

РОССИЙСКИЙ МАГАЗИН  
МОБИЛЬНЫХ  
ПРИЛОЖЕНИЙ



+ ПРИЛОЖЕНИЯ

+ ИГРЫ

+ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

МАГАЗИН МОБИЛЬНЫХ  
ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ANDROID

# NASHSTORE

+ЭКОСИСТЕМА



СКАЧАЙТЕ НА  
**NASHSTORE**



РЫНОК —

## Предпосылки необходимости российского магазина со своей платежной инфраструктурой

### Основные, критические

- Блокировка Google от [03 марта 2022](#) рекламных инструментов в российских сервисах Google
- **Запрет на продажу платных приложений и подписку от 10 марта 2022**
- Популярные приложения ограничены Google Play (СМИ, банки)
- [5 мая 2022](#) Google блокирует платные приложения
- Возможный постепенный уход сервисов Google с территории России (сервисы Google получают многократные предупреждения РКН, ликвидация юрлица Google РФ)

### Исторические

- Дело ФАС и Яндекса с Google
- Опыт предустановки российских приложений на ОС Android и ОС iOS - ППР РФ от 18 ноября 2020 г. N [1867](#)
- Последствия торговой войны между США и Китаем: альтернативный магазин Huawei - App Gallery (2018-н.в.).
- Влияние на олигополию. Бойкот от Павла Дурова [в 2020](#) и сообщества из-за 30% комиссии.
- Национальные магазины в Индии и Иране (**более 45 млн пользователей, оценка бизнеса более 500 млн евро**)

### ВОЗМОЖНОСТИ

1. Google разрешает размещать **собственные магазины** приложений.
2. Google не запрещает **размещение своих платежных систем** в самостоятельных магазинах.
3. Пользователи и разработчики **очень заинтересованы** в решении своих проблем.

**NashStore -  
ответ Путина  
на ИТ-санкции**

**LIBERO.**



РЫНОК —

## Проблема на рынке дистрибуции мобильных приложений в России, причина необходимости импортозамещения

**01**

### Блокировка платежей в Android

В результате антироссийских санкций 10 марта 2022 Google **запрещает оплату** российских приложений. С 5 мая 2022 Google блокирует платные приложения.

**17+** тыс рос. прилож.  
**1,2+** млн иностр.прилож.  
**-3,8 млрд ₺ в месяц\***  
**10+** млн пользователей

**02**

### Блокировка рекламных инструментов

03 марта 2022 Google **заблокировал** рекламные инструменты для России, вместе с заработком

**35 000+** рос. прилож.  
**-400 млн ₺ в месяц\***

**03**

### Блокировка приложений в России

Приложения 20 крупнейших банков и ряд СМИ были заблокированы в Google Play.

**35+** RU прил.  
**50+** млн пользователей

**04**

### Кабальные условия для разработчиков

Затягивание сроков модерации (до месяца), большая комиссия (до 30%), отсутствие развития, монопольное доминирование. **Больше 80% приложений в Google Play находятся по названию, а не с помощью классификатора.**

**2+ млн прил.**  
**Конгресс США, разработчики (Telegram, Netflix..)**

Россияне намерены заменить  
 Google Play - NashStore



\* - оценка на базе исследования App Annie на российском рынке мобильных приложений, Android.



## Магазин приложений NashStore

Магазин приложений, содержащий инфраструктуру для дистрибуции и развития различных социальных, деловых государственных мобильных приложений для ОС Android.

01

### Платежи in-app (платежный SDK)

Комплиментарный с платежными сервисами Google, формируемый в партнерстве с Тинькофф, Яндекс, Cloud payments.

