация. Программы лояльности (дисконтные карты, скидки, бонусы, кэшбек). Варианты оплаты (разные виды денег; оплата в момент получения, предоплата, покупка в кредит, рассрочка, подписка). Роль рекламы и других способов продвижения товаров и услуг продавцами. Возврат товара после покупки. Финансовая безопасность в сфере денежного обращения и покупок. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг. Персональные данные, их значение для безопасного использования денег. Основы безопасного пользования банкоматами. Безопасность денежных</p>	2	2	1	ОК 02, ОК 03

	<p>операций в цифровой среде. Техники социальной инженерии, включая фишинг, и способы защиты. Правила возмещения средств, несанкционированно списанных со счета.</p> <p>Практические занятия: Расчет полной цены. Выбор наилучшего предложения Стоимость товара с учетом скидок и рекламных акций Влияние неценовых факторов на совершение покупки (состав, используемые материалы и технологии, ценности бренда и др.). Выбор надежного интернет-магазина Алгоритм безопасного использования платежных инструментов Признаки типичных ситуаций финансового мошенничества в различных сферах профессиональной деятельности</p>				
Раздел 2. Планирование и управление личными финансами		6	6	2	ОК 02, ОК 03
Тема 3. Личный и семейный бюджет, финансовое планирование. Личные сбережения	Постановка финансовых целей (краткосрочные и долгосрочные финансовые цели, принцип SMART, выбор способов и контроль достижения финансовой цели). Человеческий и финансовый капитал. Виды доходов и расходов. Принципы ведения личного и семейного бюджета. Возможности сокращения расходов и повышения доходов. Цели сбережений. Изменение стоимости денег во времени. Основные формы сбережений: наличные	2	2		ОК 02, ОК 03

	<p>деньги, банковские счета и их виды. Доходность банковских вкладов. Простые и сложные проценты. Влияние инфляции на процентный доход. Сейфовые ячейки. Риски для сбережений и пути их минимизации. Система страхования вкладов. Безопасное использование сберегательных инструментов. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг.</p> <p>Практические занятия: Возможности сокращения расходов и повышения доходов. Планирование личного бюджета и оценка его выполнения Возможности для повышения дохода с учетом особенностей своей профессии/ специальности. Безопасное использование сберегательных инструментов. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг Выбор банка и оценка доходности банковского вклада Анализ необходимости и требуемого объема сбережений с учетом особенностей своей профессии/ специальности</p>				
Тема 4. Кредиты и займы	<p>Цели заимствований. Проценты по кредитам и займам. Неустойки. Регулирование процентов и неустоек. Основные инструменты заимствования. Банковский кредит.</p>	2	2	1	ОК 02, ОК 03



	<p>Принципы кредитования. Виды кредитов. Условия кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. Кредитный договор.</p> <p>Риски использования кредитов и займов и пути их минимизации.</p> <p>Страхование при кредитовании. Взыскание долгов. Кредитная история. Кредитные каникулы.</p> <p>Реструктуризация и рефинансирование кредита. Личное банкротство.</p> <p>Практические занятия: Безопасное использование кредитных инструментов. Выбор добросовестного поставщика финансовых услуг. Выбор оптимальных условий заимствования. Выбор банка и банковского кредита. Расчет размера допустимого кредита с учетом особенностей своей профессии/специальности (уровень дохода, профиль трат)</p>				
<p>Тема 5. Безопасное управление личными финансами</p>	<p>Финансовая безопасность и цифровая среда в сфере личных финансов. Оптимизация личного и семейного бюджета с учетом обеспечения безопасности. Удаленное банковское обслуживание. Дистанционное управление личными финансами.</p> <p>Практические занятия: Управление личным бюджетом. Моделирование семейного бюджета в условиях как дефицита,</p>	2	2	1	ОК 02, ОК 03

	так и избытка доходов Возможности и ограничения льготных программ банков с учетом особенностей своей профессии, иных факторов (вклады и кредиты для молодежи, программистов, семей с детьми)				
Раздел 3. Риск и доходность		4	4		ОК 02, ОК 03
Тема 6. Инвестирование	Цели и риски инвестирования. Ликвидность и доходность инвестиций. Взаимосвязь доходности и риска. Основные инвестиционные продукты и их базовые характеристики. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС). Формирование инвестиционного портфеля. Диверсификация. Мошенничество в сфере инвестиций, способы защиты от него. Особенности финансовых пирамид. Практические занятия: Стратегия инвестирования Базовые принципы формирования инвестиционного портфеля Расчет размера допустимого объема инвестиций в рамках личного бюджета с учетом особенностей своей профессии/ специальности (уровень дохода, профиль трат)	2	2		ОК 02, ОК 03
Тема 7. Страхование	Страхование как один из способов управления рисками. Виды страхования: личное страхование, имущественное страхование, страхование гражданской	2	2		ОК 02, ОК 03

	<p>ответственности. Основные виды страховых продуктов.</p> <p>Практические занятия: Безопасное использование страховых продуктов. Выбор добросовестного поставщика страховых услуг Страхование как способ обеспечения безопасности в профессиональной деятельности. Специфика страхования в разных профессиях (профессиональные страховые продукты)</p>				
Раздел 4. Финансовая среда		2	2	4	ОК 02, ОК 03
Тема 8. Финансовые взаимоотношения с государством.	<p>Роль налогов, налоговой и социальной политики государства для экономики страны и личного благосостояния граждан. Налоги физических лиц. Налоговые вычеты и льготы.</p> <p>Практические занятия: Применение налоговых вычетов для увеличения дохода Основные цифровые сервисы государства для граждан. Налоги и пенсионное обеспечение для самозанятых и ИП Специфика налогообложения и пенсионного обеспечения в разных профессиях (профессиональные налоговые вычеты для творческих профессий, налоги и пенсии для нотариусов и адвокатов, военных)</p>	1	1	2	ОК 02, ОК 03
Тема 9. Защита прав граждан в финансовой сфере	Основные права граждан в финансовой сфере и формы их защиты. Задачи и полномочия Банка	1	1	2	ОК 02, ОК 03

	<p>России, других государственных органов в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг. Досудебное и судебное урегулирование споров. Уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг.</p> <p>Практические занятия: Типичные ситуация нарушения прав граждан в финансовой сфере Алгоритм действий при нарушении прав граждан в финансовой сфере Стратегии действия в проблемных ситуациях с учетом особенностей своей профессии/ специальности (характер возможного нарушения прав)</p>				
Итого:		16	16	8	
Всего:			40		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к

практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины СГ.05 «Основы финансовой грамотности» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Толкачёва С. В. Общественно-научные предметы. Финансовая грамотность. Цифровой мир. 10—11-е классы. базовый уровень. / С.В. Ва. - Москва : Просвещение, 2025. - 175 с. - ISBN 978-5-09-128589-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/402076/reading>. - Текст: электронный.

2. Основы финансовой грамотности : учебник / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Скрипкина [и др.] ; под общ. ред. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 245 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020462-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230300>. – Режим доступа: по подписке.

3. Основы финансовой грамотности : учебное пособие / под общ. ред. В.А. Кальней. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 248 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1086517. - ISBN 978-5-16-016198-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2163353>– Режим доступа: по подписке.

4. Чернопяттов, А. М. Основы финансовой грамотности : учебник / А. М. Чернопяттов. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-4499-3528-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2147722>– Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1912054. - ISBN 978-5-16-018148-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161525>. – Режим доступа: по подписке.

2. Умнов, В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111817-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082819>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampra или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
– информационные источники, применяемые в профессиональной	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов,	Устный опрос Тестирование



Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>деятельности; для решения задач личностного развития и финансового благополучия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формат представления результатов поиска информации; – современные средства и устройства информатизации; – возможности использования различных цифровых средств при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия – современную профессиональную и финансовую терминологию; – основные принципы и методы проведения финансовых расчетов и планировании личных финансов; – различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки; – понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании; – структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета; – особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности для управления личными финансами; – базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для управления личными финансами; систему и полномочия государственных органов в 	<p>умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
сфере защиты прав потребителей.		
Уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска; - – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач – определять актуальность нормативной правовой документации в профессиональной деятельности для личного финансового планирования; – применять современную профессиональную и финансовую терминологию; – осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности; – учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании; – планировать личные 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос Тестирование Оценка выполнения практического задания Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности; – анализировать расходы, связанные с заимствованием средств, необходимых для достижения финансовой цели; – оценивать финансовые риски, при планировании личных расходов; – определять направления взаимодействия с государственными органами, сторонними организациями (в том числе, финансовыми) для реализации своих прав, и исполнения обязанностей 		

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.06 «Основы бережливого производства» является вариативной частью и входит в СГ.Социально-гуманитарный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01, ОК 03; ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Основы бережливого производства» - формирование знаний концептуальных основ бережливого производства и умений применения инструментов для решения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

– сформировать представления о концепции бережливого производства и возможностях применения принципов и инструментов для решения задач профессиональной деятельности;

– развить умения моделирования производственного процесса и картирования потока создания ценностей для участников производства с учетом профиля образовательной программы;

– создать базис для развития навыков повышения эффективности профессиональной деятельности и производительности труда через практическую реализацию инструментов бережливого производства;

– способствовать формированию мотивации к совершенствованию профессиональной деятельности с использованием актуальных принципов и подходов.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения социально-гуманитарного цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в

	<p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p>

		основы проектной деятельности
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности о специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	64
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	36
- практические занятия (ПЗ)	24
Самостоятельная работа (СР)	4
Промежуточная аттестация (ПАТт) - дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Бережливое производство: основные понятия, принципы, методология, проблематизация		18	12	2	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 07
Тема 1. Основные понятия и методология бережливого производства	Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП).	4	2		ОК 01, ОК 03, ОК 07

	<p>Принципы и концепция системы БП. История развития бережливого производства Успехи предприятий при внедрении бережливых систем. История Toyota production system (Япония) – lean production (США) – бережливое производство (Россия). Тайити Оно – «отец» бережливого производства. Дао Toyota. Особенности менталитета западных и восточных стран. Представители школы научного управления и их вклад в бережливое производство</p> <p>Практические занятия: Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Идеи бережливого производства в условиях современного рынка</p>				
Тема 2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности	<p>Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности. Карта текущего состояния потока</p>	4	2	2	ОК 01, ОК 03, ОК 07

	<p>создания ценности. Типичные ошибки при картировании.</p> <p>Практические занятия: Создание карты текущего, идеального и целевого состояния потока по фабрике процессов. Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика</p>				
Тема 3. Потери и действия, добавляющие ценность	<p>Ценность. Действия, создающие ценность. Действия, не создающие ценность. Виды потерь. Определение термина «потери». Причины возникновения потерь. Выявление потерь. Нетрадиционный подход к потерям. Клиент. Процессный подход. Структура выполняемых операций: добавляющая ценность, потери 1 и 2 рода. Влияние потерь на себестоимость производства продукции/оказания услуг.</p>	4	4		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 07
Тема 4. Методы решения проблем	<p>Понятие «проблема», определение и формулирование проблемы. Определение ключевых причин возникновения проблемы. Технологии анализа проблем: - фиксация проблемы; - детализация проблемы; - определение отклонения; - изучение причины</p>	6	4		ОК 01, ОК 03, ОК 07

