

Приложение для проведения
HR и маркетинговых
нейроисследований с учетом
подсознательных реакций
респондентов.

Достоверность 97%





Сервис позволяет решить боль на трех рынках проведения исследований

75% компаний в мире проводят опросы сотрудников

В финансовом выражении емкость рынка HR, safety и marketing research на 2022 год **26 млрд \$**

~ 60%
достоверность данных

Из-за социально-ожидаемых ответов

Приложение In-ео позволяет получать точные данные и влиять на поведение людей в разных областях:

Safety

18%

Снижение ситуаций, близких к происшествию

Компания «Р...»
45000 сотр.

HR

22%

Снижение текучести персонала

Группа компаний Лама
(7000 сотр.)

Маркетинг

80%

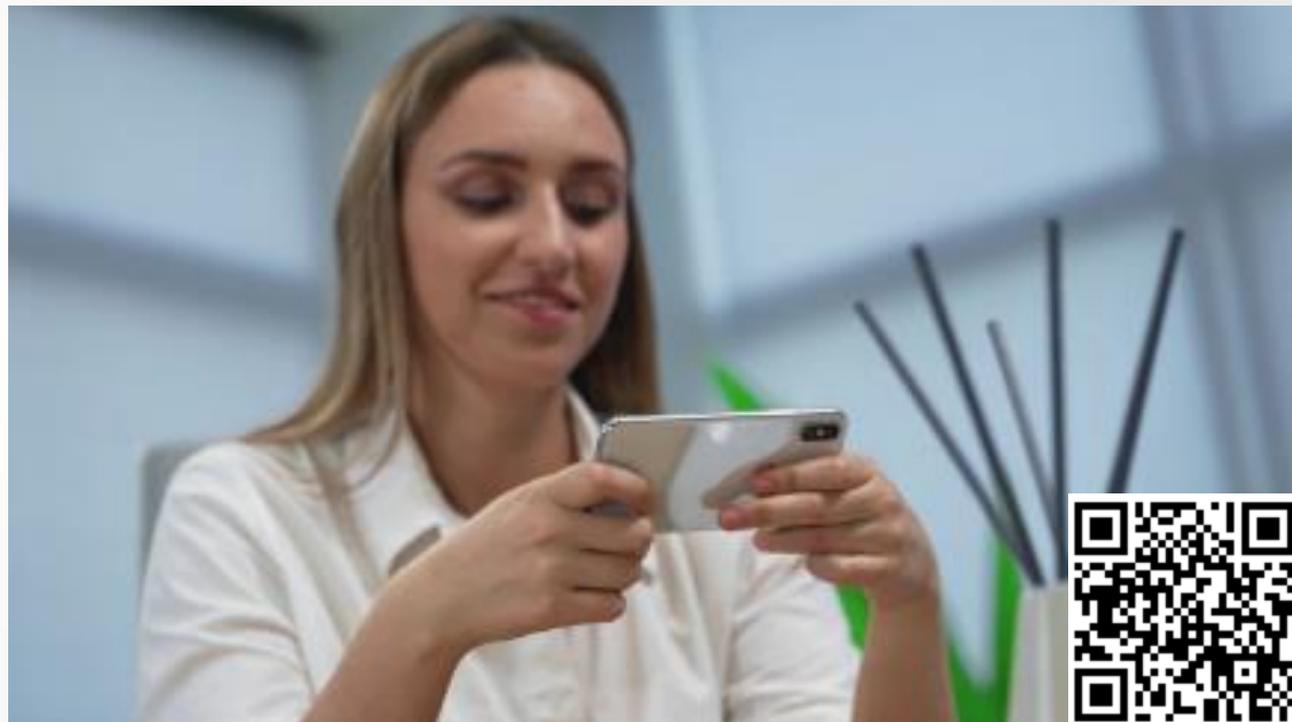
Повышение ER с 20% до 80% за счет анализа и корректировок и контента

АНО «Диалог»

Приложение для проведения HR и маркетинговых нейроисследований с учетом подсознательных реакций респондентов

