

**Договор-оферта**  
(Публичная оферта для Клиентов)

г. Казань

01.05.2025

ООО "Дисплей24" (далее — Принципал), в лице директора Поздняковой Ирины Владимировны, действующей на основании Устава, публикует настоящую публичную оферту (далее — Договор) о заключении договора с любым юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или самозанятым (далее — Клиент), зарегистрировавшимся на платформе Display24, размещённой в сети Интернет по адресу: <https://display24.ru>, и акцептовавшим настоящую оферту.

## **1. Предмет договора**

- 1.1. Принципал предоставляет Клиенту доступ к Платформе Display24 для размещения контента на экранах, находящихся в собственности или предоставленных в аренду, с целью организации рекламных показов и получения вознаграждения от размещения рекламных материалов.
- 1.2. Клиент обязуется размещать собственный контент на экранах, а также может предоставлять пространство для размещения сторонних рекламных материалов на экранах в рамках публичной рекламной сети Платформы.
- 1.3. Платформа Display24 реализована как облачный сервис, локальная установка или развертывание системы у Клиента не предусмотрены.

## **2. Права и обязанности сторон**

- 2.1. Клиент обязуется:
  - 2.1.1. Управлять рекламными экранами, находящимися у него в собственности или предоставленными ему в аренду.
  - 2.1.2. Размещать на экранах собственный контент или допускать сторонние рекламные материалы в рамках публичной сети.
  - 2.1.3. Самостоятельно установить минимальную ставку за 1000 показов (CPM) для каждого экрана для сторонней рекламы.
  - 2.1.4. Принимать или отклонять заявки Рекламодателей на размещение рекламных материалов на своих экранах.
  - 2.1.5. Получить доступ к статистическим данным по показам рекламы через Личный кабинет.
- 2.2. Принципал обязуется:
  - 2.2.1. Обеспечить надлежащую работу Платформы, в том числе функционал для размещения контента и получения статистики.
  - 2.2.2. Обеспечить возможность Клиенту включить свои экраны в публичную рекламную сеть.
  - 2.2.3. Фиксировать каждый показ рекламных материалов и предоставлять отчёты о финансовых результатах размещения рекламы на экранах Клиента.

## **3. Финансовые условия**

- 3.1. Клиент получает вознаграждение за размещение сторонней рекламы на экранах, как принадлежащих ему, так и арендуемых у Партнёра. Размер вознаграждения устанавливается Партнёром в виде процента от стоимости показа рекламного материала, взыскиваемой с Рекламодателя. Конкретный процент зависит от условий сотрудничества между Клиентом и Партнёром и предварительно согласуется ими.
- 3.2. Клиент устанавливает ставку за 1000 показов (CPM) для каждого экрана. Минимальная ставка может быть изменена оператором системы, максимальная ставка определяется самим Клиентом.
- 3.3. Ставка за размещение сторонних рекламных материалов на экране Клиента определяется Рекламодателем. Сторонняя реклама размещается на экранах, если ставка Рекламодателя превышает минимальную ставку, установленную Клиентом для этого экрана.
- 3.4. Платформа фиксирует каждый показ рекламы, как собственного контента, так и стороннего, для формирования статистических и финансовых отчётов.
- 3.5. Клиент может также управлять публичным статусом каждого из своих плейлистов и ограничить количество сторонних рекламных материалов. При этом главный приоритет в плейлистиках отдается собственным материалам Клиента, а сторонние материалы ранжируются по ставке Рекламодателя.
- 3.6. Ежемесячные отчёты о размещённых рекламных материалах и начисленных вознаграждениях автоматически формируются Платформой и доступны Клиенту в Личном кабинете. В случае отсутствия возражений в течение 5 рабочих дней с момента формирования отчёта, отчёт считается акцептованным автоматически.
- 3.7. Выплата вознаграждения осуществляется на основании заявки, оформленной Клиентом через Личный кабинет. Сумма заявки на выплату не может превышать доступный остаток на балансе Клиента. Выплата средств на расчётный счёт осуществляется в течение 3 банковских дней с момента подачи заявки, если она не отклонена по дополнительным причинам.

