



Иновационная система дополнительного образования

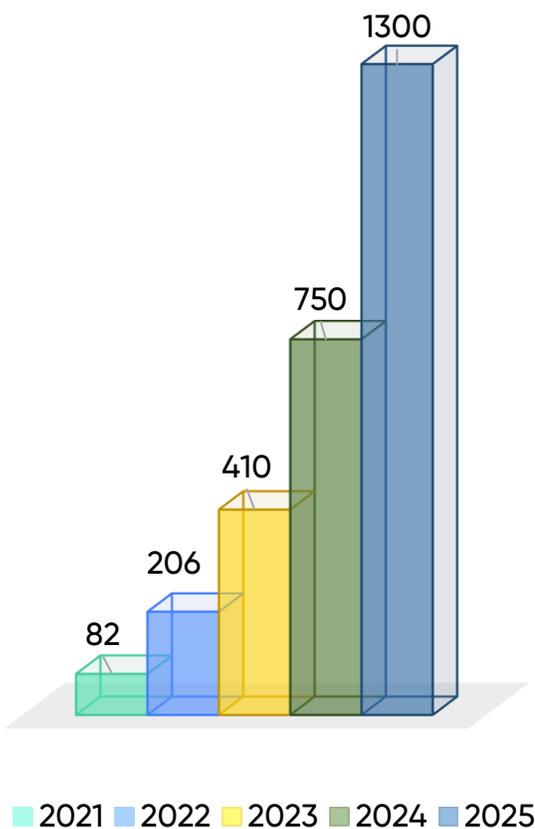
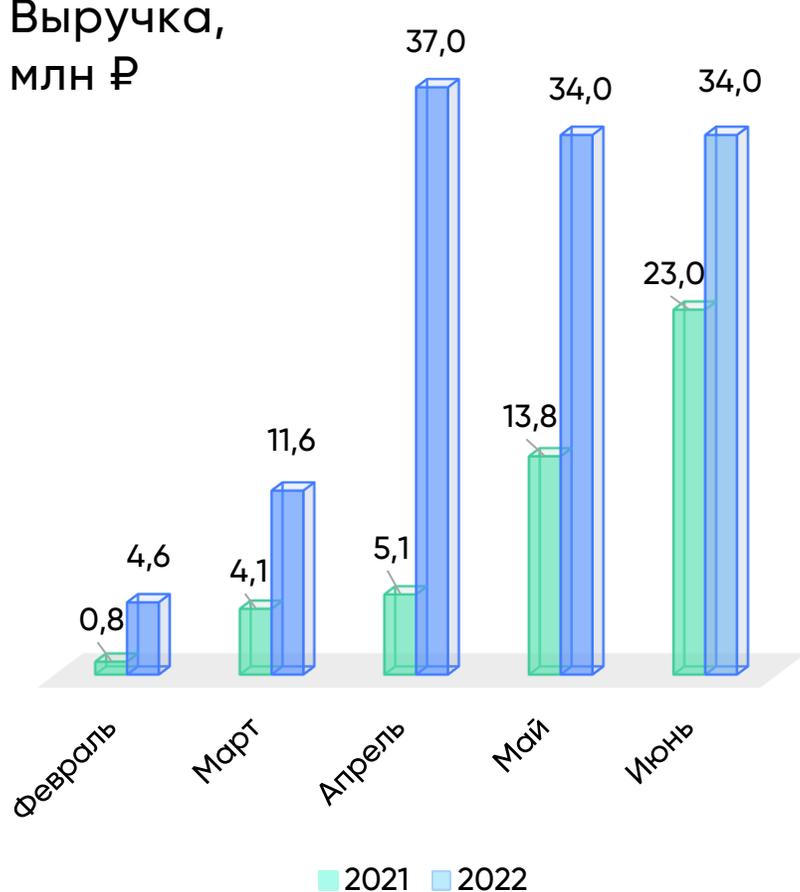
Для детей от 7 до 17 лет