Анализирует степень уверенности респондентов при ответе на вопросы исследования, замеряя **непроизвольную микромоторику рук** с помощью акселерометра и гироскопа

Видим, что люди думают на самом деле и как изменить их поведение



<https://youtu.be/vQnWVBxpMQg>
Видеоролик 2 минуты о технологии

Сравнение проекта с функциональными аналогами

Решение In-Eo использует основное преимущество нейроисследований – объективность и преодолевает технические барьеры существующих методов нейроисследований

Параметр сравнения	In-Eo	Психо-физиологические методы	Глубинные интервью	Стандартные опросы
Ср. время прохождения исследования, мин.	5 - 10	120 - 210	40 - 120	10 - 15
Объективность	●	●	◐	◐
Причинно-следственная связь	●	◐	◐	◐
Автоматизированное получение результатов	●	○	○	●
Использование сложного оборудования	○	●	○	○
Возможность масштабировать	●	○	○	●
Рекомендации спец. по решению проблемы	●	○	◐	◐
Стоимость*, руб./чел	1 000	5 000	3 000	325

NEUROTREND
HEGROTREND

 Nielsen

visier[®]

Трекшн за 2020-2022 годы

Технология проверена более чем на **100 исследованиях** в сфере HR, маркетинга, охраны труда и в политической сфере



Технологию опробовали:



и другие

Модели монетизации на 2022-2023 г.



Продажа разовых исследований (HR, маркетинговые, охрана труда) через собственные прямые продажи, сеть агентов и партнеров



Продажа лицензии на неограниченное количество исследований (с обучением использованию платформы)

Дорожная карта развития компании

Компания планирует работать в двух основных направлениях: доработка продукта до коробочного решения, формирование системы продаж и продвижения

2022

Завершение валидации Product Market Fit по продукту HR и маркетинг

- Заключены первые партнерские договоры: КСК, Лертеко, Транскрипт, Бизнес-круг
- Проведены первые крупные контракты с Эталон, Газпром Медиа, ЦППК
- Проведены пилоты и готовится масштабирование: Русал, ЦППК, ТрансМашХолдинг и др.
- Компания активно работает над расширением воронки конечных потребителей и партнеров

2023

Выход на международные рынки

- Привлечение инвестиций

Разработка коробочного решения / технологической платформы

- Автоматизация отчетов
- Интеграция с системами клиентов
- Доработка интерфейса
- Донабор панели респондентов
- Реализация SaaS решения

Формирование системы продаж и продвижения

- Работа с агентами, начало продаж через агентов
- Продажа через таргетированную рекламу
- Создание собственного отдела продаж

2024

Продвижение

Участие в выставках, форумах

Доработка коробочного решения

- Доработка решений на основании фидбека пользователей
- Автоматизация исследований и отчетов
- Создание собственных уникальных исследований, в том числе опросов общественного мнения и выход на СМИ с результатами

Разработка психографического исследования

- НИОКР
- Тест гипотез
- Разработка приложения

Команда проекта

Качественный сплав компетенций управленцев и ученых в сфере нейропсихологии, HR и маркетинговой аналитики



Ирина Новикова
Сооснователь, CEO

Опыт в HR более 14 лет

- Преподаватель EMBA по управлению персоналом
- Бизнес-тренер, коуч, консультант по мотивации персонала



Александр Легкий

СТО

МИФИ

СМО – 9 лет, СТО – 6 лет, участие в реализации 30 проектов

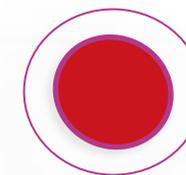


Мария Паршакова

Глава отдела аналитики

РАНХиГС

Опыт в аналитике и маркетинге более 15 лет: МТС, Билайн, БКС, Росбанк и др.



На аутсорсе – 15 аналитиков и 4 программиста

Присоединяются на проектной основе



Антон Новиков
Сооснователь, CFO

- Серийный предприниматель с 2005г.
- 2003 – 2019 маркетинговые проекты, консалтинг

Advisory Board



Сергей Квасовец

к.п.н.