## **4. Порядок акцепта и срок действия**

- 4.1. Акцептом настоящей Оферты является принятие всех условий на домашней странице в кабинете Клиента.
- 4.2. Договор вступает в силу с момента акцепта Оферты и действует бессрочно, либо до его расторжения одной из сторон.
- 4.3. Любая из сторон вправе в любой момент расторгнуть договор, уведомив другую сторону за 10 календарных дней до предполагаемой даты расторжения.

## **5. Ответственность сторон**

7.1. Клиент несёт полную ответственность за содержание своих рекламных материалов, включая текстовые, графические, видео и другие материалы, размещаемые на экранах, находящихся в его распоряжении. Клиент обязуется, что размещаемые материалы не нарушают действующее законодательство Российской Федерации, международные стандарты, а также права третьих лиц, в том числе авторские и смежные права, права на товарные знаки, патенты, коммерческую тайну или иные интеллектуальные права.

7.2. Клиент несёт полную ответственность за все возможные убытки, претензии, штрафы и иные санкции, которые могут быть предъявлены Принципалу или третьим лицам в случае размещения рекламных материалов, нарушающих законодательство или права третьих лиц. Все расходы, связанные с урегулированием таких претензий, включая судебные расходы и компенсации, ложатся на Клиента.

7.3. Клиент не несёт ответственности за содержание рекламных материалов, размещаемых Рекламодателями на его экранах. Клиент подтверждает, что принимает рекламные материалы исключительно по своему усмотрению, и не несёт ответственности за их содержание или соответствие законодательству. Все претензии, касающиеся размещения рекламных материалов Рекламодателями, должны быть адресованы напрямую Рекламодателям.

7.4. Принципал освобождается от какой-либо ответственности за содержание рекламных материалов, размещенных Клиентом на его экранах, включая, но не ограничиваясь, нарушениями авторских прав, товарных знаков или других интеллектуальных прав. Все претензии, связанные с нарушением прав интеллектуальной собственности, должны быть разрешены непосредственно с Клиентом, который подтверждает, что у него есть все необходимые права на использование материалов, размещаемых в рамках его кампаний.

7.5. В случае подачи претензий или исков со стороны третьих лиц, касающихся нарушения авторских прав или иных интеллектуальных прав на рекламные материалы Клиента, Клиент обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и компенсировать все возможные убытки, которые могут быть понесены Принципалом в результате таких нарушений.

7.6. Принципал не несёт ответственности за возможные убытки или ущерб, понесённые Клиентом в результате технических неисправностей, неисправности оборудования или нарушений связи с интернет-сервисами, которые могут повлиять на работу Платформы.

7.7. Принципал не гарантирует обязательный доход для Клиента от размещения рекламных материалов, и не несёт ответственности за неуспешные действия Клиента или неудачные рекламные кампании.

## **6. Прочие условия**

6.1. Все взаимодействия сторон осуществляются через Личный кабинет Платформы в электронном виде.

6.2. Платформа Display24 является объектом авторского права, и исключительное право на её использование принадлежит Принципалу. Клиенту предоставляется неисключительное право на использование Платформы в пределах, необходимых для исполнения условий настоящего Договора.

6.3. Принципал вправе вносить изменения в условия настоящего Договора, включая ставки и тарифы вознаграждения, с предварительным уведомлением Клиента не менее чем за 30 календарных дней до вступления изменений в силу.

6.4. Все споры, возникающие из настоящего Договора, решаются путём переговоров, а в случае недостижения соглашения — в Арбитражном суде Республики Татарстан.

### **Реквизиты Принципала:**

ООО "Дисплей24"

Юридический адрес: 420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Рихарда Зорге, 93-169

Почтовый адрес: 420139, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, а/я 48

ОГРН: 1161690064172

ИНН/КПП: 1658187952/168401001

р/с 40702810000000005351

в АО "ТАТСОЦБАНК"

к/с: 30101810500000000703

БИК 049205703