	<p>возникновения проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка корректирующих мероприятий; - реализация корректирующих мероприятий; - проверка результата; - стандартизация. <p>Технологии анализа проблем: пирамида проблем; граф-связей; диаграмма Парето. 4W2H; «5 Почему»; диаграмма Исикавы и другие методы статистического анализа.</p> <p>Практические занятия: Выбор инструментов решения проблемы в рамках разрабатываемого проекта по результатам картирования (на примере «техника 4W+2H» + декомпозиция проблемы, изучение причин возникновения, разработка корректирующих действий)</p>				
Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности		18	12	2	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 07
Тема 5. Инструменты бережливого производства	<p>Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места). Стандартизированная работа. Методика всеобщего обслуживания</p>	6	4		ОК 01, ОК 03, ОК 07

	<p>оборудования TPM. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество. Канбан, поток единичных изделий.</p> <p>Практические занятия: Описание системы «Пять «S» в соответствии со спецификой и профессиональной направленностью</p>				
Тема 6. Внедрение методов бережливого производства	<p>Модель внедрения бережливого производства. Ключевые показатели эффективности работы. Целеполагание в бережливой организации. Определение целей и способов их достижения. Типичные ошибки применения методов бережливого производства. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства.</p> <p>Практические занятия: Разработка мини-проекта «Бережливое производство в профессиональной сфере»</p>	6	4	2	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 07
Тема 7. Технологии вовлечения и мотивации персонала	<p>Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в бережливое производство, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Технологии мотивации и стимулирование</p>	6	4		ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 07

	<p>качества. Производственная культура на рабочем месте. Формирование производственной культуры. Создание условий для широкого вовлечения и участия сотрудников в преобразованиях. Причины сопротивления изменений и способы их преодоления. Методы преодоления сопротивления изменениям. Взаимодействия в системе бережливого производств.</p> <p>Практические занятия: Решение ситуационных задач по теме «Вовлечение персонала в бережливое производство, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям». Квалификация персонала и обучение</p>				
Итого:		36	24	4	
Всего:			64		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также

способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины СГ.06 «Основы бережливого производства» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Основы бережливого производства : учебное пособие / М.Р. Рогулина, И.Г. Смирнова, О.В. Курчий [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 170 с. — (Среднее

профессиональное образование). — DOI 10.12737/2004282. - ISBN 978-5-16-018429-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2162492>. – Режим доступа: по подписке.

2. Основы бережливого производства : учебное пособие / М.Р. Рогулина, И.Г. Смирнова, О.В. Курчий [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 170 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2004282. - ISBN 978-5-16-018429-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221062>. – Режим доступа: по подписке.

3. Вэйдер, М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производств : практическое руководство / М. Вэйдер. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 128 с. - ISBN 978-5-9614-4793-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2233569>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Графкина, М. В. Охрана труда : учебник / М.В. Графкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 212 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1173489. - ISBN 978-5-16-016522-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213277>. – Режим доступа: по подписке.

2. Ушаков, О. В. Организация рабочего пространства в условиях бережливого производства по «5S» : учебное пособие / О. В. Ушаков, Е. Е. Можаяев, Е. Н. Закабунина. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 56 с. - ISBN 978-5-4499-3075-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141387>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engramra или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – историю становления и развития бережливого производства; основные понятия бережливого производства; – современные методы развития производственных систем на основе изучаемых концепций; – принципы процессного подхода и инструменты для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства; – основные понятия для картирования процесса; средства и методы моделирования и описания процесса – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – ключевые показатели эффективности бережливого производства; – основные понятия реинжиниринга и инструменты бережливого производства и области его применения – основы корпоративной культуры и профессиональной этики; – принципы организации взаимодействия в цепочке процесса; – технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений; – систему подачи предложений; – основы проектной деятельности – ключевые показатели эффективности бережливого 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Подготовка и выступление с сообщением и/или презентацией</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты бережливого производств; – методы выявления, анализа и решения проблем производства; – алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, виды потерь и методы их устранения; – современные технологии повышения эффективности, технологии внедрения улучшений 		
<p>Уметь:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; – моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей – определять и выстраивать траектории профессионального и личностного развития; – моделировать производственный процесс; – выбирать средства и методы моделирования и описания процесса; – применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес процессов организации/производства – организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; – эффективно выстраивать отношения в трудовом коллективе и решать возникающие конфликты – применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие; – выбирать и применять 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Подготовка и выступление с сообщением и/или презентацией</p> <p>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</p>

<p>инструменты бережливого производства в заданных производственных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none">– применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах;– выбирать инструменты диагностики проблем и оценивать «цену» производственной ошибки и определять возможность для корректирующих действий		
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов глубоких знаний и практических навыков в области визуальной коммуникации, необходимых для эффективного создания рекламных материалов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы композиции для создания рекламных визуальных образов;
- технику выполнения быстрого рисунка-скейч;
- приемы стилизации изображения;
- гармонию цветов.

уметь:

- применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов;
- выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции;
- упрощать изображения;
- выбирать цветовое решение.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ;

	<p>владеть актуальными методами работы;</p> <p>в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>в профессиональной и смежных областях;</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>структуру плана для решения задач;</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приемы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>оформлять бизнес-план;</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>презентовать бизнес-идею;</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;</p>

	определять источники финансирования	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения;

	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	112
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	32
- практические занятия (ПЗ)	64
Самостоятельная работа (СР)	10
Курсовой проект (работа) (КРП)	
Промежуточная аттестация (ПАТт) – экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Композиция в рекламе		16	32	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 1. Гармония цвета	<p>Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.). Приемы ассоциативной композиции в рекламе.</p> <p>Практические занятия: Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции. Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью.</p>	8	16	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2. Форма и контрформа	<p>Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд.</p> <p>Практические занятия: Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка». Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте. Выполнение шрифтового паттерна.</p>	8	16	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

	Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.				
Раздел 2. Рисунок в рекламе		12	24	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 3. Скетч, набросок, эскиз	Скетч, набросок, эскиз. Практические занятия: Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	6	12	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 4. Виды стилизации изображения, процесс упрощения	Виды стилизации изображения, процесс упрощения. Практические занятия: Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна	6	12	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 3 Живопись в рекламе		4	8	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 5. Гармония цвета	Круг Иттена. Гармония цвета. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе. Практические занятия: Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	4	8	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Итого:		32	64	10	
Курсовой проект (работа) (КРП)					
Промежуточная аттестация:			6		
Всего:			112		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-

телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Степанова, Т. М. Живопись для дизайнера. Теория и новые методики : учебное пособие / Т. М. Степанова, А. В. Степанов. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2025. – 96 с. – ISBN 978-5-9765-5787-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2216065>. – Режим доступа: по подписке.

2. Селицкий, А. Л. Живопись : учебное пособие / А. Л. Селицкий, К. С. Селицкая-Ткачева. - Минск : РИПО, 2022. - 268 с. - ISBN 978-985-895-082-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2173485>. – Режим доступа: по подписке.

3. Аббасов Ифтихар Балакиши оглы. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 : учебное пособие. — 4-е изд., эл. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 239 с. - ISBN 978-5-89818-521-3. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/392219/reading>. - Текст: электронный.

4. Шестакович Т. Г. Основы композиции : учеб. пособие / Т.Г. Шестакович. - Минск : РИПО, 2022. - 191 с. - ISBN 978-985-895-077-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/397392/reading>. - Текст: электронный.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Никитина, Н. Цветоведение. Колористика в композиции : учебное пособие / Н. Никитина ; под ред. А.Ю. Истратова, - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 85 с.: ISBN 978-5-9765-3186-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/949755>. – Режим доступа: по подписке.

2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск :НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556602>. – Режим доступа: по подписке.

3. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Т. Ю. Казарина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 42 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0496-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154335>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

– электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);

- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (desktopная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – основы композиции для создания рекламных визуальных образов; – технику выполнения быстрого рисунка- скейч; – приемы стилизации изображения; – гармонию цвета 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные</p>	<p>Опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения практического (творческого) задания</p> <p>Промежуточная аттестация – экзамен</p>

	учебные задания содержат грубые ошибки.	
Уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов; – выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции; – упрощать изображения; – выбирать цветовой решение 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения практического (творческого) задания</p> <p>Промежуточная аттестация – экзамен</p>

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование комплекса знаний о современном программном обеспечении, базовых системных программных продуктах и пакетах прикладных программ; технических средствах реализации информационных процессов; формирование умений и навыков работы со специализированными информационными базами данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

– основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ.

уметь:

– использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ;

	<p>владеть актуальными методами работы;</p> <p>в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>в профессиональной и смежных областях;</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>структуру плана для решения задач;</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приемы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>оформлять бизнес-план;</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>презентовать бизнес-идею;</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;</p>

	определять источники финансирования	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию

	<p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	<p>определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p>	<p>типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.</p>
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<p>подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;</p> <p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/ оригинальность;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p> <p>обеспечивать качественное функционирование сайта;</p> <p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;</p> <p>осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;</p> <p>преобразовывать требования заказчика в бриф;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>	<p>возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/ услуг;</p> <p>виды сайтов, их возможности и варианты применения;</p> <p>требования к качественному функционированию сайтов;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;</p> <p>структуру брифа и требования к нему</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	80
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	6
- практические занятия (ПЗ)	74
Самостоятельная работа (СР)	
Курсовой проект (работа) (КРП)	
Промежуточная аттестация (ПАТт) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК		2	18		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
Тема 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК	<p>Правила техники безопасности и санитарные нормы при работе в компьютерном классе.</p> <p>Практические занятия: Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows. Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности. Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления. Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности. Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности.</p>	2	18		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
Раздел 2. Раздел 2. Векторная графика в Inkscape (аналоги)		4	56		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.

