

care my baby
современное дошкольное образование

x

Инвестиционное
предложение

О нас

CareMyBaby – сервис онлайн-занятий для детей 2-10 лет

92%

детей остались с нами
после первого занятия

Популярность дистанционного обучения растет на **20% ежегодно***, и это неудивительно. Онлайн-обучение экономит время без потери качества, а в случае с занятиями для детей еще и дарит свободное время взрослым

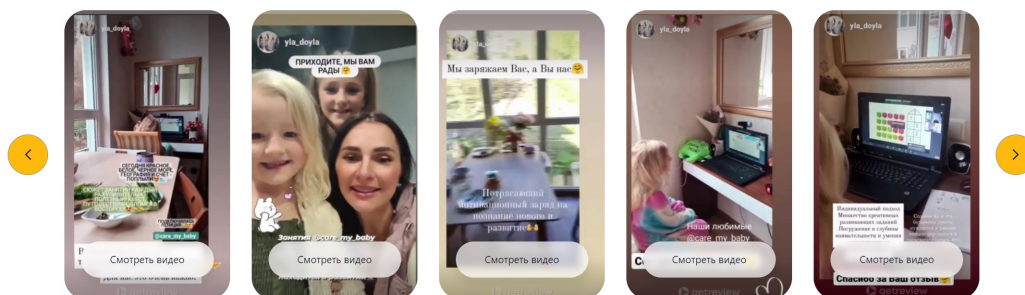
Все

учителя с высшим,
профильным
образованием

CareMyBaby - это индивидуальные занятия с педагогами онлайн для самых разных детей по разным направлениям. С нами работают **сотни учителей** с высшим образованием, которые подойдут практически любому клиенту.

53%

семей привели
своих друзей



CareMyBaby – игровой формат, персональный подход и качественный контент



Каждый урок посвящен одной большой теме

Темы актуальны и полезны ребенку.



Внутри темы ребенок выполняет упражнения на развитие мозга, речи, эмоционального интеллекта и творчества

Все в игровой форме и в современном дизайне. Ближе к школе начинаем фокусироваться на математике, грамматике и психологической подготовке.



Занимайтесь с выбранным педагогом и пробуйте других

Закрепим за вами понравившегося педагога, но его всегда можно поменять.



Составляете расписание и занимаетесь, когда вам удобно

Можно по утрам или после садика, в выходные или даже ночью. Занятия можно переносить.



Занятия проходят в Zoom

Вам нужен только планшет или компьютер.



Занятия индивидуальные и не требуют родителей

Опытный педагог увлечет ребенка с первых минут, проведет по уникальному пути развития и уделит 100% внимания только вашему ребенку.



Время занятия не фиксировано

Не заставляем «досиживать» до конца урока, и вы можете установить лимит, за который педагог не выйдет. В среднем 1 урок длится от 30 до 60 минут.

