



MATH.CLUB

Онлайн платформа по подготовке
студентов ВУЗов к сессии



Более 25% студентов не могут подготовиться к сессии самостоятельно и попадают на пересдачу

Предмет сложен
для понимания

Нехватка мотивации и
внешнего контроля

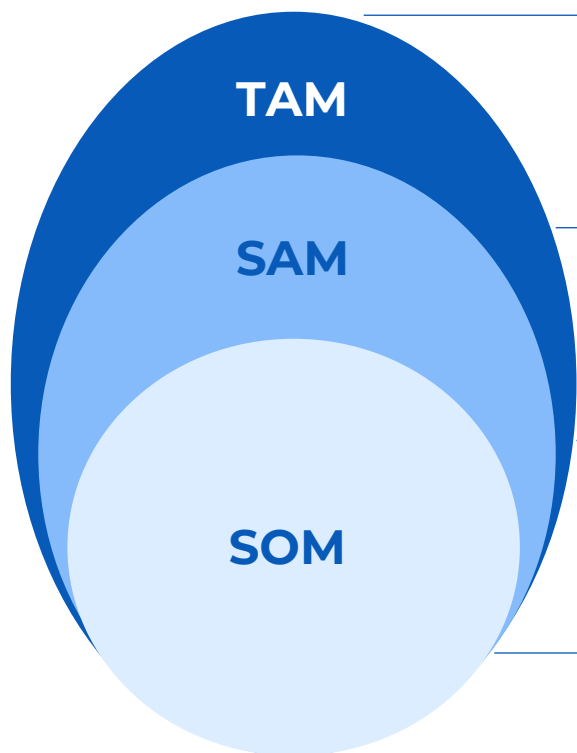
Недостаток времени на
самостоятельную подготовку

Отсутствие плана
подготовки

РЫНОК



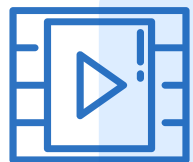
Наша ЦА составляет более 1 млн человек, при этом каждый год она обновляется на 1,2 млн за счет абитуриентов



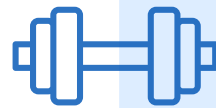
	Кол-во студентов, млн чел	Объем рынка ¹ , млрд руб
Все ВУЗы РФ	4,2	92
Топ-100 ВУЗов РФ	1,4	32
Топ-20 ВУЗов РФ	0,8	16

*1 - Объем рынка = средний чек * кол-во студентов из вузов, которые можем охватить в моменте* долю тех, кто готов платить*

Наш продукт – edtech платформа Math.Club



Предзаписанные
видеоуроки



Тренажеры
в формате ботов



Q&A **ПОМОЩЬ**
в чате и на звонках



Дз с проверкой

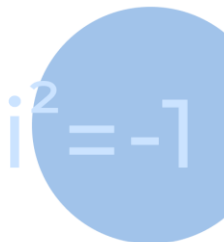
Наши курсы



Сейчас на платформе есть 11 блочных курсов с фокусом на математические направления, но в ближайшем полугодии мы планируем расширить список