Психолог, нейропсихолог, последователь нейропсих. наук школы Л.Р. Лурия, спец-т разработки методов психодиагностики и коррекции



Василий Фетисов

Управленческий опыт свыше 20 лет, в т.ч. в советах директоров. Член ассоциации независимых директоров России



Алексей Иванов

к.м.н. по психофизиологии, авиационной, космической и морской медицины. Психофизиолог, разработки и исследования в области психофизиологии, диагностики и коррекции для поддержания проф. здоровья



Михаил Казарин
Сооснователь, ССО

- Коуч по производственной безопасности компаний MARS, TOTAL, LEROY MERLEN
- Опыт в управлении персоналом более 15 лет

ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

План выхода на международные рынки

Поиск стратегического партнера-интегратора

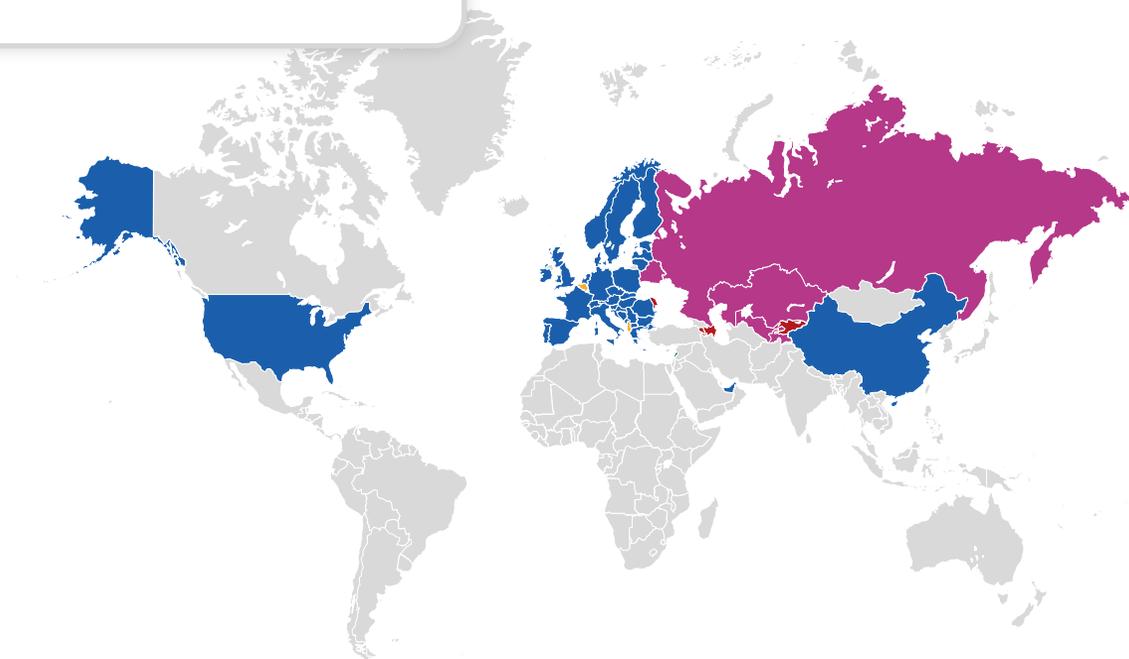
Участие в Road show, Акселераторах

Текущие партнёры

Партнерство с компанией Ergonika GmbH (Австрия). Проведение 2х пилотов для Сбербанка Австрия и Karmszim

Royal Group (Дубай) – потенциальный интерес

Переговоры о партнерстве в США с Accenture, SAP, Wells Fargo



1 приоритет 2 приоритет

1 ПРИОРИТЕТ (2022)

- Россия
- Страны СНГ

2 ПРИОРИТЕТ (2023-2024)

- ОАЭ
- Европа
- Америка
- Китай



Диверсифицируйте портфель,
вложите \$400 000 и
заработайте \$4 млн за 2 года

- Стоимость компании **\$ 4 000 000**
- Сумма инвестиций для выхода на международный рынок **\$ 400 000**
- **Наше предложение инвестору - 10% компании**