Про инвестиционное
предложение

CareMyBaby

Резюме



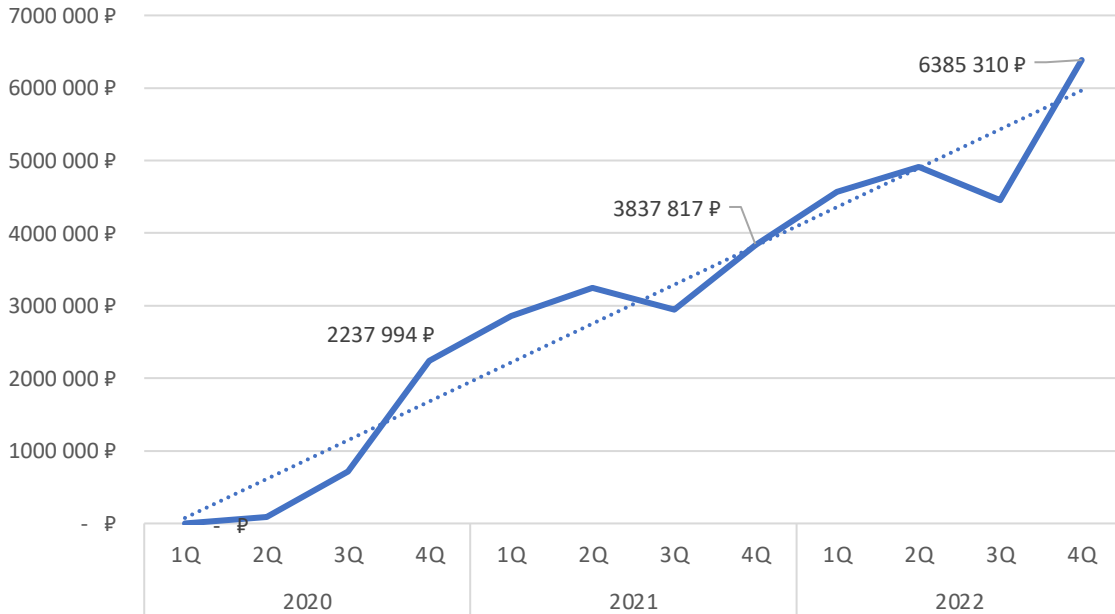
- ✓ Наши занятия попробовали более 6500 семей из 30 стран мира. 800 занимаются с нами регулярно
- ✓ С момента основания проект активно растет
- ✓ У проекта здоровая Unit экономика (LTV/CAC)
- ✓ Отличная команда с сильным корпоративным и предпринимательским опытом, которая на 100% вовлечена в проект
- ✓ Высокая лояльность клиентов: 92% месячный коэффициент пролонгации – сильно опережает лучшие рыночные практики в России и за рубежом
- ✓ Открыты две новые языковые группы продукта – английский и французский, которые увеличивают потенциальный рынок в 18 раз
- ✓ Стратегическое видение на много лет вперед
- ✓ Заметный импакт эффект: 1) помощи детям, которым не доступно оффлайн образование 2) выводу дошкольных педагогов и начальной школы на другой уровень жизни
- ✓ В компанию вложены деньги основателей и бизнес-ангелов, которые поверили в проект
- ✓ На текущий момент EdTech активно развивается, но ниша дошкольного образования только начинает появляться. Сейчас самый лучший момент для создания сильного игрока, который может быть встроен в образовательные экосистемы ключевых игроков рынка

Приглашаем к сотрудничеству компетентного инвестора, который разделит ценности команды и идею бизнеса

CareMyBaby

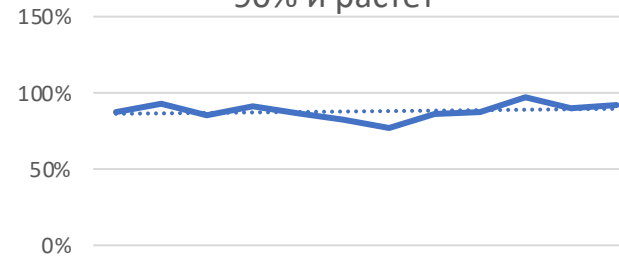
Цифры и метрики

Выручка 2020-2022



- ✓ Устойчивый рост, несмотря на сложности 2022 года
- ✓ Сохраняется сезонность – лето
- ✓ Выручка превысила 2 500 000 рублей в месяц
- ✓ К концу 2022 года рост усилился

Месячный коэф пролонгации > 90% и растет



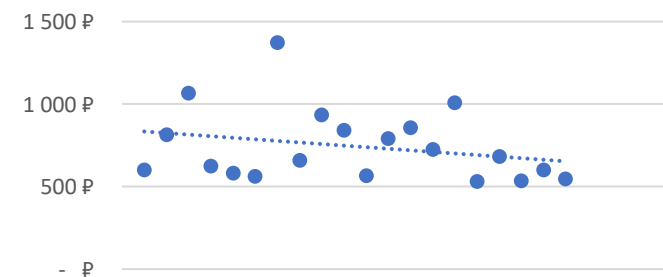
- ✓ Высокий и растущий для дошкольного сегмента коэффициент пролонгации – показатель качества продукта

Стоимость лида < 1000 р. / клиента < 5000 р.



