

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Волковская средняя общеобразовательная школа
Воткинский район

Исследовательская работа

Влияние волонтерской деятельности на социализацию подростков

Работу выполнила: Костюрина Елена,
ученица 9 класса МБОУ Волковской СОШ

Научный руководитель: Маракулина С.Ю. –
учитель истории и обществознания
МБОУ Волковской СОШ

П. Новый 2020

Оглавление

Введение	3
1. Глава I. История добровольчества	5
2. Глава II. Психологические особенности волонтерства	8
3. Глава III. Мотивация к добровольческой деятельности	10
4. Глава IV. Социализация	13
5. Глава V. Методы исследования	17
6. Глава VI. Изучение влияния волонтерской деятельности на социализацию личности подростка	18
Заключение	23
Список источников	25
Приложения	26

Введение

В современном мире мы все чаще слышим о волонтерстве, как о неотъемлемой части нашей жизни. Волонтеры осуществляют благотворительную деятельность на добровольной основе в форме безвозмездного труда. Миссия волонтера заключается в том, чтобы оказать помощь нуждающемуся, и не требовать вознаграждения или чего-либо другого взамен.

Данное движение на сегодняшний день является актуальным, концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Правительством Российской Федерации 17 ноября 2008 г., [1] предусматривает в числе приоритетных направлений социальной и молодежной политики содействие развитию волонтерского движения.

В нашей школе так же действует волонтерский отряд, я являюсь одним из его лидеров. Принимая активное участие в общественной жизни, общаясь со своими сверстниками – волонтерами, я задалась вопросом: «Как активное добровольчество влияет на человека? Способствует ли оно формированию самостоятельности личности, делает ли более легким вступление во взрослую жизнь?» Так я вышла на вопрос влияния волонтерской деятельности на социализацию личности. Мне стало интересно посмотреть, как меняет подростка занятие добровольчеством, есть ли разница между теми, кто уже является волонтером и тем, кто только начинает заниматься этой деятельностью?

Цель: изучить влияние занятия волонтерской деятельностью на уровень социализации подростков.

Задачи:

1. Выяснить какие психологические особенности волонтеров.
2. Познакомиться с понятием социализация и критериями ее успешности.
3. Провести опрос среди волонтеров, начинающих волонтеров и школьников, сравнить результаты.
4. Провести исследование влияния волонтерской деятельности на социализацию личности.

Гипотеза: Для волонтеров будут более важны такие ценности, как: самореализация, общение, уверенность в себе, и менее важными будут ценности материально обеспеченной жизни. У волонтеров, будет более высокий уровень социализации, а главным мотивом будет мотив общения.

Объект исследования: социализация старших подростков.

Предмет исследования: мотивация занятия волонтерской деятельностью и ценностные ориентации волонтеров.

Методы исследования. Ведущими методами данного исследования являются

- теоретический анализ (изучались научные публикации по истории волонтерского движения, психологическим основам волонтерства, проблемам социализации личности);

- методы психодиагностики: анкета, тест «Уровни социализации личности»

Р.И.Мокшанцева; опросник ценностных ориентаций Рокича, тест на изучение социализированности личности.

- методы математико-статистической обработки данных (с целью установления достоверности полученных данных, использовались методы математико-статистической обработки данных).

Практической значимостью данной работы является изучение особенностей развития школьного волонтерского отряда.

Глава I

ИСТОРИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Волонтерство (с фр. добровольчество) – это широкий путь деятельности, который издревле направлен на помощь и оказание услуг тем, кто в этом нуждается. Помощь может оказываться не только обществу в целом и людям в отдельности, но и в других видах. Существует множество направлений волонтерской деятельности, которые базируются на определенной отрасли: экология, помощь бездомным животным, сохранение и развитие истории и культуры в нашей стране.

Волонтерами называют людей, которые на добровольной (неоплачиваемой) основе выполняют полезную общественную деятельность. Этот труд должен исходить по личной инициативе человека, и ни в коем случае к нему нельзя принуждать. Только тогда волонтер сможет понять всю важную ценность работы, которую он выполняет.