ИНВЕСТИЦИИ



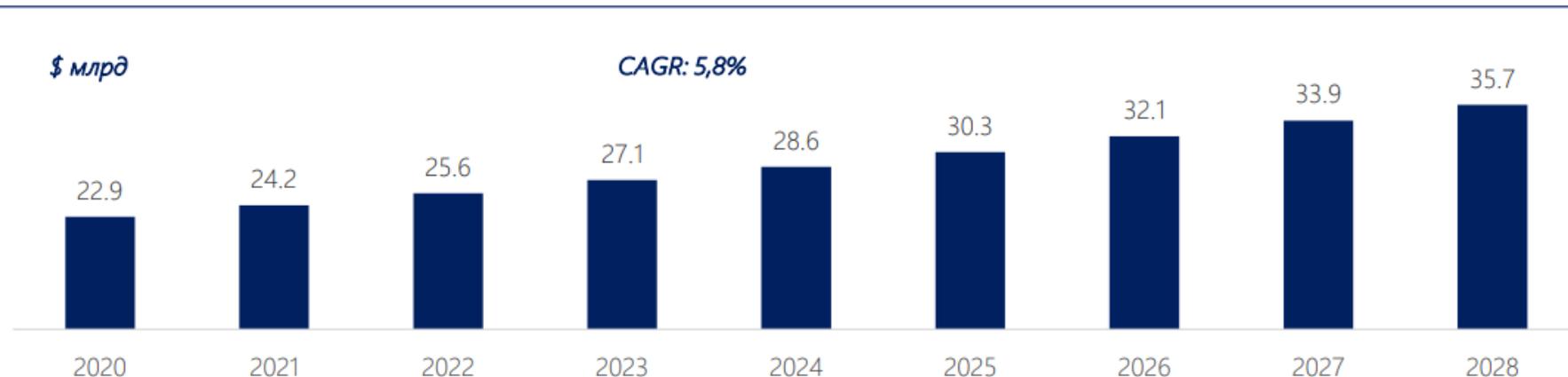
Оценка целевого рынка проекта и предполагаемый результат реализации проекта



IN·EO ООО «Ресерч спектрум»

Рынок HR tech

Динамика мирового рынка HR Tech



Целевой объем рынка к 2027 г. – 0,01%

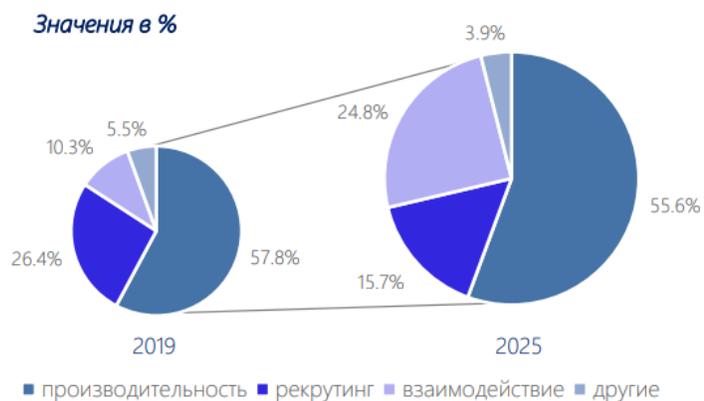
TAM HR Tech = 34 млрд \$.

SAM HR Tech = 8,5 млрд \$.

SOM HR Tech = 85 млн \$.

(к 2027 г.)

Распределение рынка по функциональности платформ



*Источники: globenewswire.com, fortunebusinessinsights.com, pitchbook.com data, statista, анализ SkV

Оценка целевого рынка проекта и предполагаемый результат реализации проекта



IN·EO ООО «Ресерч спектрум»

Рынок Safety

PRECEDENCE
RESEARCH

ENVIRONMENT HEALTH & SAFETY MARKET SIZE, 2020 TO 2030 (USD BILLION)



Целевой объем рынка к 2027 г. – 0,01%

TAM = 9,5 млрд \$.
Safety Tech

SAM = 1,4 млрд \$.
Safety Tech

SOM = 14,2 млн \$.
Safety Tech

(к 2027 г.)