- ✓ Пока не высокая стоимость привлечения клиентов говорит о привлекательности рынка и качестве нашей коммуникации

Стоимость лида / количества лидов



- ✓ Возможности к росту за счет выбора масштабируемых каналов привлечения клиентов

CareMyBaby

Команда



Дмитрий Волков.
Основатель. CEO
МГУ, Ex- digital director Allianz Russia



Дмитрий Логачевский.
Сооснователь. CVO
МГУ, Head of Consumer Insights,
Strategy & Analytics. Ex-Procter &
Gamble, Coty, Wella. Professor of
Advanced Strategy and New Markets
Creation



Марина Волкова
Сооснователь. CLO
ВШЭ, CWRU (USA), Ex- Baring Vostok
Capital Partners, DiDi, DLA Piper



Татьяна Серебрякова.
Сооснователь. СМО
ЕГПУ, 7+ лет руководителем частных
дошкольных центров, признанный эксперт
в детском маркетинге и продажах, автор
курсов для директор центров



Ольга Фролова.
СРО
Детский педагог и психолог, автор
уникальных методик по проведению
занятий

Наша миссия - создать среду, в которой каждый ребенок получает удовольствие от обучения и индивидуальный подход, у каждого родителя есть свое время, а каждый учитель может реализовать свой потенциал в атмосфере поддержки с использованием новейших технологий.

CareMyBaby

Принципы

- Полная вовлеченность в проект CareMyBaby
- Настоящая меритократия и lean подход

@Дмитрий Волков CEO

Абсолютная прозрачность для инвесторов, легальность, высочайший уровень этики

@Марина Волкова CLO

- Фокус на клиентах, а не на конкурентах
- Глубокое понимание рынка, клиентов, их мыслей и поведения

@Дмитрий Логачевский CVO

- Уверенность в качестве продукта и его эволюция, эталон качества на рынке
- № 1 для выбора учителей в качестве места работы

@Ольга Фролова CPO

CareMyBaby

Инвестиционное развитие

2023 Февраль-Июнь

Раунд 1. Масштабирование на локальном рынке, развитие на международном рынке

Инвестиции – 20 млн. руб.

- Маркетинг (локальный и международный)
- Команда
- Небольшие доработки продукта

Доля инвестора – 15% (итого 15%) в Российской и Международной компании

KPIs к концу раунда:

- Рост бизнеса CareMyBaby на 100% на локальном рынке
- Рост на международном рынке до ARR 100k\$

2023 Июль-Декабрь

Раунд 2. Активный рост на международном рынке

Инвестиции – 50 млн. руб.

- Маркетинг (локальный и международный)
- Команда
- IT доработки

Доля инвестора – +15%

KPIs к концу раунда:

- Рост бизнеса CareMyBaby на 200% на локальном рынке
- Рост на международном рынке до ARR 1m\$

2024 Январь-Декабрь

Раунд 3. Выход / частичный выход

Инвестиции – от 100 млн. руб.

Частичный или полный выкуп у текущих инвесторов стратегическим инвестором или фондом

KPIs к концу раунда :

- CareMyBaby – крупный международный проект с 3 языковыми группами, оперирующий на рынке 7bln\$*

*HolonIQ2030

CareMyBaby

Предложение

2023 Февраль-Июнь

Раунд 1. Масштабирование на локальном рынке, развитие на международном рынке

Инвестиции – 20 млн. руб.