<p>Тема 2. Векторная графика в Inkscape (аналоги)</p>	<p>Виды Компьютерной графики. Интерфейс программы Inkscape (аналоги). Настройки программы Inkscape (аналоги). Размеры монтажных областей.</p> <p>Практические занятия: Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы. Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой. Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками. Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо) Создание объектов при помощи инструмента Кривизна. Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения. Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов. Работа с цветовым кругом. Подбор правильных цветовых сочетаний. Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок. Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок. Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров. Работа с инструментом Сетка перспективы. Работа с объектами 3D. Работа с палитрой символы.</p>	4	56		<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.</p>
---	--	---	----	--	---

	<p>Работа с инструментом Создание фигур. Работа с инструментом Быстрая заливка. Подключение и настройка графического планшета. Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса. Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина. Работа с Объектными кистями. Создание своей объектной кисти. Работа с дискретными кистями. Работа с инструментом Сетчатый градиент. Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности. Выполнение итогового задания. Просмотр итоговых работ. Подведение итогов.</p>				
Итого:		6	74		
Курсовой проект (работа) (КРП)					
Промежуточная аттестация:					
Всего:			80		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых

навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.02 «Информационные технологии в профессиональной деятельности» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Исаченко, О. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / О.В. Исаченко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 186 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1171935. - ISBN 978-5-16-016505-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1171935>. – Режим доступа: по подписке.

2. Синаторов, С. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 277 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1092991. - ISBN 978-5-16-016278-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214861>. – Режим доступа: по подписке.

3. Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Е.Л. Федотова. - Москва : Форум, 2022. - 367 с. - ISBN 978-5-8199-0752-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/361296/readin>). - Текст: электронный.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Цифровые и информационные технологии в профессиональной деятельности. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. В. Стовба, Н. В. Шарапова, В. М. Шарапова, Ю. В. Шарапов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 184 с. – ISBN 978-5-394-06290-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227388>. – Режим доступа: по подписке.

2. Информационные технологии в юриспруденции : учебник для среднего профессионального образования / под ред. П. В. Ересько, С. Е. Чаннова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 436 с. — (Ab ovo) — DOI 10.12737/2187056. - ISBN 978-5-00156-415-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/21870>). – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги);
- GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО);
- Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор(ПО);
- digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО);

- Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО);
- Sony Vegas pro 13.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
<p>– состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>– основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Практическое задание</p> <p>Реферат / доклад / презентация</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>
Уметь:		
<p>– использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Практическое задание</p> <p>Реферат / доклад / презентация</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

	<p>сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
--	--	--

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.03 «История экранных искусств» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является освоение теоретических знаний об истории развития экранных искусств и приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.

уметь:

– создавать инсайты, ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах;

	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках

		<p>профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной</p>

	профессиональные темы	направленности
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<p>подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;</p> <p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/ оригинальность;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p> <p>обеспечивать качественное функционирование сайта;</p> <p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;</p> <p>осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;</p> <p>преобразовывать требования заказчика в бриф;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>	<p>возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/ услуг;</p> <p>виды сайтов, их возможности и варианты применения;</p> <p>требования к качественному функционированию сайтов;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;</p> <p>структуру брифа и требования к нему</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	38
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	16
- практические занятия (ПЗ)	16
Самостоятельная работа (СР)	6
Курсовой проект (работа) (КРП)	
Промежуточная аттестация (ПАТт) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Введение	Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренности и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.	1			ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Раздел 1. Эволюция рекламы		7			ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 1. Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления. Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.	1		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления.	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.

	Агитационная реклама Стилистические решения.				
Тема 3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941,реклама кукурузы -СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама»1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 4. Реклама 90х-2000х	Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Раздел 2. Современная реклама		8	16		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.2.
Тема 5. Современные направления в рекламе.	Медийная реклама, Е-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 6. Ведущие рекламные агентства и их работы	GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 7. Креативные методы, используемые в современной рекламе	Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза . т.д. Практические занятия: Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных	2	8		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.2.

	методов, на заданные темы.				
Тема 8. Инсайт и ключевой рекламный образ	<p>Определения, разбор примеров, приемы разработки.</p> <p>Практические занятия: Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.</p>	2	8		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.2.
Итого:		16	16	6	
Курсовой проект (работа) (КРП)					
Промежуточная аттестация:					
Всего:			38		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные

технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.03 «История экранных искусств» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Сложеникина, Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2025. - 362 с. - ISBN 978-5-9765-1614-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2191487>. – Режим доступа: по подписке.
2. Боров, Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история): учебник для студентов вузов / Ю.Б. Боров. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-01214-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028843>. – Режим доступа: по подписке.
3. Москалев, С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. М. Москалев, Я. И. Семилетова, Т. Г. Виноградова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 150 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902052>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна/СмирноваЛ.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с.: ISBN 978-5-7638-3096-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550383>. – Режим доступа: по подписке.
2. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред.

проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 160 с. - ISBN 978-5-16-011269-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221516>. – Режим доступа: по подписке.

3. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосибирск :НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556602>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
– основы истории рекламы, различные источники информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения	Опрос Тестирование Практическое (творческое) задание Реферат / доклад / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

	<p>работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
<p>Уметь:</p>		
<p>– создавать инсайты, ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях.</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Опрос Тестирование Практическое (творческое) задание Реферат / доклад / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.04 «Рекламная деятельность» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в изучении основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний и контроля их эффективности, а также системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы её развития.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения;
- участников рекламной деятельности и их функции;
- классификацию рекламы;
- процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;
- виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»;
- понятие и основы брендинга;
- методы оценки эффективности рекламы.

уметь:

- определять и классифицировать рекламу;
- применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;
- работать с нормативными документами в области рекламы;
- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»;
- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»;
- составлять пирамиду бренда;
- определять эмоциональную нагрузку бренда;
- планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	определять актуальность нормативно-правовой документации в

<p>профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

<p>ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет</p>	<p>определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p>	<p>типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.</p>
<p>ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет</p>	<p>подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/ оригинальность; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>	<p>возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/ услуг; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему</p>
<p>ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</p>	<p>использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых</p>	<p>отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет</p>

	<p>технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы; создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет</p>	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	110
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	36
- практические занятия (ПЗ)	36
Самостоятельная работа (СР)	12
Курсовой проект (работа) (КРП)	20
Промежуточная аттестация (ПАТТ) – экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, в том числе практических занятий	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1 Основы рекламы.		8		4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 1. Введение. История рекламы	Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

	Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.				
Тема 2. Участники рекламного процесса.	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции. Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламодателей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 3. Рекламная коммуникация	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура. Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя.	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

	Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.				
Тема 4. Классификация рекламы.	<p>Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя. Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению. Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.</p> <p>Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры. Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ. Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы. Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий. Реклама в глянцевых, еженедельных и ежедневных изданиях. Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания. Реклама на радио, ее виды. Основные показатели эффективности радиорекламы. Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама.</p>	2		1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

	Виды наружной рекламы. Виды Интернет-рекламы.				
Раздел 2. Основы брендинга.		8	16	42	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 5. Нейминг	Практические занятия: Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда. Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда. Основные критерии оценки имени бренда. Неймбук. Структура, назначение.	2	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 6. Товарный знак и знак обслуживания	Практические занятия: Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания. Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	2	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 7. Архитектура бренда	Практические занятия: Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа.	2	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

	Современная типология имиджа бренда. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.				
Тема 8. Бренд бук	Практические занятия: Бренд-бук, его назначение. Структура и основные элементы бренд-бука. Принципы составления бренд-бука. Практические аспекты бренд-бука.	2	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Раздел 3. Рекламное планирование.		14	16	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 9. Виды и содержание рекламного планирования	Практические занятия: Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии. Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности. Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций. Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	4	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 10. Методы разработки рекламного бюджета	Практические занятия: Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с	4	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

	<p>учетом стандартов компетенции «Реклама».</p> <p>Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.</p> <p>Метод исчисления в процентах к сумме продаж.</p> <p>Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.</p> <p>Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи».</p> <p>Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.</p>				
Тема 11. Медиапланирование	<p>Практические занятия:</p> <p>Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.</p> <p>Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».</p> <p>Основные показатели медиапланирования.</p> <p>Медиаплан</p>	2	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 12. Оценка эффективности рекламы	<p>Практические занятия:</p> <p>Многозначность понятия “эффективность рекламы”.</p> <p>Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама».</p> <p>Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.</p> <p>Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.</p> <p>Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.</p>	4	4	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций		6	4		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 13. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций	Практические занятия: Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций». Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций. Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	2	2		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 14. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций	Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынок маркетинговых коммуникаций. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций. Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования. Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	4	2		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Итого:		36	36	12	
Курсовой проект (работа) (КРП)					20
Промежуточная аттестация:					6
Всего:					110

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, курсовая работа, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-

телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.04 «Рекламная деятельность» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Рекламная деятельность : учебник / В.Д. Секерин, М.А. Измайлова, Э.Ю. Матвеев [и др.] ; под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169303> – Режим доступа: по подписке..
2. Рекламное дело : учебное пособие / И. Ю. Антонова, Е. Г. Агаларова, Е. А. Косинова, Е. Г. Пупынина. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234169>. – Режим доступа: по подписке.
3. Баженов, Ю. К. Основы рекламы : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Л. П. Дашков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 102 с. - ISBN 978-5-394-05842-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161329>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1217-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1875190>. – Режим доступа: по подписке..
2. Москалев, С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. М. Москалев, Я. И. Семилетова, Т. Г. Виноградова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 150 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902052>. – Режим доступа: по подписке.
3. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-692-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1853642> . – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);

- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения; – участников рекламной деятельности и их функции; – классификацию рекламы; – процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – понятие и основы брендинга; – методы оценки эффективности рекламы. 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Практическое задание</p> <p>Реферат / доклад / презентация</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Промежуточная аттестация – экзамен</p>

	учебные задания содержат грубые ошибки.	
Уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> – определять и классифицировать рекламу; – применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – работать с нормативными документами в области рекламы; – выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»; – составлять пирамиду бренда; – определять эмоциональную нагрузку бренда; – планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга. 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Практическое задание</p> <p>Реферат / доклад / презентация</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Промежуточная аттестация – экзамен</p>

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.05 «Психология рекламы» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование представления и понимания о месте рекламы в современном обществе, а также осознание роли психологических знаний при создании рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методы психологического воздействия на потребителя;
- структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела.

