



Silkins

Здоровая кожа за счет
научных решений





Проблема

6 млн людей ежегодно обращаются за медицинской помощью с ожогами

У 56 % людей имеются шрамы и рубцы на коже

Более 22% населения в мире имеют кожные заболевания



Зарубежных
производителей

Механизм заживления

01

Белок паутины

Повышает пролиферацию клеток человека, повышая скорость заживления

02

Эфирное масло укропа

Обладает антисептическими и бактерицидными свойствами. Снимает зуд и покраснение.

03

Хитозан

Образует корку на поверхности раны, предотвращая попадание микробов и грязи



Полное производство в России

Универсальность

Инновационность

Доступность компонентов

Для кого?

Фокус на проблемную кожу

- **Пожилые люди** - рубцы, раны
- **Женщины с доходом выше среднего 25-50 лет** - рубцы, акне
- **Мужчины с доходом выше среднего 40-60 лет** - рубцы, раны
- **Кормящие матери** - трещины на коже груди
- **Повреждения кожного покрова** - ожоги, ранения, рубцы

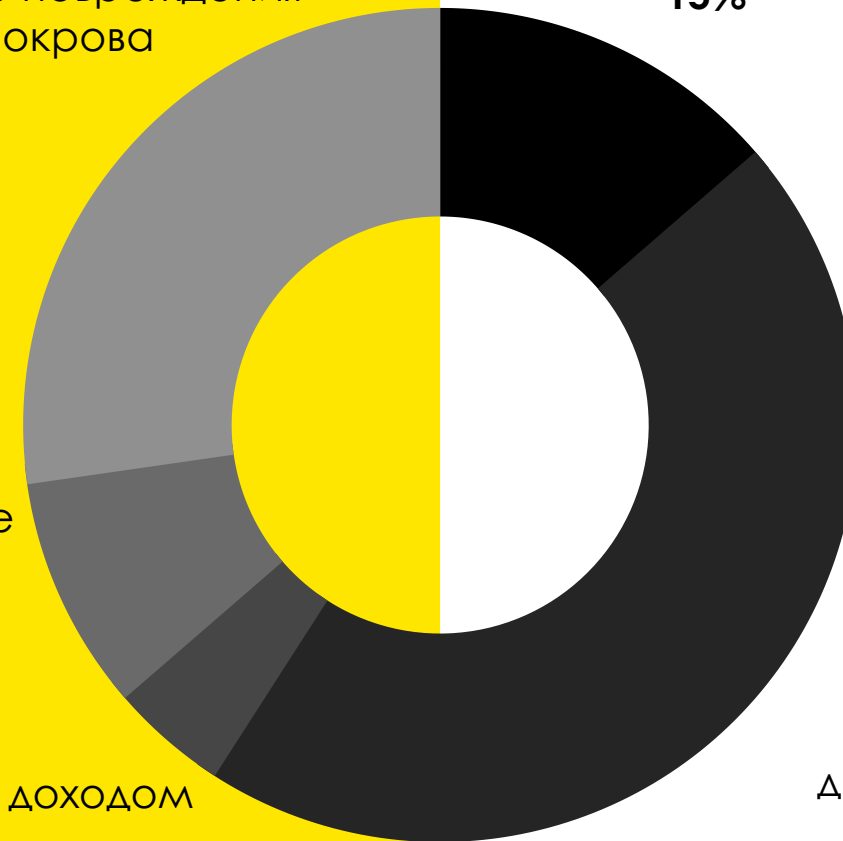
Мужчины и женщины
имеющие повреждения
кожного покрова
30%

Кормящие
матери
10%

Мужчины с доходом
выше среднего
40 - 60 лет
5%

Пожилые люди
15%

Женщины с
доходом выше
среднего
25 - 50 лет
50%



Бизнес модель

Косметические кремы

- Более быстрая сертификация
- Большой рынок
- Уходовый эффект

Инновационность

Патчи

- Более быстрая сертификация
- Большой рынок
- Удобство в использовании

Медицинские кремы

- Дополнительные возможности для грантов
- Развитие рынка тканевой инженерии

Сертификация

Пластыри

- Дополнительные возможности для грантов
- Увеличение рынка за счет продаж в аптеках

