

МЕНЮ-БОРДЫ В ПЕКАРНЯХ



Меню-борды для пекарен

Контекст и проблема

Почему обычная CMS больше не подходит?

- Разрозненное управление точками
- Примитивный видеоряд, нет расписаний
- Нет автоматики, нет меню, нет локальных акций и стоп-листов

Что требуется для сети

- Единый бренд-контент на всех точках
- Централизованное управление контентом
- Возможность локальных акций (по городам/районам)
- Автоматизация акций/расписаний
- Простота для менеджера (без навыков дизайна/техники)
- Мониторинг всех экранов

Почему классическая CMS не решает задачи франшизы

- Системы чаще всего рассчитаны на одиночные точки
- отсутствуют механизмы централизованного контроля
- нет продвинутых расписаний
- нет событийных сценариев
- устаревший UI
- отсутствие контроля качества контента
- низкая гибкость



Меню-борды для пекарен

Как Display24 решает ключевые проблемы сети

Централизованный контроль

Менеджер управляет всеми экранами из одной панели.

Единый бренд

Локальные менеджеры не могут испортить визуал самостоятельностью.

Локальные действия

Можно назначать разный контент по регионам, городам, группам точек.

Автоматизация

Авто-расписания: завтрак, обед, вечер, акции, праздники.

Стабильность

Работа без интернета (кэш), мониторинг.

Масштабируемость

Добавляются сотни точек без изменения архитектуры.

Примеры сценариев для сети пекарен

Единый бренд-видеоряд

(например, «Утро», «День», «Вечер»)

Автоматическая ротация сезонных предложений

- Пасха
- Масленица
- Новый год
- Летнее меню

Локальные акции

- «Скидка на кофе до 11:00»
- «Комбо за 99 рублей»

Центральные объявления сети

- Ребрендинг
- Обучение персонала
- Запуск новых позиций



Меню-борды для пекарен

Управление в Display24

- трехуровневое управление: головной офис → регион → точка
- головной офис задаёт глобальные правила
- точки могут управлять только тем, что разрешено
- гибкие права доступа (контент, расписания, локальный плейлист)

Экономическая выгода

Для головного офиса:

- контроль бренда
- единая коммуникация
- повышение среднего чека
- автоматизация акций
- повышение качества визуала

Для франчайзи:

- не надо делать дизайн
- не надо монтировать ролики
- не нужно постоянно «вспоминать» обновить контент
- активация новых акций — в 1 клик
- экран превращается в инструмент продаж
- простота → меньше ошибок персонала

Техническая инфраструктура

- Windows / Linux / Android / Tizen
- автовосстановление после сбоев
- автообновления
- кэширование медиа
- отчёты о работе экранов
- минимальные требования к интернету

Плееры Windows / Linux могут быть предоставлены в аренду!

Варианты взаимодействия

- подключение всей сети под единым аккаунтом
- портирование существующих экранов
- подключение новых точек без IT-специалистов
- поддержка 24/7
- обучение



Меню-борды для пекарен

Кейс: сеть из 100 пекарен

Было:

- 100 точек с Xibo
- контент разный на каждой
- нет меню и расписаний
- нет акций и стоп-листов
- не отслеживается работа экранов

Стало (с Display24):

- единое бренд-пространство
- расписания для медиа контента
- меню по дням недели и времени дня
- акции и стоп-листы
- сезонные кампании в один клик
- контроль всех панелей
- автоматизация контента

Итог

Display24 превращает экраны сети пекарен в единый управляемый digital-канал:

- централизованный
- стильный
- удобный
- автоматизированный
- масштабируемый



У вас возникли вопросы по сотрудничеству?

Свяжитесь с нами по номеру: +7 (987) 290-30-15
или напишите на почту sales@display24.ru

Онлайн-поддержка (Пн-Пт, 9:00-18:00):

Whatsapp: +7 (987) 290-22-66

Телеграм: @DEV116_RU

Jivo чат, присутствующий на каждой странице проекта

Мы в телеграме:

Новостной канал: t.me/display24_news

Техническая поддержка: @DEV116_RU

Юридическая информация:

ООО "Дисплей24"

ОГРН: 1161690064172

ИНН/КПП: 1658187952/168401001

Юридический адрес:

420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Рихарда Зорге, 93-169

Почтовый адрес:

420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, а/я 48