уметь:

- выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей;
- корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм;
- формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании;
- формировать образ товара;
- использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп;
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

	<p>составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы</p>	<p>производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; доводить информацию заказчика до целевой аудитории; использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</p>	<p>способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; аудиторию различных средств рекламы; формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p>
<p>ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов</p>	<p>производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p>	<p>отраслевую терминологию; методик и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и</p>

		требования к ним; основ маркетинга.
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	<p>определять ключевые цели рекламной кампании</p> <p>формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК</p> <p>осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения</p> <p>определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание</p> <p>определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</p> <p>определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач</p> <p>определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории);</p> <p>определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК;</p> <p>использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций</p>	<p>методики рекламного планирования;</p> <p>инструментов рекламного планирования;</p> <p>систему маркетинговых коммуникаций;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>принципы выбора каналов коммуникации;</p> <p>аудиторию различных средств рекламы;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;</p> <p>принципы стратегического и оперативного планирования РК;</p> <p>виды запросов пользователей в поисковых системах интернета;</p> <p>особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;</p> <p>принципы функционирования современных социальных медиа;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	44
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	20
- практические занятия (ПЗ)	20
Самостоятельная работа (СР)	4
Курсовой проект (работа) (КРП)	
Промежуточная аттестация (ПАТт) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина		6	2	3	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	2		1	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Тема 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	2	1	1	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Тема 3. Рекламная деятельность как психотехнология	Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально психологической	2	1	1	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1

	эффективности рекламной деятельности				
Раздел 2. Роль психических процессов в формировании рекламных образов		8	10	1	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Тема 4. Когнитивные аспекты рекламного воздействия	<p>Когнитивные аспекты рекламного воздействия</p> <p>Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсбилизации</p> <p>Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени</p> <p>Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе.</p> <p>Практические занятия: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции. Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе. Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda</p>	4	6		ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Тема 5. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия	<p>Эмоциональные аспекты рекламного воздействия.</p> <p>Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально</p>	2	4		ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1

	<p>эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии.</p> <p>Практические занятия: Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в реклама. Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении.</p>				
Тема 6. Поведенческие аспекты рекламного воздействия	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	2		1	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Раздел 3. Мотивационно-потребностная сфера личности		6	8		ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Тема 7. Психология мотивации в рекламе	<p>Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.</p> <p>Практические занятия: Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии</p>	2	2		ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1
Тема 8. Мотивационные факторы целевого поведения	<p>Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений. Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.</p> <p>Практические занятия: Психографические критерии. Составление портрета потребителя.</p>	4	6		ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1

	<p>Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.</p> <p>Психограммы поколений.</p> <p>Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории.</p> <p>Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента.</p>				
Итого:		20	20	4	
Курсовой проект (работа) (КРП)					
Промежуточная аттестация:					
Всего:			44		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено

следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоклонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.05 «Психология рекламы» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Бородина Н.В. Психология рекламы: учебное пособие / Н.В. Бородина, Е.В. Щетинина. - Москва : Флинта, 2021. - 107 с. - ISBN 978-5-9765-4714-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/380561/reading>. - Текст: электронный.
2. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 442 с. - ISBN 978-5-394-05180-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083935>. – Режим доступа: по подписке.
3. Тимофеев, М. И. Психология рекламы : учебное пособие / М.И. Тимофеев. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/4846>. - ISBN 978-5-369-01373-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1943456>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Филипович, Е. И. Психология рекламы : учебное пособие (курс лекций) / Е. И. Филипович. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2023. - 98 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133422>. – Режим доступа: по подписке.

2. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2072445>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engramra или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: – методы психологического воздействия на потребителя; – структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела.	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в	Устный опрос Тестирование Практическое (творческое) задание Реферат / доклад / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

	<p>основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
<p>Уметь:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> – выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; – корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; – формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; – формировать образ товара; – использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; – осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта. 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос Тестирование Практическое задание Реферат / доклад / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 «Русский язык и культура речи» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование компетенции у обучающегося в области русского языка и культуры речи, умений и знаний необходимых при освоении профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы;
- понятие культуры речи, качества хорошей речи;
- основные словари русского языка;
- лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки;
- фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического минимума);
- части слова, способы словообразования, словообразовательные нормы;
- самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи;
- правила русской орфографии;
- синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса, синтаксические нормы;
- правила пунктуации;
- функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей;
- правила речевого общения, виды аргументации.

уметь:

- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
- анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;
- пользоваться словарями русского языка;
- владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова;
- находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов;
- определять функционально-стилевую принадлежность слова;
- пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами;
- пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике;
- употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста;
- выявлять грамматические ошибки в тексте;
- пользоваться орфографическими правилами;
- различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и слова автора, цитаты;
- пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей;
- редактировать собственные тексты и тексты других авторов;
- пользоваться пунктуационными правилами;
- различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи;
- создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов;
- владеть навыками дискусивно-полемиической речи.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	основы проектной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/ оригинальность; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществлять руководство ходом	возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/ услуг; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему

	<p>проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>	
<p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.</p>	<p>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; создавать графические материалы рекламного характера; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</p>	<p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; технические средства создания визуального контента; возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; структуру брифа и требования к нему; важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</p>

	использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	
--	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	90
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	32
- практические занятия (ПЗ)	48
Самостоятельная работа (СР)	10
Курсовой проект (работа) (КРП)	
Промежуточная аттестация (ПАТТ) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Раздел 1. Язык и речь.		4	10	2	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Тема 1. Язык и речь.	Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	4	6	2	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3

	<p>Практические занятия: Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».</p> <p>Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.</p>				
Раздел 2. Текст и его структура		2	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Тема 2. Текст и его структура	<p>Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.</p> <p>Практические занятия: Развитие речи. Создание текстов разных типов. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.</p>	2	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.		4	8	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Тема 3. Функциональные стили литературного языка.	<p>Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.</p> <p>Практические занятия: Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка. «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».</p> <p>Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.</p>	4	8	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология		4	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.;

					ПК 4.3
Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе. Практические занятия: Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление. Составление рекламных слоганов.	4	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.		2	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Тема 5. Фонетика и орфоэпия.	Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами. Практические занятия: Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Раздел 6. Морфемика. Словообразование.		2	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Тема 6. Морфемика. Словообразование.	Состав слова. Способы словообразования. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок. Практические занятия:	2	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3

	Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»				
Тема 7. Орфография. Морфология.		6	10	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Тема 7. Орфография. Морфология.	<p>Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами. Нормы употребления служебных частей речи. Работа с текстами.</p> <p>Практические занятия: Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.</p>	6	10	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.		4	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.;

					ПК 4.3
Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.	Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса. Практические занятия: Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм.	4	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.		4	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.	Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал. Практические занятия: Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	4	4	1	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3
Итого:		32	48	10	
Курсовой проект (работа) (КРП)					
Промежуточная аттестация:					
Всего:			90		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и

практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.06 «Русский язык и культура речи» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Кузнецова, Н. В. Русский язык и культура речи : учебник / Н.В. Кузнецова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016335-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139070>. – Режим доступа: по подписке.
2. Коваadlo, Л. Я. Русский язык и культура речи. Теория : учебник / Л.Я. Коваadlo. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 823 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1013721. - ISBN 978-5-16-014980-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1013721>. – Режим доступа: по подписке.
3. Зверева. Русский язык и культура речи в профессиональной коммуникации: учебное пособие (теоретико-практический курс) / С.С. Хромов. - Москва : ЕАОИ, 2024. - 432 с. - ISBN 978-5-374-00575-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/394949/reading>. - Текст: электронный.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Коваadlo, Л. Я. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие / Л.Я. Коваadlo. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 630 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1014771. - ISBN 978-5-16-015036-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1014771>. – Режим доступа: по подписке.
2. Вещикова И. А. Русский язык и культура речи. Общие вопросы. Морфемное членение слова. Морфология. Словообразование : учеб. пособие / И.А. Вещикова, М.А. Гулева. - Москва : Флинта, 2024. - 259 с. - ISBN 978-5-9765-5614-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/397118/reading>. - Текст: электронный.
3. Матвеева, Т. В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика / Т. В. Матвеева. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. - 415 с. - ISBN 978-5-89349-381-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1066612>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);

- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (desktopная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы; – понятие культуры речи, качества хорошей речи; – основные словари русского языка; – лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; – фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического минимума); – части слова, способы словообразования, словообразовательные нормы; – самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; – правила русской орфографии; – синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос Тестирование Практическое (творческое) задание Реферат / доклад / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

<p>синтаксиса, синтаксические нормы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила пунктуации; – функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей; – правила речевого общения, виды аргументации 		
<p>Уметь:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; – пользоваться словарями русского языка; – владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; – находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; – определять функционально-стилевую принадлежность слова; – пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами; – пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; – употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; – выявлять грамматические 	<p>и</p> <p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Устный опрос Тестирование Практическое (творческое) задание Реферат / доклад / презентация Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

<p>ошибки в тексте;</p> <ul style="list-style-type: none">– пользоваться орфографическими правилами;– различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и слова автора, цитаты;– пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей;– редактировать собственные тексты и тексты других авторов;– пользоваться пунктуационными правилами;– различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи;– создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов;– владеть навыками дискусивно-полемиической речи.		
---	--	--

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.07 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» включает вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов глубоких знаний и практических навыков в области визуальной коммуникации, необходимых для эффективного создания рекламных материалов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- отличительные черты юридических лиц в законодательстве РФ;
- источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; субъекты предпринимательской деятельности;
- понятие собственности в юридическом смысле, ее формы в РФ;
- нормативные акты законодательства РФ в сфере рекламной деятельности;
- Федеральный закон «О рекламе»;
- правила оформления документов и построения устных сообщений, правовых норм, оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;
- структуры и содержания договоров различных видов, спецификацию нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность;
- основные элементы антимонопольного законодательства Российской Федерации;
- виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения;
- роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности.

уметь:

- определять организационно-правовые формы юридического лица и особенности правового регулирования их деятельности;
- заключать и расторгать трудовой договор;
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;

- оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов;
- заключать гражданско-правовые договора, акцепт и оферту;
- применять стандарты антикоррупционного поведения;
- применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;
- оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории

<p>грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	50
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	20
- практические занятия (ПЗ)	20
Самостоятельная работа (СР)	10
Курсовой проект (работа) (КРП)	
Промежуточная аттестация (ПАТт) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Тема 1. Юридические лица в законодательстве РФ	<p>Юридические лица. Уставный капитал. Предприниматели без образования юридических лиц. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ. Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и структура предпринимательских отношений. Понятие собственности. Собственность в юридическом смысле. Формы собственности в РФ</p> <p>Понятие правового статуса субъектов рекламной деятельности. Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности. Права и обязанности субъектов рекламной деятельности.</p> <p>Практические занятия: Определение организационно-правовой формы юридического лица и особенности правового регулирования их деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности</p>	4	4	2	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.
Тема 2. Правовое регулирование	Понятие и признаки рекламной информации. Классификация	4	4	2	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.

рекламы	<p>рекламной информации. Общие требования к рекламе. Понятие достоверной и недостоверной рекламы. Что не допускается в рекламе. Общие требования к рекламе (анализ ст. 7 Закона о рекламе.). Специальные требования, предъявляемые к рекламе о проведении стимулирующих мероприятий.</p> <p>Практические занятия: Анализ содержания достоверной и недостоверной рекламы. Решение ситуационных задач</p>				
Тема 3. Специальные требования к отдельным видам рекламы	<p>Правовое регулирование политической рекламы. Правовое регулирование социальной рекламы. Правовое регулирование рекламы для несовершеннолетних. Правовое регулирование других видов реклам. (проанализировать ФЗ от 29 апреля 1999г. «О физической культуре и спорте Федерации») Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопередачах и радиопрограммах. Реклама в периодических изданиях. Реклама в кино-видеообслуживании. Требования, предъявляемые к рекламам, распространяемым по сетям электросвязи.</p> <p>Практические занятия: Анализ судебной практики по отдельным видам реклам. Со ссылкой на ст. 6 Закона о рекламе проанализировать основные требования законодателя по правовому регулированию рекламы для несовершеннолетних. Проанализировать основные требования, предусмотренные к наружной рекламе на основе анализа регионального законодательства. Подготовить презентацию по отдельным видам реклам</p>	4	4	2	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.

