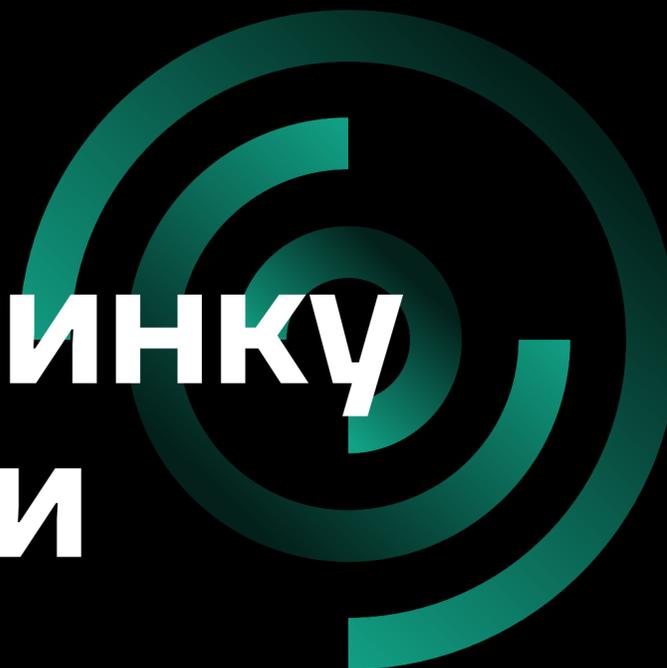
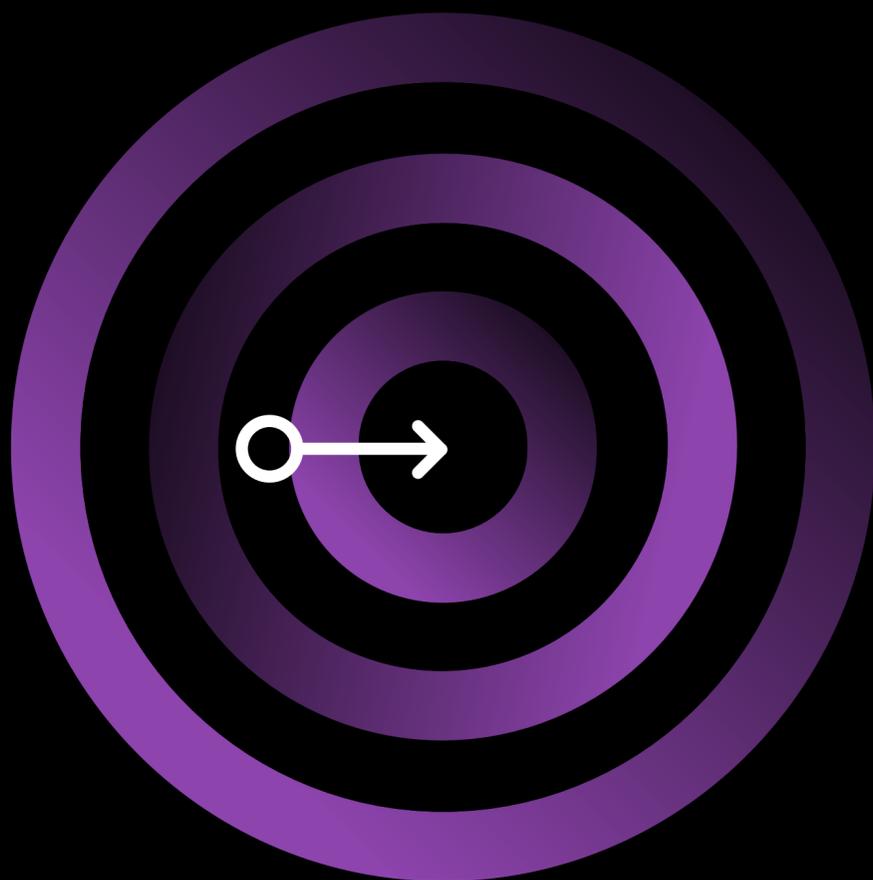




# Проверь картинку до публикации

Онлайн-сервис для анализа цифровых  
изображений



# Проблемы

## Перенасыщенность визуальной информацией

---

Внимание пользователей  
рассеивается, они не  
замечают важных элементов  
рекламного контента



## Дорогое тестирование гипотез

---

Средняя цена проведения  
фокус группы \$5,000: США,  
Европа и Россия



## Долгое тестирование гипотез

---

Среднее время проведения  
исследования на фокус группе  
составляет от 4 до 8 недель