02

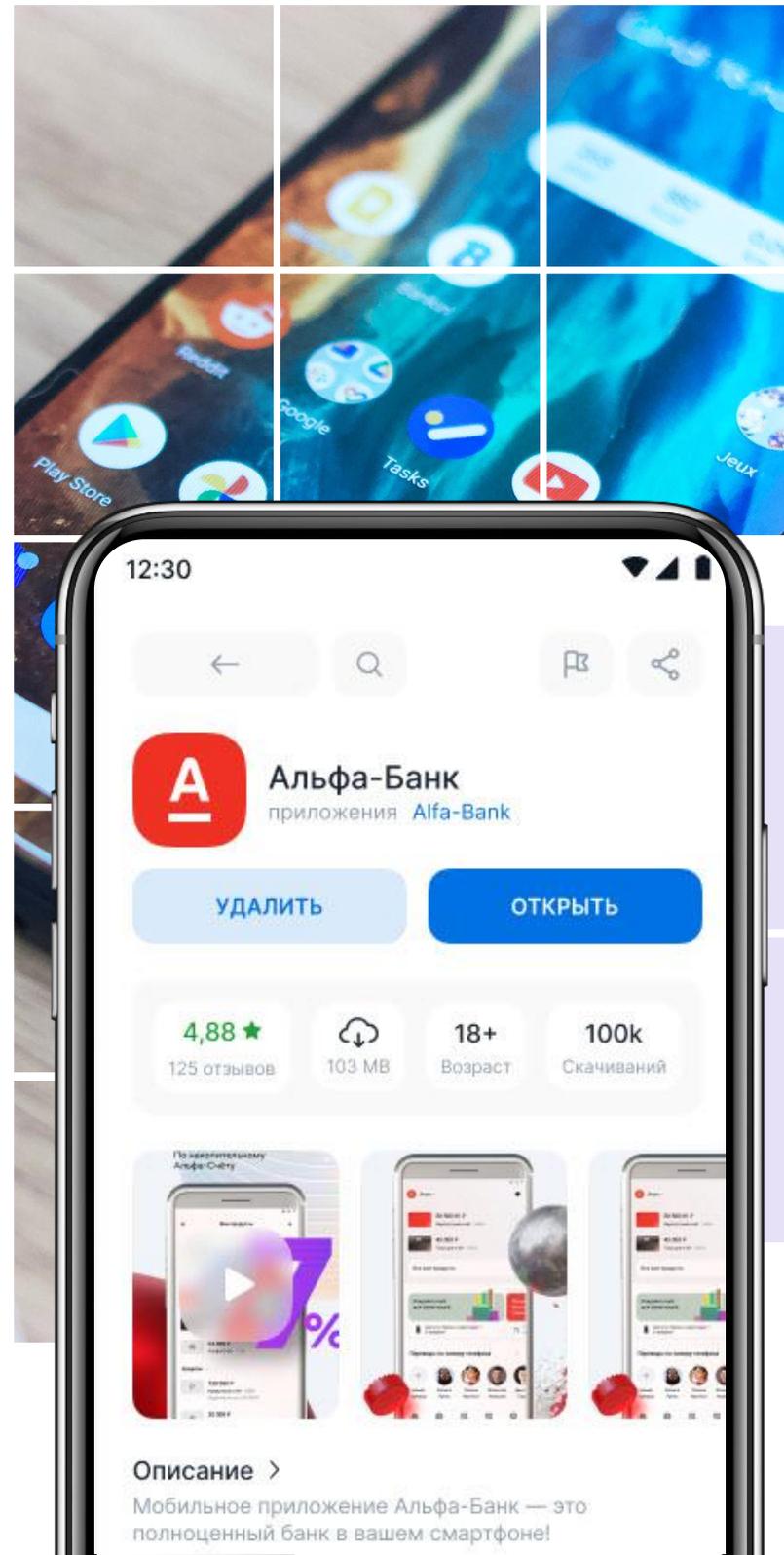
### Рекламная монетизация (рекламный SDK и продвижение в Магазине)

Внутренний сервис продвижения и внешний SDK с партнером - Яндекс.