<p>Тема 4. Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг особенности правового статуса субъектов рекламной деятельности</p>	<p>Реклама алкогольной продукции, табака и табачных изделий. Реклама лекарственных средств и медицинских услуг. Реклама финансовых услуг и ценных бумаг. Общая характеристика правил рекламирования финансовых услуг.</p> <p>Практические занятия: Анализ требования к рекламе лекарственных средств биологически активных добавок (анализ судебной практики, решение ситуационных задач по указанной проблеме). Дать характеристики обязанностей рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей на основе анализа действующего законодательства</p>	4	4	2	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.
<p>Тема 5. Договорные отношения в рекламе</p>	<p>Антимонопольное законодательство в РФ. Федеральная антимонопольная служба РФ. Гражданско-правовой договор. Акцепт и оферта. Виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения. Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение трудового договора.</p> <p>Практические задания: Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности. Гражданско-правовой договор. Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя</p>	4	4	2	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.
<p>Итого:</p>	20	20	10		
<p>Курсовой проект (работа) (КРП)</p>					
<p>Промежуточная аттестация:</p>					
<p>Всего:</p>		50			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-

телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.07 «Правовое обеспечение рекламной деятельности» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в последней ред.) – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс, по договору.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в последней ред.) – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс, по договору.

3.3.2. Основные источники:

1. Гуреева, М. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / М. А. Гуреева. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-021240-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2218516>. – Режим доступа: по подписке.

2. Тыщенко, А. И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А.И. Тыщенко. — 5-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 212 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01944-3>. - ISBN 978-5-369-01944-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085098>. – Режим доступа: по подписке.

3. Хабибулин, А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А.Г. Хабибулин, К.Р. Мурсалимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 364 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0874-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1865357>. – Режим доступа: по подписке.

4. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. - Москва : Университетская книга. 2020. - 368 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-032-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1213116>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Дополнительные источники

1. Трудовое право : учебник / под ред. канд. юрид. наук, доц. С.Н. Ерёминой, канд. юрид. наук Е.А. Степановой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 331 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1908962. - ISBN 978-5-16-018061-8. - Текст

: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2193218>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.4. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
<ul style="list-style-type: none"> – отличительные черты юридических лиц в законодательстве РФ; – источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; субъекты предпринимательской деятельности; – понятие собственности в юридическом смысле, ее формы в РФ; – нормативные акты законодательства РФ в сфере рекламной деятельности; – Федеральный закон «О рекламе»; – правила оформления документов и построения устных сообщений, правовых норм, 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из</p>	<p>Опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

<p>оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;</p> <p>– структуры и содержания договоров различных видов, спецификацию нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность;</p> <p>– основные элементы антимонопольного законодательства Российской Федерации;</p> <p>– виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения;</p> <p>– роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности</p>	<p>выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
<p>Уметь:</p>		
<p>– определять организационно-правовые формы юридического лица и особенности правового регулирования их деятельности;</p> <p>– заключать и расторгать трудовой договор;</p> <p>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;</p> <p>– оформлять документацию</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из</p>	<p>Опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения практического задания</p> <p>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

<p>соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – заключать гражданско правовые договора, акцепт и оферту; – применять стандарты антикоррупционного поведения; – применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; – оформлять документацию <p>соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации</p>	<p>выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
---	---	--

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 ПРОЕКТНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И МУЛЬТИМЕДИА

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.08 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в ОП.Общепрофессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов глубоких знаний и практических навыков в области проектной графики, необходимых для создания и редактирования проектов на компьютере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– способы выбора и использования средств компьютерной графики для различных видов приложений;

– программные средства разработки и редактирования мультимедиа приложений.

уметь:

– создавать, редактировать и оформлять профессиональную информацию на персональном компьютере с использованием прикладных программ;

– работать с мультимедийными инструментальными средствами.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими компетенциями обучающийся в ходе освоения общепрофессионального цикла должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях;

	<p>в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения;</p>

	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	93
в том числе:	
- теоретическое обучение (Л)	20
- практические занятия (ПЗ)	60
Самостоятельная работа (СР)	
Курсовой проект (работа) (КРП)	13
Промежуточная аттестация (ПАТт) – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
Тема 1. Основы компьютерной графики.	Понятия векторной и растровой графики. Форматы графических файлов, цветовые модели. Примеры применения цифровой графики. Правила взаимодействия цифрового и печатного пространства.	2			ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2. Основные функции и возможности Inkscape (аналоги)	Окно программы, палитры, рабочее пространство. Принципы работы в программе иллюстратор. Создание, перемещение, трансформации и выравнивание объектов. Создание и типы текстовых объектов. Понятие «кривых». Текст по кривой. Форматы листовок и флаеров. Импорт изображений. Обтравочная маска. Практические занятия: Работа с графическими примитивами. Шрифтовые композиции. Создание и редактирование кривых. Применение инструментов для создания новых форм (Шейпбилдер, деформации и т.п.). Создание комплекта: афиша, флаер, билет	2	6		ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 3. Основные функции и возможности GIMP (аналоги)	Окно программы, палитры, рабочее пространство. Организация работы в программе Photoshop. Слои и виды слоев, стили слоя. Обтравочная маска. Основы фотокоррекции. Основы ретуширования (штамп, лечащая кисть, заплатка). Принципы работы с масками слоя. Основные фильтры. Принципы рисования в растровой графике. Практические занятия:	2	6	1	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

	Восстановление фотографии. Создание коллажа. Создание обложки журнала. Разработка стиля для странички в социальных сетях (ретушь фотографий и графическое оформление).				
Тема 4. Возможности графических программ для разработки элементов фирменного стиля	<p>Элементы фирменного стиля. Технические требования к печатной и цифровой продукции. Варианты рекламных носителей и типы печати. Монтажные области в графических редакторах. Применение модульной сетки в дизайне. Абстрактные и геометрические формы (GIMP, Inkscape, аналоги). Приемы создания фонового изображения (GIMP, аналоги).</p> <p>Практические занятия: Шрифтовые пары. Создание логотипа. Разработка серии визиток для сотрудников. Создание макетов интернет-баннера и рекламной листовки для одной рекламной компании. Создание макета прессволла (отработка со здания узоров). Оформление интернет-статьи и рекламного баннера-ссылки на статью. Создание и приемы инфографики</p>	2	10	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 5. Возможности программ для совместного использования	<p>Трассировка автоматическая (Inkscape, аналоги). Трассировка ручная (Inkscape, аналоги). Растровые объекты в векторной программе (Inkscape, аналоги). Растровые эффекты в векторной программе. Векторная графика в растровом редакторе (GIMP, аналоги). Смарт-объект. Мокап</p> <p>Практические занятия: Отработка приемов перевода изображения из растрового в векторное. Оформление сувенирной продукции с использованием файлов мокап.</p>	2	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

<p>Тема 6. Дополнительные возможности программ</p>	<p>Сложный коллаж (GIMP, аналоги). Изометрия и 3D. Стили слоя (имитации). Практические занятия: Создание сложного коллажа (слои, цветокоррекция, фильтры). Создание изометрического изображения комнаты</p>	2	4	2	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.</p>
<p>Тема 7. Возможности Web инструмента по созданию интерфейсов Lunacy (аналоги)</p>	<p>Lunacy (аналоги). Web-инструмент по созданию интерфейсов. Подготовка проектов в Lunacy (аналоги) Практические занятия: Обзор Lunacy (аналоги). Интерфейс, основные возможности. Настройка рабочей области. Создание проекта. Создание простых компонентов. Использование заливки объектов. Создание сложных компонентов. Цветокоррекция. Рисование пером. Иконки в Lunacy (аналоги). Создание сетки. Типографика в Lunacy (аналоги). Создание стилей текста. Создание цветовой гаммы сайта. Создание кнопок. Создание полей для ввода. Создание выпадающих списков. Создание строки поиска. Создание меню</p>	2	10	2	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.</p>
<p>Тема 8. Blender (аналоги), его возможности</p>	<p>Blender (аналоги), его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Blender (аналоги), основные команды и панели. Установки проекта ролика. Ключевые и пустые кадры. Покадровая анимация. Анимация движения простая, анимация движения по траектории. Изменение размеров в движении. Анимация формы. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы. Управление роликом. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем. Создание интерактивных кнопок. Создание меню-просмотра изображений в Blender (аналоги).</p>	4	10	2	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.</p>

	<p>Построение анимации. Работа со слоями. Прорисовка рекламных объектов, героев. Эффекты анимации.</p> <p>Практические занятия: Создание геометрических примитивов в Blender (аналоги). Создание сложных объектов в Blender (аналоги). Создание покадровой анимации в Blender (аналоги). Создание анимации в движении в Blender (аналоги). Создание анимации формы в Blender (аналоги). Создание интерактивных кнопок управления. Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением. Создание структуры рекламного анимационного ролика в Blender (аналоги). Создание покадровой анимации (5 кадров) в GIMP (аналоги). Создание анимированной открытки в графическом редакторе в GIMP (аналоги). Прорисовка мультипликационного видео из авторского рисунка в графическом редакторе в GIMP (аналоги). Создание мультипликационного видео из авторского рисунка в графическом редакторе в GIMP (аналоги). Создание «защищённых» документов посредством векторной графики.</p>				
Тема 9. Интернет-реклама	<p>Форматы интернет – рекламы. Качество и размер интернет-рекламы. Размещение на сайте интернет – рекламы. Создание рекламной Web страницы. Создание анимированных интернет-заставок. Создание анимированных изображений, фотографий. Создание бегущих строк в качестве рекламы</p> <p>Практические занятия: Создание рекламных аватаров (анимированных изображений</p>	2	8	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

	для интернета) в графическом редакторе в GIMP (аналоги) технологии фотограмметрии — создание 3D-модели по фото. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе в GIMP (аналоги)				
Итого:		20	60	13	
Курсовой проект (работа) (КРП)					
Промежуточная аттестация:					
Всего:			93		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Учебные занятия по дисциплине проводятся по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой дисциплины исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения дисциплины являются лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах дисциплины, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и

педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения программы дисциплины ОП.08 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по дисциплине, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основные источники:

1. Ваншина Е. А. Компьютерная графика: учебно-методическое пособие / Е.А. Ваншина, М.А. Егорова, Е.С. Козик, Ю.В. Семагина. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2024. - 130 с. - ISBN 978-5-7410-3307-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/401837/reading>. - Текст: электронный.

