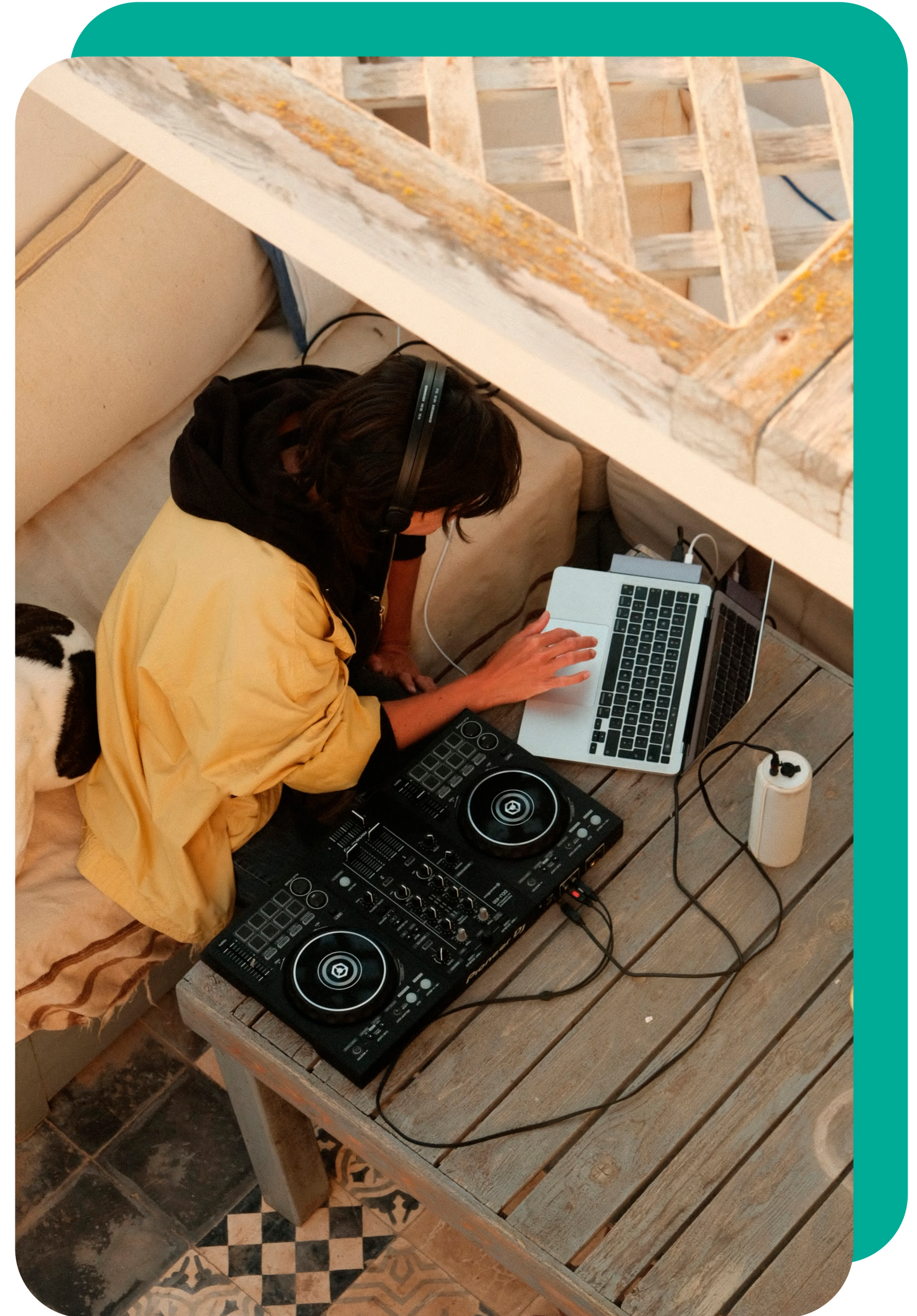


Проблемы

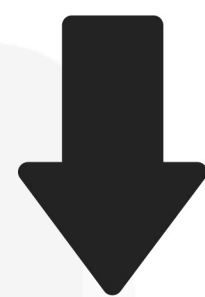
**В рынке цифровой дистрибуции
артисты теряют 30-70% доходов
на комиссиях**



