

Договор-оферта
(Публичная оферта для Клиентов)

г. Казань

01.05.2025

ООО "Дисплей24" (далее — Принципал), в лице директора Поздняковой Ирины Владимировны, действующей на основании Устава, публикует настоящую публичную оферту (далее — Договор) о заключении договора с любым юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или самозанятым (далее — Клиент), зарегистрировавшимся на платформе Display24, размещённой в сети Интернет по адресу: <https://display24.ru>, и акцептовавшим настоящую оферту.

1. Предмет договора

1.1. Принципал предоставляет Клиенту доступ к Платформе Display24 для размещения контента на экранах, находящихся в собственности или предоставленных в аренду, с целью организации рекламных показов и получения вознаграждения от размещения рекламных материалов.

1.2. Клиент обязуется размещать собственный контент на экранах, а также может предоставлять пространство для размещения сторонних рекламных материалов на экранах в рамках публичной рекламной сети Платформы.

1.3. Платформа Display24 реализована как облачный сервис, локальная установка или развертывание системы у Клиента не предусмотрены.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Клиент обязуется:

2.1.1. Управлять рекламными экранами, находящимися у него в собственности или предоставленными ему в аренду.

2.1.2. Размещать на экранах собственный контент или допускать сторонние рекламные материалы в рамках публичной сети.

2.1.3. Самостоятельно установить минимальную ставку за 1000 показов (CPM) для каждого экрана для сторонней рекламы.

2.1.4. Принимать или отклонять заявки Рекламодателей на размещение рекламных материалов на своих экранах.

2.1.5. Получить доступ к статистическим данным по показам рекламы через Личный кабинет.

2.2. Принципал обязуется:

2.2.1. Обеспечить надлежащую работу Платформы, в том числе функционал для размещения контента и получения статистики.

2.2.2. Обеспечить возможность Клиенту включить свои экраны в публичную рекламную сеть.

2.2.3. Фиксировать каждый показ рекламных материалов и предоставлять отчёты о финансовых результатах размещения рекламы на экранах Клиента.

3. Финансовые условия

3.1. Клиент получает вознаграждение за размещение сторонней рекламы на экранах, как принадлежащих ему, так и арендуемых у Партнёра. Размер вознаграждения устанавливается Партнёром в виде процента от стоимости показа рекламного материала, взыскиваемой с Рекламодателя. Конкретный процент зависит от условий сотрудничества между Клиентом и Партнёром и предварительно согласуется ими.

3.2. Клиент устанавливает ставку за 1000 показов (CPM) для каждого экрана. Минимальная ставка может быть изменена оператором системы, максимальная ставка определяется самим Клиентом.

3.3. Ставка за размещение сторонних рекламных материалов на экране Клиента определяется Рекламодателем. Сторонняя реклама размещается на экранах, если ставка Рекламодателя превышает минимальную ставку, установленную Клиентом для этого экрана.

3.4. Платформа фиксирует каждый показ рекламы, как собственного контента, так и стороннего, для формирования статистических и финансовых отчётов.

3.5. Клиент может также управлять публичным статусом каждого из своих плейлистов и ограничить количество сторонних рекламных материалов. При этом главный приоритет в плейлистах отдаётся собственным материалам Клиента, а сторонние материалы ранжируются по ставке Рекламодателя.

3.6. Ежемесячные отчёты о размещённых рекламных материалах и начисленных вознаграждениях автоматически формируются Платформой и доступны Клиенту в Личном кабинете. В случае отсутствия возражений в течение 5 рабочих дней с момента формирования отчёта, отчёт считается акцептованным автоматически.

3.7. Выплата вознаграждения осуществляется на основании заявки, оформленной Клиентом через Личный кабинет. Сумма заявки на выплату не может превышать доступный остаток на балансе Клиента. Выплата средств на расчётный счёт осуществляется в течение 3 банковских дней с момента подачи заявки, если она не отклонена по дополнительным причинам.

