



**DATA FEST
2021**

Премьера трека “ML in Marketing”



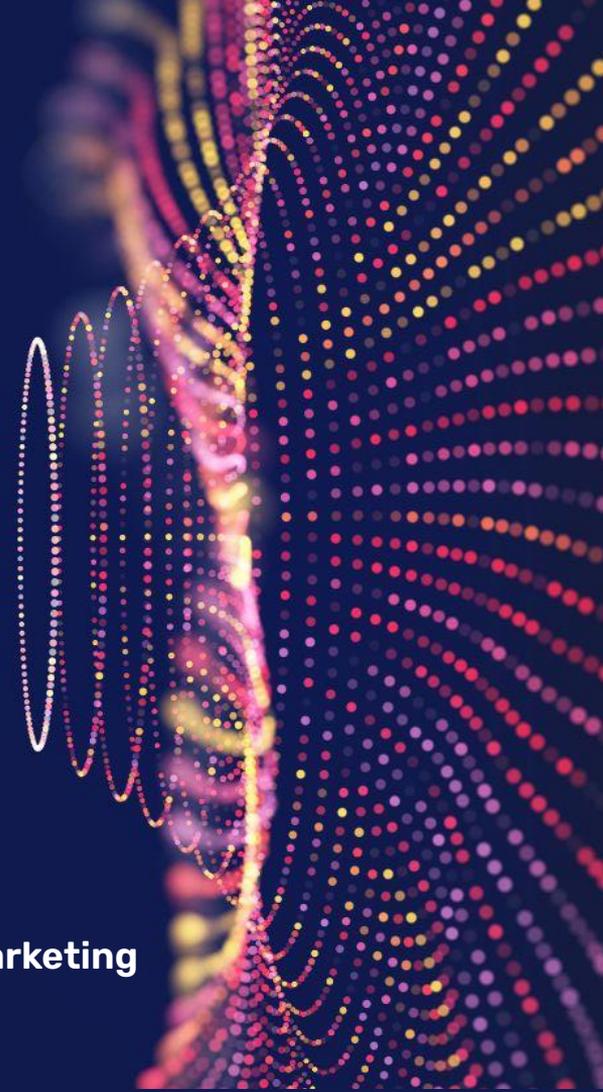
**Святослав
Гулаков**



**Святослав
Орешин**



@mlinmarketing





ML in Marketing #MLiM

Svyatoslav Gulakov

- Head of data projects at MGCOM

#MLiM author



Svyatoslav Oreshin

- Data Scientist at X5 Retail Group
- Head of AI at Learning Analytics at ITMO

#MLiM author





Кому будет интересно в #MLiM

Будет интересно не только дата саентистам, но и владельцам продуктов, руководителям маркетинг направлений, маркетинговой аналитики, продуктовой аналитики, а также всем, кто работает

- **Product owners**
- **Product analyst**
- **Marketing analyst**
- **Marketing manager**
- **CMO/CPO**



Темы трека / задачи ML в #MLiM

-  Классификация пользователей для таргетинга в рекламных каналах: соцсети, контекстная реклама, директ каналы (имейл/смс/пуш)
-  Создание динамических рекламных объявлений (тн DCO)
-  Лояльность: retention, churn (сохраняем текущих клиентов)
-  Качество продукта: кастдевы, опросы, другое. (собираем обратную связь, улучшаем продукт)
-  Ценообразование на товары, в тч с персонализацией (скидки, промокоды, кредиты)
-  Разработка новых каналов коммуникации, чатботы в телеге и других мессенджерах



Какие технологии затронем в #MLiM

-  Spectral clustering vs K-means batch
-  GAN-ы
-  Uplift моделирование для оценки эластичности спроса (кейс продукта кредитов)
-  про решение churn от b2c SAAS сервиса
-  викторины
-  нетворкинги



Что еще будет в #MLiM

- Сделаем несколько онлайн нетворкингов со спикерами
- Соберемся в офлайне и подискутируем на тему: как маркетологам/аналитикам переключиться на дата саенс проекты и продукты
- Проведем викторину



Расписание докладов #MLiM

- 22 мая
 - нетворкинги в Spatial Chat
- 23 мая
 - Кластеризация в маркетинговом анализе на примере cookies
 - Анонс обучающего курса по Graph ML
 - Методы и способы обработки данных из Instagram при помощи ML
 - 10 граблей, как мы предсказывали churn
 - Uplift моделирование для задачи ранжирования клиентов по их чувствительности к изменению процентной ставке (банковские кредиты)
 - Викторина
- 29 мая
 - 50 оттенков эмбедингов: наши рецепты приготовления
 - Under the Boot of Google and Facebook and How to Crack it for better Performance
 - Сад граблей или построение аудиторий по соцмедиа данным
 - Как ML помогает в кросс-канальной коммуникации с клиентами компании
 - Customer Churn Prevention in Telecom: A Prescriptive Solution Using Deep Learning
 - Uplift-моделирование. Какой из подходов стоит выбрать?
 - Нейросетевой подход к моделированию карточных транзакций



Спасибо

slack ODS: #MLiM
tg: @mlinmarketing