# Решение

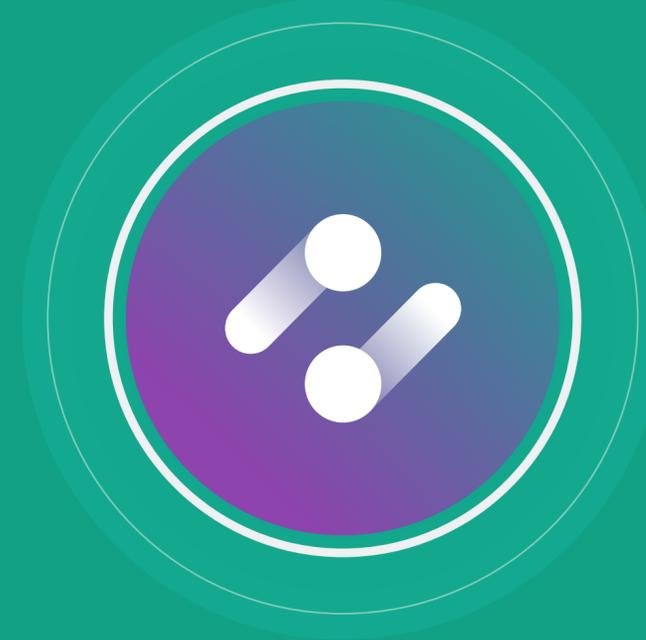
- Благодаря алгоритму вы сможете правильно выделять необходимые элементы на фото и видео
- Мы предоставляем ежемесячные пакеты услуг по конкурентной цене
- Проверить гипотезу с Metrck можно **за 1 минуту**



Загрузка



Анализ



Результат



Работа ИИ

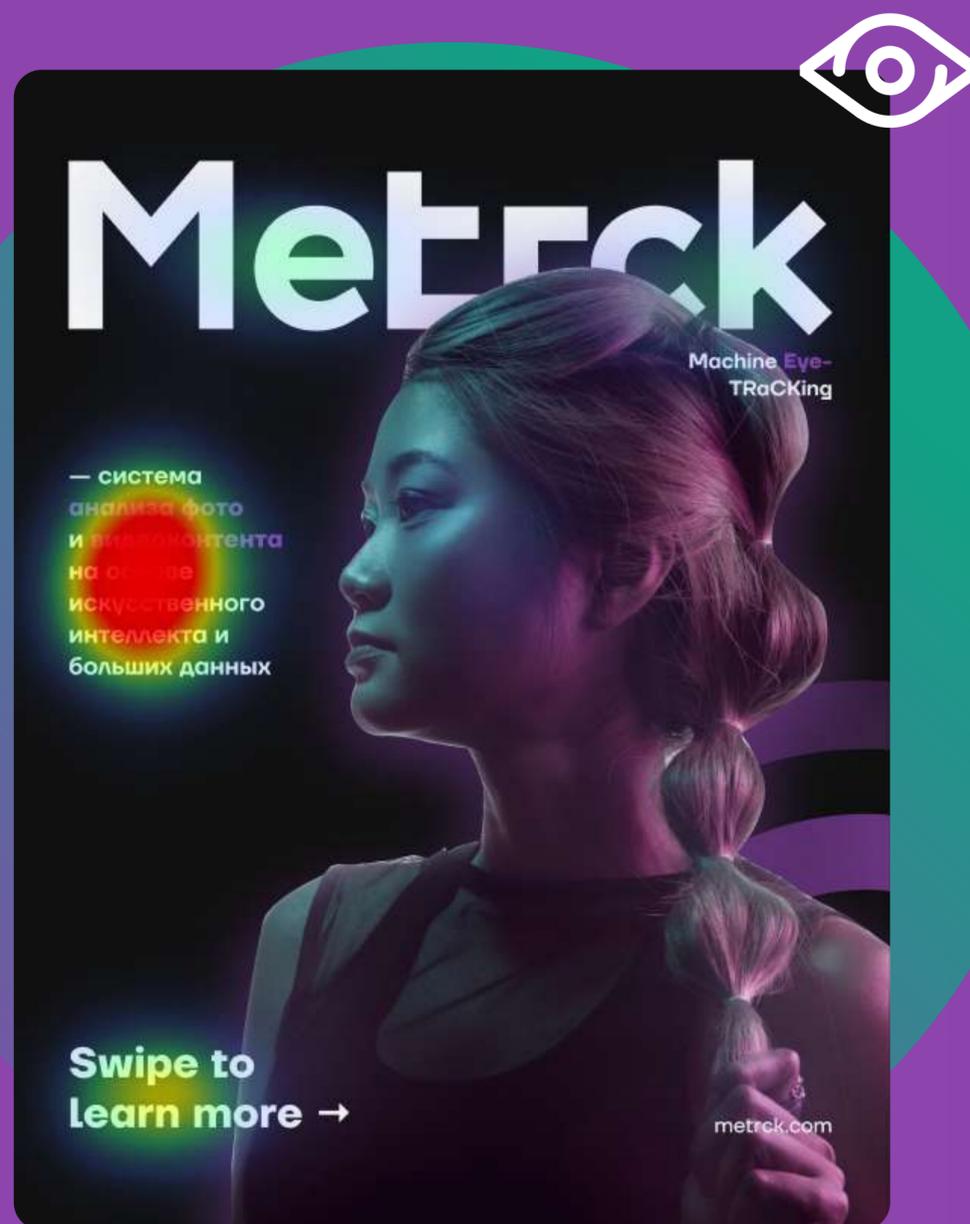
# Результаты анализа

По результату анализа пользователи получают:

Тепловую карту

Коэффициент внимания

Коэффициент запоминаемости



## Тепловая карта

Показывает распределение внимания по изображению. Чем выше интенсивность тепловой карты, тем больше внимания будет привлекать зона.