Конкурененты

01

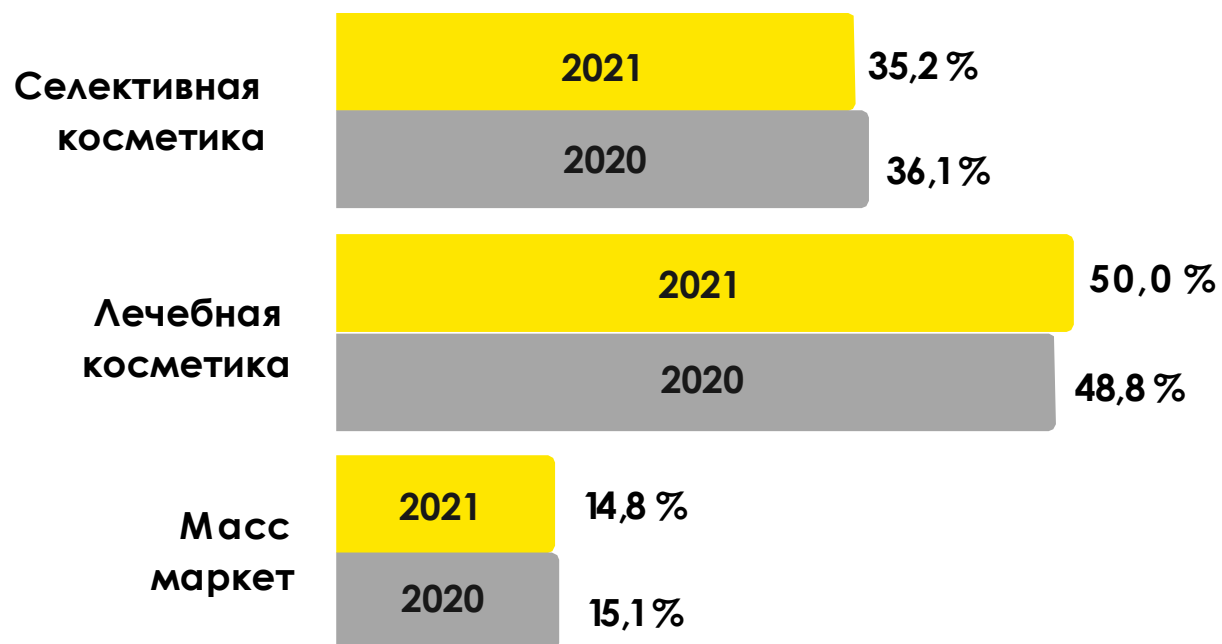
Омолаживающая косметика с протеинами паутины

