

VOICIA

ИНВЕСТИЦИОННАЯ
презентация



voicia.ru
2022 год



Пользователь:
Маркетолог компании

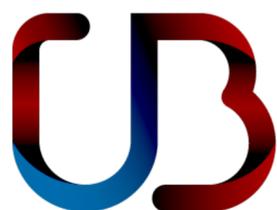
Стоимость лида в классических каналах лидогенерации резко выросла. Пришли к нам как к новому маркетинговому каналу

1800 ₺ Средняя стоимость лида с VK и Яндекс.Директ

Рост 400 лидов в месяц позволяют получать текущие каналы продвижения, а при этом ставят задачи расти

Стабильная средняя стоимость лида 92-93 руб и процент конверсии дали клиенту возможность масштабироваться предсказуемо

Сгенерировали с помощью Voicia за календарный месяц 3643 лида



Уральский Банк
реконструкции и развития

Пользователь:
Руководитель внутреннего КЦ

Клиент пришел с задачей заменить внутренний колл-центр на лидогенерирующих звонках по внутренним базам банка

47K ₺ Сумма затрат на найм одного оператора колл-центра. А текучка большая

KPI +- Успешность звонков завязана на личном успехе конкретного оператора

Сделали интеграцию с crm клиента и легко масштабируем звонки: подключаем +1 линию телефонии и делаем в разы больше звонков

Автоматизировали аналитику диалогов: видим конверсии внутри скрипта, все диалоги транскрибированы

МУИВТЕХ

Пользователи:
Руководитель проекта и маркетолог

Задача клиента: собрать поток летнего кемпа для старшеклассников, которые хотят собрать свой бизнес

Facebook **Instagram** Закрытие маркетинговых каналов, которые давали результат раньше

Собрали мобильные телефоны целевой аудитории с открытых источников (родителей с соц сетей) и прозвонили роботом. В итоге получили 493 лида с бюджета 36 000 руб

Провели интеграцию с crm клиента. По итогу звонка в случае успеха, лиду отправляется сообщение в ватсап, а менеджеру по продажам клиента нотификация в телеграмм

One Button Solution

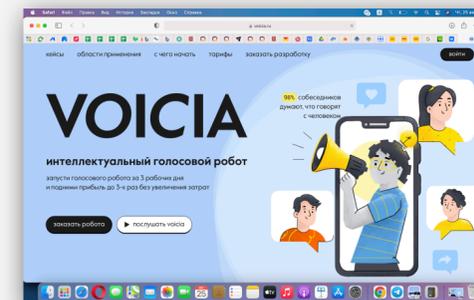
Простой интерфейс без сложного конструктора с запуском робота через выбор готового решения и заполнение брифа позволяет неподготовленному пользователю **получить готового робота в день регистрации на платформе**

Ссылка на продуктовую карту
<https://miro.com/app/board>

1

Пользователь регистрируется в платформе

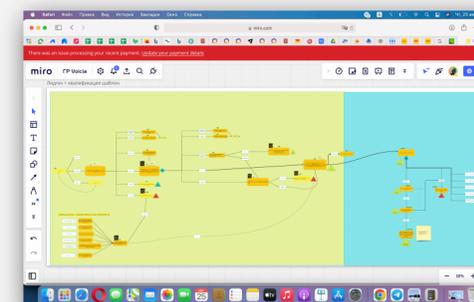
Быстрая регистрация с посадочной страницы и короткий разговор с пресейл-менеджером



2

Выбирает тип сценария или нишевого решения

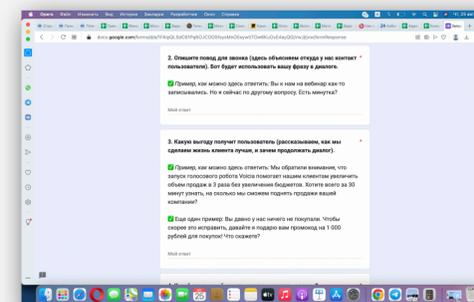
Вам не нужно собирать робота с нуля в конструкторе. Напротив, мы предлагаем выбрать готовый шаблон или набор шаблонов, решающих вашу задачу. Выбираете нужный и всё