**64.2%** Коэффициент внимания

Показывает процент внимания пользователя. Чем выше коэффициент – тем больше внимания, чем ниже – тем более оно рассеяно.

**32.0%** Коэффициент запоминаемости

Показывает на сколько сложно будет пользователю запомнить изображение. Чем ниже коэффициент – тем лучше запоминаемость.

## СУПЫ

**Зелёные щи**  
с телячьими щёчками и айцом пашот.  
Подается со сметаной  
350 г **420.-**

**Мисо-суп**  
Лосось, сыр тофу, куриный бульон, стружка тунца, лук зелёный, соевая паста, водоросли нори  
200 г **350.-**

**Том-Ям с курицей**  
Куриное филе, шампиньоны, имбирь, лимонный сок, кокосовое молоко, зелёная фирменная паста том-ям  
300 г **390.-**

**Крем-суп из белых грибов**  
Сливочный соус, шампиньоны, картофель, лук репчатый, морковь, зелень, сливки, крутоны  
300 г **299.-**

**Борщ**  
Свёкла, телячья вырезка, лук репчатый, морковь, картофель, капуста, сметана, чесночные булочки, зелень  
450 г **450.-**

**Турецкий чечевичный суп**  
Чечевица красная, лук репчатый, сельдерей, чеснок, мята  
300 г **240.-**

**Куриный бульон с лапшой и курицей**  
Куриное филе, лапша тонкая, лук репчатый, морковь, зелень  
320 г **190.-**

**Пельмени с телятиной и бульоном**  
Тесто, фарш говяжий, лук репчатый, куриный бульон, зелень  
340 г **330.-**

**Уха**  
Лосось, судак, картофель, лук репчатый, морковь, зелень  
320 г **550.-**

**Куриный бульон**  
Курица, лук репчатый, морковь, зелень  
300 г **100.-**

**Томатный суп**  
Томаты в собственном соку, сливочный сыр, базилик  
Подается с чесночной чиабаттой  
350 г **360.-**

**Том-Ям с креветками**  
Осьминоги, мидии, кальмары, креветки, шампиньоны, имбирь, лайм, кокосовое молоко, зелень, фирменная паста том-ям  
300 г **670.-**

**Норвежский с лососем**  
Филе лосося, картофель шато, лук-порей, рыбный бульон, сливочный сыр, сливки  
420 г **990.-**