02

Регенерирующие крема с фитостволовыми клетками

03

Био - восстанавливающая косметика с хитозаном



Структура продаж по типам

Мировые производители



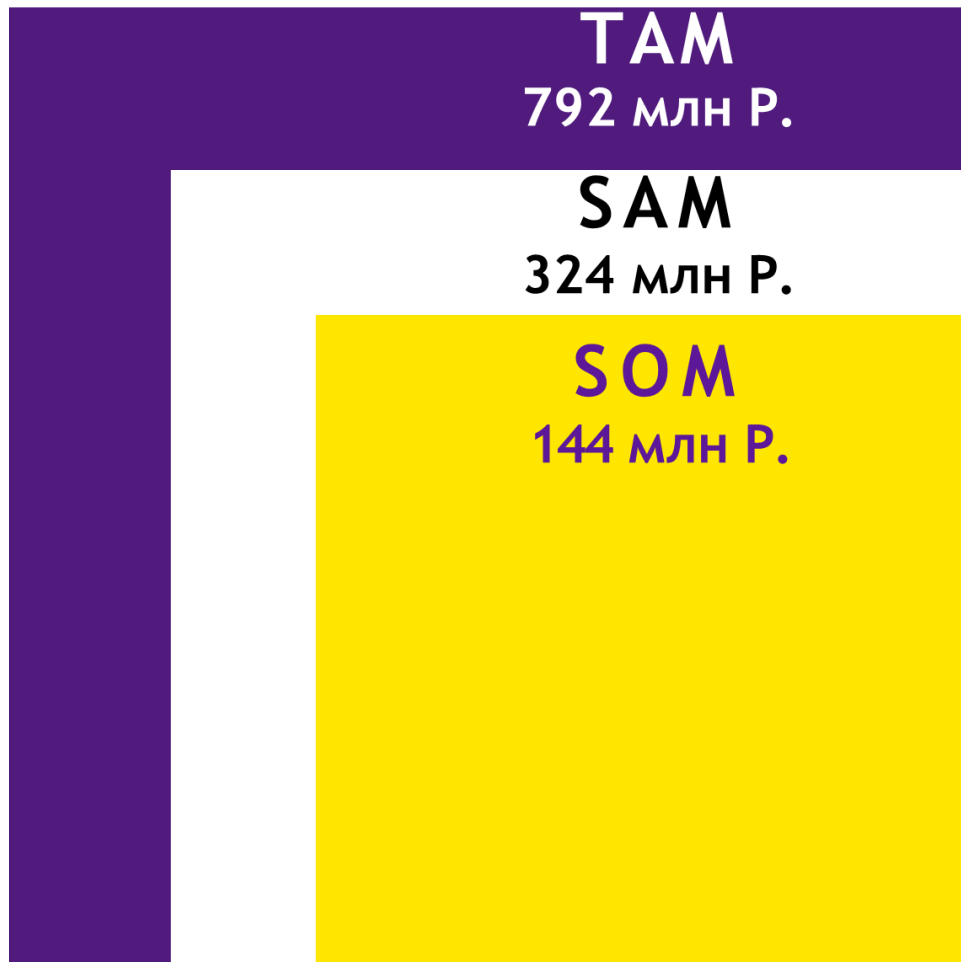
Российские производители



FEMEGYL[®]
PROFESSIONAL



Объем рынка



110 клиник по всей России

45 клиник в Санкт-Петербурге,
Москве

12 клиник в Санкт-Петербурге
300 пациентов в день с поражением
кожного покрова в каждой клинике
(при ежедневной средней
посещаемости клиник 2500
пациентов)

Стоимость крема 2000 р.

Способы монетизации



I этап

- Разработка продающего сайта
- Реклама в социальных сетях
- Реклама у блогеров
- Реклама на телевидение

II этап

- Набор клиентской базы путем переговоров и заключения соглашений с реабилитационными центрами

III этап

- Заключение соглашений с косметологическими салонами и клиниками

IV этап

- Внедрение в реабилитационную практику комплекса восстановления с помощью крема и пластырей

V этап

- Выход на международный рынок

VI этап

- Поддержка на стабильном уровне и создание новых продуктов для комплекса регенерации

Текущий статус

MVP



Создана первая единица крема



Отработана методика производства крема



Подана заявка на грант



Имеются предварительные договоренности с клиниками



Успешно проведены исследования на клетках





Roadmap

ПОВЫШАЯ РЕГЕНЕРАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗМА

Осень 2022

- Разработка технологии получения кремов

Зима 2023

- Проверка полученных кремов на клетках / на животных

Лето 2023

- Вывод продукта, на рынок. Создание дополнительной рецептуры кремов

Осень 2023

- Сертификация продукта

Зима 2024

- Вывод продукта на международные рынки

ИНВЕСТИЦИИ

1) Реагенты (хитозан, паутина)
- 1 млн

2) Расходные материалы
(Перчатки, лаб. расходники) -
200 тыс.

3) Маркетинг - 800 тыс. руб

4) Операционные расходы
(Помещение, оборудование, и
персонал) - 3 млн. руб.

5) Сертификация - 1 млн. руб

**6 000 000
рублей**



Команда SilkInS



Дауддин Дауди
(CEO)
Химик



Геворг Абрамкин
(CFO)
Экономист



Григорий Горевич
(CTO)
Биолог



Никита Гринь
(COO)
Врач



Анна Лапа
(CMO)
Юрист-Патентовед



Алена Миронова
Главный технолог



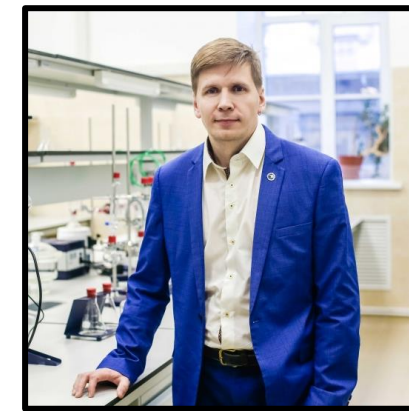
Данил Калинкин
Технолог



Дмитрий Кошечкин
Технолог



Александр Виноградов (ДХН)
Научный руководитель



Павел Кривошапкин (ДХН)
Научный руководитель

Здоровая кожа за счет научных решений

CEO: Дауди Дауддин

Email: daud.99@mail.ru





Silkins

Здоровая кожа за счет
научных решений