Спортзаниа Snapshot

Рост **на 150%** в год

Выручка,
млн ₹



Ключевые метрики

CPA → 11 042
стоимость продажи, маркетинг

CAC → 18 071
стоимость привлечения 1 клиента, все расходы

Средний чек → 73 164

LTV → 95 080
прибыль с 1 клиента

Как работает решение

IT-платформа SportZania

Определение приоритетных направлений развития ребенка

Составление индивидуальной программы обучения и развития

Регулярный трекинг показателей и коррекция программы

Детские лагеря

Загородные лагеря

Городские лагеря

Офлайн-образование

Допобразование в школах:
частные и государственные

Курсы, мероприятия на
тематических площадках

Онлайн-образование

Индивидуальные занятия

Групповые занятия

Как работает решение

- ✓ Выездные программы для детей на каникулы и выходные
- ✓ Офлайн-программы на базе частных и государственных школ
- ✓ Онлайн-программы с подключением из любой точки мира
- ✓ IT-платформа с мобильным приложением для продажи программ, сбора big data, отслеживания прогресса ребенка, его анализа и корректировки



Тренды рынка

Геополитика

Чем больше ограничений на перемещения, тем острее вопрос, чем заниматься ребенку внутри страны?

Борьба с зависимостью детей от гаджетов

Родителям не хватает времени на себя

Как занять ребенка чтобы уделить время себе и не испытывать чувство вины, что откупился от родительских обязанностей

Рост рынка детского отдыха на 17% последние 2 года



РЫНОК

TAM

Рынок детских лагерей
в России

110 млрд. руб.

CAGR – 17%

(среднегодовой рост рынка)

37 292

Детских лагерей
в реестре

SAM

Рынок выездных детских
лагерей с проживанием

12 млрд. руб.

2 255

Загородных
баз отдыха

SOM

Выручка SportZania

1,3 млрд. руб.

**7,2% от доли рынка
к 2025 году**

25 лагерей, 19 500 детей,
Средний чек 67 000 руб

Источники

<https://research.mosgortur.ru/uploads/files/research/1/conclusions.pdf>

https://businesstat.ru/images/demo/children_camps_russia_2017.pdf?ysclid=l6dduztyc7678601246

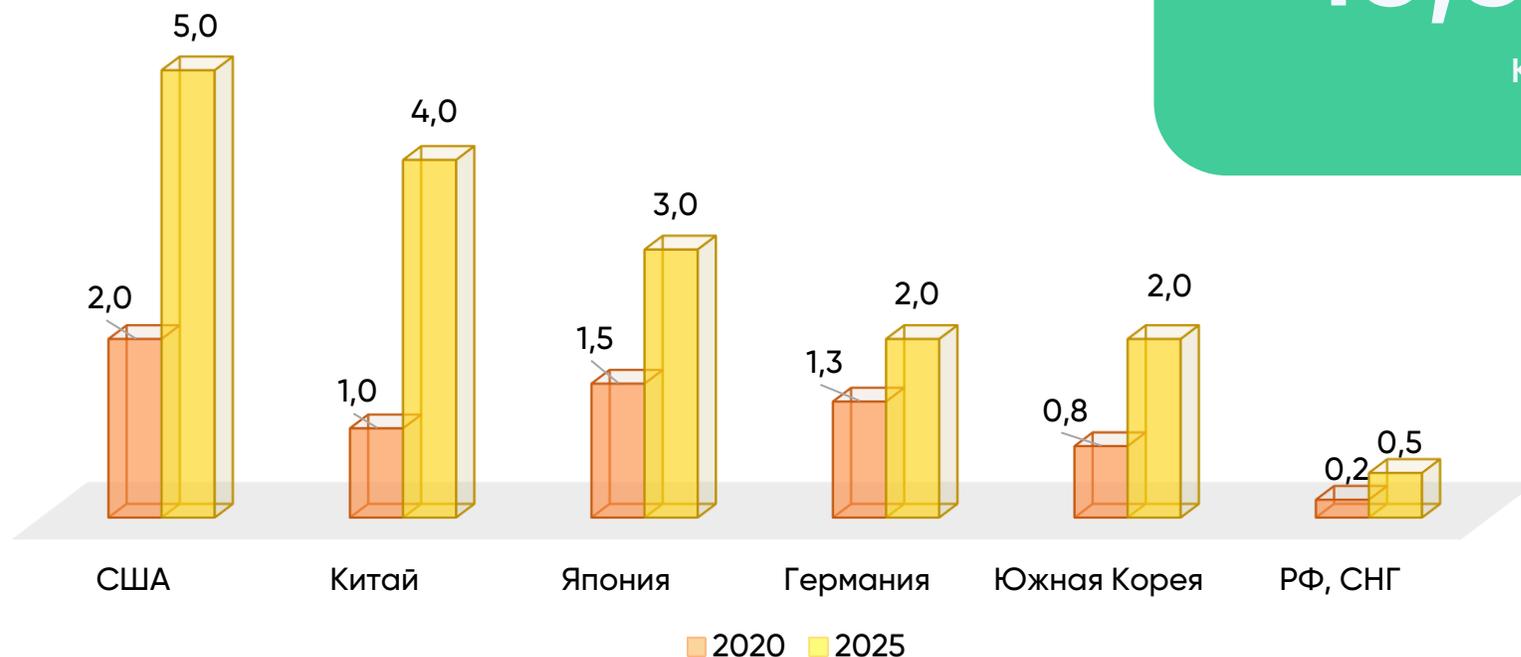
<https://www.pnp.ru/social/detskie-lagerya-predlagayut-ne-prevrashhat-v-gostinicy.html>