**36.7%** Коэффициент  
внимания

**25.1%** Коэффициент  
запоминаемости

603

Суп Том-ям с креветками

213

Суп Том-ям с курицей

195

Куриный бульон с лапшой и курицей

178

Борщ

161

Крем-суп из белых грибов

114

Уха

106

Пельмени с телятиной и бульоном

79

Турецкий чечевичный суп

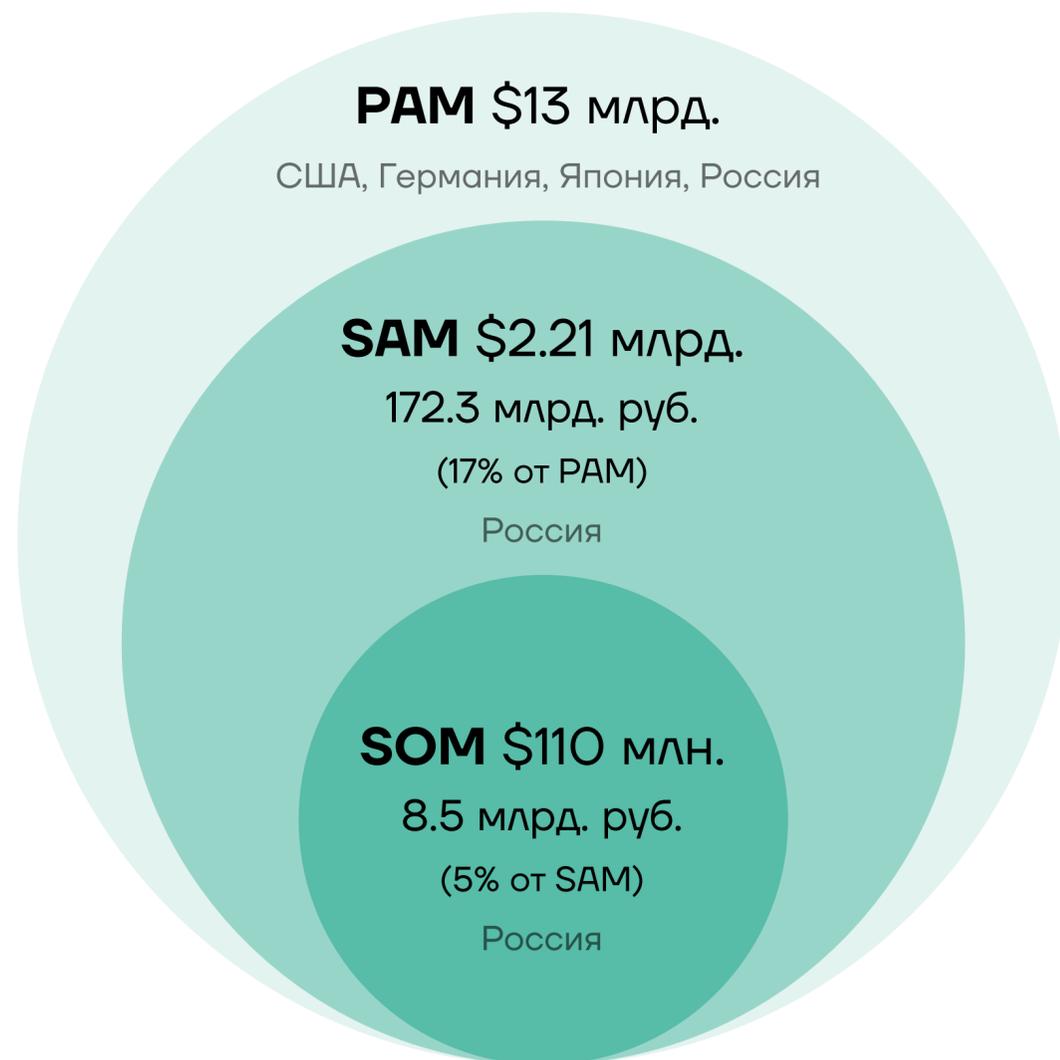
48

Куриный бульон

23

Норвежский суп с лососем

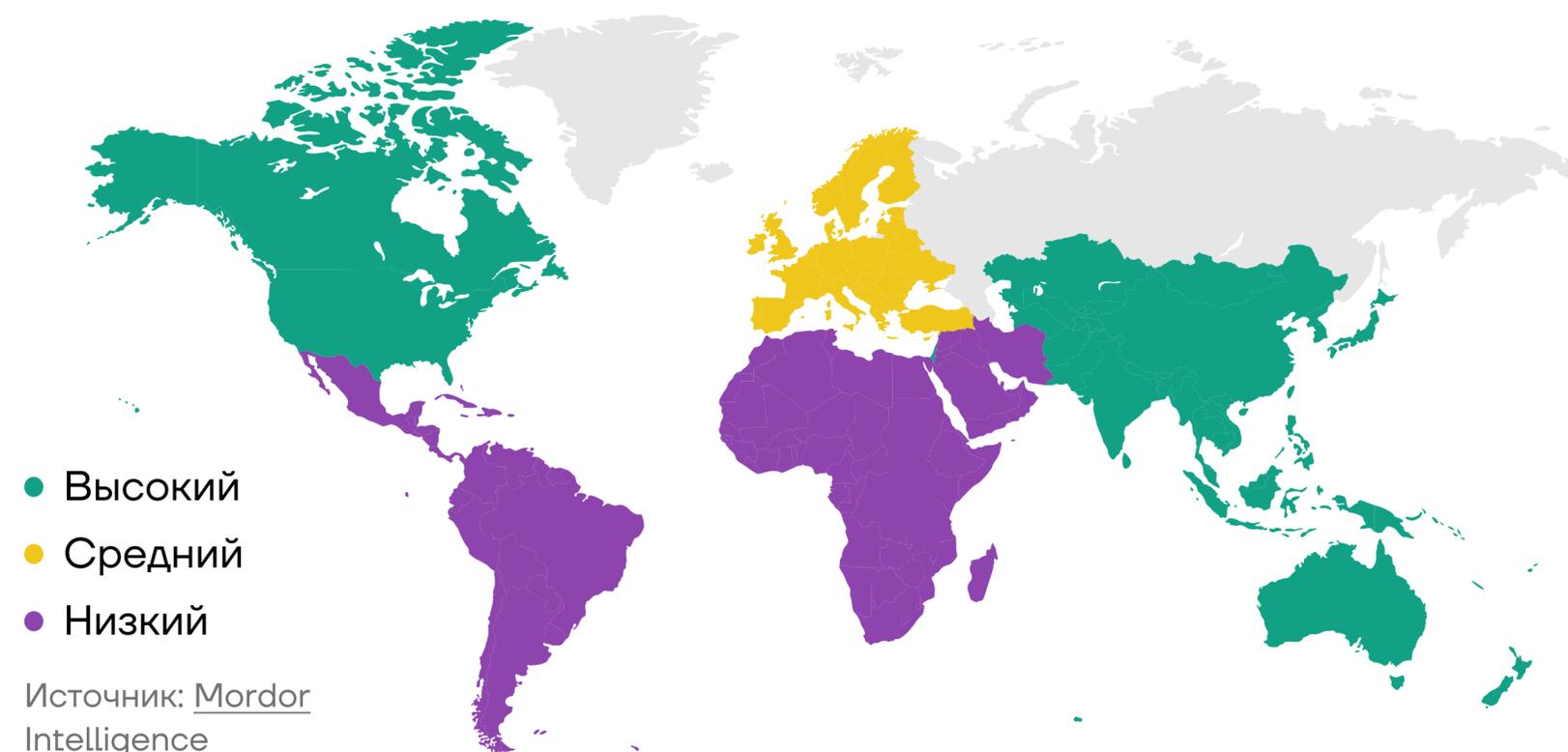
Практическое применение



К 2030 году размер рынка может составить, по разным оценкам, **от \$20 до \$40 млрд.**

Ежегодный прирост рынка CV может приблизиться к показателю в порядка 16%, более взвешенный прогноз предполагает **ежегодный рост в 7%.**

## Рынок компьютерного зрения - Рост интереса в регионах (2019-2024)



# Конкурентный анализ

## Прямые

 exproze

 neurons

## Косвенные

 eyequant

GazeRecorder

COOL TOOL

и другие

 Metrck