- Маркетинг (локальный и международный)
- Команда
- Небольшие доработки продукта

Доля инвестора – 15% (итого 15%) в Российской и Международной компании

KPIs к концу раунда:

- Рост бизнеса CareMyBaby на 100% на локальном рынке
- Рост на международном рынке до ARR 100k\$

Приглашаем к сотрудничеству

2023 Июль-Декабрь

Раунд 2. Активный рост на международном рынке

Инвестиции – 50 млн. руб.

- Маркетинг (локальный и международный)
- Команда
- IT доработки

Доля инвестора – +15%

KPIs к концу раунда:

- Рост бизнеса CareMyBaby на 200% на локальном рынке
- Рост на международном рынке до ARR 1m\$

2024 Январь-Декабрь

Раунд 3. Выход / частичный выход

Инвестиции – от 100 млн. руб.

Частичный или полный выкуп у текущих инвесторов стратегическим инвестором или фондом

KPIs к концу раунда :

- CareMyBaby – крупный международный проект с 3 языковыми группами, оперирующий на рынке 7bln\$*

*HolonIQ2030

CareMyBaby

Exit

Plan A

Венчурная модель

- На рынке РФ и Глобальном много стратегических игроков*, кто покупает эдтех проекты даже в 2022 году
- Дошкольное образование – необходимый элемент в пазле образовательных экосистем, который до сих пор не заполнен
- После следующего раунда размер CareMyBaby будет интересен для приобретения на рынке РФ

Plan B

Дивидендная модель

- Выручка и здоровая юнит экономика могут привести к реализации плана Б – возврату инвестиций при дивидендной модели
- Точка безубыточности будет достигнута в ближайшие месяцы при реализации основного сценария

Приложения

Немного истории проекта

В 2020 году мы остались дома с детьми на «удаленке»



Мы решили придумать способ, как занять детей дома (без мультфильмов), чтобы родители могли спокойно поработать или отдохнуть

Мы сделали сервис,

- 1 где дети от 2 до 7 лет
- 2 занимаются с настоящим педагогом



- 3 полезными вещами
- 4 индивидуально и полностью онлайн

Который работает

и понравился родителям



Продукт и бизнес модель

~ 650 р. цена за урок
~ 25 уроков на ребенка
~ 1.5 предмета

Профиль родителя*:

90% / 10% - Ж/М
40% - 30-35 лет
40% - 35-40 лет
20% - другие

70% - Россия
30% - Международные клиенты
Доход: выше среднего

Специфика (или):

- Инвестируют в детей и прогрессивные в воспитании
- Живут в коттеджных поселках
- Много путешествуют или уехали из России



- Подбор педагога
- Организация урока
- Образовательный продукт (и методика)
- Клиентский сервис
- Гарантия качества продукта и замена

- Стабильный поток учеников
- Образовательный продукт и обучение
- Управление расписанием и дебиторской зад-тью
- Среда обмена опытом



~ 380 р. за урок – оплата учителю

12 типов уроков для детей:

- Ранее развитие 2-3 года
- Комплексное развитие 3-5 лет
- Подготовка к школе 5-7 лет
- Начальная школа 7-10 лет
- Логопед
- Психолог
- Английский
- Немецкий
- Китайский
- Музыка
- ТРИЗ
- Рисование

1 консалтинговый продукт

- Карта развития ребенка

Профиль учителя:

Женщина, 25-45 лет, учитель начальной школы / воспитатель в саду, детский психолог, артист. Живет в регионе или в МО

*См. следующий слайд

Знакомьтесь с нашими клиентами



«Хочу свое
время»

*“Хочу занять
ребенка с
пользой”*

- Удаленная работа родителей
- Переезд за город

30%



Ориентация на
результат

*“Хочу дать
ребенку лучшее
образование”*

- Подготовка к сильной школе
- Выход из декрета

30%



Проблемы со
здоровьем

*“Я хочу развивать
ребенка,
несмотря на
наши сложности”*

- Физические и ментальные (буллинг, аутизм) проблемы у малышей

10%



Иммигранты

*“Я хочу, чтобы
ребенок общался
на родном языке”*

- Реаллокация
- Родители разной национальности и языковой группы

30%

**% доля клиентов
в портфеле**

Дошкольное онлайн-образование - это развивающийся рынок с огромным потенциалом

Мы ожидаем значительного роста онлайн-сегмента дошкольного образования:

- Дальнейшие изменения в образе жизни родителей (мобильность, гибридная работа, цифровизация) стимулируют потребность в онлайн-решениях
- Сегодняшние потребители онлайн образования для детей станут нашими «амбассадорами» среди других родителей
- Активности со стороны производителей техники, направленные на детей (Samsung, Xiaomi)
- Цифровизация работы: все больше сами учителя склоняются к гибкой и независимой работе

Размер рынка, Bln USD	Online образование			Дошкольное online образование			SAM (справедливая доля проникновения дошкольного обучения в онлайн)
	2021	2025	CAGR %	2021	2025	CAGR %	
GLOBAL	268	404	11%	2	17	72%	23
US	96	150	12%	1	8	65%	10
RU	0.67	1.3	17%	0.02	0.45	115%	0.57
FR	0.60	0.86	9%	0.01	0.09	63%	0.23

UK	3-4 y.o.	5-7 y.o.
Tablet Ownership	10%	42%
Online %	52%	67%
Play screen games	36%	63%

hrs per week among kids 1-6 y.o. FRANCE	2022	CAGR 5Y
TV	6.1	-2%
Game	4.1	5%
Web	6.1	7%

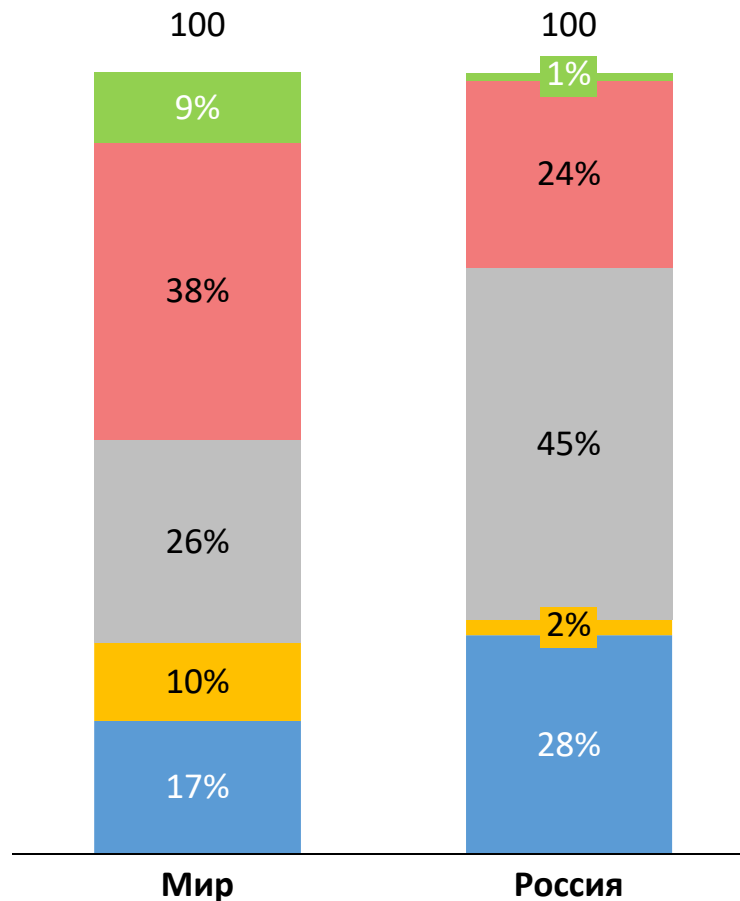
Оценки базируются на соц-дем данных, HolonIQ2030, внутреннего анализа потребительского поведения, обзора EdMarket.