3

Заполняет бриф и выбирает голос

Отвечает на несколько вопросов (брифинг занимает до полу часа). Можно в форме онлайн, можно обратиться за помощью к нашему специалисту

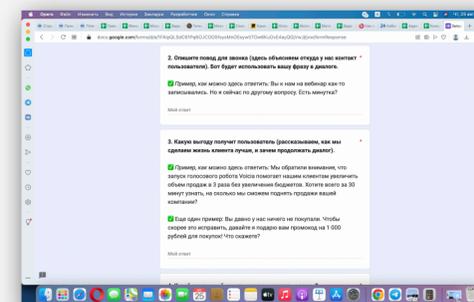


4

После робот отправляется на сборку (под капотом), которая фактически занимает от полу часа

Весь цикл с момента регистрации до готового робота - от 1,5 часов

На данный момент себестоимость сборки робота составляет 2-3 тыс руб



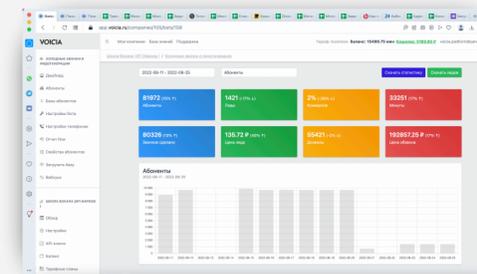
Только нужные данные

Кастдев каждой когорты клиентов платформы позволяет нам фокусироваться только на необходимом реальным пользователям функционале, **делая платформу простой и** неперегруженной лишним

1

Пользователь получает аналитику звонков

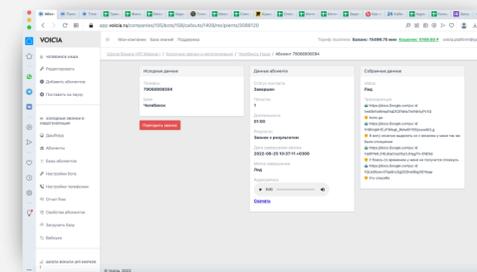
Клиент получает информацию по конверсии звонков (в том числе в разрезе разных запусков/баз) в зависимости от типа запущенного робота



2

Пользователь получает доступ к диалогам и записям

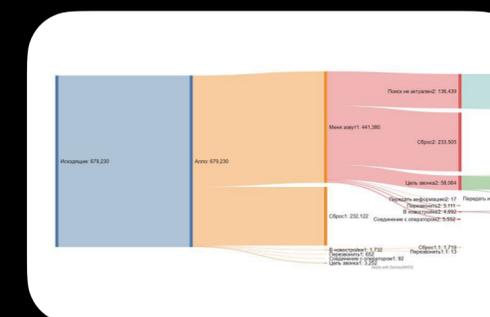
Клиент видит данные по длительности каждого звонка, его статусу и тд. Провалившись в абонента - транскрипцию диалога, возможность скачать запись и другие данные



3

Пользователь анализирует конверсии речевых модулей

Это позволяет клиенту найти узкие места внутри сценария и, сделав A/B тесты, найти наилучшие с точки зрения конверсия формулировки и речевые модули



Voicia сложно заменить

После того, как пользователь подтвердил для себя ключевую ценность платформы, команда Voicia ставит перед собой две задачи, нацеленные на увеличение LTV:

- а) провести интеграцию в crm
- б) запустить еще как минимум одного робота

Пользователь проводит коробочную интеграцию

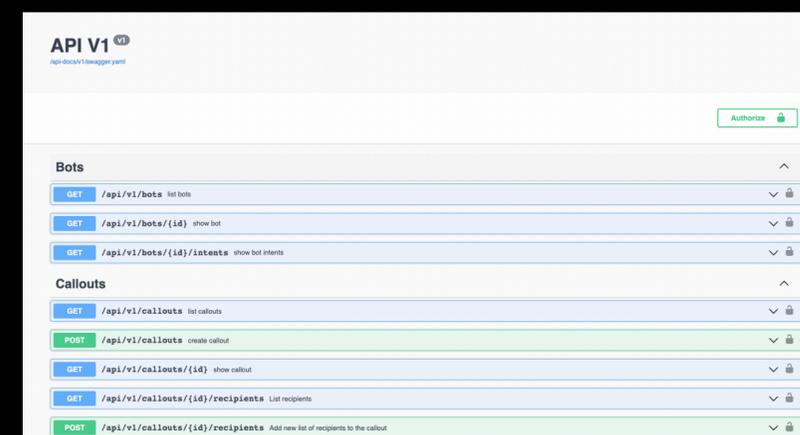
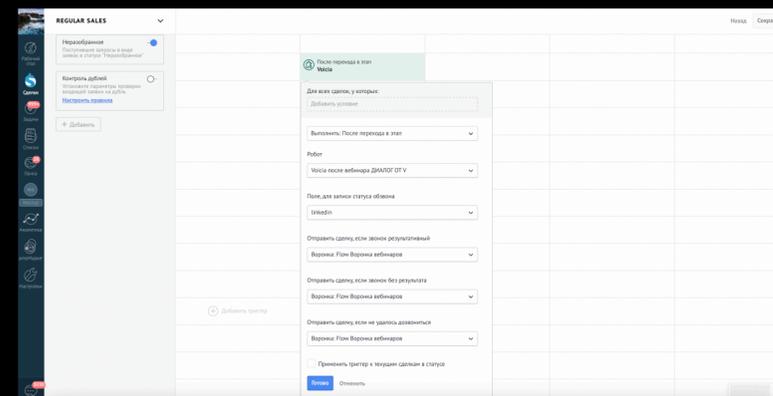
Виджеты для amo crm и bitrix24 позволяют встроить робота Voicia в существующий pipeline, отправив лида на обзвон и распределив его по воронке в зависимости от результата звонка

Пользователь использует открытый API

Наш открытый API позволяет провести интеграцию с любой системой клиента: отправить номер телефона в обзвон и получить итоги звонка обратно

При необходимости пользователь получает кастомный отчет

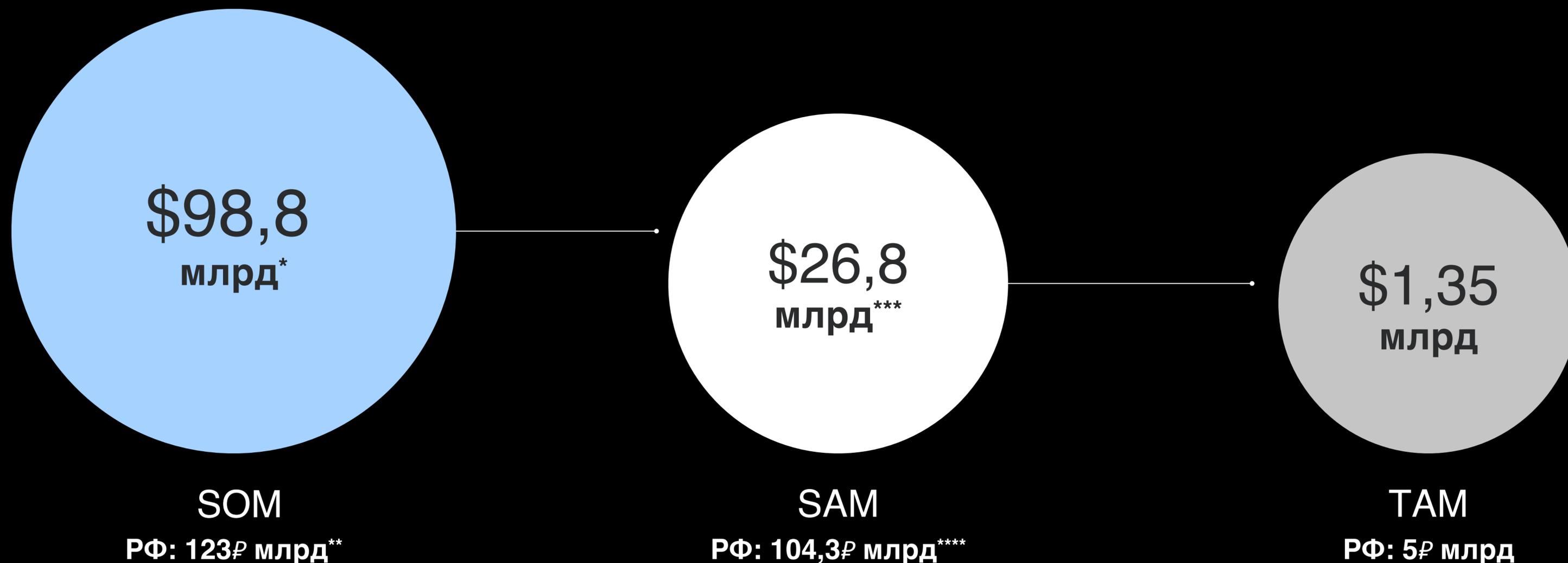
Собираем любые кастомные отчеты для энтерпрайз клиентов