Решение

100%

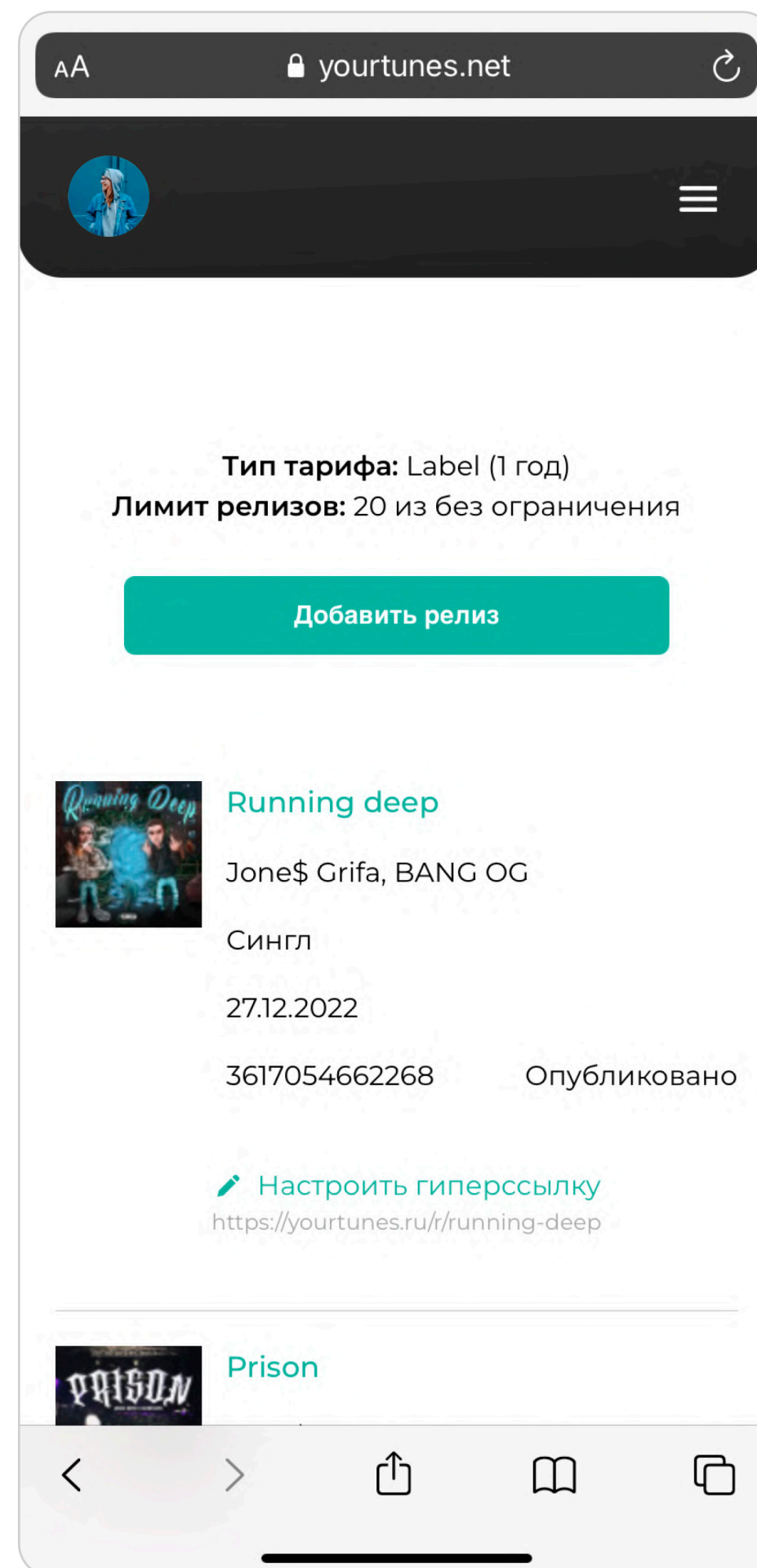
дохода