03

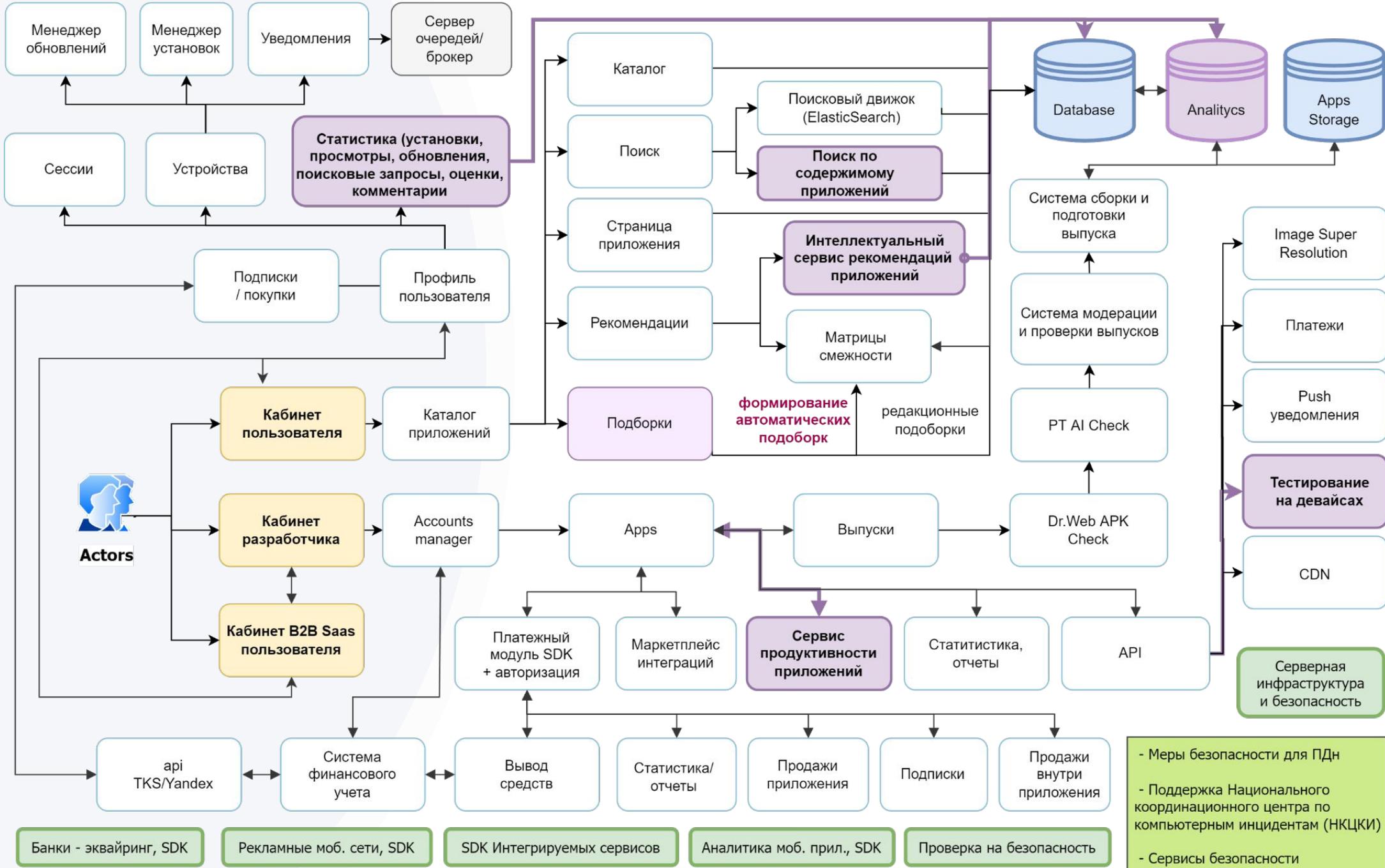
### Интеллектуальная дистрибуция - рекомендация приложений

Внутренние сервисы рекомендаций\подборки, повышающие конверсию нахождения и скачивания нужного приложения.