Конкуренты. Лагеря

Конкурент	Выручка	Кол-во площадок	Фокус программ	Наше отличие
Мосгортур mosgortur.ru	3 млрд ₺	16	Социальные дети, дотации от государства	«Мосгортур» – большой агрегатор лагерей, развивается по стратегии масштабирования, не инноваций. У нас другая ЦА, более качественный, индивидуальный и современный продукт за ту же цену
Enjoy-camp enjoy-camp.ru	550 млн ₺	6	Английский с учителями из Африки, танцы, робототехника	Наш штат педагогов из Англии и США (42 педагога), есть система отслеживания результатов в моб. приложении. Разностороннее развитие по edutainment (NPS 84%) – более качественный и эффективный продукт за те же деньги
Euro club euroclubs.ru	270 млн ₺	3	Сюжетный лагерь + английский	Наши площадки премиальные (лучшие условия проживания для детей), программы с интерактивными элементами, система геймификация в приложении для большего вовлечения, обучение по edutainment (NPS 84%) за ту же стоимость
Хаглар haglar.ru	250 млн ₺	4	Сюжетный лагерь	Наши площадки премиальные (лучшие условия проживания для детей), развитие всестороннее (hard skills, soft skills, английский), родитель может отслеживать образовательный трек ребенка в приложении в режиме реального времени
Робин Гуд robincamp.ru	250 млн ₺	1	Исторический и сюжетный лагерь	«Робин Гуд» – немастшабируемое решение (одна выкупленная площадка), мы можем использовать разные площадки для большего охвата и быстро промоутировать их через алгоритмы мобильного приложения

Мировой рынок детского онлайн-образования

Выручка,
млрд \$



16,5 млрд \$
к 2025 году

5 млрд \$
в 2020 году

Источники

<https://vc.ru/education/242530-rost-do-404-mlrd-k-2025-godu-mikroobuchenie-i-gonka-marketingovyh-byudzhetrov-kak-obstoyat-dela-v-edtech>
<https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/416709-nikogda-obrazovanie-tak-silno-ne-pahlo-dengami-kak-2020-god-izmenil>

Конкуренты. Онлайн-образование

Конкурент	Выручка	Фокус программ	Наше отличие
MAXIMUM Education maximumtest.ru	983 млн ₽	Профориентация, подготовка к ОГЭ и ЕГЭ, онлайн-курсы по школьным предметам	Усложненная система профориентации с дальнейшим анализом и корректировкой образовательного трека, развитие врожденных талантов и способностей ребенка с начальной школы, не с 8 класса
Skillfolio skillfolio.ru	19 млн ₽	Комплексная диагностика на основе психологических тестов, развитие «мягких навыков»	Развитие как «мягких», так и «твердых» навыков, образовательную экосистема в онлайн и в офлайн, аудитория школьников: к 17 годам ученик обладает навыками для конкретной профессий, может конкурировать на рынке труда
Skill Cup skillcup.ru	107 млн ₽	Микрообучение с использованием искусственного интеллекта	Полная экосистемы обучения: не только дополняет школьную программу, но и в перспективе способна ее полностью заместить. Есть как короткие уроки и тесты, так и полноценные обучающие программы, чтобы глубже освоить навык. ЦА моложе
Профилум profilum.ru	37 млн ₽	Определение маршрута образовательного и профессионального развития	Непрерывное отслеживание развития, корректировка образовательного трека. Гибкая экосистема, отслеживающая тренды и спрос на рынке труда. Индивидуальный подбор программ и форм обучения, исходя из особенностей каждого ребенка

Команда



Пугачев Игорь
Co-founder & CEO

- 9+ лет детский отдых и образование
- Co-Founder and CEO FC Stuttgart



[сайт проекта](#)