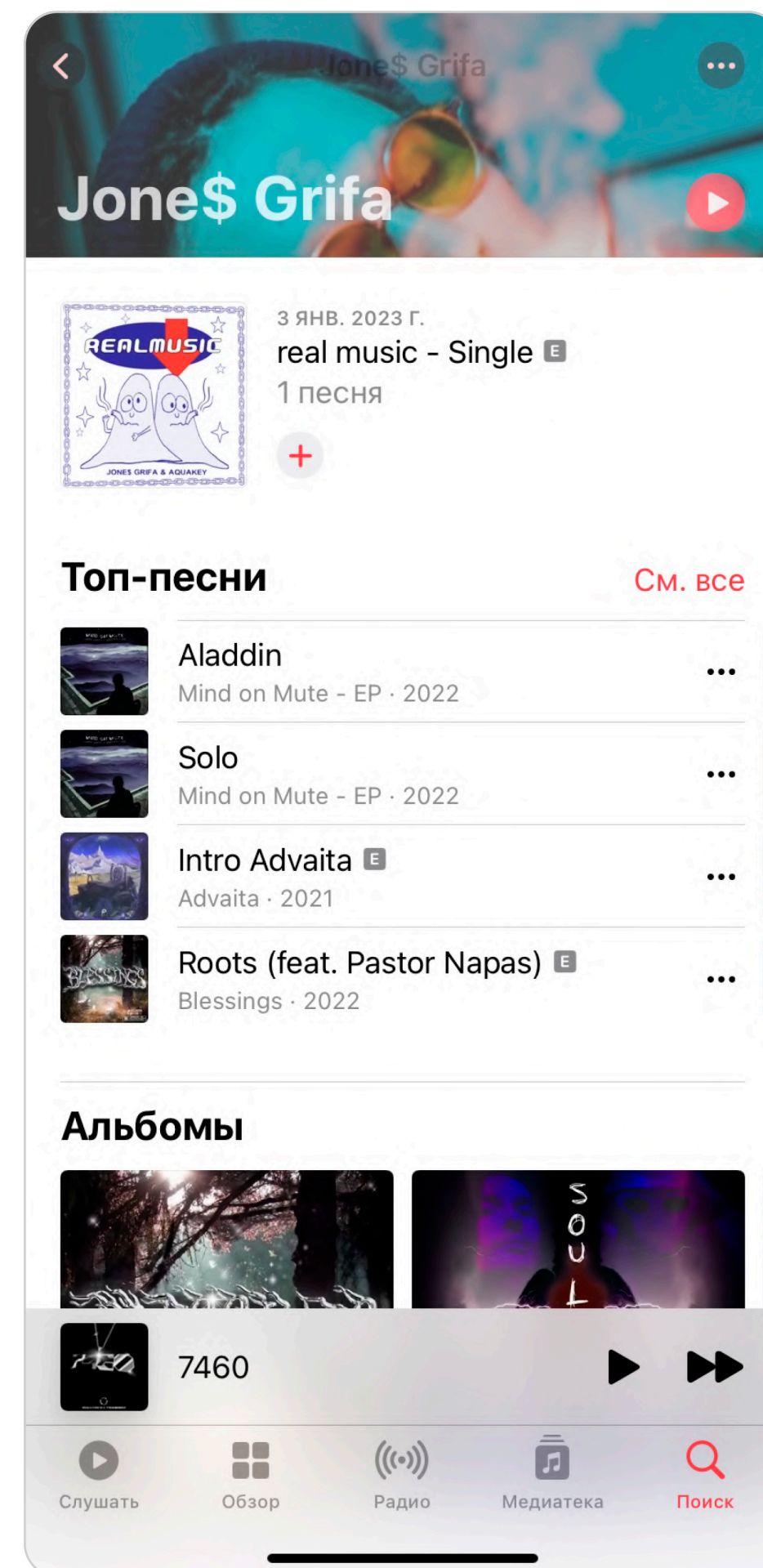
артисту

Как это работает?