**Основной стек:** Go, Java, Kotlin, MongoDB, Tarantool

Android Mobile OS    Android TV OS    Android Auto OS    Web    Linux Mobile



- Меры безопасности для ПДн
- Поддержка Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ)
- Сервисы безопасности инфраструктуры, сервисы проверки мобильных приложений



# Оценка рынка России

## TAM

## SAM

## SOM

**Комиссия с платежей (in-app)**

**Рынок платежей в моб. приложениях Android**

**46+ МЛРД ₹**

**Рынок комиссии Google**

**12+ МЛРД ₹**

**Планируемая комиссия NashStore**

**3+ МЛРД ₹**

25% к 2026 году\*

**Реклама и промо мобильных приложений**

**Рынок мобильной рекламы**

**70+ МЛРД ₹**

(Аналитика PwC)

**Рынок моб.рекламы для моб.приложений**

**8+ МЛРД ₹**

**Реклама через NashStore (CPA, CPI)**

**1+ МЛРД ₹**

12,5% к 2026 году\*

**Пользователей Android в РФ**

**60,1 МЛН**

(Аналитика PwC)

**Рынок платежей в Android и iOS**

**1.58 МЛРД \$**

(данные App Annie)

**Годовые показатели по двум ключевым рынкам относительно России. Без упоминания планируемых иностранных рынков - ЕАЭС, ШОС.**

\* - оптимистичный прогноз



## Бизнес-модель

### Формат использования

- 1) SAAS \ FREEMIUM
  - Пользователи
  - Владельцы приложений
- 2) ON-PREMISE
  - Корпоративный продукт

### Каналы привлечения пользователей

- Коммерческая предустановка на российские гаджеты
- Коммерческая предустановка на иностранные гаджеты
- Рекламные коллаборации с крупными брендами
- Владельцы платных приложений привлекают клиентов

### Модель монетизации

1) Комиссия с транзакций  
(SDK in-app платежи)

2) Реклама в магазине

3) Комиссия с рекламы (+SDK)

### Текущие показатели

- 2 МЛН пользователей
- 6 ТЫС разработчиков
- 3,7 ТЫС приложений
- 10,5 МЛН скачиваний

С 16 мая

### Размещенные приложения

- БАНКИ
- СМИ
- СЕРВИСЫ
- ГОС СЕРВИСЫ



## Конкурентные преимущества

№	Название	NASHSTORE с 16 мая	RUSTORE с 25 мая	GOOGLE PLAY за 2021 г.
1	Количество скачиваний	10.5M	2,4M	3.5B
2	Количество пользователей	2M	5M	2.5B
3	Количество разработчиков	6 000	2 000	0.7M
4	Количество приложений	3 700	3 000	3.3M
<b>Технологические возможности</b>				
5	Сервис авторизации и аутентификации	Яндекс ID, Gmail ID, Тинькофф ID, VK ID,...	VK ID	Gmail ID
6	Личный кабинет пользователя, управление профилем, отзывы и комментарии			
7	Редакторский сервис подборок\фичеринга			
8	<b>Интеграция финансовых сервисов (dev)</b>	Тинькофф Pay, Яндекс Pay, PayS..	VK Pay - Sber	Google Pay
9	<b>Маркетплейс интегрируемых сервисов (dev - в разработке)</b>	Облачные сервисы, карты, ИИ, голос, графика, безопасность, Quick App...	-	Собственные сервисы
10	Среда тестирования приложений (dev)		-	
11	<b>Интеллектуальный сервис рекомендаций приложений для пользователя (dev)</b>		-	-
12	<b>Поиск по содержимому приложений (dev)</b>		-	-
13	Поддержка дополнительных устройств (dev)	SMART TV, AUTO, LINUX Mobile	-	Play Auto, Play TV
<b>Деловые возможности</b>				
14	Доступ для разработчиков физ.лиц	Самозанятые, физлица		
15	Предустановка	2 российских вендора 1 крупный зарубежный вендор	принудительная по закону	Смартфоны с Android
16	Иностранные разработчики	Есть возможность регистрации и получения дохода.	Только российские разработчики	
17	Версия B2B	SAAS \ ON-PREMISES	-	Android Enterprise

## Ключевые участники проекта



**Арсений Щельцин**  
**CEO**

ВШЭ Инновационный менеджмент, бизнес информатика и прикладная математика.

**BizDev, Tech R&D, GR** и управление проектами с **16-летним** опытом. Путь от разработчика до владельца ИТ-компании с крупными заказчиками (разработка B2C, B2B и B2G). Эксперт и куратор поручении Президента РФ по ИКТ, автор стратегий, соавтор законопроектов и Постановлений Пр.

