

# YOURTUNES

Сервис цифровой дистрибуции музыки

# Проблемы

В рынке цифровой дистрибуции  
Артисты теряют **20%–40%**  
доходов на комиссиях

**100%**

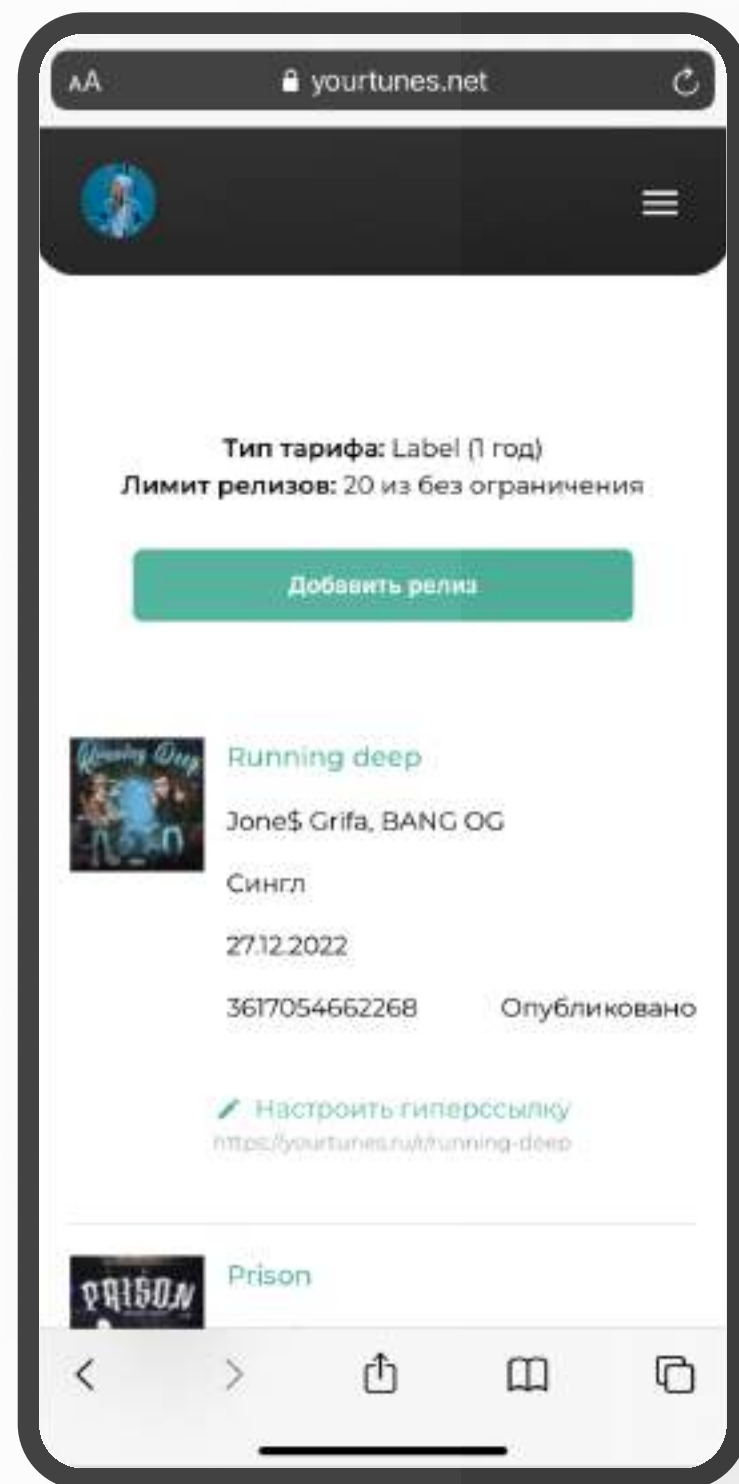
дохода отправляются

**Артисту**

Как это работает

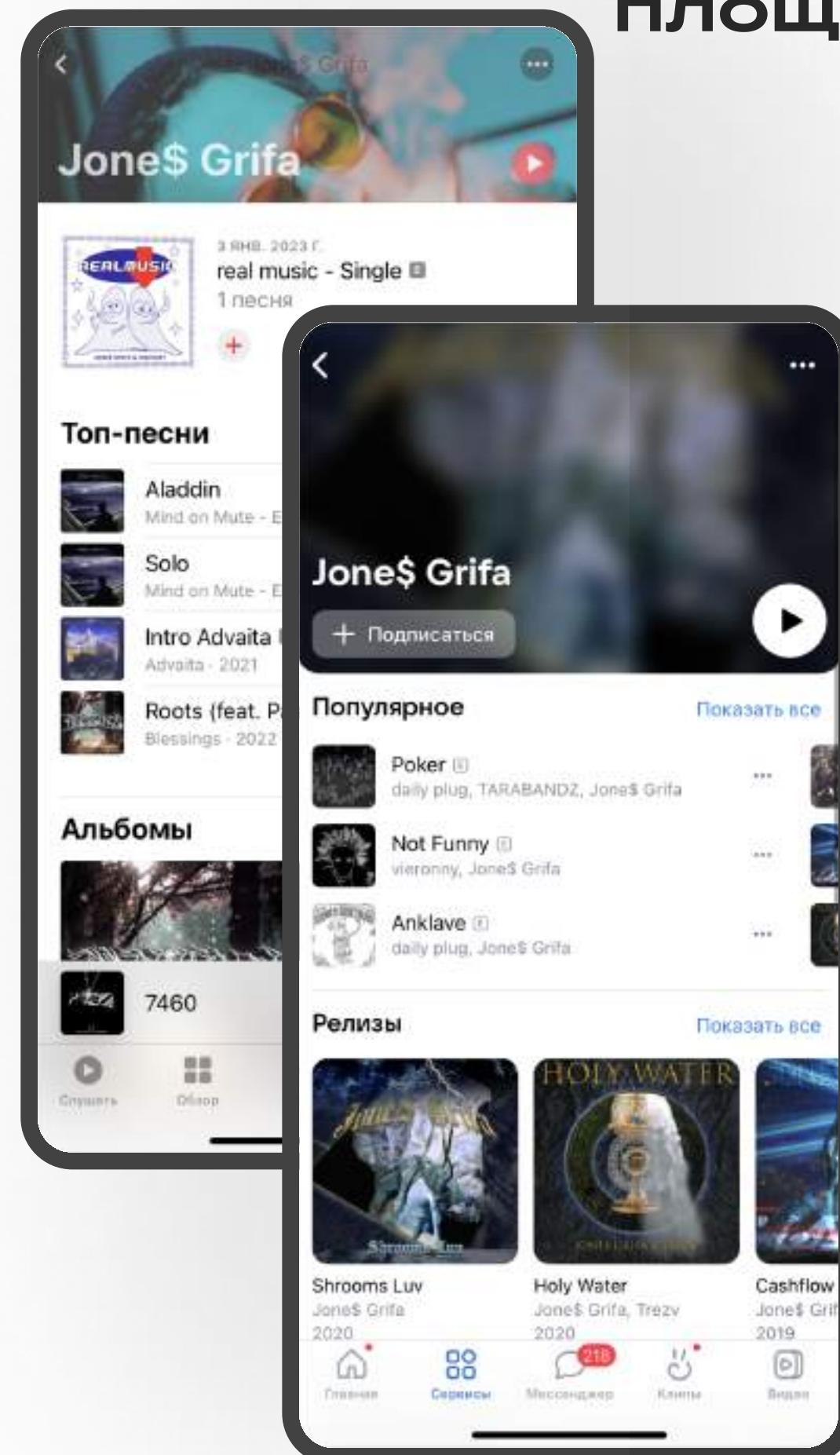
1

Загружаем релизы



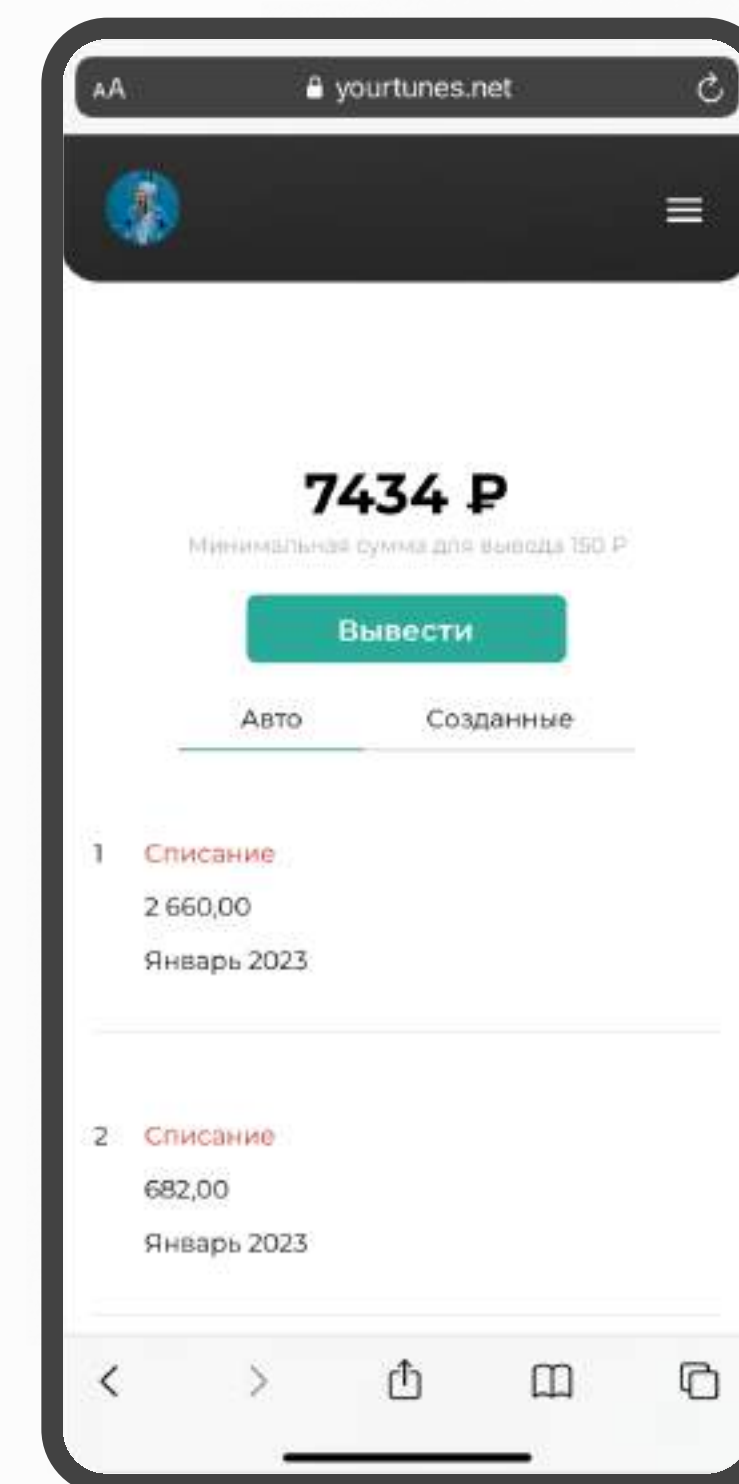
2

Треки попали на 52 стриминговые площадки



3