Рынок онлайн образования (1)

МИР

Рынок онлайн образования
300 млрд \$, +11% в год до
пандемии Covid-19
(8 трлн \$ рынок образования)

- Дошкольное образование
- Школьное образование
- Доп. Проф. Образование
- Высшее образование
- Хобби/навыки



РОССИЯ

Рынок онлайн образования
73 млрд р., +20% в год (без
учета 2022)

- Online Education - один из самых быстрорастущих рынков
- Окно возможностей в дошкольном образовании в России

Рынок онлайн образования (2)

M&A в России в онлайн образовании за последние годы

Севергрупп -> Нетология, Фоксфорд
Baring Vostok -> SkyEng
Skolkovo Digital -> Maximum Education
Mail Group -> Skillbox, SkillFactory,
Algoritmica

MTC -> LogicLike
Skillbox -> Grafika
Ultimate education -> MDS
Profi.ru -> TutGood
ВЭБ.РФ -> Профилум

И другие

Сделки
2022 года

- Рынок консолидируется вокруг стратегов
- Проект может заполнить нишу дошкольного образования

Заметные игроки в России

Big Russian Players with potential interest	Ecosystem	Education	School	Pre-School
VK	Yes	Yes	Yes	
Sber	Yes	Yes		
Yandex	Yes	Yes	Yes	
MTS	Yes	Yes	Yes	
Beeline	Yes	Yes		
Skyeng		Yes	Yes	2023
Просвещение		Yes	Yes	
Тинькофф	Yes			
Альфа-групп	Yes			
ВЭБ	Yes		Yes	
Avito	Yes	Yes		
Ozon	Yes	Yes		
Talent tech (Нетология) by Север групп		Yes	Yes	
Синергия		Yes	Yes	
Ultimate Education		Yes		
Maximum Education		Yes	Yes	
Игорь Рыбаков				Yes
Андрей Енин		Yes	Yes	Yes

Рынок онлайн образования (3)

care my baby
современное дошкольное образование

skysmart

ФОКСФОРД

тэтрика. | проект

KIDSKEY

INTELLECTO








OUTSCHOOL



	CareMyBaby	SkySmart	FoxFord	Тетрика	kidskey	Intellectokids	Outschool	BYJU
Ключевой фокус	Дошкольное 1:1	Школьное 1:1	Школьное Группа	Школьное 1:1	Русский язык для билингвов	App, самостоятельно	Дошкольное Группа	Школьное Группа
Мотивация	Процесс	Результат	Результат	Результат	Результат	Результат	Процесс	Результат
Возраст	2-10	4-16	5-16	4-16	4-16	3-10	3-18	6+
Форматы	1:1, статьи, консультации	1:1, лекции, вебинары	Долгие живые курсы, записи уроков	1:1, Группа	1:1	Приложение	Огромный выбор курсов, 1:1 и групповые, фокус на «фане»	1:1, Групп, Приложение, Книги
Количество предметов	12 + 6	3	31 предмет, 6 1:1 курса, 6 групповых	1	5		100+	3
Для родителей	Психолог, карта развития	Вебинары	Вебинары	-	-	-	-	-
Система оплаты	За минуту	Пакет уроков	Курсы	Пакет уроков	Пакет уроков	Подписка	За урок/за курс	Пакет уроков