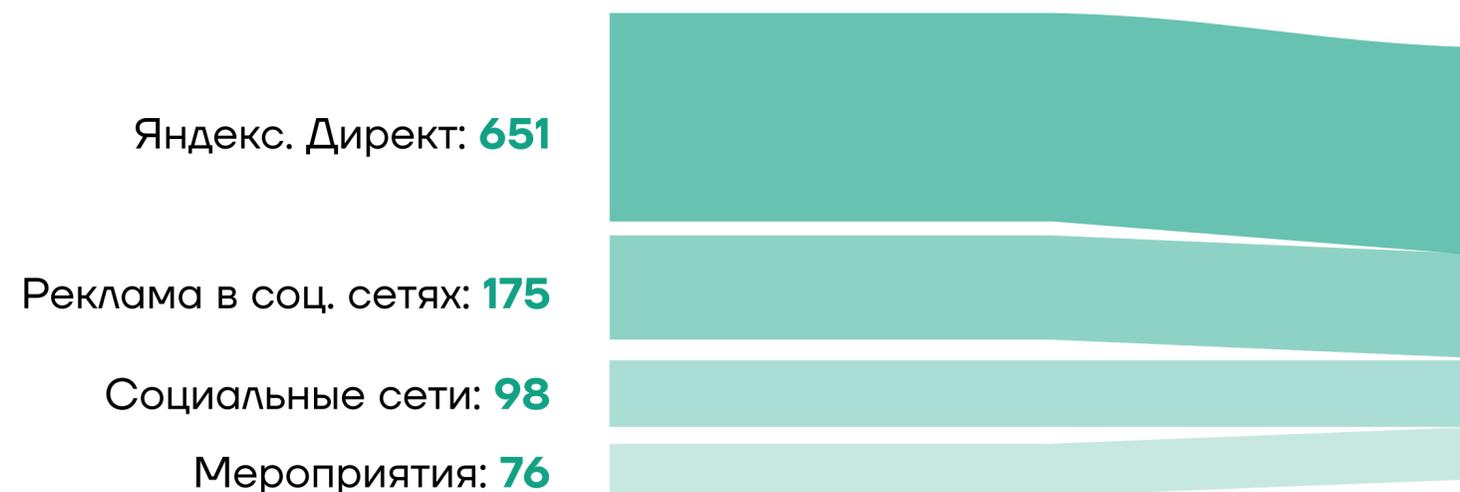
## Преимущества Metrck

- ✓ Быстро: анализ фото <1 мин., анализ видео <2 мин.
- ✓ Дешево: от 299 руб. за месяц
- ✓ IOS, Android приложения
- ✓ Сравнительный анализ
- ✓ Рекомендации к анализу
- ✓ Интеграция с социальными сетями и инструментами маркетологов

# GTM стратегия



## Трафик сайта, источники



## Регистрации

Регистраций: 35

1000 посетителей

Покинули сайт: 965

## Покупки

Совершили покупку: 3

Остались на бесплатном тарифе: 32

\*Данные за период  
16 марта 2023 - 16 апреля 2023

## Методы продвижения

### B2C

- Блоггеры
- Публикации в профильной прессе
- Соц. сети: YouTube, Behance
- Google Ads, Яндекс.Директ

### B2B

- Участие в профильных мероприятиях и конференциях

## Целевая аудитория

- Дизайнеры
- Инфлюенсеры и блогеры
- SMM-менеджеры
- PR-специалисты
- Продавцы товаров и услуг
- Арбитражники
- Контент-мейкеры
- Маркетологи