**ИРИ**



**Владимир Зыков**  
**СВО, СМО**

МГУПИ, приборостроение.

**18 лет** в сфере развития проектов (**BizDev & макркетинг, работа со СМИ**). Обеспечивал рост узнаваемости и продаж крупнейших ИТ-компаний России, среди которых газета «Известия» и национальный билетный оператор Kassir.ru

**ИЗВЕСТИЯ**   
**KASSIR**  **RU**



**Андрей Талызин**  
**СТО, СДО**

**Более 11 лет** разработки. Экс Директор цифровых продуктов RT, **руководитель команд разработки**, реализованные проекты: Известия (сервис управления android приставками по adb), RT(ruptly stringer), **высоконагруженные мобильные проекты** для МТС, АФК.

**RT**  **МТС** 



**Николай Ким**  
**Международные партнерства**

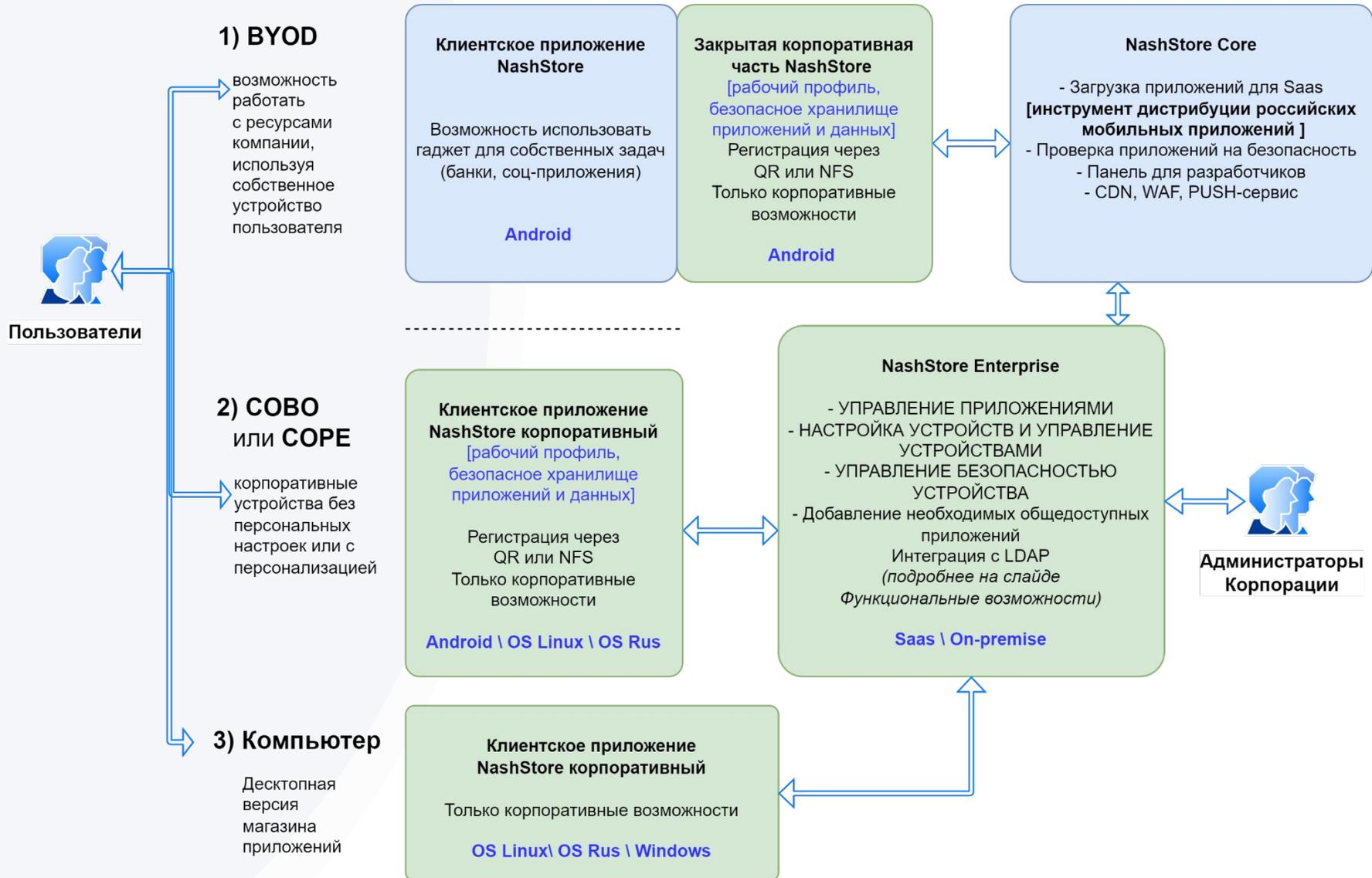
**12 лет** работы в международном **GR**. Реализовал более 10 проектов с ведущими компаниями **Кореи Samsung, LG fashion, TMON** и **Китая Tencent, OPPO** и др. Реализовал торговые проекты между Кореей и РФ (**Яндекс и Ozon**).