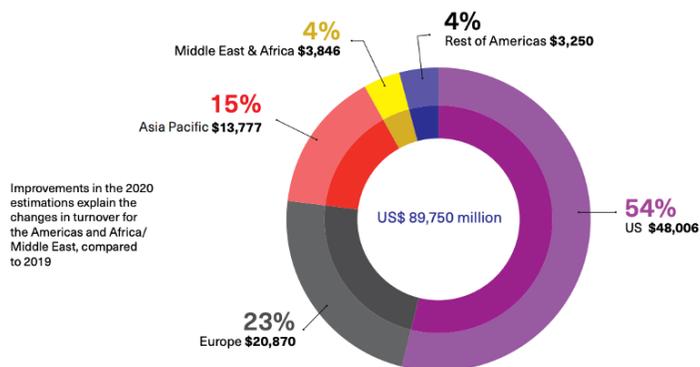
*По данным Precedence Research

Оценка целевого рынка проекта и предполагаемый результат реализации проекта



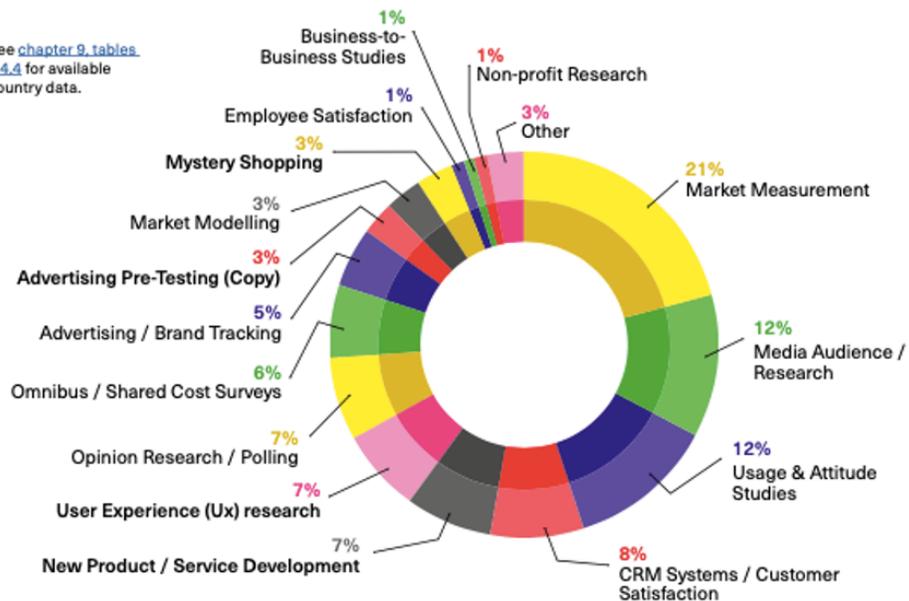
Рынок маркетинговых исследований

Global insights turnover, 2020



Spend by research project type 2018 (%)

See [chapter 9, tables 9.4.4](#) for available country data.



Целевой объем рынка к 2027 г. – 0,01%

TAM = 95 млрд \$.
по маркетинговому направлению

SAM = 18,7 млрд \$.
по маркетинговому направлению

SOM = 187 млн \$.
по маркетинговому направлению

(к 2027 г.)

Общий SOM компании
= 286 млн \$ (к 2027 г.)