# Бизнес-модель

## Free B2C

0₽ / 2 недели

- ✓ 10 фото
- ✓ 1 минута видео
- ✓ 500 MB хранения

- ✓ Только для новых пользователей
- ✓ Доступны все возможности сервиса

Все возможности сервиса  
Бесплатно 2 недели

## Basic B2C

299₽ / 1 месяц

- ✓ 50 фото
- ✓ 5 минут видео
- ✓ 2 GB хранения

- ✓ Коэффициент внимания
- ✓ Коэффициент запоминаемости

Тепловые карты  
• Обычная / Normal

## Plus B2C

699₽ / 1 месяц

- ✓ 100 фото
- ✓ 10 минут видео
- ✓ 10 GB хранения
- ✓ 5 пользователей

- ✓ Коэффициент внимания
- ✓ Коэффициент запоминаемости

Тепловые карты  
• Обычная / Normal  
• Акцентный / Reveal

- ✓ Зона интереса / AOI

## Pro B2B

1999₽ / 1 месяц

- ✓ 1 000 фото
- ✓ 20 минут видео
- ✓ 200 GB хранения
- ✓ 10 пользователей

- ✓ Коэффициент внимания
- ✓ Коэффициент запоминаемости

Тепловые карты  
• Обычная / Normal  
• Акцентный / Reveal  
• Кастомный / Custom  
• Научная / Scientific  
• Для дальтонизма / Colour blindness

- ✓ Зона интереса / AOI

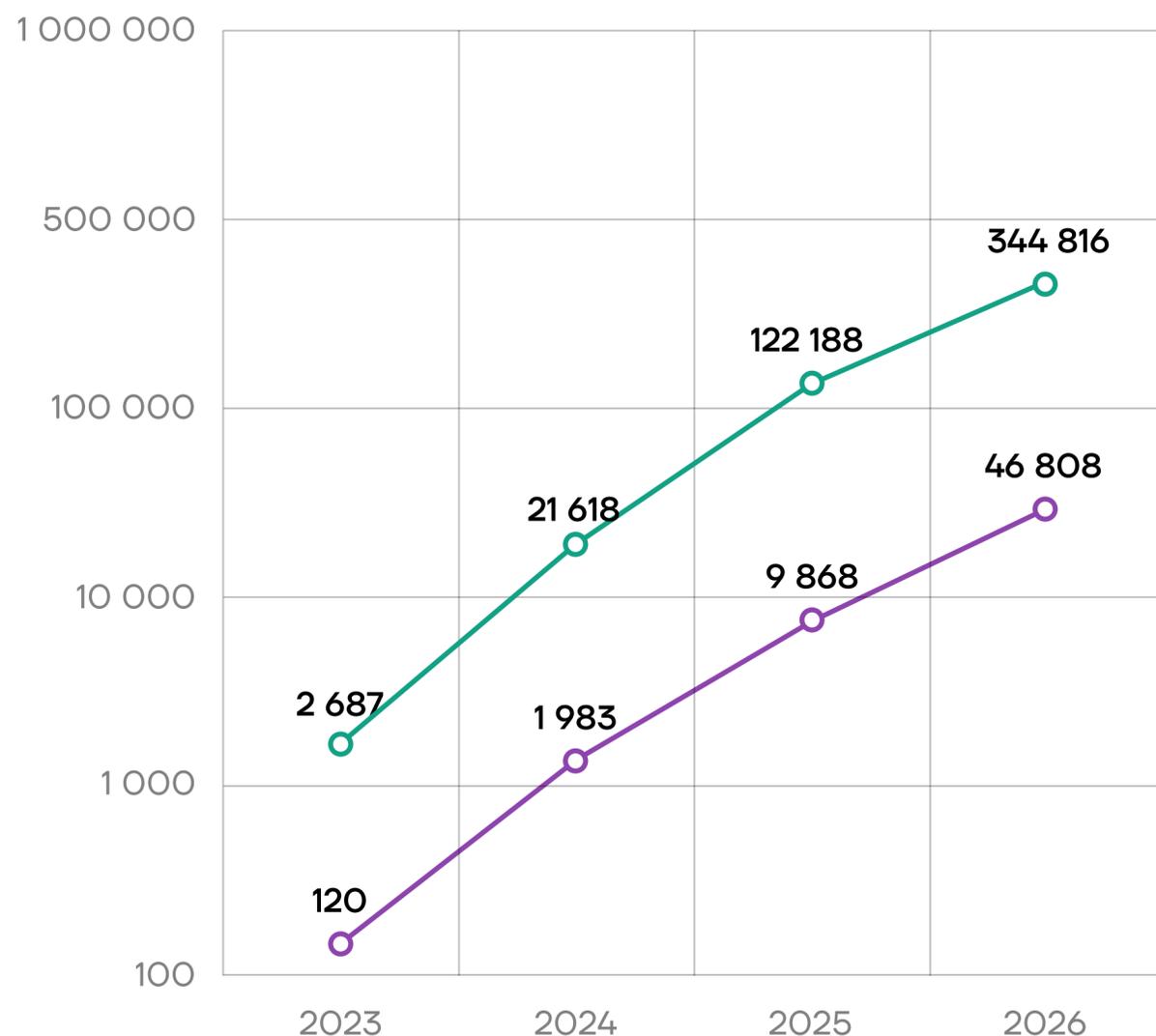
Тариф  
**Business B2B**

Тариф-конструктор  
под запрос клиента

## Прогноз экономических показателей

Прогноз выручки,  
тыс. руб.