МАТАН

Теория функций
и комплексных
переменных



МАТАН

Ряды



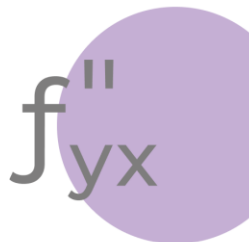
АНГЕМ

Аналитическая
геометрия



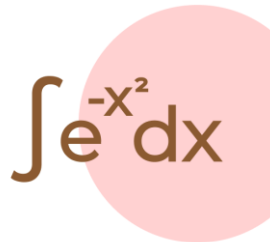
МАТАН

Функции
нескольких
переменных



МАТАН

Интегралы



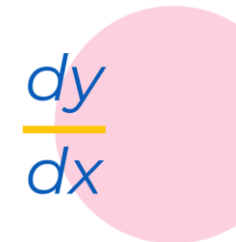
ФИЗИКА

Физика



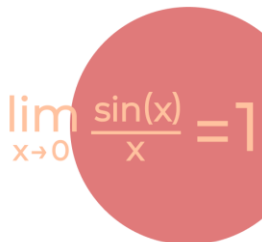
ДИФФУРЫ

Диф. и
разностные
уравнения



МАТАН

Пределы и
производные



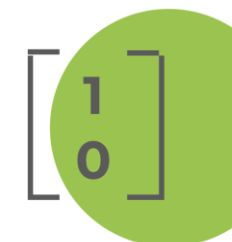
МАТАН

Кратные
интегралы



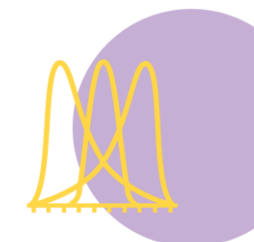
ЛИНАЛ

Линейная
алгебра



ТЕРВЕР

Теория
вероятностей
для технарей

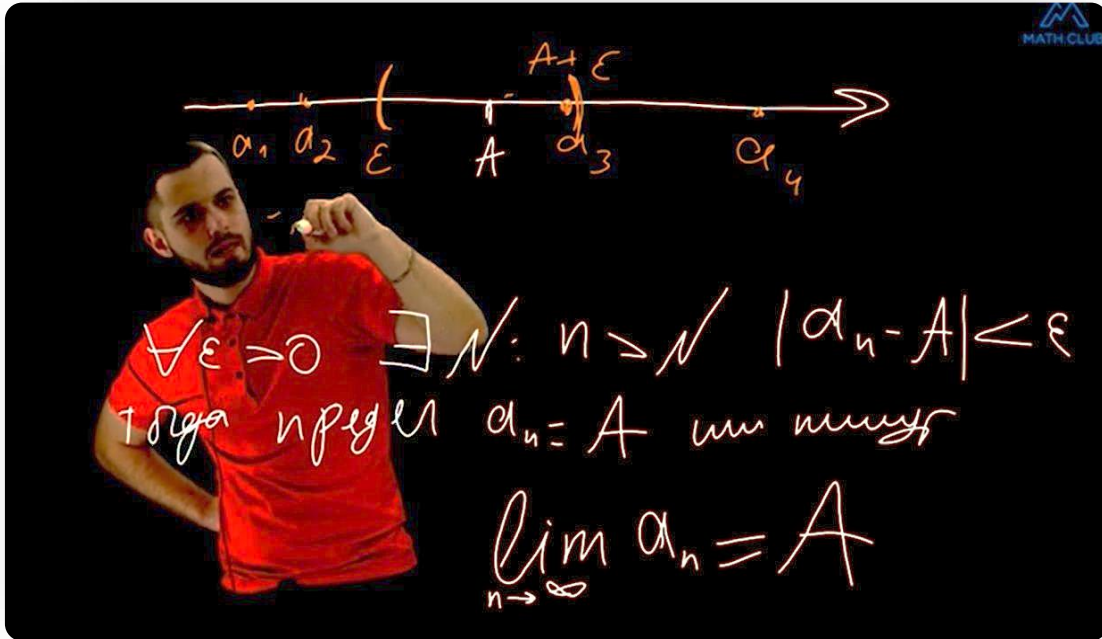


Качество курсов

Продакшн наших курсов сравним с видеоуроками ведущих образовательных платформ (skillbox, яндекс практикум)



Видеоуроки мы записываем в инновационной медиалаборатории «Альтаир»



Во время обработки видеоуроков мы используем световую стимуляцию внимания

Световая стимуляция – технология, повышающая концентрацию внимания за счет воздействия на α - и β - ритмы мозга

Решение успешно внедрили:

ROBBO

Крупнейшая платформа
по робототехнике в РФ и СНГ

ASTRA
ОНЛАЙН-УНИВЕРСИТЕТ

Российский
онлайн-университет

Конкурентная карта



На рынке онлайн-образования есть крупные игроки, при этом рынок обучения студентов не их фокус

Конкурентное преимущество	Math.Club	Оффлайн	Онлайн платформы			
		Репетитор	Умскул	Tutor online	Math Study online	Coursera
Кол-во курсов для студентов	11	1 - 3	14	2	9	500+ ¹
Подготовка к сессии	+	+	+	-	+	-
Стоимость подготовки к одному предмету	5 500 руб	24 000 руб	10 000руб	7 900 руб (12 мес)	7 900 руб (4 мес)	3 600 руб ²
Привлечение инвестиций	-	-	+	+	-	+
Помощь с ежедневными задачами ВУЗа	+	+	-	-	-	-

1- По подготовке к сессии нет специализированных курсов;
2- По курсу 1\$ = 60р

Наш трекшн



К зимней сессии 2022 года мы создали платформу, перешли на модель с предзаписанными курсами и привлекли клиентов с новых вузов и удвоили выручку квартал к кварталу.

	^{MVP} 2H 2021	→	1H 2022	→	2H 2022
Выручка	125 тыс руб	+72%	215 тыс руб	+193%	630 тыс руб
Кол-во учеников	40	+63%	65	+107%	135
Количество ВУЗов	1	+500%	6	+230%	19
Кол-во покупок на клиента	1	+20%	1,2	+0%	1,2

Бизнес-модель и unit-экономика



Бизнес-модель: подписочная

Пользователь платит за 1/2/3 месяца и на этот срок получает доступ к платформе и курсам

CAC **1 590 руб**

Ср.чек **5 000 руб**

*На 1го
клиента*

LTV **11 000 руб**

Retention **20%**

*В рамках одной
сессии*

Инвестиционный запрос



20 млн руб для привлечения 5 000 платящих клиентов в 2023-24 году

ФОТ команды
(sales, support team) 6 млн.
рублей

Затраты на маркетинг 14 –
млн. рублей

Наша команда



CEO,
Laskin Kirill



COO,
Egorova Julia



Teacher & methodology,
Salnikov Vladislav



Фоксфорд

Наши контакты

Laskin Kirill, CEO



 @Kirilllaskin

 Kirill@Ed-club.ru