* по данным Foreign Tongues

Сравнение проекта с конкурентами



In-Eo дает более подробную объективную информацию по респондентам при меньших затратах



	Регистрация физиологических показателей	Определение когнитивной и эмоциональной реакции на комм. сообщение	Возможность дистанционного опроса больших групп респондентов	Возможность регистрации индикаторов без дополнительного оборудования	Стоимость*, млн руб.
In-Eo	✓	✓	✓	✓	от 0,3
Neurotrend	✓	✓	✗	✗	от 0,9
Brain Lab	✓	✓	✗	✗	от 3,5
Nielson	✓	✓	✓	✗	от 4,5
Yva	✗	✗	✓	✓	от 0,5**

*ст-ть приведена для маркетинговых исследований

**стоимость приведена для HR исследования

Ученых ГНЦ ИМБП РАН

- Иванов, А. В. Квасовец С. В., Ушаков И. Б., Бубеев Ю. А. Ритмосуггестивная коррекция состояния и неосознаваемые механизмы регуляции / Авиакосмическая и экологическая медицина.- 2011, N 5, С. 11 - 18.
- Иванов А.В. Формирование эффективных механизмов волевой и эмоциональной регуляции с использованием ППКДС «Модуль Компакт». Комплексное сопровождение подготовки высококвалифицированных спортсменов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФНЦ ВНИИФК, Москва, 2013, С 164-167
- Квасовец С.В., Иванов А.В. Подпороговое восприятие вербальных стимулов и психосемантика: разработка методического подхода // Психологический журнал 2001, № 5, С.86-93.
- Квасовец С.В., Иванов А.В., Бубеев Ю.А. Анализ подпорогового восприятия вербальных стимулов как инструмент психодиагностического исследования // Психологический журнал 2002, №3, С.82-90.
- Квасовец С.В. Опыт изучения эмоциональных состояний Проблемы нейропсихологии.- М: Наука.-1977.
- Аладжалова Н.А., Квасовец С.В. Спонтанные сдвиги эмоционального состояния при монотонии и декасекундный ритм в потенциалах головного мозга. Психол. журнал, т.6, №2, 1985, с.105-113
- Квасовец С.В., Аладжалова Н. А., Мисилевич О. Н. Эмоции и сверхмедленные колебания потенциала Функции лобных долей.- М: Наука.- 1982.
- Квасовец С.В., Иванов А.В. Подпороговое восприятие вербальных стимулов и психосемантика: разработка методического подхода // Психологический журнал 2001, № 5, С.86-93.
- Квасовец С.В., Иванов А.В., Бубеев Ю.А. Анализ подпорогового восприятия вербальных стимулов как инструмент психодиагностического исследования // Психологический журнал 2002, №3, С.82-90
- Квасовец С.В.1, 2, Иванов А.В.1, 2, Бубеев Ю.А. Использование методики сопряженной идеомоторики для психофизиологической диагностики и коррекции с помощью смартфона Авиакосмическая и экологическая медицина 2021 т. 55 № 3, стр 87-98

Сотрудников компании Celebrium

- БЫСТРО, ТОЧНО, ДОСТОВЕРНО / ФИНАНСИСТ (Официальное полноцветное издание Финансового Университета при Правительстве РФ . – 2020 *
- Отношение населения к вакцинации от коронавируса: сравнительный анализ исследований / Вопросы национальных и федеративных отношений. Зубов В.В., Родионова М.Е., Емелин А.А. – 2021 с. 432
- RECENT TRENDS IN NEUROTECHNOLOGIES. CELEBRIUM-X AS AN INNOVATIVE INSTRUMENT IN RESEARCH / Sciences of Europe. – 2020 VOL 3, No 54 p 67 *
- Электоральные процессы в современной Европе: тенденции и перспективы: монография (На базе технологий Celebrium Labs)-2020 с. 206 *
- CELEBRIUM-LABS INNOVATIVE NEUROTECHNOLOGIES IN MODERN POLITICAL AND SOCIOLOGICAL STUDIES / The latest research in modern science: experience, traditions and innovations. – 2020 July 7-8 p. 72 *
- ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И В РОССИИ *
- CHARACTERISTICS OF BRAND PERCEPTION IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT: RESEARCH RESULTS (CELEBRIUM LABS) / German International Journal of Modern Science. – 2020 №3 p. 16 *

НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

IN·EO

Точность лабораторного исследования через смартфон клиента

100%

совпадение
аналитических
данных с реальным
рейтингом,
продажами и
отзывами
аудитории