Состояние звонка	Статус	Лид	Перевод на менеджера	Полулид	Итого
автоматический		0		5	5
не интересовался недвижимостью			2	13	15
не ЦА			1	5	6
недозвон		10	9	16	35
нет ответа			3	5	8
Отказ от общения		2	12	87	101
Отказ(не подходит по бюджету)			7	6	13
Отказ(не подходит район)			5	10	15
Отказ(предумал покупать жилье)			1	1	16
Отказ(рассматривает домикоттедж, вторичное жилье)			3	4	7
Переведен			2	3	5
Перезвонить			4	6	10
Сброс звонка			1	22	23
Уже купил			3	18	21
Хочет квартиру в регионе				1	1
Чёрный список			1	1	2
Итого		12	54	1	218
					285

РАЗМЕР РЫНКА

На конец 2022 года совокупность рынков голосовых технологий и рынка колл-центров в РФ составит 123₽ млрд/год



Источник: "Frost & Sullivan" и "NeoAnalytics"

*Совокупность рынков голосовых технологий и рынка колл-центров. Источник: Meticulous Research + Allied Market Research (<https://www.alliedmarketresearch.com/contact-center-market>)

**Совокупность рынков голосовых технологий и рынка колл-центров в 2022 году (исследования/прогнозы "Frost & Sullivan" и "NeoAnalytics" соответственно)

***Только рынок голосовых технологий. Источник: Meticulous Research (<https://www.meticulousresearch.com/product/speech-and-voice-recognition-market-5038>)

**** Только рынок колл-центров в 2022 году (исследование/прогноз "NeoAnalytics")

СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

На примере задачи по сборке и оптимизации робота, выполняющего задачи лидогенерации, под ключ

	 Voicia	 Just AI	 Tomoru	 Vox	 Twin24	 Neuronet
Скорость запуска робота неподготовленным пользователем	От 4х часов	От месяца	2-3 недели	От месяца	2-3 недели	От 2х мес
Стоимость запуска робота под ключ	От 9 900 руб	От 300 000 руб	От 29 900 руб	От 150 000 руб	От 30 000 руб	От 400 000 руб
Аналитика робота в личном кабинете по звонкам и диалогам	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Аналитика робота в личном кабинете по речевым модулям для подсвечивания узких мест сценария	Есть	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Наличие готовых решений для интеграций в АМОСРМ и Bitrix24	Есть	Есть В24	Нет	Есть В24	Есть	Нет
Коробочные интеграции с whatsapp, sms и телеграм	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть	Есть

КОМАНДА



**Александр
Мандрыка**

CEO / CMO

5 лет основал и управлял digital-агентством FLOW AGENCY. Среди ключевых клиентов IBM.

➔ @a_mandryka



**Михаил
Кечинов**

CTO

Технический директор с 20-летним стажем. Специалист по высоконагруженным системам и машинному обучению.