Экосистема технологий

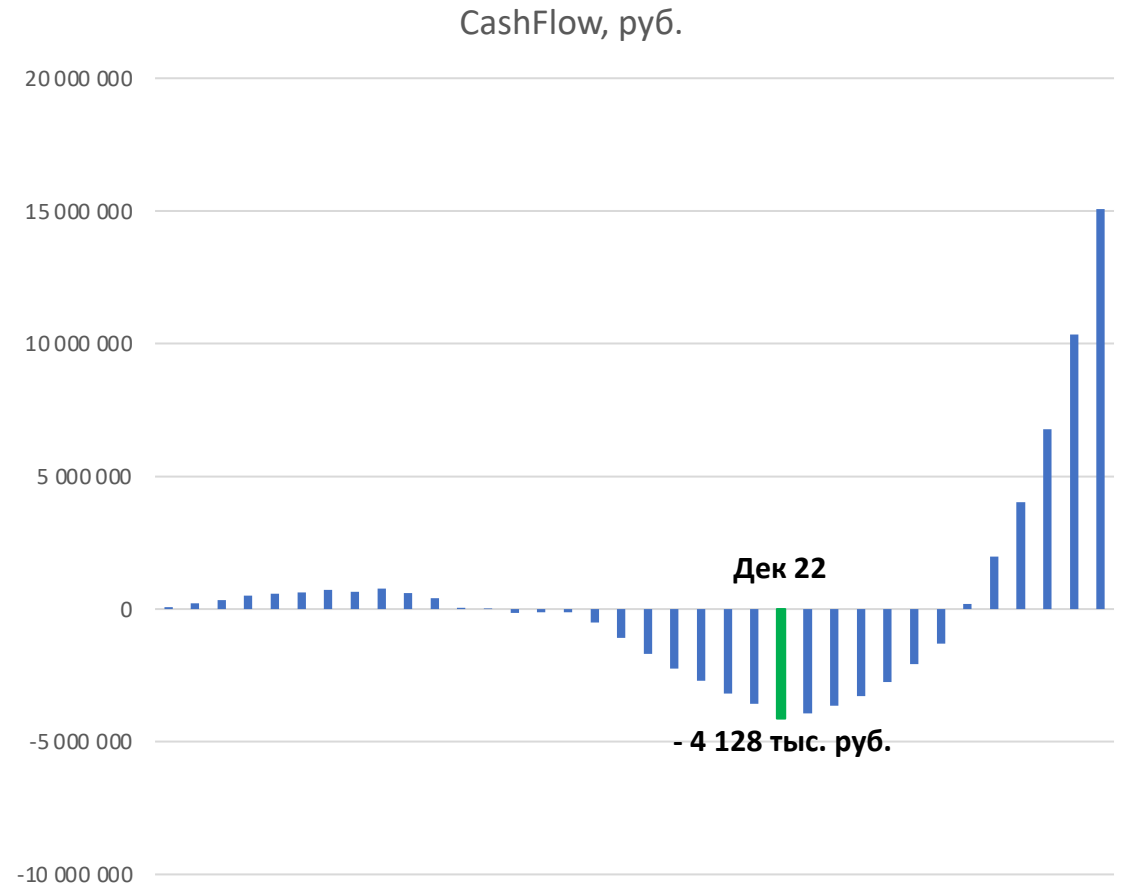
Технологические инструменты, которые позволяют воплощать нашу образовательную методологию:

	Цель:	В работе:	Диджитализация:
«Система»	Скоординированная работа CRM ERP и чат бота для клиентов, которые автоматизируют всю рутинную операционку	✓	
«Траекториум» + КВИЗы	Составить индивидуальную траекторию развития ученика по 8 метрикам, вести образовательную деятельность через цели, каждый урок работать в зоне ближайшего развития	✓	
Конструктор	<ul style="list-style-type: none">- Персонализация урока на основе талантов и интересов ученика, его любимых персонажей- Возможность игрового нелинейного сюжета: управление ходом урока в зависимости от самого ребенка- Геймификация	✓	
«Острова»	Инструмент позволяет в бережной форме накапливать, пополнять и запоминать важную для ученика информацию и обмениваться ей между учителями	✓	
<hr/>			
«Карта развития»	AI инструмент, основанный на технологии OpenPose, позволяющий выявлять отклонения ребенка в развитии по поведению на уроке	2023	
«Мой педагог»	AI инструмент для попадания в своего педагога по детальному описанию ребенка с первого раза	2023	
Триггеры усталости	AI инструмент для своевременного переключения внимания ребенка на другое задание или завершение урока	2024	

