

# ФРУК

ОБЛАЧНАЯ СИСТЕМА  
АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ  
ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТЬЮ



# Проблемы франчайзинговых сетей

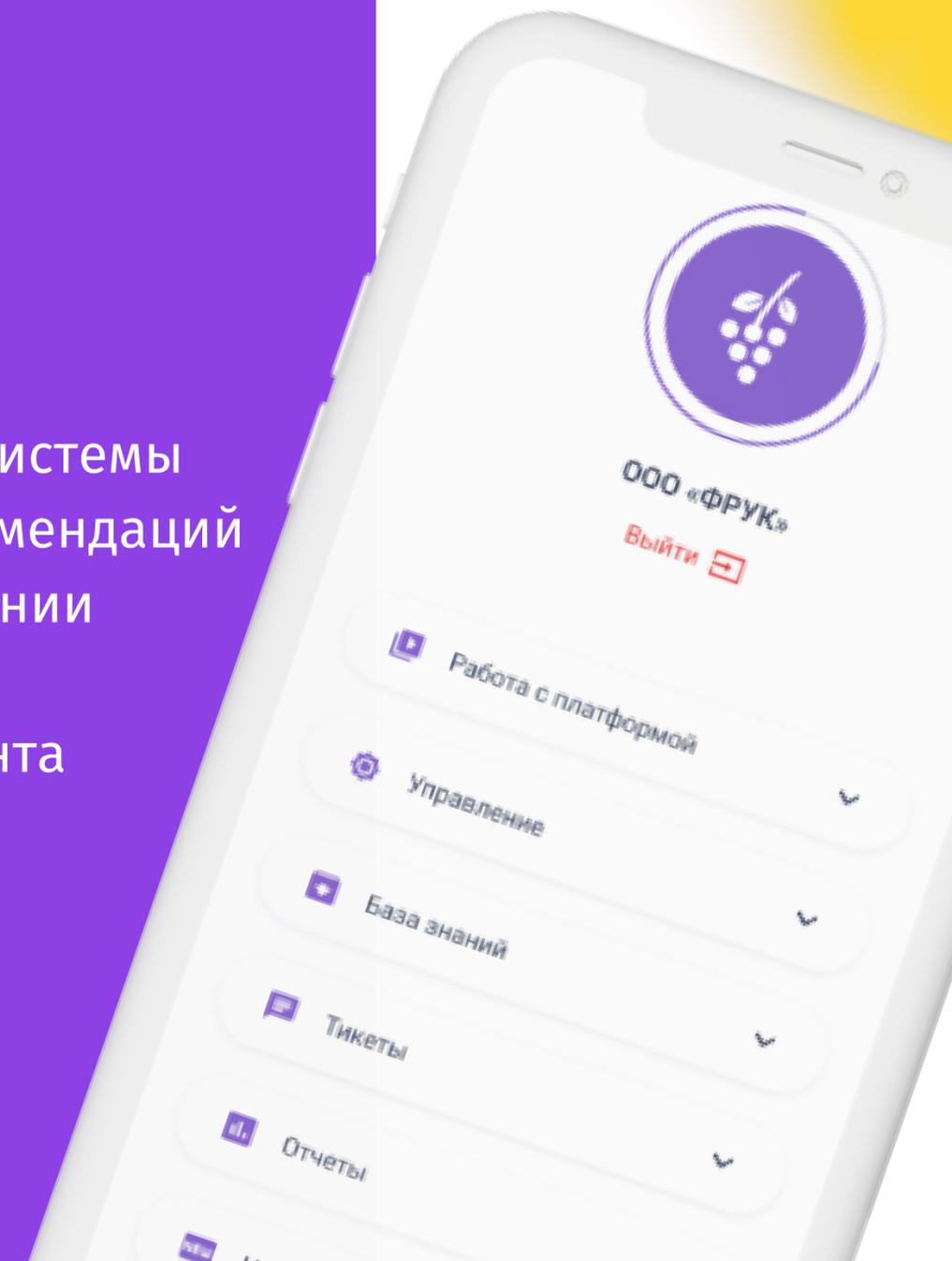
- ⊖ **использование множества ПО**  
разные системы для заявок, обучения и ведения отчетов
- ⊖ **материалы не защищены**  
Скачанные файлы легко передать, даже если на платформе нет "антипиратки"
- ⊖ **контроль обучения**  
Необходим постоянный контроль над прогрессом обучения и пониманием материала

- ⊖ **"ручной" контроль**  
При неоплате роялти или отсутствии отчетов у франчайзи, доступы приостанавливаются вручную
- ⊖ **сопровождение после обучения**  
После обучения следует сложная задача: "выклянчивание" ежемесячных отчетов для отслеживания успехов или неудач партнера
- ⊖ **отсутствие лояльности партнеров**  
В эпоху цифровизации, хаос во франчайзинговой сети ставит под сомнение лояльность