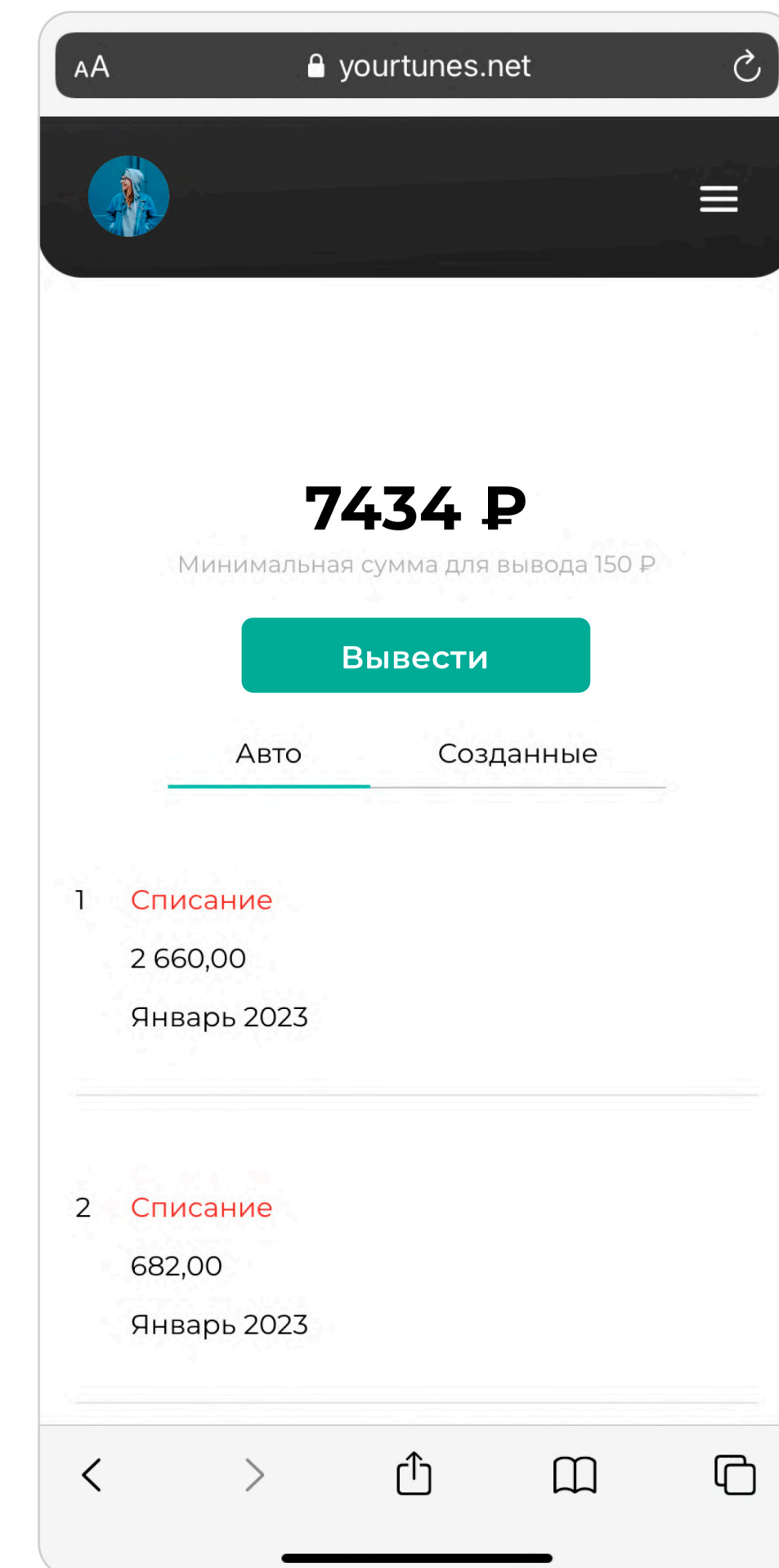
Загружаем релизы



Треки попали на
52 стриминговые площадки



Получаем 100% дохода
за прослушивание



Бизнес модель

SAAS

Средняя подписка

5\$ x 4 млн x 11мес = 220 млн ARR

CAC - 5\$ ← LTV - 20\$