Модель и финансы

	2021	2022	2023FC
Выручка, руб.	12 892 305	20 325 726	89 054 798
Валовая прибыль, руб.	4 455 656	7 677 185	47 468 473
Прибыль/убыток, руб.	49 112	-4 177 181	19 206 344

- Компания начнет быть безубыточной в ближайшие месяцы
- Точка окупаемости будет в 3кв 2023 года



CareMyBaby – это широкая и понятная продуктовая линейка (1/3)



Раннее развитие

от 2 до 5 лет

Цель: развить у ребенка интеллект, научить его читать, познакомить с математикой, поднять настроение и освободить время для родителей.



Подготовка к школе

от 5 до 7 лет

Цель: провести диагностику развития дошкольника. В игровой форме научить математике и уверенному чтению, познакомить с окружающим миром. Развить внимание, память, мышление и коммуникабельность.



Начальная школа

от 7 до 10 лет

Цель: объяснить школьнику непонятные темы, помочь с домашним заданием, улучшить оценки и подготовить к первым экзаменам.

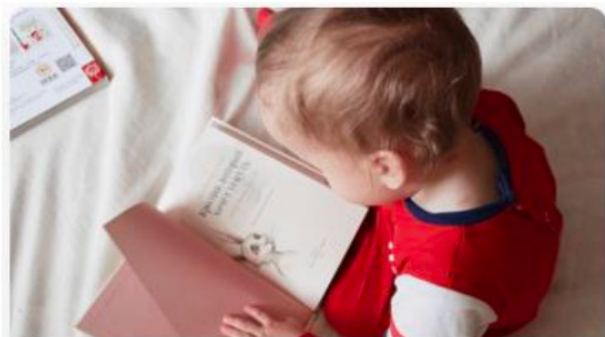
CareMyBaby – это широкая и понятная продуктовая линейка (2/3)



Логопед

от 3 до 10 лет

Цель: научить ребенка понятно и правильно разговаривать. Поставить, автоматизировать или скорректировать произношение звуков (Р, Л, С и остальные).



Детский психолог

от 3 до 10 лет

Цель: развитие эмоционального интеллекта. Улучшение самоконтроля, мотивации, самооценки. Решение психологических проблем и помощь с кризисами.



Карта развития ребенка

от 2 до 10 лет

Цель: понять текущий уровень развития ребенка, определить точки роста, найти скрытые таланты.

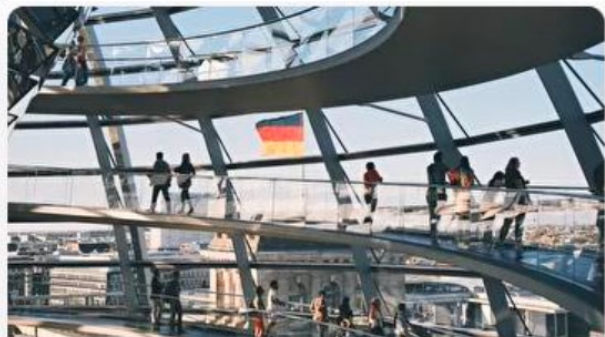
CareMyBaby – это широкая и понятная продуктовая линейка (3/3)



Английский язык

от 3 до 10 лет

Цель: изучение английского языка в доступной для ребенка игровой форме, научить излагать мысли и понимать речь.



Немецкий язык

от 3 до 10 лет

Цель: изучение немецкого языка в доступной для ребенка игровой форме, научить излагать мысли и понимать речь



Китайский язык

от 3 до 10 лет

Цель: изучение китайского языка в доступной для ребенка игровой форме, научить излагать мысли и понимать речь.

Линейка дополняется **новыми** направлениями
каждый **месяц**

Спасибо!



Дмитрий Волков
+79057948614
volkovdvm@mail.ru

care my baby
современное дошкольное образование