Сейчас в России бурно развивается эта деятельность. Считается, что она пришла с Запада, но на самом деле, волонтерство – не смотря на иностранное слово, существовало в России с древних времен. [2]

Развитие волонтерства на Руси начинается вскоре после 988 года, с принятием христианства. В русской православной среде издавна и до сих пор существует традиция работы во славу Божию, когда добровольцы приходят потрудиться в монастыри. [7]

В далекие времена Ярослава Мудрого создавались сиротские дома. В них на пожертвования мирян содержались дети. Они обучались грамоте, разным наукам и потом оставались работать при монастырях или шли в услужение к знати. [8]

Некоторые исследователи старины утверждают, что история волонтерства началась позже, в 17 веке в Европе: людей, по доброй воле отправляющихся на войну, называли добровольцами, что на французском звучит как *volontaire*. Дошедшее в Россию слово несколько исказилось до «вулентер» и со временем приобрело тот вид, который имеет сейчас. [8]

К середине XIX века в российской истории появились официальные благотворительные и попечительские общества. В 1886, 1910 и 1914 годах проходили всероссийские съезды по вопросам благотворительности и общественно полезных работ. [2]

На рубеже двадцатого века волонтерами стали называть не только добровольцев, идущих в армию, но и всех, кто был готов добровольно, бескорыстно и с самоотдачей трудиться во благо общества. [8]

В СССР слово «волонтёр» употреблялось довольно редко; ему предпочитали «доброволец» и «ополченец». Это вовсе не значит, что добровольчества в СССР не существовало. Образ комсомольца-добровольца, сражавшегося в рядах Красной Армии, восстанавливавшего разрушенное войнами народное хозяйство, ехавшего покорять целину, оставил глубокий след в сознании русских людей.[9]

Один из ярких примеров волонтерства описан в книге «Тимур и его команда». С именем Тимур связывают деятельность тимуровских команд, которая приняла массовый характер в послевоенные годы. Пионеры стремились быть похожими на Тимура и его команду.

Понятие, содержание и формы добровольческого труда в современной России начинали формироваться 90-е годы XX века. Эта деятельность регулируется федеральными законами. Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 7 июля 1995 г. содержит юридическое определение добровольца: «Добровольцем считается гражданин, осуществляющую благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в т.ч. в интересах благотворительной организации. [2]

В начале 90-х годов XX века добровольчество в нашей стране постепенно начинает возрождаться, на каждом шагу сталкиваясь с множеством проблем. Одна из наиболее острых – разобщенность и безынициативность молодежи. После развала СССР были разрушены основы коллективизма и взаимовыручки, доверия и милосердия. Низкий уровень жизни, порой граничащий с нищетой. Это и всеобщее недоверие, особенно среди тех, кому волонтеры оказывали поддержку, ведь проявление бескорыстия многих настораживало. [9]

В последнее время в Удмуртской Республике наблюдается устойчивый рост вовлечённости граждан в добровольческую деятельность. На начало 2018 года в сфере государственной молодёжной политики на постоянной основе добровольческой деятельностью занимаются 7869 человек. Функционирует 10 общественных организаций, 240 волонтерских отрядов, 4 добровольческих центра. В республике активно развивается экологическое и спортивное волонтерство. В 2017 году был создан корпус серебряных волонтеров.

Запрос жителей республики на участие в добровольческой деятельности требует от органов государственной власти и общественных организаций создания наиболее благоприятных условий для работы добровольцев, формирования мер поддержки благотворительных и волонтерских организаций.

Удмуртская Республика выбрана одним из немногих субъектов Российской Федерации пилотным регионом по внедрению Стандарта поддержки и развития добровольчества.[10]

Глава II

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЛОНТЁРСТВА

Эффективность в любой деятельности во многом зависит от индивидуальных особенностей человека, который ею занимается — тот самый «человеческий фактор», который так часто оказывается решающим. Волонтерство, как деятельность, базируется на многих психологических особенностях личности, к таковым относятся: мировоззрение, эмоциональная составляющая, значимые ценности, мотивация к деятельности.