Art Pictures Group

80%

повышение ER с 20%
до 80% за счёт
анализа и
корректировки
контента

АНО «Диалог»

30%

экономия
маркетингового
бюджета

Банк «Открытие»

18%

повышение KPI при
продаже нового продукта
за счёт подстройки под
ценности целевой
аудитории

Sberbank Austria

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ УЛУЧШАЕТ БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ:

на 38%

Более продуктивны
сотрудники с высоким
уровнем вовлечённости

Workplace research
foundation

15%

Сотрудников в мире
вовлечены в свою работу

Gallup

в 3 раза

Быстрее компании
с большим количеством
вовлеченных сотрудников
увеличивают свою
прибыль

The Corporate Leadership Council
50 тыс. сотр.

62%

сотрудников выгорают
на работе, что влечет спад
производительности
и равнодушие по отношению
к выполняемой работе

Emplify

на 300%

больше больничных берут
неудовлетворенные
сотрудники

Talent culture

на 147%

Больше за акцию
зарабатывают компании
с высоко вовлечёнными
сотрудниками

Gallup (30 лет, 30 млн
сотрудников)

33%

От годовой зарплаты –
потери компании при
увольнении сотрудника

Work Institute

на 87%

Реже увольняются
вовлеченные сотрудники

The Corporate Leadership
Council

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЛУЧШАЕТ БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ:

Десятки исследований показывают, что результаты доступны человеку и командам из состояния вовлеченности, лояльности и удовлетворенности

на 37%

больше продаж

на 31%

выше производительность

на 300%

больше инноваций

на 44%

выше удержание кадров

на 51%

ниже текучесть кадров

на 66%

меньше больничных

GALLUP

Deloitte

UNIVERSITY OF
OXFORD

HAPPIEST
PLACES TO WORK

McKinsey
& Company

Harvard
Business
Review

MIT
Massachusetts
Institute of
Technology

Erasmus
BRUNNEN UNIVERSITY ROTTERDAM

Happiness Research
Institute

HAYS



Акционерное общество
«Центральная пригородная пассажирская компания»
(АО «Центральная ППК»)

107078, Россия, Москва, ул. Новорязанская, д. 18, стр. 22
Тел: +7 (499) 266-02-65; факс: +7 (499) 266-02-55; E-mail: info@central-ppk.ru; www.central-ppk.ru

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

«22» ноября 2021 г.

г. Москва

Компания АО «Центральная ППК» в октябре 2021 года провела исследование с использованием технологии Celebrium-X. На выборке в 700 сотрудников были исследованы вопросы культуры безопасности, готовности сотрудников к изменениям и их эмоционального состояния.

Исследование качественно отразило текущую ситуацию по подразделениям, выявило причины психологического истощения отдельных категорий сотрудников, указало на подверженные рискам аспекты в деятельности работников. Компанией «In-eo HR-исследования» был предоставлен подробный устный и письменный отчет с рекомендациями и конкретными предложениями по устранению выявленных причин.

Сотрудники компании «In-eo HR-исследования» продемонстрировали высокий уровень компетентности и профессионализма, а полученные в результате исследования данные характеризуются высоким уровнем точности и достоверности.

Рекомендуем компанию «In-eo HR-исследования» в качестве надежного партнера и поставщика качественных услуг. Технология Celebrium-X показала себя как достоверный источник информации о состоянии и истинном мнении сотрудников.

Директор по правовым и кадровым вопросам



А.Ю. Ларина



ул. Колонцова, д. 4, г. Митища, Московская обл., Россия, 141009
Тел.: +7 495 581 12 44
Email: info@metrowagonmash.ru
www.metrowagonmash.ru

15.10.2021 № 04-1/48

На № _____ от _____

Рекомендательное письмо

АО «МЕТРОВАГОНМАШ» в августе 2021 года провела пилотное исследование с использованием технологии Celebrium-X. Исследование причин текучести кадров в одном из цехов выявило ряд серьезных скрытых проблем, существенно влияющих на ситуацию. Компанией Селебриум Рус был предоставлен полноценный отчет с рекомендациями и конкретными предложениями по устранению выявленных причин.

