

Договор о размещении рекламы (публичная оферта)

ООО «Дисплей24» (далее — Оператор), в лице директора Поздняковой Ирины Владимировны, действующей на основании Устава, публикует настоящий документ в качестве публичной оферты (далее — Договор) о размещении рекламных материалов на цифровых экранах, подключённых к Платформе Display24, размещённой по адресу: <https://display24.ru>.

Настоящий Договор адресован юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и самозанятым лицам (далее — Рекламодатель), зарегистрированным в роли Рекламодателя на Платформе, и считается заключённым с момента акцепта оферты.

1. Предмет договора

1.1. Оператор предоставляет Рекламодателю доступ к функционалу Платформы Display24 с целью размещения рекламных материалов на экранах, подключённых к публичной рекламной сети.

1.2. Рекламодатель получает возможность создавать рекламные кампании, выбирать экраны, управлять контентом, назначать бюджет и ставку за 1000 показов, а также контролировать ход кампании.

2. Порядок размещения и исполнения

2.1. Размещение рекламы осуществляется на основании кампаний, создаваемых Рекламодателем в Личном кабинете Платформы.

2.2. При создании кампании Рекламодатель указывает:

- перечень экранов;
- рекламный материал;
- бюджет кампании;
- ставку за 1000 показов.

2.3. После создания кампания отправляется Клиентам экранов на согласование. В случае принятия заявки, реклама активируется в соответствии с указанными параметрами.

2.4. Оператор фиксирует каждый показ рекламного материала, ведёт статистику и формирует отчёты о проведённых размещениях.

2.5. Рекламодатель может приостанавливать или завершать кампанию через Личный кабинет. В случае остановки кампании остаток бюджета автоматически возвращается на счёт Рекламодателя в системе.

Также приостановить кампанию может в любой момент Клиент (владелец экрана) по своему усмотрению.

3. Финансовые условия

3.1. При отправке кампании на согласование происходит проверка баланса и списание бюджета с внутреннего счёта Рекламодателя.

3.2. В случае частичного размещения, неиспользованные средства возвращаются на счёт Рекламодателя в полном объёме.

3.3. Рекламодатель получает ежемесячные отчёты о показах, размещениях и списаниях. Отчёт считается акцептованным автоматически, если в течение 5 рабочих дней не заявлены обоснованные возражения.

3.4. Вывод средств осуществляется на основании заявки, оформленной через Личный кабинет. Срок перечисления — до 3 (трёх) банковских дней с момента подтверждения заявки.

4. Ответственность сторон

4.1. Рекламодатель несёт полную ответственность за содержание рекламных материалов, в том числе:

- за соответствие рекламы требованиям действующего законодательства;
- за соблюдение авторских и иных прав третьих лиц;
- за достоверность и правдивость распространяемой информации.

4.2. В случае предъявления к Оператору требований или претензий, связанных с размещёнными материалами Рекламодателя, последний обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать такие претензии и возместить понесённые Оператором убытки.

4.3. Оператор не несёт ответственности за содержание, смысл, стиль и соответствие законодательства рекламных материалов, размещаемых Рекламодателем.

5. Прочие условия

5.1. Договор считается заключённым с момента регистрации в роли Рекламодателя и действует бессрочно до момента его прекращения.

5.2. Любая из сторон вправе в любой момент расторгнуть договор, уведомив другую сторону не менее чем за 10 календарных дней.

5.3. Все действия в системе, включая создание кампаний и акцепт отчётов, производятся в электронном виде и имеют юридическую силу.

5.4. Все споры решаются путём переговоров, а при недостижении соглашения — в Арбитражном суде Республики Татарстан.

Оператор:

ООО "Дисплей24"

Юридический адрес: 420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Рихарда Зорге, 93-169

Почтовый адрес: 420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, а/я 48

ОГРН: 1161690064172, ИНН/КПП: 1658187952/168401001

р/с 40702810000000005351 в АО "ТАТСОЦБАНК"

к/с: 30101810500000000703, БИК 049205703

ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАТФОРМЕ, УСЛОВИЯХ РАЗМЕЩЕНИЯ И ТАРИФАХ

1. Основные понятия

Платформа — информационная система Display24, размещённая по адресу: <https://display24.ru>, предназначенная для управления размещением рекламы на цифровых экранах.

Клиентский экран — устройство отображения рекламы, зарегистрированное Клиентом и подключённое к Платформе.

Публичная рекламная сеть — совокупность клиентских экранов, открытых для получения заявок на размещение рекламы со стороны Рекламодателей.

Кампания — набор параметров, включающий рекламный материал, таргетинг, бюджет и срок размещения, определяемый Рекламодателем.

2. Выбор экранов

Рекламодаделец может размещать рекламу на любом из клиентских экранов, подключённых к публичной сети, при условии одобрения заявки соответствующим Клиентом.

Информация, доступная при выборе экранов:

ID и местоположение экрана;

ориентировочная проходимость;

фото/видеоэкспозиция (если доступно);

ставка за 1000 показов (CPM), установленная Клиентом.

3. Расчёт стоимости размещения

Ставка за 1000 показов (CPM) — указывается в рублях и определяется Клиентом экрана.

Минимальный бюджет кампании — 500 рублей.

Минимальная ставка CPM — 10 рублей (в зависимости от экрана).

Пример расчёта:

Если выбран экран со ставкой 20 ₽ за 1000 показов и бюджет кампании 2 000 ₽, общее количество доступных показов составит 100 000 показов ($2000 / 20 * 1000$).

4. Финансовые взаимодействия

Оплата кампании осуществляется до момента начала размещения: бюджет списывается с баланса юридического лица Рекламодателя.

В случае частичного размещения (например, при досрочном прекращении), остаток бюджета возвращается на баланс.

Средства на балансе юридического лица могут быть использованы для запуска новых кампаний или выведены по заявке.

5. Условия возврата средств

Остаток бюджета кампании возвращается в полном объёме при её остановке.

Возврат средств возможен также в случае технической невозможности размещения (отказ всех Клиентов от заявок, сбой системы и т.п.).

Вывод средств возможен только в пользу юридического лица, указанного в учётной записи.

6. Доступ к статистике

Рекламодаделец имеет постоянный доступ к:

статистике показов по каждой кампании;

списаниям бюджета;

эффективности размещения (СРМ, охват, время размещения);

финансовым отчётам, формируемым по завершении отчётного периода.

7. Условия обновления

Оператор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Приложение, уведомив Рекламодателя не менее чем за 30 календарных дней до вступления изменений в силу. Новая редакция публикуется в личном кабинете и на сайте <https://display24.ru>.

Арендодатель:

Арендатор:

Директор _____ / И.В. Позднякова

_____ / _____