Раскрывая психологическую сущность волонтерской деятельности, необходимо рассмотреть функции, которые она выполняет. Е.С. Азарова выделяет два уровня функций добровольческой деятельности: общий и личностный. На общем уровне добровольческая деятельность выполняет интегративную, стабилизирующую, стимулирующую, нормообразующую функции; на личностном уровне – познавательную функцию, функцию самопознания, функцию социализации, функцию самоутверждения. В результате своего развития добровольческая деятельность порождает новые подходы к решению проблемных ситуаций, «новые способы действия и принятия решений, новые цели, программы и средства их достижения, новые формы контроля над протеканием деятельности и критерии оценки ее эффективности». Различные ее компоненты детерминируют осуществление деятельности и служат условием ее целостности.[1]

Одним из значимых моментов является готовность к изменениям, то есть личностный динамизм. Когда человек способен активно влиять на самого себя и на ситуацию, совершая значимые поступки, преодолевая свои тревоги и страхи. Смысл этого динамизма — в преобразовании или создании новых отношений с миром. Это стремление к преобразованию мира, выражается и в установлении социальных контактов, и в частой смене видов занятий, и в саморазвитии т.д. Таким образом, личностный динамизм — это одна из общих особенностей волонтеров. [3]

Важным аспектом в психологии добровольчества является выбор приоритетных значимых ценностей. Исследователь М. С. Яницкий выделяет следующие основные ценности в иерархии волонтеров: уверенность в себе, понимаемая как внутренняя гармония; духовная свобода; развитие и самосовершенствование; жизнерадостность и чувство юмора; широта знаний и взглядов. С другой стороны, к явно отвергаемым относятся ценности материальной обеспеченности и общественного признания. Волонтером может стать человек, независимо от социального статуса, главное — его значимые ценности.[1]

Как правило, волонтеры эмоциональны, ведь деятельность и эмоции взаимосвязаны: если сам процесс деятельности приносит удовлетворение, эмоция вызовет последующее действие. По опыту можно заметить, что мы занимаемся быстрее и лучше тем, что нам приятнее, что приносит удовольствие, вызывает позитивные эмоции. Настроение человека также влияет на его готовность помогать, участвовать в добровольческой деятельности. Интересно, что как хорошее, так и плохое настроение (в отличие от нейтрального, то есть от безразличия, от отсутствия эмоций) способно увеличить склонность человека к социальным действиям. Не надо бояться негативных эмоций, они могут быть и конструктивными, если, конечно, за эмоцией последует какое-то действие: изменить, улучшить, сделать по-другому, более эффективно. Поэтому нужно не бояться высказывать негативные эмоции, но делать это конструктивно, в форме предложений: что изменить и как. Для волонтера особенно важно гармоничное сочетание эмоциональной экспрессивности (то есть отзывчивости) и эмоциональной устойчивости (то есть умения держать свои эмоции под контролем). [3]

Среди особенностей личности волонтера необходимо также выделить психологическую готовность к добровольческой деятельности. Наличие этой социальной установки включает в себя несколько проявлений. Это: и познавательная готовность (волонтер постепенно повышает свою информированность по конкретной проблеме), и побудительная готовность (волонтер лучше осознает роль и смысл деятельности волонтеров, развивает навык социальной внимательности, осознает личностные отношения к проблеме), и коммуникативная готовность (волонтер развивает навыки эффективной коммуникации, разрешения конфликтов, развивает творческие коммуникативные реакции, учится лучше работать в малой группе), и личностная готовность (волонтер раскрывает в себе новые качества, развивает навыки принятия себя, находит индивидуальный стиль поведения, обретает способность проявлять свою индивидуальность в общих интересах и концентрировать внимание на окружающих), и исполнительная готовность (волонтер начинает осознавать ответственность, получает навыки принятия решений, саморегуляции). [3]

Всё перечисленное выше (мотивы и психологические особенности волонтера) напрямую определяет эффективность волонтерской деятельности. И, конечно, доказывает тот факт, что волонтерская деятельность — феномен сложный, включающий многие психологические аспекты.

Глава III

МОТИВАЦИЯ К ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как известно, в основе любой деятельности лежит мотивация, то есть совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность.[4]

С учетом того факта, что волонтерская деятельность имеет добровольную и неоплачиваемую основу, вполне естественно возникает вопрос о мотивации, о том, что побуждает человека бескорыстно оказывать помощь нуждающимся.

Данный вопрос на сегодняшний день является одним из наиболее изученных психологами фрагментом волонтерства. Почему человек решает стать волонтером? Ответ на этот вопрос предлагают несколько ученых. Рассмотрим их точки зрения.

Американский автор П. Дриггерс выделяет основные мотивирующие факторы, основываясь на критерии удовлетворения потребностей.