Рынок музыкантов

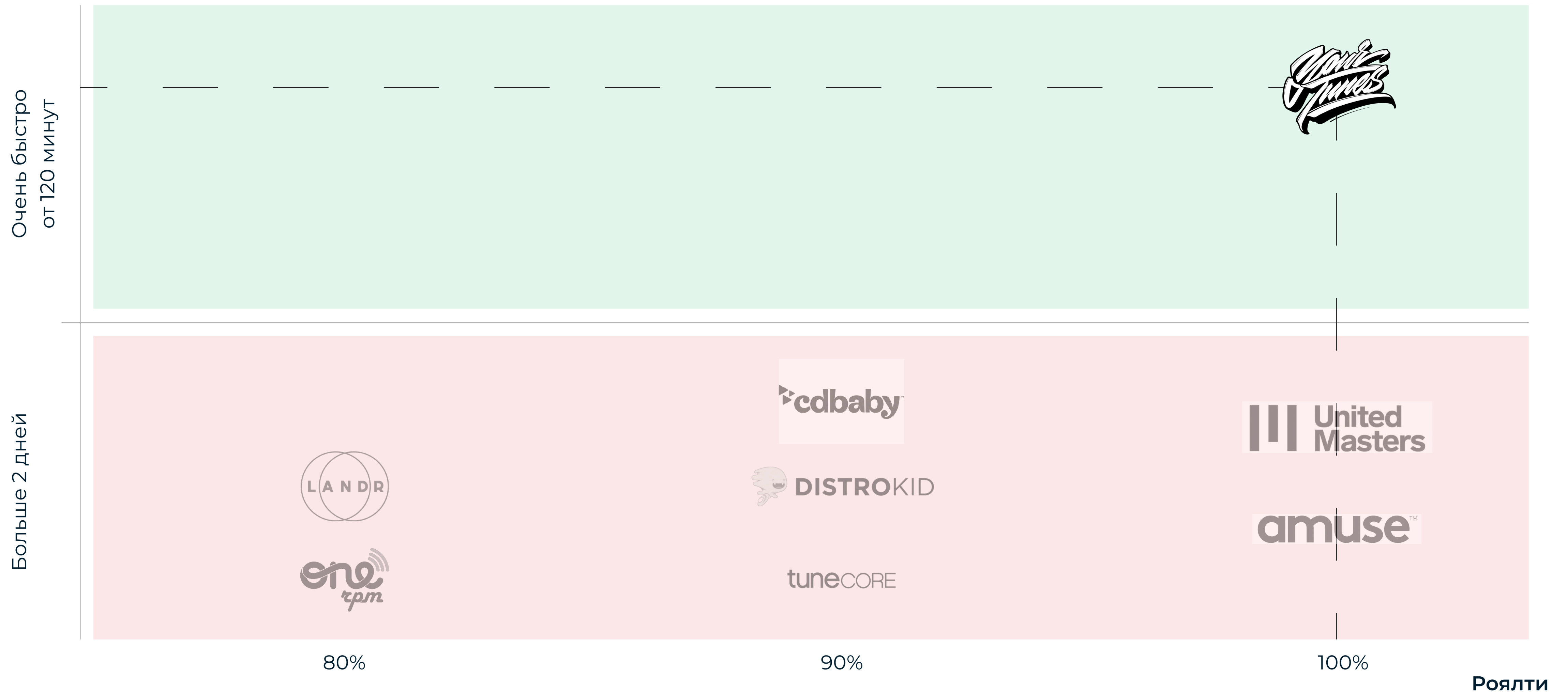
220 млн \$
SOM

1,5 млрд \$
SAM

10 млрд \$
TAM

Конкуренты

Отклик ТП

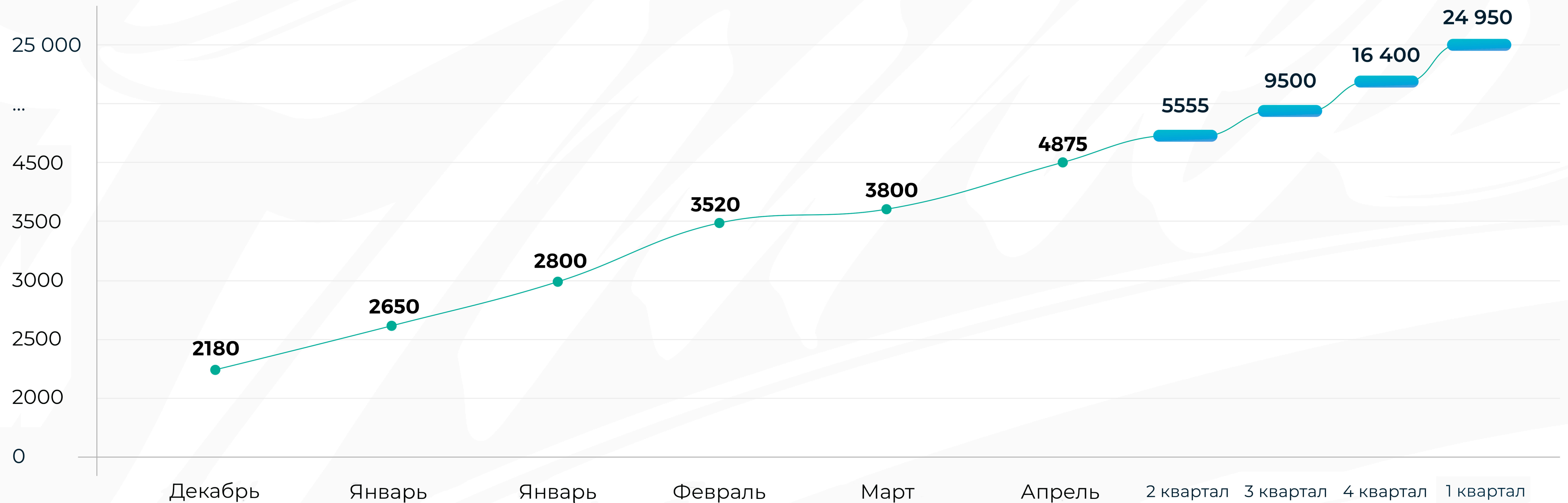


Мы росли в кризисный 2022 год

→ 150 000\$ + выплаты артистам

→ 29 000\$ ARR

MRR



Каналы привлечения

→ Контекстная реклама

(доля 70% стоимость привлечения 2,75\$)

→ Социальные сети

(доля 10% стоимость привлечения 5\$)

→ Инфлюенсеры

(доля 10% стоимость привлечения 7\$)

