



Контролируй
Анализируй
Оптимизируй digital-рекламу
в одной платформе





01

CyberBrain – команда с 8-летним опытом в маркетинге, разработчик передовых аналитических продуктов

02

- 5 лет опыта разработки рекламных продуктов
- 3 года работаем единой командой
- за все время не потеряли ни одного человека

СЛОЖНЫЕ ВЫЗОВЫ?

01

Где и как собрать маркетинговые данные от показов до продаж без Google сервисов?

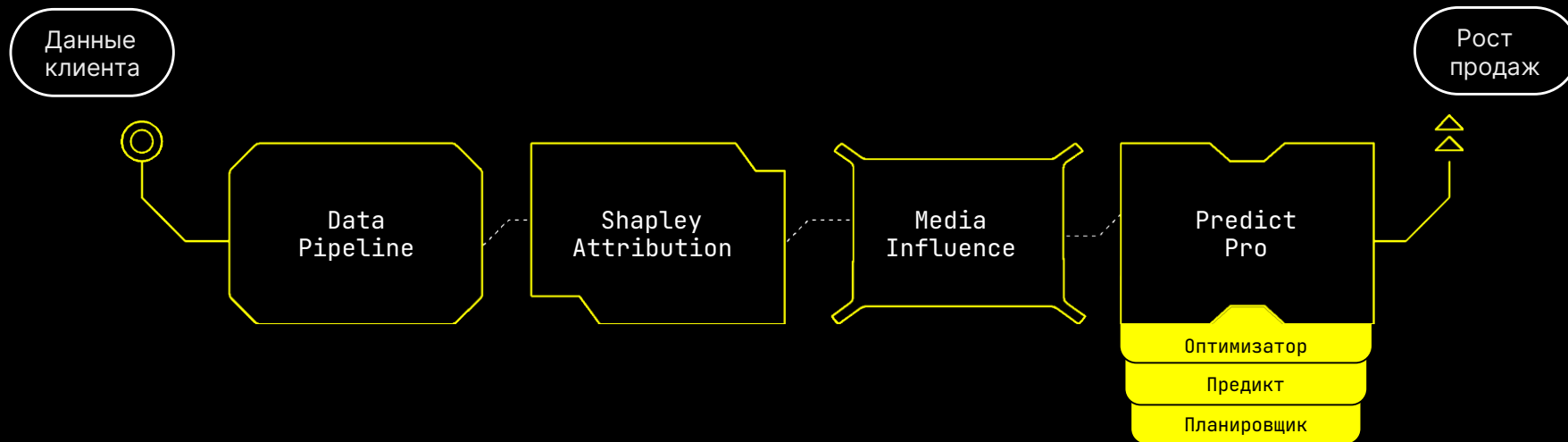
02

Как правильно оценить вклад каждой рекламной кампании в лиды, продажи?

03

Как упростить и ускорить процесс оптимизации кампаний?





Data Pipeline

Помогает:
Собрать, обработать и получить данные из рекламных систем

Shapley Attribution

Помогает:
Оценить реальный результат каждого рекламного инструмента

Media Influence

Помогает:
Понять, как инвестиции в один инструмент влияют на весь рекламный сплит

Predict Pro

Помогает:
Прогнозировать результат кампаний и предлагать сценарии оптимизации

ПОРТРЕТ КЛИЕНТА

01

Крупный бизнес

Бюджет от 3 млн в месяц с уклоном на коммуникацию и продажу товаров в интернете

02

МСБ - с 4 квартала 2022

Клиенты с бюджетом от 100 тыс рублей в месяц в performance инструменты



ГАЗПРОМБАНК



Отрасли

Банки

Недвижимость

Интернет-магазины

Авто

SaaS-сервисы

И другие

НАШИ ОТЛИЧИЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ

01 Интеграция за 1 неделю

Настройка сбора данных из рекламных кабинетов, систем статистики, CRM до первого первого отчета всего за одну неделю

02 Оптимизатор

Не только сбор и анализ digital данных, но и автоматические рекомендации по оптимизации кампаний на базе ML