Лидерство. В зависимости от характера личности волонтера он выбирает себе вид деятельности в соответствии со своими интересами и потребностями, иными словами, ту деятельность, которая в его исполнении будет наиболее результативна.

Желание помогать другим как стремление вернуть долг обществу.

Разнообразие видов деятельности. Молодая мама может найти немного времени, не затрачиваемого на ее детей и другие обязанности по дому, для волонтерства, когда дети находятся под присмотром. Таким же образом человек, присматривающий за пожилыми пациентами или инвалидами в течение сорока часов в неделю, может работать волонтером с целью перерыва в его повседневной деятельности.

Приобретение и усовершенствование трудовых навыков. Волонтер может иметь желание приобрести навыки работы с компьютером, или усовершенствовать коммуникативные навыки, или более активно практиковаться в своей профессиональной сфере, что может быть реализовано ресурсами волонтерской деятельности.

Личностный рост. В жизни многих людей наступает период, когда они перестают самосовершенствоваться, не видят возможности самореализации. В таком случае волонтерство предоставляет для них широкий круг обязанностей и задач, решая которые, человек совершенствует себя как личность [7]

Е.С.Азарова и М.С. Яницкий выделяют следующие психологические основания добровольческой деятельности:

- личностные (система мотивов, потребность в заботливости, эмпатия, ценностно-смысловая система, эмоциональные особенности, склонность к деятельности, направленность, свойства личности, самооценка);

- коммуникативно-деятельные (успешность деятельности, стиль общения, содержание и процесс обучения, стратегическое планирование и руководство);
- социально-психологические (система поощрения, влияние общественного внимания, общественное признание, содержание добровольческой деятельности, социально-психологический климат добровольческой деятельности) [1].

По мнению этих авторов, для волонтеров наиболее важны мотивы самореализации, мотив личностного роста, расширения, социальных контактов, выгоды, компенсаторные (улучшение самооценки, преодоление чувства одиночества), идеалистические мотивы (польза для общественного благополучия) [9].

Согласно данным А.Б.Купрейченко, можно выделить такой критерий как эгоистические мотивы направлены на личную выгоду того, кто оказывает помощь: вознаграждение, карьерные успехи, улучшение собственной самооценки и пр. Альтруистические мотивы связаны с улучшением морального или материального благополучия другого человека, иногда даже в ущерб собственному благополучию [12].

По мнению У.П. Косовой, среди мотивов добровольцев нередко проявляются и прагматические, такие как проба себя на пути к карьере, приобретение дополнительных знаний, навыков и квалификаций, поиск площадок для исследований. Расширение профессионального опыта, получение необходимой информации, полезных связей и т.п. Так же, часто в качестве мотива добровольческой деятельности выступает потребность в контактах с другими людьми и преодоление чувства одиночества [5].

В работе Е.П.Ильина описываются следующие причины помогающего поведения частных лиц:

- личное отношение (человек, принимающий решение о благотворительности сам когда-то сталкивался с проблемой)
- религиозные мотивы;
- морально-нравственные мотивы (милосердие, альтруизм и т.п.)
- симпатию или жалость;
- чувство вины перед обществом за свою деятельность;
- моду;
- личное удовлетворение от благотворительного поступка;
- состояние неловкости или страха при мысли об отказе;
- настойчивость просителя. [12]

Анализируя представленные выше точки зрения, можно сказать, что ведущие мотивы добровольческой деятельности должны отвечать следующим требованиям: иметь социально значимый позитивный характер, широкую распространенность среди

добровольцев, отвечать общечеловеческим ценностям, сохранять индивидуальные различия добровольцев, способствовать развитию добровольческой деятельности, реализации ее целей и задач.

И если на начальном этапе волонтерской деятельности мотивы участников скорее индивидуалистичны или сосредоточены на общении в группе, то впоследствии они в значительной мере становятся все более социальными, направленными на других, даже незнакомых людей. Как известно, личность формируется в деятельности, и именно характер социально значимой деятельности в подростковом и молодежном возрасте определяет мировоззрение молодого человека, его отношение к себе и другим людям, к труду, к миру. В совместной общественно значимой деятельности происходит становление социально ответственного поведения, формируются навыки самоконтроля в нетипичных ситуациях, развиваются проективные, аналитические, коммуникативные умения.[13]

Глава IV

СОЦИАЛИЗАЦИЯ

В самом общем определении социализация есть процесс и результат социального формирования детей и молодежи, включения их в социальные отношения. В процессе социализации индивид становится личностью, развивается его способность общаться и взаимодействовать с другими людьми, приобретаются необходимые для этого знания и умения [14].