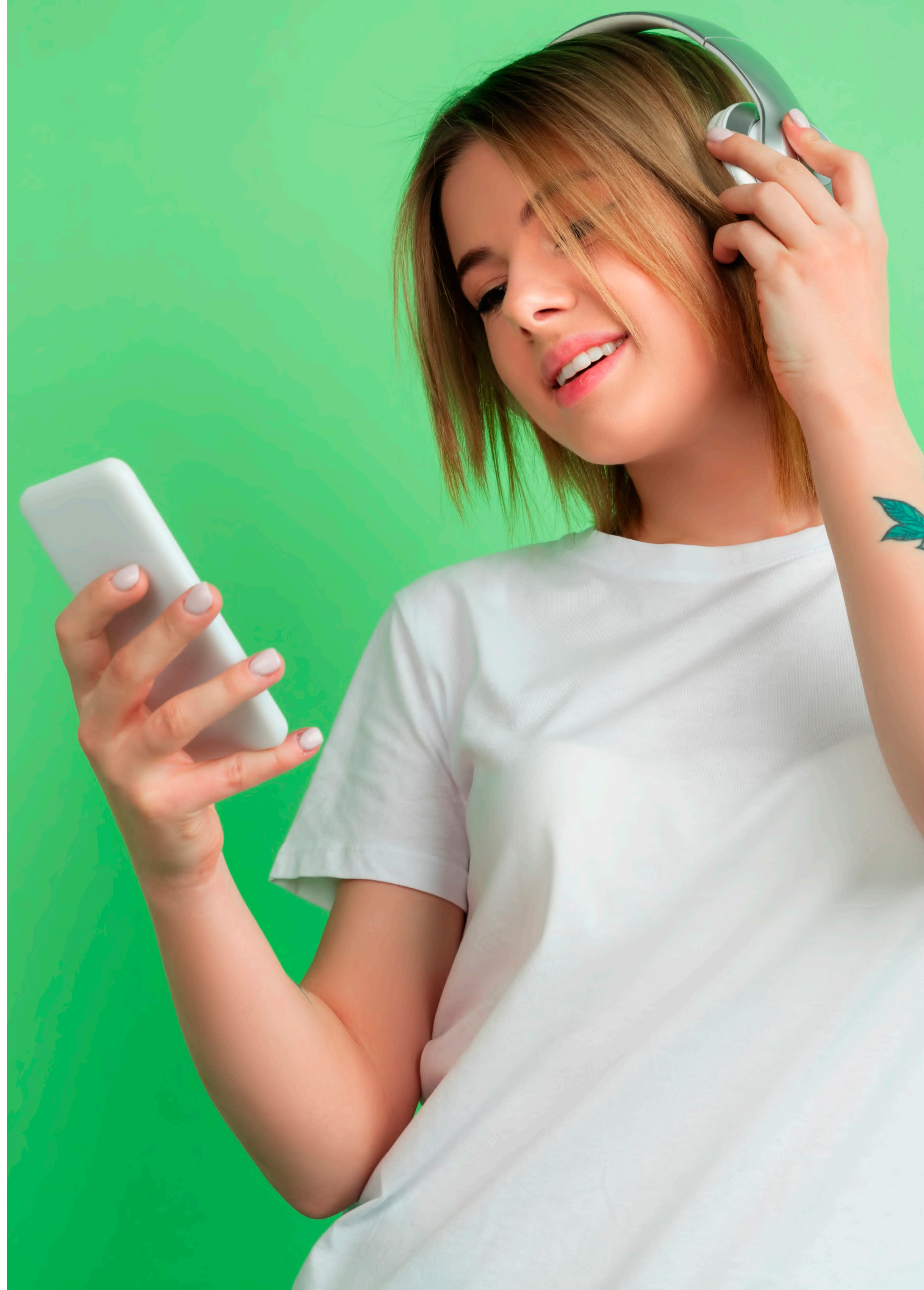
→ Реферальные программы

(доля 10% стоимость привлечения 0)

Активация пользователя -5\$

по всем рекламным каналам

Ср. чек = **Активации пользователя**



Go To Market

Запуск рекламных каналов в СНГ дал следующие показатели
(CPA меньше чем в РФ)

56%

Казахстан

18%

Узбекистан

13%

Беларусь

13%

Киригизия

Команда



Кольцов
Дмитрий

СЕО
Музыкант ОУ74 / Менеджмент по
дистрибуции / Триагрутрика /
Lovanda / Гио Пика / Tony Tonite



Шорин
Михаил

СФО
Предприниматель, специалист
финансового рынка по
управлению ценными бумагами



Ромашков
Денис

СТО
Участвовал в запуске проектов
Рельеф Центр, KREMEN quartz
technology, Brattendorf, Вкус Города

Инвестиции



200 000\$

25 000\$

MRR

8500

Артистов



 @MShoros

 ms@yourtunes.ru