○ B2B  
○ B2C



### B2C 2023, руб.

ARPU (руб.)	270
LTV (руб.)	453
CAC (руб.)	216
CPI (руб.)	13



### B2C 2026, руб.

ARPU (руб.)	1809
LTV (руб.)	4760
CAC (руб.)	48
CPI (руб.)	7

### B2B 2023, тыс. руб.

ARPU (руб.)	40
LTV (руб.)	67
CAC (руб.)	50
AM (% средняя маржинальность)	-6.5



### B2B 2026, тыс. руб.

ARPU (руб.)	67
LTV (руб.)	283
CAC (руб.)	3
AM (% средняя маржинальность)	205

# Дорожная карта

## 2023 / Q2

- Топ 20 стартапов по версии РВФ
- Акселератор ЕЦИ 2023
- Удаленное резидентство в IT парке
- Сбор обратной связи от целевой аудитории
- Партнерства с дизайнерами и лидерами мнений

## 2022 / Q4

Запуск MVP

## 2023 / Q3

### 7 тыс. клиентов

- Обновление сервиса на основе обратной связи от ЦА
- Запуск приложения iOS, Android
- Запуск реферальной программы
- Интеграция с социальными сетями и проф. платформами для дизайнеров и маркетологов
- Запуск маркетинговой кампании, ориентированной на блоггеров, специалистов по цифровому маркетингу и предприятия электронной коммерции: Россия и СНГ

## 2023 / Q4

### 22 тыс. клиентов

- Расширение аудитории
- Обновление версии ИИ
- Партнерство с популярными системами управления контентом (CMS) и рекламными платформами для бесшовной интеграции
- Добавление функциональностей
- Партнерства с маркетплейсами
- Получение патента

## 2024-25

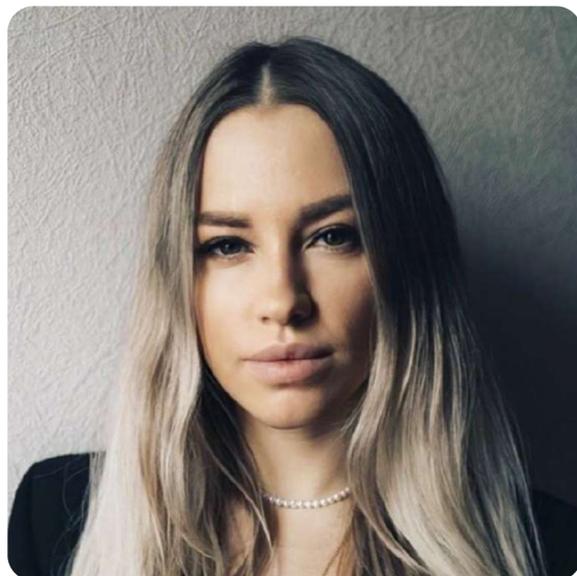
### 58-150 тыс. клиентов

- Выход на зарубежные рынки: Азия, Европа, США
- Запуск новых функциональностей на основе запросов от партнеров и пользователей
- Новые партнерства
- Исследование новых сегментов рынка, таких как игры, виртуальная реальность и образование, где отслеживание взгляда может дать ценную информацию
- Обновление версии ИИ
- Выход на новый раунд привлечения инвестиций в конце 2025

# Команда

Команда: 15 человек

Суммарный опыт: > 80 лет



**Карина Белянчева**  
**CEO**

20+ запущенных проектов



Metrck

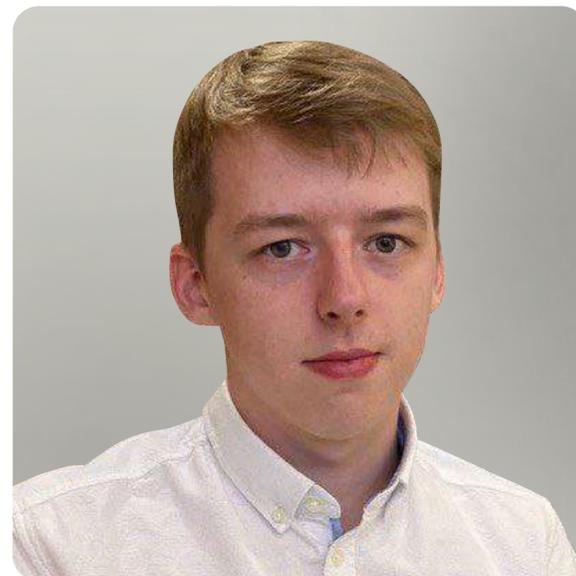


**Буллат Гараев**  
**CFO**

8+ лет в международных  
финансах и бухгалтерском  
анализе



Metrck



**Никита Гордеев**  
**CTO**

7+ лет в разработке ПО

Metrck



**Ильнур Мухтов**  
**CMO**

Инфлюенсер с аудиторией  
более 130 тысяч человек.