Большинство современных отечественных психологов рассматривают социализацию как двусторонний процесс. С одной стороны, индивид, вступая в социальную среду, усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать как полноправному члену общества, а с другой, входя в среду, беря на себя различные социальные роли, индивид научается изменять эти роли и влиять на окружающую среду, развиваясь тем самым как активная личность. [14]

Основным новообразованием, свидетельствующем о личностном развитии человека, выступает социальная зрелость. Сущность феномена социальной зрелости личности проявляется в ее ценностях, целях, жизненных смыслах, в отношении с ценностями и целями развития общества и цивилизации. Социальная зрелость – это целостное качество личности, которое проявляется:

- 1) В потребности человека быть и считаться значимым для других людей и общества в целом;
- 2) В активности самого человека в организации труда, быта, его стремлении планировать свою жизнь и достигать успеха;
- 3) В уровне и качестве общественных связей человека с другими людьми;
- 4) В чувстве сопричастности с общественно-политическими процессами, происходящими в обществе при выборе своего жизненного пути;
- 5) В способности осуществлять свободный и ответственный выбор, стремлении к гуманному отношению к себе самому, другим людям, обществу и миру в целом на основе ценностей добра, любви, веры и совести;
- 6) В стремлении человека к своему собственному идеалу – себе самому;
- 7) В активности, творчестве, потребности человека в самоактуализации;
- 8) В силе духа, ответственности, высокой морали человека [15].

Многие ученые, изучающие вопросы социализации, определяют этапы социализации:

Детство. Социализация человека начинается с самой ранней стадии его развития. В детском возрасте почти на 70% формируется личность человека. В случае запаздывания этого процесса наблюдаются необратимые последствия. До семи лет понимание собственного «Я» проходит наиболее естественно, чем в старшем возрасте.

Подростковый возраст. Этот социальный этап в общем жизненном цикле каждого отдельного индивида очень важен. Именно на этом этапе происходят основные физиологические изменения и становление личности. С тринадцатилетнего возраста дети начинают брать на себя значительно больше обязанностей.

Период молодости. Возраст шестнадцати лет наиболее напряженный и опасный. Это связано с тем, что с этого возраста индивид сознательно и самостоятельно решает, какой социум для дальнейшей жизни ему выбрать. Период от 18 до 30 лет. В этом возрасте базовые инстинкты и становление социализации переориентируются на работу и личные отношения. Неправильное освоение или восприятие этих сфер может привести к необратимым серьезным последствиям, в результате которых человек бессознательно будет жить до кризиса, наступающего в возрасте тридцати лет.

Период зрелости. На данной стадии, которая длится примерно до 60 лет, особо воспринимается воздействие со стороны других людей, подтверждение своей нужности. В этот период человек вкладывает свои ресурсы в труд, заботу о детях, удовлетворение своих и общественных потребностей. Период старости. Для него характерно завершение создания формы эгоидентичности, человек переосмысливает свою жизнь, пытается осознать свое «Я» в процессе духовных раздумий о прожитых годах. [16]

Исходя из положения, что социализация представляет собой процесс становления личности, выделяются три сферы, в которых, прежде всего, и осуществляется становление личности: деятельность, общение, самосознание.

1. Первая сфера – деятельность. На протяжении всего процесса социализации индивид осваивает все новые виды деятельности. При этом происходят три процесса:

– ориентировка в системе связей, присутствующих в каждом виде деятельности и между ее различными видами. Она осуществляется через посредство личностных смыслов, т. е. означает выявление для каждой личности особо значимых аспектов деятельности, причем не просто уяснение их, но и их освоение;

– центрирование вокруг главного вида деятельности, сосредоточение внимания на нем и соподчинение ему всех остальных деятельностей;

– освоение личностью в ходе реализации деятельности новых ролей и осмысление их значимости.

2. Вторая сфера – общение. Процесс общения рассматривается в контексте социализации со стороны его расширения и углубления. Расширение общения – умножение контактов человека с другими людьми. Углубление общения – это переход от монологического общения к диалогическому, децентрация, т. е. умение ориентироваться в партнере, более точное его восприятие.