2. Компьютерная графика : курс лекций / сост. М. А. Дорощенко. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2021. - 152 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1684049>. – Режим доступа: по подписке.

3. Шитов, В. Н. Компьютерная графика: Компас-3 v22 : учебное пособие / В.Н. Шитов. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 258 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2180075. - ISBN 978-5-16-020516-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180075>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0790-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1905248>. – Режим доступа: по подписке.

2. Немцова, Т. И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ

: ИНФРА-М, 2024. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0800-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2151380>. – Режим доступа: по подписке..

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampa или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги);
- GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО);
- Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор(ПО);
- digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО);
- Lunacy – графический редактор нового поколения для UI/UX и Web дизайна свободно распространяемая (ПО);
- Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО);
- Sony Vegas pro 13.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать:		
– способы выбора и использования средств компьютерной графики для различных видов приложений; – программные средства разработки и редактирования	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения	Опрос Тестирование Оценка выполнения практического (творческого) задания Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет

<p>мультимедиа приложений</p>	<p>сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
<p>Уметь:</p>		
<p>– создавать, редактировать оформлять профессиональную информацию персональном компьютере использованием прикладных программ; – работать мультимедийными инструментальными средствами</p>	<p>и на с с с</p> <p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные</p>	<p>Опрос Тестирование Оценка выполнения практического (творческого) задания Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</p>

	учебные задания содержат грубые ошибки.	
--	---	--

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в П.Профессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение модуль имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации;

<p>профессиональной деятельности</p>	<p>выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по</p>	<p>особенности социального и культурного контекста;</p>

коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности о специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и

	<p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>процессов профессиональной деятельности;</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
--	--	--

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания	Навыки
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	<p>производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</p> <p>анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</p> <p>доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</p> <p>использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</p> <p>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</p> <p>уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и</p>	<p>способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;</p> <p>аудиторию различных средств рекламы; формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p>	<p>выявления основных и второстепенных конкурентов;</p> <p>проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p>

	мотивировать ее участие в исследовании.		
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	производить качественные аналитические исследования рынка.	методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.	проведения анализа рынка; проведения качественных аналитических исследований рынка; применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основ маркетинга.	выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	преобразовывать требования заказчика в бриф	принципов выбора каналов коммуникации; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; планирования системы маркетинговых коммуникаций; разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	321
в том числе:	
- дисциплины МДК (теоретическое обучение) (Л)	72
- дисциплины МДК (практические занятия) (ПЗ)	72
- учебная практика	72
- производственная практика	72
- курсовое проектирование	
- промежуточная аттестация	6
Самостоятельная работа (СР)	21
Промежуточная аттестация – Экзамен по модулю	6

2.2. Тематический план профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов								
		теоретическое обучение (Л)	практические занятия (ПЗ)	курсовой проект (работа) (КП)	самостоятельная работа (СР)	консультации (Конс).	Промежуточная аттестация (ПАгг)	Учебная практика	Производственная практика
МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	90	36	36		12		6		
МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	81	36	36		9				
УП.01.01 Учебная практика	72							72	
ПП 01.01 Производственная практика	72								72
ПМ.01.01(К) Экзамен по модулю	6						6		
ИТОГО:	321	72	72		21		12	72	72

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		36	36	12	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 1. Сущность и значение анализа целевой аудитории	<p>Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения. Процесс анализа целевой аудитории.</p> <p>Практические занятия: Определение целевого рынка. Подбор инструмента для проведения анализа. Определение каналов коммуникации. Исследование потребительских предпочтений. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации. Сегментирование целевой аудитории Определение портрета целевой аудитории Работа с инструментами для анализа целевой аудитории. Проведение целостного анализа целевой аудитории</p>	12	12	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 2. Комплексное изучение рынка	<p>Роль анализа рынка для бизнеса. Виды и методы исследований рынка. Структура и показатели анализа рынка. Основные этапы проведения исследования рынка.</p> <p>Практические занятия: Выбор целевого сегмента рынка. Определение проблемы организации на рынке. Формулирование цели и задач исследования.</p>	12	12	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.

	<p>Составление плана проведения исследования рынка. Определение источников для сбора необходимой информации. Составление SWOT-анализа предприятия. Составление PEST-анализа предприятия. Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка. Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка. Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке</p>				
Тема 3. Комплексное изучение конкурентов.	<p>Роль анализа конкурентов для бизнеса. Этапы и структура исследования конкурентов. Методы исследования конкурентов. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.</p> <p>Практические занятия: Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции. Составление карты конкуренции. Проведение сравнительного анализа конкурентов. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов. Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов. Определение позиционирования всех участников на рынке. Оценка методов продвижения конкурентов. Оценка технологического уровня конкурентов. Оценка конкурентных преимуществ/недостатков. Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов</p>	12	12	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		36	36	9	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.
Тема 1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	<p>Понятие брифа, виды брифов. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний. Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи. Классификация рекламных и</p>	36	36	9	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.

	<p>коммуникационных кампаний. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний. Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка, формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана, реализация кампании, определение эффективности кампании. Оценка эффективности рекламных мероприятий. Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе. Виды коммуникационных каналов. Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.</p> <p>Практические занятия: Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании. Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании. Определение каналов продвижения торговой марки. Определение перспективных каналов в интернет-среде. Разработка рекламных идей. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию. Выделение целевых групп, на которые будут направлены различные мероприятия, акции. Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании. Определение предварительной оценки бюджета. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.</p>				
<p>УП.01.01 Учебная практика Виды работ: 1. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области</p>		72			<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.;</p>

2. Разработка брифа. 3. Проведение первичного анализа рынка. 4. Оформить и защитить Отчет по практике.				ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01 Производственная практика Виды работ: 1. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области 2. Анализ состава рынка. 3. Проведение сегментирования на рынке. 4. Разработка плана проведения исследований потребителей. 5. Разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. 6. Подготовка плана проведения рекламной кампании. 7. Оформить и защитить Отчет по практике.		72		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Итого:	72	72	21	
Курсовой проект (работа)				
Промежуточная аттестация		6		
Учебная практика		72		
Производственная практика		72		
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю		6		
Всего:		321		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Реализация ПМ 01 проводится по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой профессионального модуля исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения профессионального модуля являются лекции и практические занятия, учебная и производственная практики, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска

информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации профессионального модуля должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации профессионального модуля с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по модулю, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основная литература

1. Рекламная деятельность : учебник / В.Д. Секерин, М.А. Измайлова, Э.Ю. Матвеев [и др.] ; под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169303> – Режим доступа: по подписке.
2. Рекламное дело : учебное пособие / И. Ю. Антонова, Е. Г. Агаларова, Е. А. Косинова, Е. Г. Пупынина. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234169>. – Режим доступа: по подписке.
3. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие

/ Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195622>. – Режим доступа: по подписке.

4. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-692-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1853642> . – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 292 с. - ISBN 978-5-394-05145-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083017>. – Режим доступа: по подписке.

2. Иванова В. А. Исследования в маркетинге и рекламе: учебное пособие / В.А. Иванова. - Москва : Дело РАНХиГС, 2019. - 114 с. - ISBN 978-5-85006-183-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378148/reading>. - Текст: электронный.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engramra или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги).
- GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО);
- Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор(ПО);
- digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободнораспространяемая (ПО);
- Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО);
- Ink scape — свободно распространяемый векторный графический редактор;

- Sony Vegas pro 13.
- 3.3.5. Справочно-правовые системы
- «Консультант плюс».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 1.1	<p>Полное и глубокое усвоение теоретических аспектов образования и педагогического процесса, а также нормативных документов, изучаемых в рамках получаемой специальности на основе изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; Правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, полнота изложения материала, последовательное изложение материала. Точность выявления основных и второстепенных конкурентов при определении целевых аудиторий; Эффективность проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды (целевых аудиторий групп).</p>	<p>Опрос Практические задания Ситуационные задачи Тестирование Реферат / доклад / презентация Учебная практика Производственная практика Промежуточная аттестация</p>
ПК 1.2	<p>Полное и глубокое усвоение теоретических аспектов образования и педагогического процесса, а также нормативных документов, изучаемых в рамках получаемой специальности на основе изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; Правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, полнота изложения материала, последовательное изложение материала. Эффективность проведения анализа рынка; точность проведения качественных аналитических исследований рынка; Точность применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.</p>	
ПК 1.3	<p>Полное и глубокое усвоение теоретических аспектов образования и педагогического процесса, а также нормативных документов, изучаемых в рамках получаемой специальности на основе изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной</p>	

	<p>программой дисциплины; Правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, полнота изложения материала, последовательное изложение материала. Эффективность выявления основных и второстепенных конкурентов; эффективность проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p>	
ПК 1.4	<p>Аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками. Точность выбора вида рекламной кампании. Обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности. Правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.</p>	

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко
«Хорошо»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
«Удовлетворительно»	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
«Неудовлетворительно»	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И
МЕРОПРИЯТИЙ**

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в П.Профессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение модуль имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

<p>технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>

<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности о специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию</p>

	<p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
--	--	---

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания	Навыки
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	<p>определять ключевые цели рекламной кампании</p> <p>формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК</p> <p>осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения</p> <p>определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание</p> <p>определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</p> <p>определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач</p> <p>определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории);</p> <p>определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК;</p> <p>использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций</p>	<p>методики рекламного планирования;</p> <p>инструментов рекламного планирования;</p> <p>систему маркетинговых коммуникаций;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>принципы выбора каналов коммуникации;</p> <p>аудиторию различных средств рекламы;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;</p> <p>принципы стратегического и оперативного планирования РК;</p> <p>виды запросов пользователей в</p>	<p>планирования системы маркетинговых коммуникаций</p>

		<p>поисковых системах интернета; особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; принципы функционирования современных социальных медиа; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.</p>	
<p>ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах</p>	<p>составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; осуществлять медиапланирование; определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; осуществлять руководство</p>	<p>важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; логику и структуру плана рекламной кампании; логику и структуру медиаплана; структуру брифа и требования к нему; важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</p>	<p>разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p>

	<p>ходом проведения рекламных кампаний; преобразовывать требования заказчика в бриф; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий</p>		
--	---	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	382
в том числе:	
- дисциплины МДК (теоретическое обучение) (Л)	72
- дисциплины МДК (практические занятия) (ПЗ)	90
- учебная практика	72
- производственная практика	108
- курсовое проектирование	
- промежуточная аттестация	6
Самостоятельная работа (СР)	28
Промежуточная аттестация – Экзамен по модулю	6

2.2. Тематический план профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов								
		теоретическое обучение (Л)	практические занятия (ПЗ)	курсовой проект (работа) (КП)	самостоятельная работа (СР)	консультации (Конс).	Промежуточная аттестация (ПАггт)	Учебная практика	Производственная практика
МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	96	36	36		18		6		
МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	100	36	54		10				
УП.02.01 Учебная практика	72							72	
ПП 02.01 Производственная практика	108								108
ПМ.02.01(К) Экзамен по модулю	6						6		
ИТОГО:	382	72	90		28		12	72	108

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		36	36	18	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
Тема 1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования	Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика. Анализ/ разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика. Коммуникационная стратегия кампании. Бюджет и оценка	8	8	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.