**Яндекс**  **LG** 

+ Команда разработки (8 человек), команда биздев (3) административная команда (5), Страница 9  
служба поддержка разработчиков и пользователей (5).



# Схема процессов и возможностей применения NashStore Enterprise



## Функциональные возможности NashStore Enterprise

### УПРАВЛЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯМИ

- Публикация собственных приложений организации
- Управление закрытыми версиями приложений
- Поддержка управляемой конфигурации
- Управление лицензиями приложений
- Автоматическая\ удаленная установка новых приложений
- Удаленная блокировка, удаление приложений
- Настройка приложений по умолчанию для определенных действий

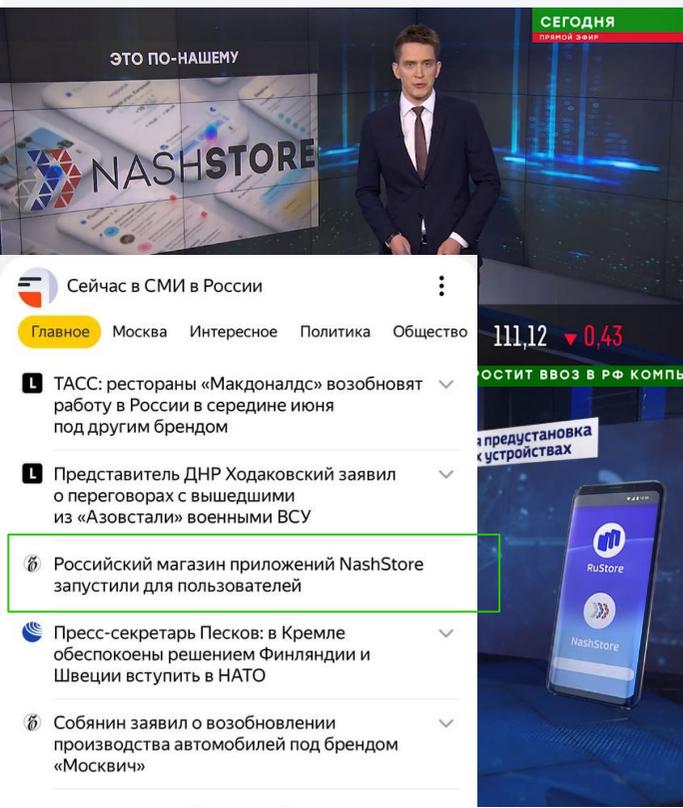
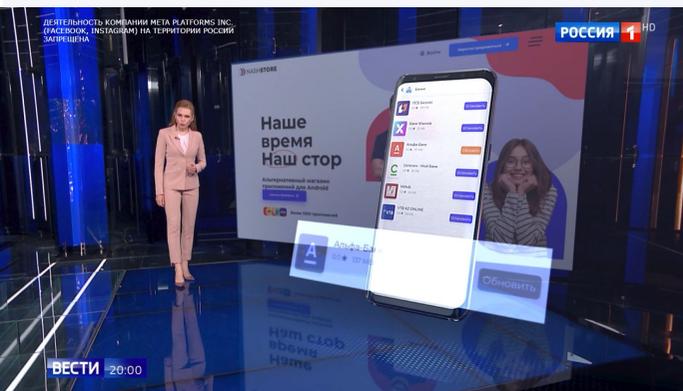
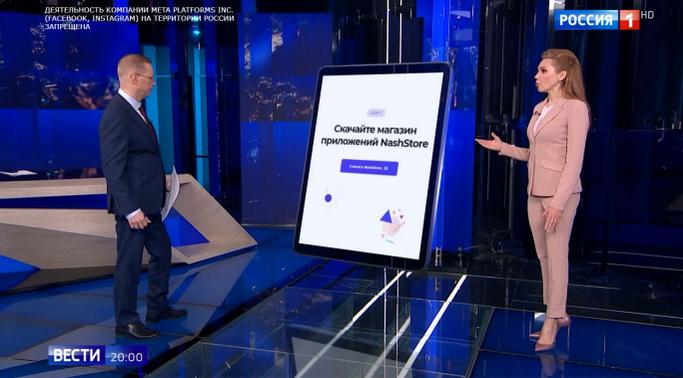
### НАСТРОЙКА УСТРОЙСТВ И УПРАВЛЕНИЕ УСТРОЙСТВАМИ