Получаем 100% дохода за прослушивание



Бизнес модель

# SAAS

Средняя подписка

**5\$ x 4 млн x 11мес = 220 млн ARR**

**CAC - 10\$ → LTV - 30\$**



# Конкуренты

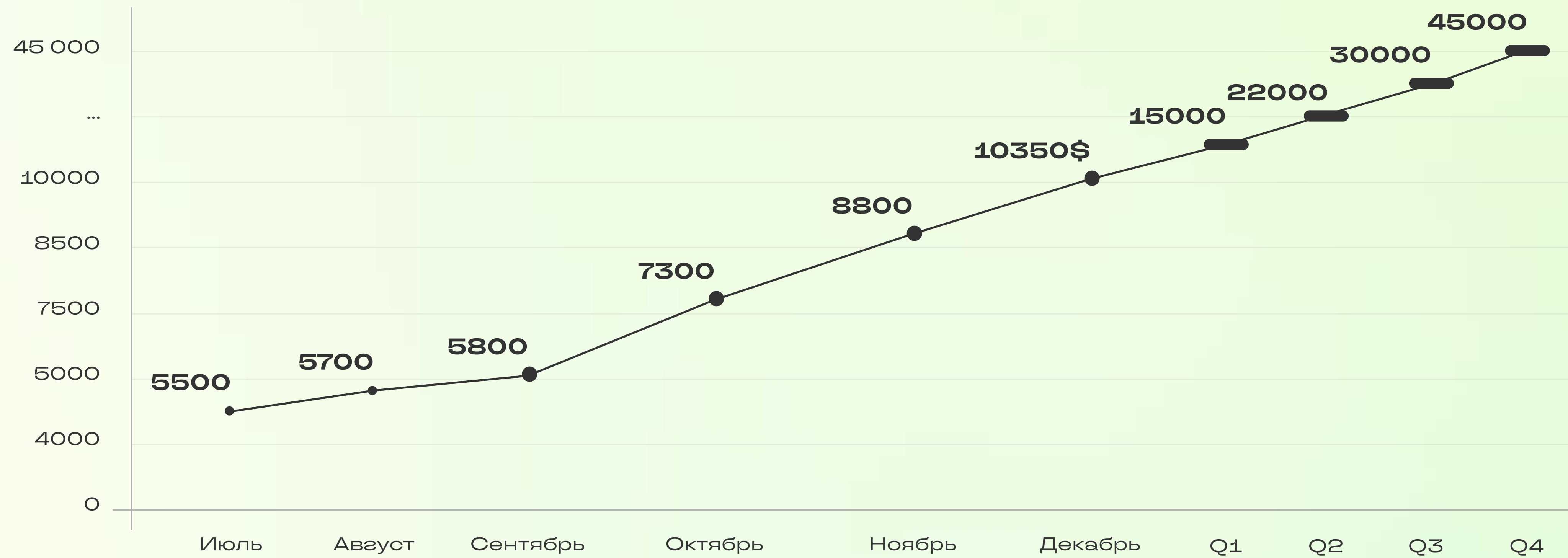


# MRR

ТРЕКШН

→ 350 000\$ GMV

→ 65 000\$ ARR



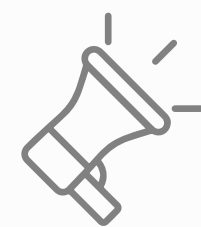


# Каналы привлечения

**Активация пользователя – 5\$**

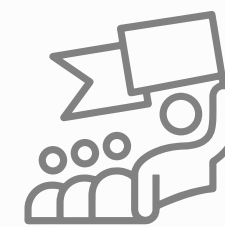
по всем рекламным каналам

Ср. чек = Активации пользователя



**Контекстная  
реклама**

доля 65% стоимость  
активации 3\$



**Инфлюенсеры**

доля 15% стоимость  
активации 6\$



**Социальные сети**

доля 20% стоимость  
активации 4\$



**Реферальные  
программы**

стоимость  
привлечения 0

Go To Market



# Команда

## Кольцов Дмитрий

Музыкант ОУ74 / Менеджмент  
по дистрибуции / Триагрутрика  
/ Lovanda / Гио Пика / Tony Tonite



CEO

## Шорин Михаил

Предприниматель, специалист  
финансового рынка  
по управлению ценными  
бумагами



CFO

## Ромашков Денис

Участвовал в запуске проектов  
Рельеф Центр, KREMEN quartz  
technology, Brattendorf, Вкус  
Города



CTO



**700 000\$**

**200 000\$**

Предыдущий раунд seed

**7 месяцев**

Runway

**90 000\$**

MRR

**20 000**

Артистов

📍 @MShoros    ✉ [ms@yourtunes.ru](mailto:ms@yourtunes.ru)

Контакты