**Алексей
Довжиков**

Investor / Mentor

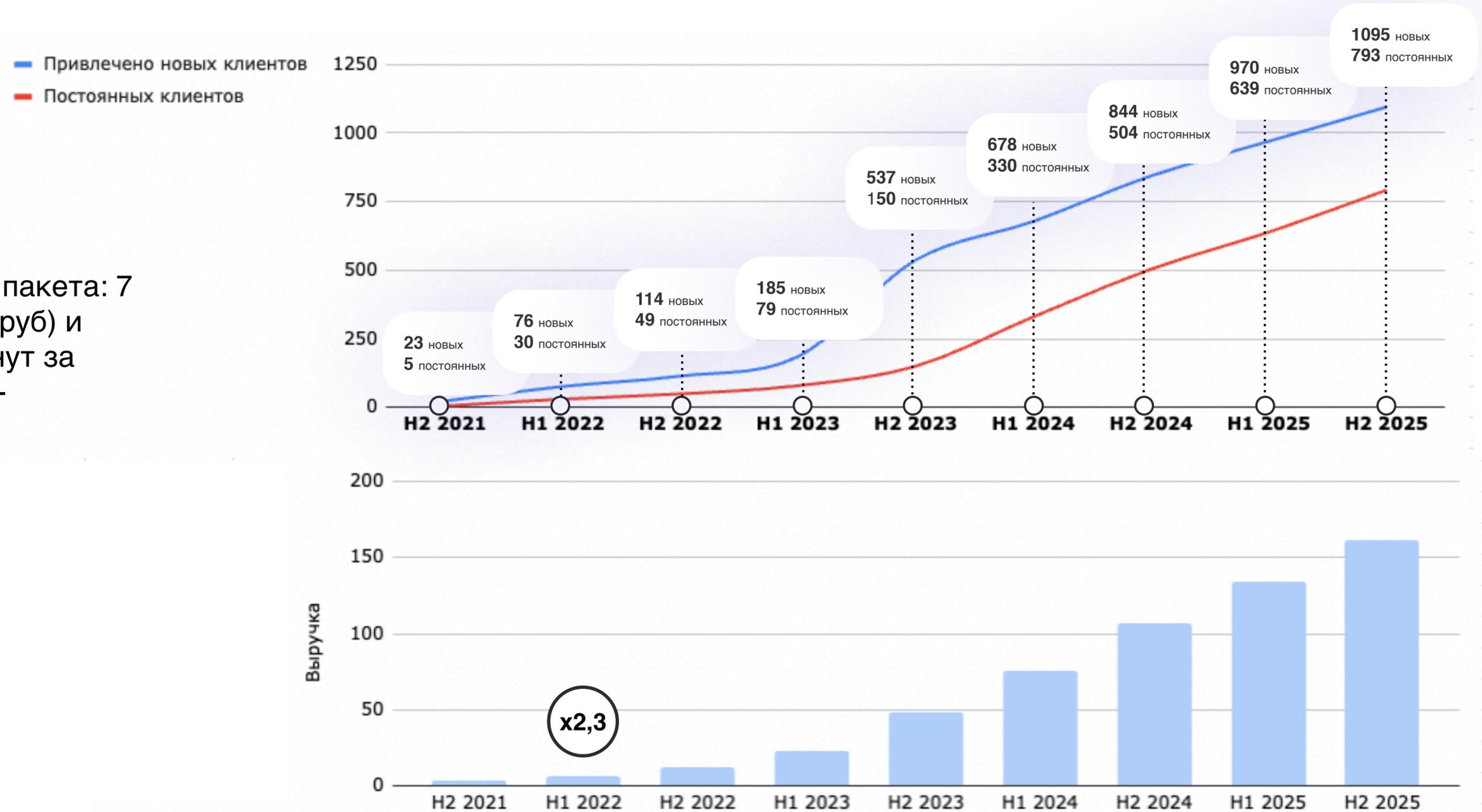
Основатель eLama.ru (40K активных клиентов и оборот 22 млрд руб. в год), dioram.ai, trinet.ru; инвестор textback.ru, yagla.ru.

23 человека

HR BP, Head of Sales + 6 Sales Managers, Growth Marketer, Product manager, 4 Conversation Designers, 2 Middle Developers, 4 Account Managers

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Модель монетизации:
ежемесячная подписка (три пакета: 7 800 руб, 23 800 руб и 58 000 руб) и дополнительные пакеты минут за использование робота по 15-секундной тарификации