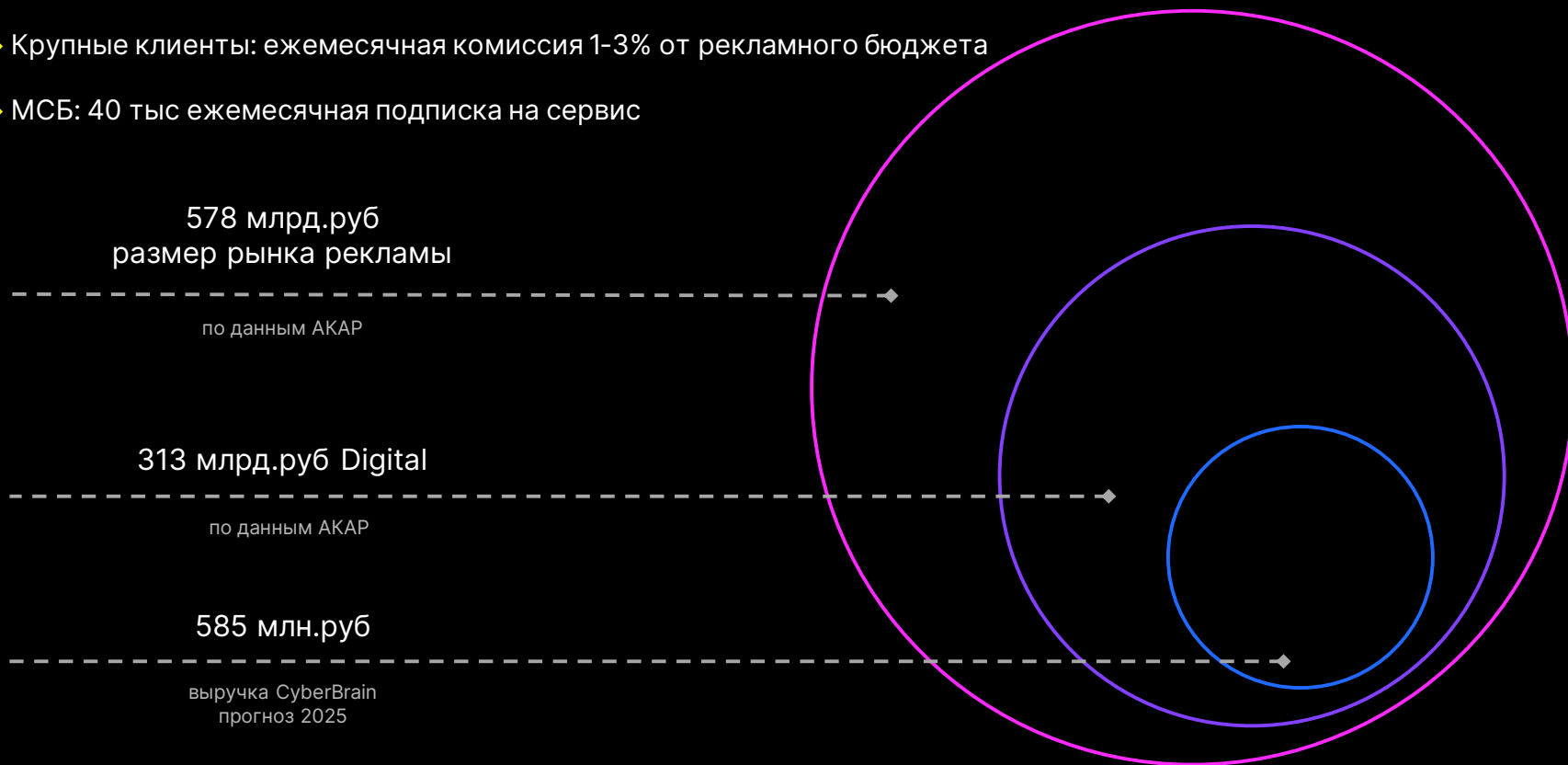
03 Web+App

Оптимизируем не только web, но и app кампании за счет предиктивных сигналов



РАЗМЕР РЫНКА И РЫНОЧНЫЕ НИШИ

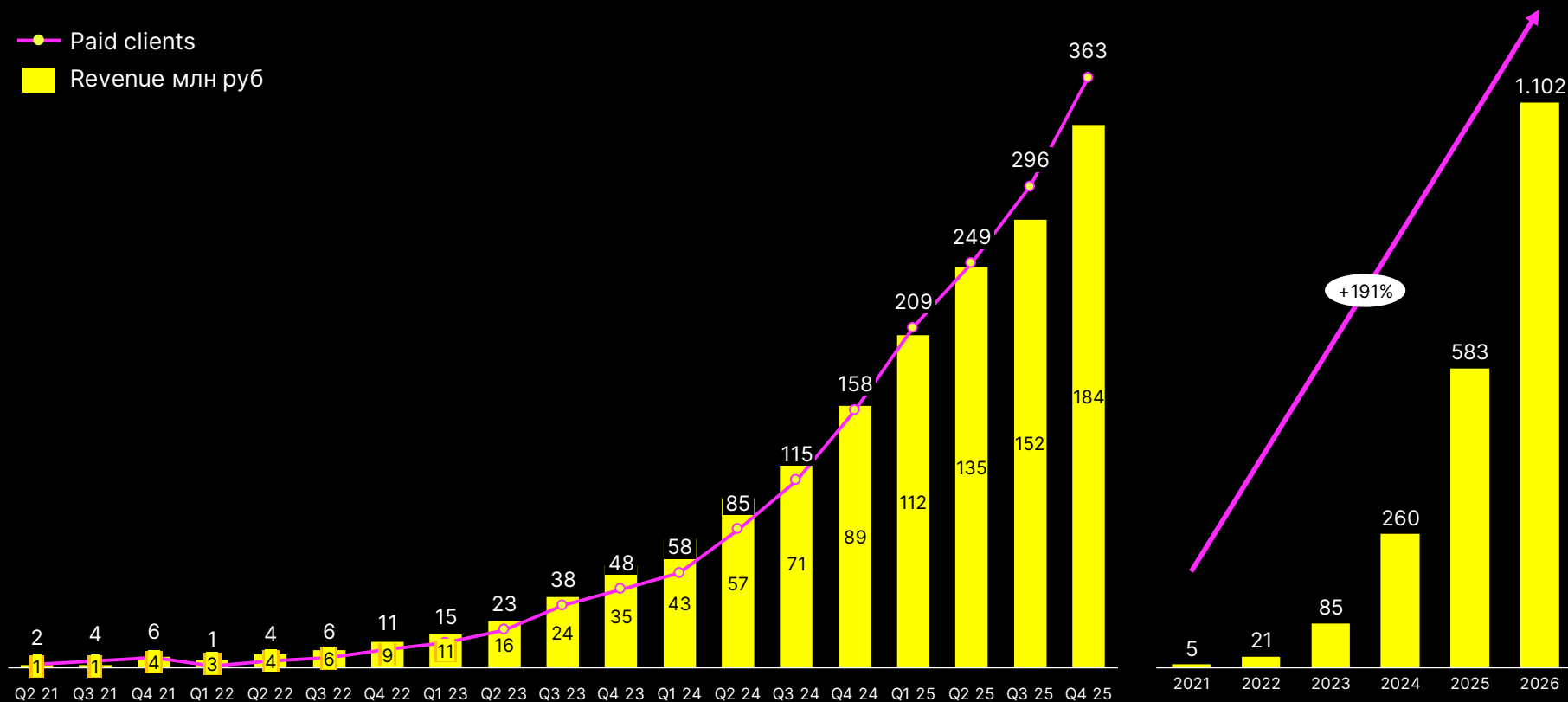
- Крупные клиенты: ежемесячная комиссия 1-3% от рекламного бюджета
- МСБ: 40 тыс ежемесячная подписка на сервис



ДИНАМИКА

—●— Paid clients

■ Revenue млн руб



КОМАНДА

Команда - 8 человек

- 2 Full stack разработчика
- 3 Аналитика данных
- Маркетолог
- CEO - продажи, продукт
- CTO - Data Science, разработка



Никита Лисицын - CEO

8 лет в маркетинге
Руководил аналитикой в Кокос
Групп, АДВ, разрабатывал
аналитические продукты OMD.



Виктор Делисов - CTO

8 лет опыта ML/AI
6 лет опыта разработки
маркетинговых продуктов
Работал в ADV, Media Instinct.
Разрабатывал Aizek

ЧТО НУЖНО



Инвестиции в размере 30 млн рублей за долю в 20%



Средства будут направлены на

- расширение команды разработки
- реализацию личного кабинета
- доработки продукта Предиктивные Кампании



Инвестиции позволят рост оборота в 23 году до 98 млн