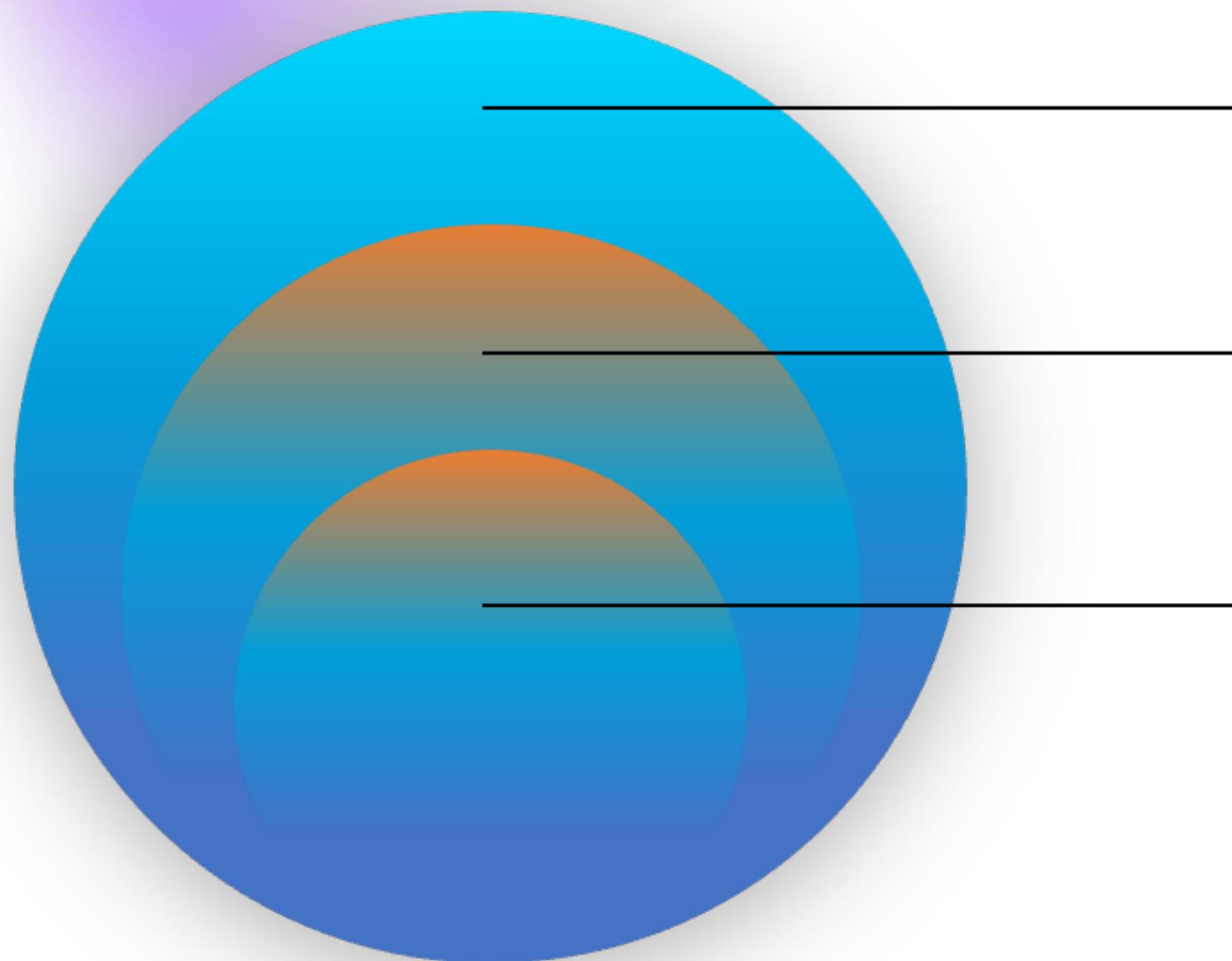
# Решение

Автоматизированная платформа «ФРУК» комплексно хранит информацию о партнере: от оплаты паушального взноса до сопровождения после запуска.