	<p>эффективности рекламной и коммуникационной кампании.</p> <p>Практические занятия: Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия. Создание коммуникационной стратегии предприятия</p>				
Тема 2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)	<p>Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании. Создание портрета целевой аудитории. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю.</p> <p>Практические занятия: Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика</p>	14	14	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
Тема 3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	<p>Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message). Основные способы поиска рекламной идеи. Обоснование и выбор каналов коммуникации. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании. Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга.</p> <p>Практические занятия: Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика</p>	14	14	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		36	54	10	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.2.
Тема 1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве	<p>Стратегический/креативный бриф. Коммуникационная стратегия и ее виды. Активационный план коммуникационной стратегии. Аналитика рынка и трендов.</p>	18	24	5	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.2.

		Практические занятия: Стратегическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия.				
Тема Презентация продуктов работы стратега	2.	Предъявление продуктов стратега в формате презентации Практические занятия: Тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия	18	30	5	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.2.
УП.02.01 Учебная практика Виды работ: 5. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области 6. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий. 7. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории. 8. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных. 9. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа (онлайн каналы). 10. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 11. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 12. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 13. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 14. Участие в проектах, разработка стратегий и тактик, оценка эффективности командной работы. 15. Участие в семинарах и воркшопах. 16. Оформить и защитить Отчет по практике.					72	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01 Производственная практика Виды работ: 1. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области 2. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 3. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях.					108	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

4. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 5. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги. 6. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 7. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 8. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 9. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 10. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 11. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 12. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана. 13. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования. 14. Оформить и защитить Отчет по практике.				
Итого:	72	90	28	
Курсовой проект (работа)				
Промежуточная аттестация		6		
Учебная практика		72		
Производственная практика		108		
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю		6		
Всего:		382		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Реализация ПМ 02 проводится по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой профессионального модуля исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения профессионального модуля являются лекции и практические занятия, учебная и производственная практики, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в

себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации профессионального модуля должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации профессионального модуля с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по модулю, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основная литература

1. Рекламная деятельность : учебник / В.Д. Секерин, М.А. Измайлова, Э.Ю. Матвеев [и др.] ; под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169303> – Режим доступа: по подписке.
2. Рекламное дело : учебное пособие / И. Ю. Антонова, Е. Г. Агаларова, Е. А. Косинова,

Е. Г. Пупынина. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234169>. – Режим доступа: по подписке.

3. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227790>. – Режим доступа: по подписке.

4. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-692-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1853642>. – Режим доступа: по подписке.

5. Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций : учебник / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 268 с. - ISBN 978-5-4499-3057-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141265>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 292 с. - ISBN 978-5-394-05145-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083017>. – Режим доступа: по подписке.

2. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 352 с. - ISBN 978-5-4499-3153-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141787>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engramра или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (desktopная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги);

- GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО);
 - Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор(ПО);
 - digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями
свободнораспространяемая (ПО);
 - Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для
создания трёхмерной компьютерной графики (ПО);
 - Ink scape — свободно распространяемый векторный графический редактор;
 - Sony Vegas pro 13.
- 3.3.6. Справочно-правовые системы
- «Консультант плюс».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 2.1	Адекватность и полнота разработанных планов. Умение определить цели и задачи кампании. Способность выбрать стратегические подходы;	Опрос Практические задания Ситуационные задачи
ПК 1.2	Качество анализа рынка и целевой аудитории. Четкость и структурированность презентации. Соответствие планов установленным форматам. Убедительность аргументации. Понимание стратегической направленности.	Тестирование Реферат / доклад / презентация Учебная практика Производственная практика Промежуточная аттестация

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко
«Хорошо»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
«Удовлетворительно»	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
«Неудовлетворительно»	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ
ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в П.Профессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение модуль имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

<p>технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>

особенностей социального и культурного контекста		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания	Навыки
ПК 3.1. Разрабатывать	определять тип рекламной стратегии продвижения бренда	типов рекламных стратегий	аналитической работы при

<p>стратегии продвижения бренда в сети Интернет</p>	<p>в сети Интернет; разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p>	<p>продвижения бренда в сети Интернет; способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.</p>	<p>разработке стратегии продвижения в сети Интернет; выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</p>
<p>ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет</p>	<p>подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/ оригинальность; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; преобразовывать требования заказчика в бриф; учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>	<p>возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/ услуг; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; структуру брифа и требования к нему</p>	<p>подбора и использования оффера; разработки рекламной кампании в сети Интернет</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	360
в том числе:	
- дисциплины МДК (теоретическое обучение) (Л)	68
- дисциплины МДК (практические занятия) (ПЗ)	96
- учебная практика	72
- производственная практика	72
- курсовое проектирование	
- промежуточная аттестация	12
Самостоятельная работа (СР)	34
Промежуточная аттестация – Экзамен по модулю	6

2.2. Тематический план профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов								
		теоретическое обучение (Л)	практические занятия (ПЗ)	курсовой проект (работа) (КП)	самостоятельная работа (СР)	консультации (Конс)	Промежуточная аттестация (ПАтт)	Учебная практика	Производственная практика
МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	100	40	40		14		6		
МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	28	56		20		6		
УП.03.01 Учебная практика	72							72	
ПП 03.01 Производственная практика	72								72
ПМ.03.01(К) Экзамен по модулю	6						6		
ИТОГО:	360	68	96		34		18	72	72

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		40	40	14	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.
Тема 1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	<p>Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз. Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда. Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет. Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения. Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях.</p> <p>Практические занятия: Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях. Разработка концепции стратегии для поисковых систем. Разработка стратегии проведения для рекламной кампании. Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить. Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику. Разработать концепцию продвижения личного бренда. Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI. Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы</p>	20	20	7	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.
Тема 2. Проведение подготовительных работ для	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете. Составление заданий на	20	20	7	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.

<p>контекстно-медийного продвижения в интернете</p>	<p>разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете. SEO. РСЯ. Email-маркетинг. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки. Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.</p> <p>Практические занятия: Создать контент стратегию для личного бренда. Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс». Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс». Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом. Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг. Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга</p>				
<p>МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>		28	56	20	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.</p>
<p>Тема 1. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа</p>	<p>Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде. Принципы и практики реализации контекстной рекламы. Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями. Социальные медиа как пространство реализации</p>	14	28	10	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.</p>

	<p>инструментов маркетинга. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.</p> <p>Практические занятия: Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет». Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании. Разработка контентной составляющей для личного бренда. Оценка эффективности продвижения рекламного агентства. Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации. Оптимизация meta-информации страницы. Составить продающую цепочку для чат-бота</p>				
Тема 2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	<p>Технологии привлечения посетителей на сайт. Области и стратегии применения цифрового маркетинга. Этапы осуществления компаний. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний. E-mail- и вирусный маркетинг. Инструменты и методы цифрового маркетинга. Поведенческий таргетинг, матрица потребности.</p> <p>Практические занятия: Разработка уникального торгового предложения. Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов. Визуальное оформление контента для личного бренда.</p>	14	28	10	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

	Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании. Swot анализ и Pest анализ компании. Позиционирование бренда. Платформа. Алгоритмы поисковых систем и социальных сетей. Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения. Проведение рекламных кампаний в социальных медиа. Анализ трафика на веб-сайт				
УП.03.01 Учебная практика Виды работ: 15. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области 16. Ознакомление с конструктором сайтов 17. Разработка графических элементов 18. Создание концепции графического оформления 19. Разработка структуры и схемы сайта 20. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта		72			ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01 Производственная практика Виды работ: 1. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области 2. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 3. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. 4. Изготовить рекламный и/или PR материал. 5. Подготовить презентационный отчет о ходе практики. 6. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.		72			ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Итого:		68	96	34	
Курсовой проект (работа)					
Промежуточная аттестация			12		
Учебная практика			72		
Производственная практика			72		
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю			6		
Всего:			360		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Реализация ПМ 03 проводится по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой профессионального модуля исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения профессионального модуля являются лекции и практические занятия, учебная и производственная практики, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное

представление об изучаемых темах, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации профессионального модуля должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО РУС.

Для реализации профессионального модуля с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по модулю, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основная литература

1. Рекламная деятельность : учебник / В.Д. Секерин, М.А. Измайлова, Э.Ю. Матвеев [и др.] ; под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169303> – Режим доступа: по подписке.
2. Старков, А. Н. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 64 с. - ISBN 978-5-9765-3698-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091329>– Режим доступа: по подписке.
3. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-692-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1853642>. – Режим доступа: по подписке.
4. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / В. И. Карпузова, Э. Н. Скрипченко, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 301 с. - ISBN 978-5-9558-0315-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981670>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Рекламное дело : учебное пособие / И. Ю. Антонова, Е. Г. Агаларова, Е. А. Косинова, Е. Г. Пупынина. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234169>. – Режим доступа: по подписке.
2. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг : учебник / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 352 с. - ISBN 978-5-4499-3153-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141787>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engramra или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (desktopная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);

- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги);
 - GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО);
 - Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор(ПО);
 - digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями
свободнораспространяемая (ПО);
 - Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для
создания трёхмерной компьютерной графики (ПО);
 - Ink scape — свободно распространяемый векторный графический редактор;
 - Sony Vegas pro 13.
- 3.3.7. Справочно-правовые системы
- «Консультант плюс».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоенности компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 3.1	Определять и классифицировать рекламу. Применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»	Опрос Практические задания Тестирование Реферат / доклад / презентация
ПК 3.2	Выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама». Работать с нормативными документами в области рекламы. Выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	Учебная практика Производственная практика Промежуточная аттестация
ПК 3.3	Участников рекламной деятельности и их функции. Классификацию рекламы. Процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама». Виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама». Понятие и основы брендинга. Методы оценки эффективности рекламы.	

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко
«Хорошо»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками

«Удовлетворительно»	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
«Неудовлетворительно»	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

**АВТОНОМНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СИНГУЛЯРИТИ ХАБ»
(ЦЕНТР СИНГУЛЯРНОСТИ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ,
ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА
ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ**

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника

специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Чебоксары 2026 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» включает как обязательную часть, так и вариативную часть и входит в П.Профессиональный цикл основной образовательной программы.