- Быстрая настройка корпоративного устройства с рабочим профилем ( QR / NFS)
- Расширенный набор управления пользователями, LDAP
- Расширенный набор управления приложениями
- Настройка политик безопасности
- Управление сертификатами
- Статистика использования сети для рабочих профилей
- Корпоративный брендинг в рабочие профили
- Обмен контактной информацией для рабочих профилей
- Установить текст справки для удаления рабочего профиля

### УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ УСТРОЙСТВА

- Защита от потери данных для рабочих профилей
- Удаление и блокировка рабочих данных
- Блокировать передачи внешних данных, камеры, скриншотов из рабочих приложений
- Ограничение на установку определенных приложений
- Проверка устройства на целостность
- Блокировка и очистка рабочих данных и приложений в случае потери или кражи
- Получение MAC-адреса, геолокации, параметров устройств
- Логирование событий и работа с отчетом об ошибках





## РЕЗУЛЬТАТЫ —

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

# Отчет о PR-старте

1. В российском медиа-пространстве активно освещают новости о **NashStore с 28 марта** (анонс [запуска](#) проекта), об [открытии](#) для разработчиков 9 мая, о [старте работы](#) 16 мая (тема попала в топ 5 новостей дня и топ-3 Яндекс Новостей). Про отечественный магазин приложений сделали материалы все ключевые федеральные СМИ более **2000 публикаций**, в том числе ТАСС, РИА Новости, Интерфакс, МК, КП, Коммерсант, Ведомости, РБК, Известия, Вести (Россия 1, Россия 2, Россия 24), РенТВ, НТВ, Газета Метро, Газета.Ру, Лента.ру, Дума ТВ, Аргументы и Факты, Труд, Russia Today, ТВЦентр, Российская газета, Спорт Экспресс, Игромания, радио и ТВ каналы и многие другие. Материалы с упоминанием Nash Store [не останавливаются](#).
2. Огромный интерес к проекту выразили и международные СМИ, **более 100 публикаций**, среди которых агентство [Reuters](#), [The Telegraph](#), [El Español](#), [Deutsche Welle](#), [The Guardian](#), [NewsWeek](#), [The Independent](#), [CNN](#), [CNBC](#), [BBC](#), [Yahoo News](#), [Republic](#), [Giornalettismo](#), и [другие локальные СМИ](#). Иностранная пресса сравнивает NashStore с ответом Путина на ограничения Google.
3. В мессенжере Telegram было написано более **4500 публикаций** в разных каналах с общим **живым и просчитанным охватом более 60 млн человек** (данные [tgstat.ru/search](https://tgstat.ru/search))
4. ТВ-сюжеты более 60 выходов [Deutsche Welle](#), [Москва 24](#), еще [Москва 24](#), еще [Москва 24](#), [Duma TV](#), [НТВ](#), [Россия 1](#), [Первый канал](#), [Вести](#), [360](#), [ОТР](#), Пятый канал, Царьград + многочисленные сюжеты в [международных ТВ](#) + региональные.
5. Высокая виральность в социальных сетях, **более 11 000 упоминаний** во [ВКонтакте](#).
6. Общественностью созданы информационные страницы о продукте, в том числе страница на Википедии - <https://ru.wikipedia.org/wiki/NashStore>.