Копейкин Сергей
Co-founder & CBDO

- 12+ лет инвестиционный банкинг
- 8+ лет образование детей и взрослых
- Co-Founder and CEO Simply English



[сайт проекта](#)

53+

**человека
в штате**

В команде
CEO, СМО, HR, СТО, НОS со стажем в
образовательных проектах от 10 лет

340+

**человек для
реализации
программ**

Инвестиции

Исследования и IT-разработки: интеллектуальная система допобразования + мобильное приложение

21 млн ₽

Развитие региональной сети (+3 новых региона), создание центров обучения водителей

12 млн ₽

Маркетинг

17 млн ₽

Кружки дополнительного образования на базе частных и государственных школ

10 млн ₽

2 годовые выручки за последние 12 мес.: 334 млн ₽
— оценка компании

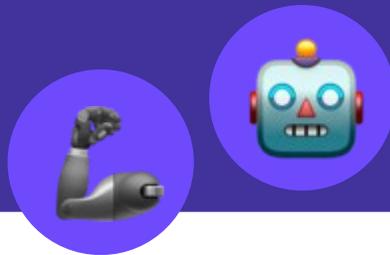
61 млн ₽

— необходимые инвестиции

Интеллектуальная система допобразования и профориентации запуск к 2024 году

- ✓ Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию по способностям и талантам ребенка (Machine Learning)
- ✓ Предлагает онлайн- и офлайн-мероприятия для развития soft skills и hard skills, начиная с начальной школы
- ✓ Анализирует результаты и корректирует траекторию развития с помощью intelligence-системы
- ✓ Экономит время, нервы и деньги на метод «проб и ошибок»

Онлайн-платформа в виде
профориентационной игры



 SportZania

Профориентация
с точностью
до 90%

Майлстоуны

2025

- TOP 1 частных лагерей России
- Выручка 1,3 млрд ₽
- 30 000 активных клиентов
- 40 лагерей в России/СНГ/Европе
- На базе 300 школ работает направление дообразования
- IT платформой пользуется 100 тыс. пользователей

- EXIT по оценке: 2,5 млрд ₽
- Онлайн-школы: Maximum Education, Учи.ру, Novakid
- Эко-системы: Yandex, Mail group, Север групп, SkyEng
- Гос. структуры: Просвещение, Росмолодежь
- Центры детского развлечения

2026

- Выручка 750 млн ₽
- Привлечение 150 млн ₽
- Региональная экспансия / запуск франшизы
- Выход на международный рынок СНГ/Европы
- На базе 200 школ работает направление дообразования
- Масштабирование IT-платформы

2023

- Выручка 400 млн ₽
- Запуск мобильного приложения
- Создание центра обучения водителей
- Открытие лагерей в регионах
- Масштабирование модели направления дообразования
- Запуск IT-платформы

2022

- Привлечение инвестиций
- Выручка 200 млн ₽
- Тестирование модели запуска новых площадок
- Запуск программ дообразования

2021

- Тестирование модели
- 1000 детей
- MVP

2024



Финансы (стратегия роста)

	2021	2022	2023	2024	2025
Путевок/клиентов	1280	3100	6000	11500	20000
Постоянных клиентов	768	1860	3600	6900	12000
Кол-во площадок	2	5	8	18	30
Средний чек	64000	67000	66000	65000	65000
Доля рынка	0,77%	1,72%	2,93%	4,69%	7,22%
Целевой рынок, тыс. руб	10 000 000	12 000 000	14 000 000	16 000 000	18 000 000
Выручка (GROSS) руб.	77 394 114	206 762 419	410 000 000	750 000 000	1 300 000 000
Инвестиции		50 000 000		150 000 000	
Расходы	81 459 566	214 598 306	405 900 000	667 500 000	1 105 000 000
Переменные	65 657 129	173 350 875	352 600 000	600 000 000	1 001 000 000
Постоянные	15 802 437	41 247 430	53 300 000	67 500 000	104 000 000
EBIDTA, тыс. руб.	-4 065 452	-7 835 887	4 100 000	82 500 000	195 000 000
Налог на прибыль	0,00	0,00	533 000,00	10 725 000,00	25 350 000,00
Прибыль, тыс. руб.	-4 065 451,82	-7 835 886,67	3 567 000,00	71 775 000,00	169 650 000,00
EBIDTA Margin, %	-5,25%	-3,79%	1,00%	11,00%	15,00%