4. Порядок акцепта и срок действия

4.1. Акцептом настоящей Оферты является принятие всех условий на домашней странице в кабинете Клиента.

4.2. Договор вступает в силу с момента акцепта Оферты и действует бессрочно, либо до его расторжения одной из сторон.

4.3. Любая из сторон вправе в любой момент расторгнуть договор, уведомив другую сторону за 10 календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

5. Ответственность сторон

7.1. Клиент несёт полную ответственность за содержание своих рекламных материалов, включая текстовые, графические, видео и другие материалы, размещаемые на экранах, находящихся в его распоряжении. Клиент обязуется, что размещаемые материалы не нарушают действующее законодательство Российской Федерации, международные стандарты, а также права третьих лиц, в том числе авторские и смежные права, права на товарные знаки, патенты, коммерческую тайну или иные интеллектуальные права.

7.2. Клиент несёт полную ответственность за все возможные убытки, претензии, штрафы и иные санкции, которые могут быть предъявлены Принциалу или третьим лицам в случае размещения рекламных материалов, нарушающих законодательство или права третьих лиц. Все расходы, связанные с урегулированием таких претензий, включая судебные расходы и компенсации, ложатся на Клиента.

7.3. Клиент не несёт ответственности за содержание рекламных материалов, размещаемых Рекламоделателями на его экранах. Клиент подтверждает, что принимает рекламные материалы исключительно по своему усмотрению, и не несёт ответственности за их содержание или соответствие законодательству. Все претензии, касающиеся размещения рекламных материалов Рекламоделателями, должны быть адресованы напрямую Рекламоделателям.

7.4. Принципал освобождается от какой-либо ответственности за содержание рекламных материалов, размещённых Клиентом на его экранах, включая, но не ограничиваясь, нарушениями авторских прав, товарных знаков или других интеллектуальных прав. Все претензии, связанные с нарушением прав интеллектуальной собственности, должны быть разрешены непосредственно с Клиентом, который подтверждает, что у него есть все необходимые права на использование материалов, размещаемых в рамках его кампаний.

7.5. В случае подачи претензий или исков со стороны третьих лиц, касающихся нарушения авторских прав или иных интеллектуальных прав на рекламные материалы Клиента, Клиент обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и компенсировать все возможные убытки, которые могут быть понесены Принципалом в результате таких нарушений.

7.6. Принципал не несёт ответственности за возможные убытки или ущерб, понесённые Клиентом в результате технических неисправностей, неисправности оборудования или нарушений связи с интернет-сервисами, которые могут повлиять на работу Платформы.

7.7. Принципал не гарантирует обязательный доход для Клиента от размещения рекламных материалов, и не несёт ответственности за неуспешные действия Клиента или неудачные рекламные кампании.

6. Прочие условия

6.1. Все взаимодействия сторон осуществляются через Личный кабинет Платформы в электронном виде.

6.2. Платформа Display24 является объектом авторского права, и исключительное право на её использование принадлежит Принципалу. Клиенту предоставляется неисключительное право на использование Платформы в пределах, необходимых для исполнения условий настоящего Договора.

6.3. Принципал вправе вносить изменения в условия настоящего Договора, включая ставки и тарифы вознаграждения, с предварительным уведомлением Клиента не менее чем за 30 календарных дней до вступления изменений в силу.

6.4. Все споры, возникающие из настоящего Договора, решаются путём переговоров, а в случае недостижения соглашения — в Арбитражном суде Республики Татарстан.

Реквизиты Принципала:

ООО "Дисплей24"

Юридический адрес: 420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Рихарда Зорге, 93-169

Почтовый адрес: 420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, а/я 48

ОГРН: 1161690064172

ИНН/КПП: 1658187952/168401001

р/с 40702810000000005351

в АО "ТАТСОЦБАНК"

к/с: 30101810500000000703

БИК 049205703