# Статистика за 6 месяцев работы

16 мая - 1 декабря

## Статистика:

- **Зарегистрированных пользователей**  
более **2 млн**
- **Скачиваний из магазина приложений**  
более **10,5 млн**
- **Зарегистрированных разработчиков**  
более **6 тыс**
- **Добавлено приложений**  
более **3,7 тыс** одобренных,  
более **6 тыс** платных  
на модерации

## Топ-10 самых скачиваемых приложений:

Название	Установок
ВТБ-Онлайн	647 300
2ГИС	574 500
Альфа-Банк	299 300
Налоги ФЛ	284 430
Rutube	258 600
Еаптека	181 900
Мой Ашан	144 600
maxim	123 400
Халва-Совкомбанк	117 100
Столото	114 200
Лента	108 700



## Возраст

- 25-34 лет - 18,8%
- 35-44 лет - 29,5%
- 45-54 лет - 22,4%
- Не определено

## География. 92% - Россия:

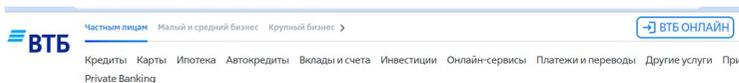
- Москва - 29,20%
- Санкт-Петербург - 8,93%
- Города млн. - 63,68%

## Гендерные

- Мужчины - 69,8%
- Женщины - 30,2%

## Активность

1. MAU – 820 000+
2. WAU – 240 000+
3. DAU – 85 000+



Скачайте ВТБ Мои Инвестиции в российских магазинах приложений

RuStore NashStore



МОСКВА, 30 мая/ Радио Sputnik. С конца мая все материалы, программы и подкасты радио Sputnik можно слушать и смотреть, скачав мобильное приложение. Оно доступно в онлайн-магазинах – GooglePlay и отечественном магазине приложений для платформ Android NashStore.

Приложения банка «Открытие» появились в NashStore и RuStore

30 мая 2022

Мобильные приложения банка «Открытие» для управления финансами частных клиентов

РАЗВИТИЕ —

## Инвестиционные варианты

**25,9 млн руб. за 10% доли компании**

**38,8 млн руб. за 15% доли компании**

*(минимальная 259 млн руб. оценка)*

**Инвестиции необходимы для ускорения монетизации проекта.**

Планируемые затраты операционного фонда:

- Дополнительный административный персонал для масштабирования;
  - Биздев, привлечение разработчиков, продажи сервисов.
  - Управление сообществом разработчиков
  - Поддержка пользователей
- Условия для размещения 20 000 приложений (администрирование, поддержка, безопасность);

**ООО «Цифровые платформы»,  
резидент Сколково.**

## ВАРИАНТЫ ОЦЕНКИ КОМПАНИИ

- 1) **Терминальная стоимость проекта**  
**1 693 млн. руб.** (по периоду до декабря 2025г.)
- 2) **Расчетная капитализация** при общей сумме инвестиций в 115 млн руб  
**4 249 млн руб.** (по периоду до декабря 2025г.)
- 3) **Чистая приведенная стоимость, NPV**  
**2 556 млн руб.** (по периоду до декабря 2025г.)
- 4) **Оценка по юнит-экономике** на июль (1.5 млн пользователей, 1 min 173руб+ в год)
  - Расчет 1 года, стоимость: **259 млн руб.**
  - Расчет 2 года, стоимость: **519 млн руб.**
  - Расчет 3 года, стоимость: **778 млн руб.**
- 5) **Оценка по доходу за 18 мес**  
**626 млн руб.** (после подключения монетизации)
- 6) **Инвест-оценка**  
**460 млн руб** (115 млн руб за 25%)



ЭКОСИСТЕМА —

Более 6000 разработчиков доверяют NashStore