Особое значение модуль имеет при формировании и развитии: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими общими компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему; в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы; в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ; в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

<p>технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>

<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности о специальности; осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию</p>

	<p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
--	--	---

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Код и наименование компетенции	Умения	Знания	Навыки
<p>ПК 4.1.</p> <p>Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p>	<p>использовать поисковые системы интернета</p> <p>использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</p> <p>определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</p>	<p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p>	<p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений , рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</p> <p>поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</p>
<p>ПК 4.2.</p> <p>Разрабатывать творческие рекламные</p>	<p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные</p>	<p>отраслевую терминологию;</p> <p>важность учета пожеланий</p>	<p>определения оригинальной идеи для</p>

<p>решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</p>	<p>материалы на уникальность/оригинальность</p>	<p>заказчика при планировании рекламной кампании</p>	<p>рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.</p>
<p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.</p>	<p>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные</p>	<p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; виды сайтов, их возможности и варианты применения; требования к качественному функционированию сайтов; программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; технические средства создания визуального контента; возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;</p>	<p>оформления текстовых и графических документов; оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.</p>

<p>тексты, в том числе и для веб-сайтов;</p> <p>создавать графические материалы рекламного характера;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p> <p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</p> <p>составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</p> <p>создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</p> <p>использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</p> <p>повышать информационную наглядность сайтов;</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</p>	<p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>структуру брифа и требования к нему;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</p> <p>требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</p>
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	380
в том числе:	
- дисциплины МДК (теоретическое обучение) (Л)	56
- дисциплины МДК (практические занятия) (ПЗ)	112
- учебная практика	72
- производственная практика	72
- курсовое проектирование	
- промежуточная аттестация	12
Самостоятельная работа (СР)	50
Промежуточная аттестация – Экзамен по модулю	6

2.2. Тематический план профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов								
		теоретическое обучение (Л)	практические занятия (ПЗ)	курсовой проект (работа) (КП)	самостоятельная работа (СР)	консультации (Конс)	Промежуточная аттестация (ПАгт)	Учебная практика	Производственная практика
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	110	28	56		20		6		
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	120	28	56		30		6		
УП.04.01 Учебная практика	72							72	
ПП 04.01 Производственная практика	72								72
ПМ.04.01(К) Экзамен по модулю	6						6		
ИТОГО:	380	56	112		50		18	72	72

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		Л	ПЗ	СР	
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		28	56	20	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		6	12	4	
Тема 1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной	6	12	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

	<p>коммуникации. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.</p> <p>Практические занятия: Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака. Формирование системы корпоративной идентичности. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля</p>				
Раздел 2. Рекламное проектирование		14	28	10	
Тема 2. Рекламное проектирование	<p>Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.</p> <p>Практические занятия: Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения. Создание инсайта, разработка рекламного текста. Создание ключевого визуального образа (Key visual). Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок</p>	6	12	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 3. Проектирование печатной рекламы	<p>Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM. Виды рекламы для</p>	4	8	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

	сопровождения экспозиционной деятельности. Практические занятия: Разработка комплекса POSM				
Тема 4. Проектирование рекламы в онлайн среде	Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде. Типы и структура сайтов. Контекстная и таргетированная реклама. Виды интернет-баннеров. Практические занятия: Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде	4	8	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		8	16	6	
Тема 5. Проектирование наружной рекламы	Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания Практические занятия: Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	4	8	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 6. Проектирование транзитной рекламы	Виды транзитной рекламы Практические занятия: Разработка комплекса транзитной рекламы	4	8	3	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		28	56	30	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.3.
Раздел 1. Основы компьютерной графики		28	56	30	
Тема 1. Основы векторной графики. Программа Inkscape (аналоги)	Основные настройки и инструменты, навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов. Операции над объектами (трансформация, порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами). Создание и редактирования контуров. Техника рисунка в кривых и работа с текстом. Создание текстурных векторных кистей. Практические занятия: Рисунок из геометрических объектов. Создание логотипа. Работы с кривыми. Создание патера; Кисти. Создание текстурных векторных кистей.	14	28	15	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.3.

	<p>Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых. Создание рекламного плаката. Работа с текстом. Разработка дизайна интернет-рассылок.</p>				
<p>Тема 2. Основы растровой графики. Программа GIMP (Blender, аналоги)</p>	<p>Интерфейс программы GIMP (Blender, аналоги). Основные инструменты. Способы выделения. Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения. Работа с текстом и эффекты в растровой среде. Техника ретуширования. Цветовая тоновая коррекции изображения.</p> <p>Практические занятия: Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов. Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике. Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор». Обработка фотографий в программе растровой графики. Размещение объектов с учётом перспективы. Создание рекламной листовки в программе GIMP (Blender, аналоги)</p>	14	28	15	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.3.</p>
<p>УП.04.01 Учебная практика</p> <p>Виды работ:</p> <p>7. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области</p> <p>8. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений</p> <p>9. Разработка рекламной продукции</p> <p>10. Использование типографики в графическом дизайне.</p> <p>11. Создание информационного плаката.</p> <p>12. Техника масло, карандаш, акварель в компьютерной графике.</p> <p>13. Создание рекламных продуктов с цифровой живописью.</p>			72		<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.</p>
<p>ПП.04.01 Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <p>1. Инструктаж по ТБ и ПБ. Анализ предметной области</p> <p>2. Составление брифа</p> <p>3. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений</p> <p>4. Разработка рекламной продукции</p> <p>5. Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.</p> <p>6. Создания шрифтовых композиций. Спецэффекты.</p>			72		<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.</p>

Итого:	56	112	50	
Курсовой проект (работа)				
Промежуточная аттестация		12		
Учебная практика		72		
Производственная практика		72		
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю		6		
Всего:		380		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие требования

Реализация ПМ 04 проводится по расписанию в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, календарным графиком и программой профессионального модуля исключительно с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения на образовательной платформе СКАЙПРО РУС.

Основными формами организации учебного изучения профессионального модуля являются лекции и практические занятия, учебная и производственная практики, а также самостоятельная работа обучающихся. Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых темах, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей. Занятия теоретического цикла могут носить практико-ориентированный характер.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе.

Самостоятельная работа обучающихся проводится вне аудиторных часов; включает в себя работу с литературой, подготовку рефератов по выбранной теме, подготовку к практическим/лабораторным занятиям, способствует развитию познавательной активности, творческого мышления обучающихся, прививает навыки самостоятельного поиска информации, а также формирует способность и готовность к самомотивации, самосовершенствованию, самореализации и творческой адаптации.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации профессионального модуля должно быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение:

При реализации образовательных программ используются информационные технологии, технические средства, а также информационно – телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи информации, взаимодействие обучающихся и педагогического состава. Формирование учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса осуществляется с помощью платформы СКАЙПРО

РУС.

Для реализации профессионального модуля с применением электронного обучения и дистанционных технологий используется рабочее место преподавателя: персональный компьютер (ноутбук), имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для обучения по программе с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучающийся должен иметь персональный компьютер (ноутбук), оснащенный микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками, имеющий доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.3. Информационное обеспечение реализации программы

В процессе освоения ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» обучающимся предоставлена возможность доступа к электронным учебным материалам по модулю, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам).

3.3.1. Основная литература

1. Рекламная деятельность : учебник / В.Д. Секерин, М.А. Измайлова, Э.Ю. Матвеев [и др.] ; под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169303> – Режим доступа: по подписке.

2. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. - ISBN 978-5-9558-0155-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195622>. – Режим доступа: по подписке.

3. Рекламное дело : учебное пособие / И. Ю. Антонова, Е. Г. Агаларова, Е. А. Косинова, Е. Г. Пупынина. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024. - 64 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234169>. – Режим доступа: по подписке.

4. Шугерман, Д. Как создать крутой рекламный текст: Принципы выдающегося американского копирайтера : практическое руководство / Д. Шугерман. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 440 с. - ISBN 978-5-9614-1904-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2235295>. – Режим доступа: по подписке.

5. Зими́на, Л. О. Разработка рекламного продукта. Копирайтинг : учебное пособие / Л. О. Зими́на ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. — Новосибирск

: Изд-во СибАГС, 2019. - 170 с. – ISBN 978-5-8036-0966-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230214>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.2. Дополнительные источники

1. Круглова, Л. А. Онлайн-видео : структура, контент, монетизация : учебное пособие / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова ; под. ред. Г. Г. Щепиловой. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-1091-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1241361>. – Режим доступа: по подписке.

2. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028149>. – Режим доступа: по подписке.

3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 272 с. - (Самоучитель). - ISBN 978-5-89818-617-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108496>. – Режим доступа: по подписке.

3.3.3. Электронно-библиотечные системы:

- электронно-библиотечная система Znanium (<https://znanium.ru>);
- электронно-библиотечная система ЭБС Айбукс (ibooks.ru)

3.3.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (в том числе аналоги):

- операционная система (РЕД ОС 8.0, Astra Linux Special Edition, Альт Сервер);
- ПО для просмотра документов в формате PDF (Atril или аналог);
- ПО для архивации (Engrampra или аналог);
- ПО офисный пакет (Программный пакет Р7-Офис. Профессиональный (десктопная версия), Программный пакет LibreOffice);
- ПО веб-браузер (Яндекс Браузер, Chromium, Google Chrome или аналоги);
- облачная среда (VK Cloud, Яндекс Облако, Selectel или аналоги);
- GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО);
- Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор(ПО);
- digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО);
- Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО);
- Sony Vegas pro 13.

3.3.8. Справочно-правовые системы

- «Консультант плюс».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 4.1	Использование дизайнерских эскизов при создании основных печатных документов, определяющих фирменный стиль	Опрос Практические (творческие) задания
ПК 4.2	Художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж. Креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное выполнение дизайн-проекта. Оригинальность рекламной идеи. Использование программ компьютерной графики.	Ситуационные задачи Тестирование Реферат / доклад / презентация Учебная практика Производственная практика Промежуточная аттестация
ПК 4.3	Обоснованность выбора проектных технологий и инструментов. Уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: актуальность, степень достижения, поставленной цели, креативность, изобразительная ценность, обоснованность выводов и предложений.	

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко
«Хорошо»	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
«Удовлетворительно»	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
«Неудовлетворительно»	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.



Документ подписан и передан через оператора ЭДО АО «ПФ «СКБ Контур»

	Организация, сотрудник	Доверенность: рег. номер, период действия и статус	Сертификат: серийный номер, период действия	Дата и время подписания
Подписи отправителя:	 АПОНО "СИНГУЛЯРИТИ ХАБ" Соловьев Георгий Михайлович ДИРЕКТОР	 Не требуется для подписания	0224601C01FFB271AF4D07901 B91B3A7D7 с 17.06.2025 20:05 по 17.09.2026 20:05 GMT+03:00	27.02.2026 13:54 GMT+03:00 Подпись соответствует файлу документа