- Конструктор курсов с тестированиями
- Система аналитики обучения
- Мобильное приложение
- Геймификация
- Встроенный чат для общения
- Пуш- и email-уведомления
- Вебинары
- Лента новостей
- Автоматизация сбора роялти
- Автоматическая блокировка системы
- Система автоматических рекомендаций
- Дашборд управляющей компании
- Брендирование платформы
- Интерактивная Диаграмма Ганта
- Файловое хранилище



# Объем рынка



**TAM** 2,78 трлн рублей

оборот рынка франчайзинга на 2022 год

**SAM** 15,84 млрд рублей

рынок автоматизации франчайзинговых сетей

**SOM** 1,584 млрд рублей

10% рынка – планируемые достижения

\* по данным franshiza.ru

# Конкуренты

*amoCRM.*

**Bitrix24**®

---

хорошие решения  
только как CRM-  
системы, но неудобные  
системы обучения

AT GC.

 ispring

---

удобные платформа для обучения,  
но ограниченная система,  
позволяющая отслеживать только  
результаты обучения, без ведения  
системы отчетов либо сложные в  
использовании

## Бизнес-модель

Абонентская плата

**990 руб./мес.**

за 1 франчайзи

Загрузка на платформу

**от 52 000 руб.**

в зависимости от объема  
материалов

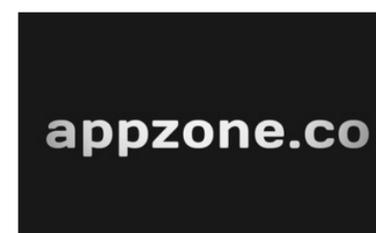
# Go-to-market-стратегия

- Компании по упаковке и продаже франшиз
- Международная Академия франчайзинга
- Внедрение системы в существующие франчайзинговые точки
- Холодные обзвоны франчайзинговых сетей
- Контекстная реклама
- Участие в выставках и спец. мероприятиях



# Traction

- Разработана MVP для браузеров - май 2023
- Запущена интеграция системы клиентам - июль 2023
- Размещено более 55 клиентов - ноябрь 2023
- Проведен аудит крупной франчайзинговой сети (NDA), ведутся переговоры по внедрению системы - ноябрь 2023
- Заключены договоры с агентствами по упаковке франшиз об интеграции CRM-системы их клиентам в России и Казахстане - август 2023



Казахстан

упаковано 150+ франшиз



Россия

упаковано 420+ франшиз



Россия

упаковано 75+ франшиз



# Команда проекта

- **Сахапова Аделина - Генеральный директор**

Куратор Международной Академии Франчайзинга,  
Победитель конкурса "50 инновационных идей Республики Татарстан"  
от ИВФ РТ,  
Запустила обучения франчайзи-партнеров на 165+ точек



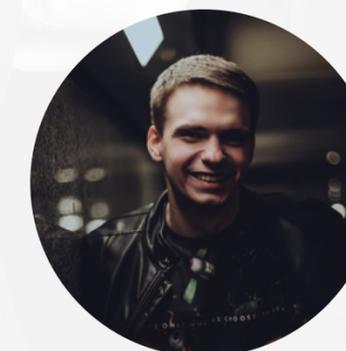
- **Горбачев Владислав - руководитель отдела разработки**

Опыт работы 11 лет в IT: Fullstack, Mobile Dev, Backend, ML, PM  
Реализовал более 40 стартапов, руководил разработкой более 100 проектов  
Проект-победитель РВФ 2021



- **Судовский Егор**

PM, 3 года опыта работы Frontend, 2 года PM  
Проект-победитель РВФ 2021; улучшил производительность команды на 80%



- **Рожков Александр**

UI/UX дизайнер, опыт работы 5 лет, реализовал дизайн интерфейса и айдентику в  
более чем 150 проектов



## Инвестиции

8 000 000 ₺

Необходимые инвестиции

# На данный момент

# раунд закрыт

# Следующий - май 2024

- Разработка продукта и инфраструктуры (40% - 3 200 000 рублей)
- Маркетинг и рыночная экспансия (25% - 2 000 000 рублей)
- Исследования и разработка (R&D) (15% - 1 200 000 рублей)
- Операционные расходы (10% - 800 000 рублей)
- Обучение и поддержка пользователей (5% - 400 000 рублей)
- Резервный фонд (5% - 400 000 рублей)

Инвестиции

# Чего же тогда

8 000 000 ₽

# нам надо?

- Разработка продукта и технологическая инфраструктура (
- Маркетинг и рыночная экспансия (25% - 2 000 000 рублей)
- Исследования и разработка (R&D) (15% - 1 200 000 рублей)
- Операционные расходы (10% - 800 000 рублей)
- Обучение и поддержка пользователей (5% - 400 000 рубл
- Резервный фонд (5% - 400 000 рублей)



# Инвестиции

8 000 000 ● Связи

Необходимые инвестиции

- Контакты

- Разработка продукта и технологическая инфраструктура (40% - 3 200 000 рублей)
- Маркетинг и рыночная экспансия (25% - 2 000 000 рублей)
- Исследования и разработки (5% - 400 000 рублей)
- Операционные расходы (10% - 800 000 рублей)
- Обучение и поддержка пользователей (5% - 400 000 рублей)
- Резервный фонд (5% - 400 000 рублей)

- Возможности выхода на международный рынок

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Сахапова Аделина  
+7 937 772-06-08  
adelsakharova@gmail.com