3. Третья сфера социализации – развитие самосознания личности. В самом общем виде можно сказать, что процесс социализации означает становление у человека образа его Я. Развитие самосознания в ходе социализации – это процесс контролируемый, определяемый постоянным приобретением социального опыта в условиях расширения диапазона деятельности и общения.[6]

Добровольчество является одной из эффективных форм социализации, которая целенаправленно способствует развитию у молодежи необходимых социальных качеств, и поэтому важно рассмотреть его функциональную роль в социализации подростков.

Социализация не сводится к имитации социальных ролей, а предполагает, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду и систему социальных связей, а с другой стороны, она включает процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности в социальной среде. Таким образом, человек не просто усваивает социальный опыт, а преобразовывает его в собственные жизненные ценности, установки, ориентации.

Другими словами ребенок, включаясь в разработку и реализацию волонтерских проектов реализует потребности, которые способствуют его успешной социализации:

- потребность человека быть нужным другому человеку. Это может быть серьезным мотивом для подростков и молодых людей – это несомненная ценность для самоопределяющейся личности;
- потребность в общении. Как известно, для подросткового возраста и молодежи общение является ведущим видом деятельности. Большинство молодежных волонтерских акций и проектов – это массовые мероприятия, организованные группой волонтеров;
- потребность в творчестве. Деятельность волонтеров разнообразна - это могут быть и выступления перед публикой, подготовка сценариев, и журналистика, дизайн, реклама. По мнению исследователей, искусство и творчество обладают неисчерпаемыми возможностями для самовыражения и саморазвития личности.
- потребность в самореализации и построении карьеры. Как мы уже отмечали, участие в волонтерстве позволяет устанавливать деловые и личные связи, развивать организаторские, лидерские способности;

- потребность в приобретении социального опыта. Как известно, человек становится личностью в процессе и в результате формирования определенного социального опыта
- потребность в подтверждении самостоятельности и взрослости. Работая над серьезными «взрослыми» социальными проблемами, молодые волонтеры демонстрируют обществу свою зрелость, оригинальность, самостоятельность.

Добровольная социальная работа имеет большое значение в развитии личности и межличностных отношений, является неотъемлемой частью общего развития и социализации молодого человека как субъекта гражданского общества. Она способствует формированию таких важных качеств, как милосердие, толерантность, ответственность за себя и порученное дело, повышает чувство самоуважения, способствует занятости важным и полезным делом, формирует у него личностные социальные качества и навыки, важные для профессиональной деятельности

Главным критерием социализации личности выступает не степень ее приспособленчества, конформизма, а уровень ее независимости, уверенности, самостоятельности, раскрепощенности, инициативности, не закомплексованности.

Глава V

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовательской работе были использованы следующие методики.

Методика Рокича «Ценностные ориентации» позволяет исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, восприятие мира, ключевые мотивы поступков, основу "философии жизни". М. Рокич рассматривал ценности как разновидность устойчивого убеждения, что некая цель или способ существования предпочтительнее, чем иной. Природа человеческих ценностей по Рокичу: общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно не велико, все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени, ценности организованы в системы, истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе и его институтах и личности. влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения. М. Рокич различает два класса ценностей — терминальные и инструментальные. Терминальные ценности М. Рокич определяет как убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования, инструментальные ценности — как убеждения в том, что какой-то образ действий (например, честность, рационализм) является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях. [17]

Тест «Уровни социализации личности» Р.И. Мокшанцева предназначен для детей подросткового возраста, используется с целью измерения уровня сформированности социальной зрелости личности. Методика представляет собой опросник для самопредъявления, состоящий из 95 вопросов, на которые испытуемый должен дать ответ «верно, неверно». В качестве одного из показателя, который диагностируется – степень выраженности признака.[18]

Методика изучения социализированности личности (разработана М.И. Рожковым) позволяет определить степень социальной зрелости выпускников, их готовности к самостоятельной «взрослой» жизни и в тоже время выявить обучающихся из семей «группы социального риска». Цель методики: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

[19]

Глава VI

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

В сентябре 2019 года среди волонтеров и обучающихся МБОУ Волковской СОШ было проведено исследование нацеленное на выявление влияния волонтерства на уровень социализации личности. Были опрошены три группы респондентов: обучающиеся школы, которые не входят в волонтерский отряд (в дальнейшем - не волонтеры), начинающие волонтеры, волонтеры, занимающиеся данной деятельностью больше года (в дальнейшем – волонтеры). Все опрошенные в возрасте от 14 до 18 лет.