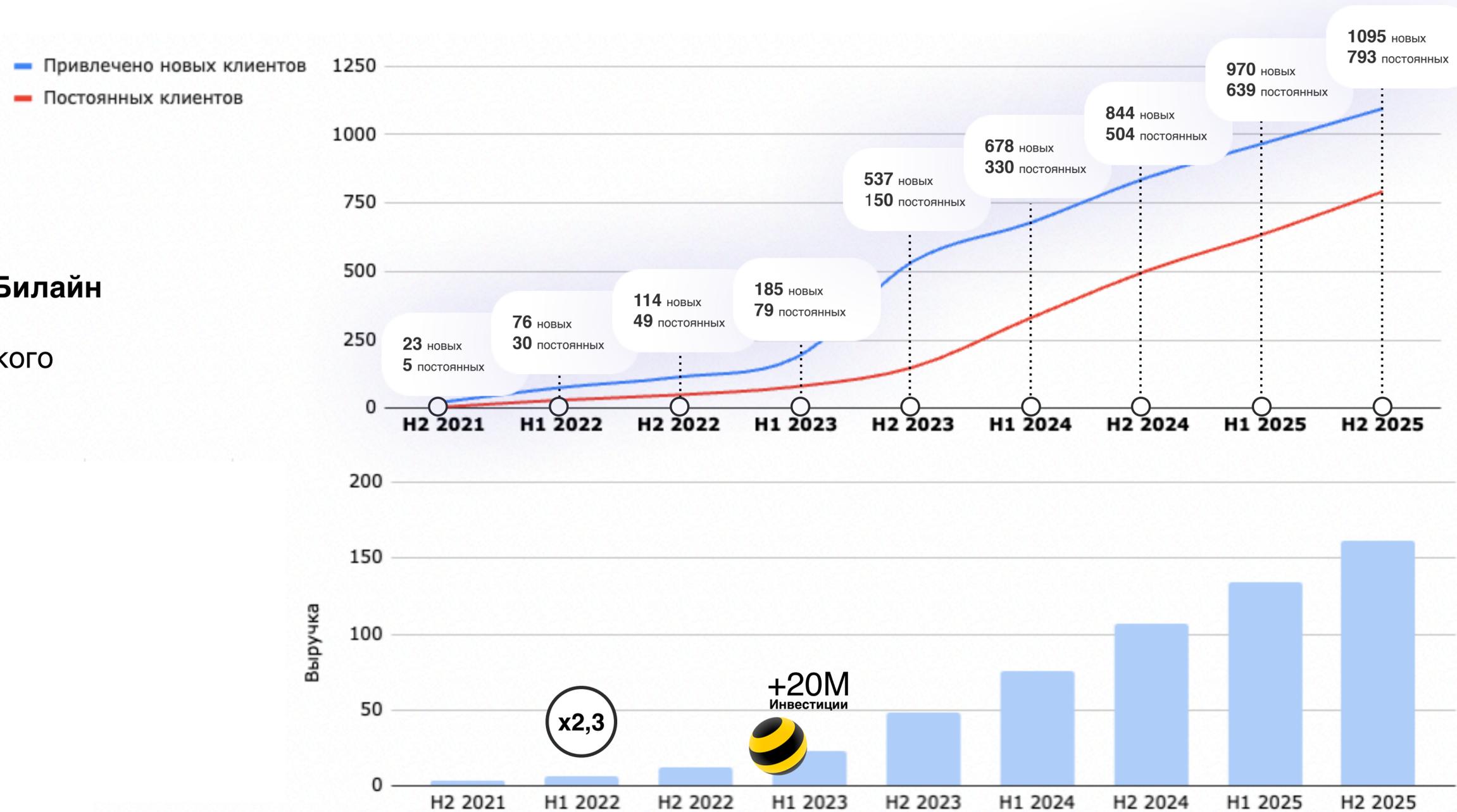


Выручка	2,8М	6,4М	12,3М	22,6М	48М	76М	107М	134М	162М
Новых клиентов	23	76	114	185	537	678	844	970	1095
Постоянных клиентов	5	30	49	79	150	330	504	639	792

Ссылка на детальный финплан
<https://docs.google.com/spreadsheets>

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Подтвержденный раунд с Билайн на борту проекта стратег сделка на стадии юридического оформления



Выручка	2,8М	6,4М	12,3М	22,6М	48М	76М	107М	134М	162М
Новых клиентов	23	76	114	185	537	678	844	970	1095
Постоянных клиентов	5	30	49	79	150	330	504	639	792

Ссылка на детальный финплан
<https://docs.google.com/spreadsheets>