По результатам исследования экспертами компании Селебриум Рус была проведена презентация отчета для руководителей всех уровней цеха и ответственных сотрудников заводоуправления. В ходе обсуждения был принят ряд конкретных мер и шагов по исправлению ситуации, которые реализуются в настоящее время.

По итогам пилотного исследования решено продолжить сотрудничество с компанией Селебриум Рус по HR-исследованиям в будущем и использовать технологию для исследований на нашем предприятии.

Рекомендуем компании Селебриум Рус в качестве надежного партнера и поставщика качественных услуг.

С уважением,

Директор по персоналу
и социальным вопросам
АО «МЕТРОВАГОНМАШ»



Е.А. Горячкина



Система менеджмента предприятия
сертифицирована на соответствие требованиям ISO
9001:2015, ISO/TS 22163:2017 (IRIS),
ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 EN ISO 3834 Part 2

IN·EO

НЕБЕЗОПАСНОЕ ПОВЕДЕНИЕ – ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ!

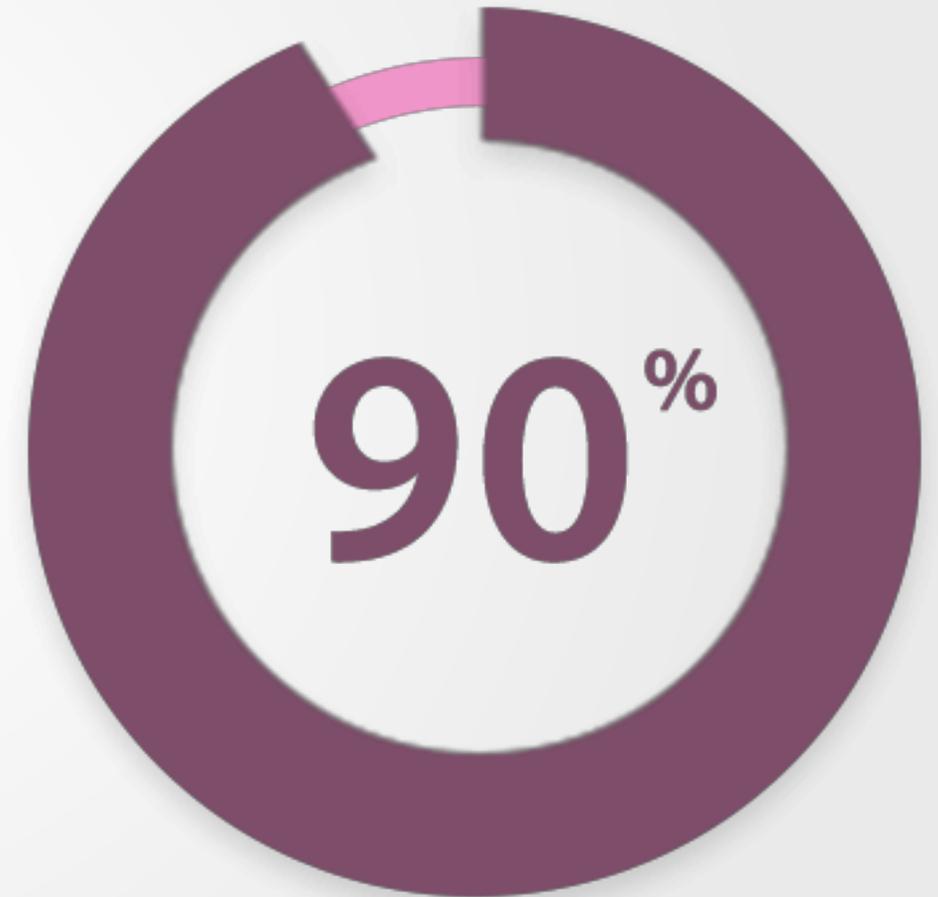
IN·EO

90%

несчастных случаев происходит по причине небезопасного поведения людей

10%

несчастных случаев происходит по иным причинам



Исследование культуры безопасности аудиторами занимает ~4 месяца