Рассмотрим результаты анкетирования, которое проводилась только с волонтерами и была нацелена на определение мотивации занятия добровольчеством. (Приложение № 1)

На вопрос: «Какие качества, по Вашему мнению, должны быть присущи волонтеру?» самыми популярными оказались ответы: 79% - трудолюбие, из них: 37% - начинающие волонтеры и 42% - волонтеры; 70% - ответственность, из них: 25% - начинающие волонтеры и 45% - волонтеры; 37% - энергичность, из них: 25% - начинающие волонтеры, 12% - волонтеры; 33% - доброжелательность, из них 13% - начинающие волонтеры, 20% - волонтеры. (Приложение №2)

На вопрос: «Что Вас привлекло в волонтерском движении?» получены следующие ответы: 58% - возможность перспектив (обучения на семинарах, поездках и других мероприятиях) из них: 20% - начинающие волонтеры, 38% - волонтеры; 37% - определение с будущей профессией в результате занятия волонтерством, из них 12% - начинающие волонтеры, 25% - волонтеры. 25% - возможность интересного общения, из них: 8% - начинающие волонтеры, 17% - волонтеры. 20% - публичное признание заслуг перед обществом, из них 12% - начинающие волонтеры, 8% - волонтеры; 16% - благодарственное письмо или личная благодарность от конкретного человека, так ответили только начинающие волонтеры; 8% - вручение грамоты или награды, из них 4% - начинающие волонтеры, 4% - волонтеры; 0% - возможность получения материального вознаграждения.(Приложение № 3)

Опрошенные отметили, что предпочитают такие виды деятельности, как: 58% - коллективная деятельность в группе людей – единомышленников, из них: 33% - начинающие волонтеры, 25% - волонтеры; 50% - деятельность связанная непосредственно с людьми, из них 25% - начинающие волонтеры, 25% - волонтеры; 25% - индивидуальная деятельность, из них: 8% - начинающие волонтеры, 17% - волонтеры; 16% - мне все равно какой волонтерской деятельностью заниматься, из них 4% - начинающие волонтеры, 12% -

волонтеры; 8% - деятельность не связанная с общением, так ответили только волонтеры. (Приложение № 4)

На вопрос: «Почему люди становятся волонтерами?» ответили: 58% - чтобы иметь возможность делиться своим опытом, из них: 20% - начинающие, 38% - волонтеры; 45% - чтобы расширить свои ресурсы (поездки, новые связи, материальные ценности), из них 16% - начинающие, 29% - волонтеры; 29% - чтобы удовлетворить потребность в общении, быть нужным, из них: 16% - начинающие волонтеры, 13% - волонтеры. (Приложение № 5)

Таким образом, сравнительный анализ ответов начинающих волонтеров и волонтеров со стажем год и более позволяет сделать следующие выводы:

1. У волонтеров, которые занимаются данной деятельностью продолжительное время больше ценятся такие качества, как: ответственность, трудолюбие, коммуникабельность и доброжелательность, для начинающих волонтеров важны трудолюбие, энергичность и ответственность.
2. В волонтерском движении начинающих волонтеров привлекает: обучение и поездки, менее значимым является получение награды. Для волонтеров важным являются участие в поездках, обучение на семинарах, определение с будущей профессией. Менее важным для них является благодарность от конкретного человека. Для всех опрошенных не имеет значения материальное вознаграждение.
3. Для начинающих волонтеров более важной стала коллективная деятельность, а для волонтеров со стажем – общение с людьми и коллективная работа. Менее значимой для волонтеров стала деятельность не связанная с общением.

Для изучения ценностных предпочтений волонтеров был проведен тест Рокича «Ценностные ориентации». В диагностике приняли участие 71 человек, из них – 59% (42 человека) – не волонтеры, 18% (13 человек) - начинающие волонтеры, 22% (16 человек) – волонтеры.

Рассмотрим результаты выбора респондента терминальных ценностей:

Для не волонтеров среди терминальных ценностей наиболее значимыми оказались: 54% - Здоровье. 45% - Счастливая семейная жизнь. 38% - Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком). 36% - Наличие хороших и верных друзей. 24% - Материально обеспеченная жизнь.