CRYPTO ROBOTICS  
Metrck



**Азат Идрисов**  
**Designer**

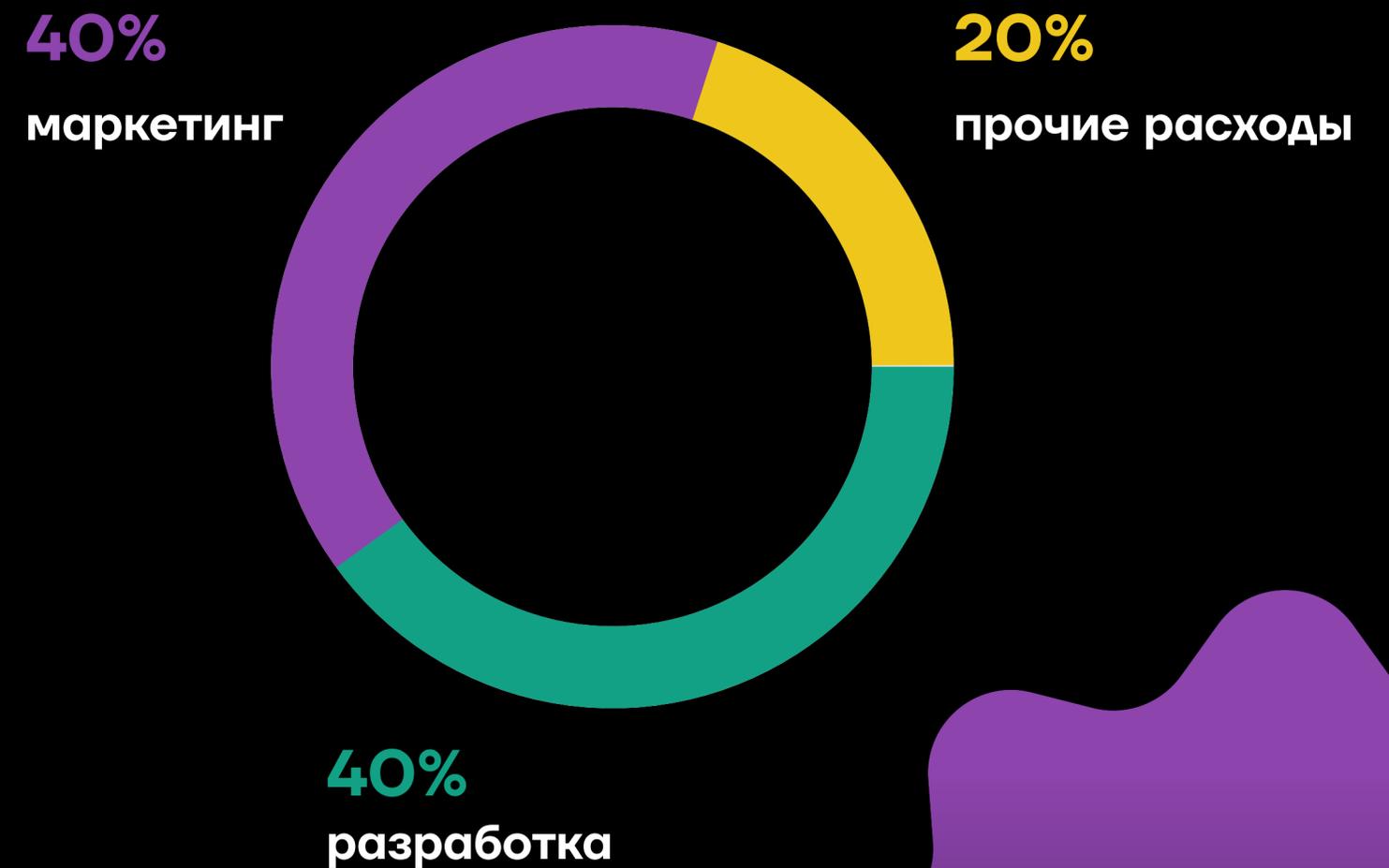
Основатель агентства  
Dia Digital, 18 лет опыта  
в сфере дизайна

DIG

 **Metrck**

# Инвестиционный запрос

Стадия готовности: **MVP**  
Pre-seed раунд: **15 млн. рублей**



# Контактное лицо



**Буллат Гараев**

Co-founder, CFO

 +7 937 620 3552

 Garaev.Bullet@gmail.com

 @Bulshak



 Сайт  Вконтакте  Телеграм