Для начинающих волонтеров среди терминальных ценностей наиболее значимыми оказались: 46% - Здоровье (физическое и психическое) 46% - Счастливая семейная жизнь 31% - Уверенность в себе 23% - Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках).

Для волонтеров среди терминальных ценностей наиболее значимыми оказались: 56% - Наличие хороших и верных друзей. 56% - Счастливая семейная жизнь. 50% - Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни). 31% - Здоровье (физическое и психическое). (Приложение № 6)

Для не волонтеров среди инструментальных ценностей наиболее значимыми оказались: 33% - Воспитанность (умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения) 26% - Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора) 26% - Честность (правдивость, искренность)

Для начинающих волонтеров среди инструментальных ценностей наиболее значимыми оказались: 62% - Честность (правдивость, искренность). 38% - Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора) 38% - Воспитанность (умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения) 31% - Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно).

Для волонтеров среди инструментальных ценностей наиболее значимыми оказались: 44% - Жизнерадостность (оптимизм, чувство юмора). 38% - Честность (правдивость, искренность). 38% - Воспитанность (умение вести себя в соответствии с нормами культуры поведения). 31% - Образованность (широта знаний, высокий культурный уровень). (Приложение № 7)

Итак, мы видим, что у всех трех опрошенных групп на первые места выходят одинаковые как терминальные, так и инструментальные ценности, разница заключается в том, какая ценность оказывается на первом месте. Так для не волонтеров и начинающих волонтеров главной терминальной ценностью является здоровье, а для волонтеров – это наличие хороших друзей, таким образом, более ярко проявляя социальную направленность. Так же необходимо отметить, что у волонтеров на четвертое место среди инструментальных ценностей вышла образованность, так как в других группах эта ценность не вошла в пятерку лидеров.

При помощи теста Р.И. Мокшанцева были определены уровни социализации: графы «младенец» и «малыш» - низкий уровень, графа «подросток» - переходный, а графы «юноша» и «взрослый» - высокий уровень. Среди не волонтеров высокий и высший уровень социализации составляет 30%, переходный уровень – 21%, низкий и низший уровень – 54%; для начинающих волонтеров эти результаты оказались следующими: высокий и высший уровень социализации составляет 30%, переходный уровень – 10%, низкий и низший уровень – 54%; волонтеры показали высокий и высший уровень – 39%, переходный уровень - 5%, и низкий уровень - 56%. Несмотря на то, что низкий уровень во

всех трех группах примерно одинаковый, высокий уровень социализации у волонтеров выражен в большей степени. (Приложение № 8)

Так же был проведён тест, разработанный М.И. Рожковым для изучения социализированности личности среди трёх групп: ученики старших классов, начинающих волонтеров и волонтеров.

Тест показал, что высокой социальной адаптированностью среди не волонтеров, обладает 30% опрошенных, начинающие волонтеры по этому параметру показали результат в 36%, а волонтеры в 6%. Средней социальной адаптированностью обладают: 53% - ученики старших классов, 55% - начинающие волонтеры, волонтеры показали результат 82%. Низкой социальной адаптивностью среди не волонтеров обладают 16%, начинающие волонтеры показали низкий результат в 9%, а волонтеры 12%. (Приложение № 9)

Высокие результаты по показателю автономность среди опрошенных: 25% - ученики старших классов, начинающие волонтеры 27%, а волонтеры 31%. Средний результат автономности среди не волонтеров составляет 59%, начинающие волонтеры набрали чуть больше половины – 55%, волонтеры показали наивысший результат в данной группе – 63%. Низкая автономность во всех группах не превышает 20%: у не волонтеров результат равен 16%, наибольший результат в этой группе 18% у начинающих волонтеров, волонтеры дали ответ в 6%.(Приложение № 10)

Так же на уровень сформированности социальной зрелости влияет социальная активность. Высоким результатом в этой области обладает 21% не волонтеров, Среди начинающих волонтеров этот результат наиболее высок и составляет 55%, а волонтеры показали результат в 50%. Средней социальной активностью обладают наибольшее количество учащихся старших классов – 63%, начинающие волонтеры показали результат 45%, а волонтеры по данному параметру набрали менее половины – 38%. Низкой социальной активностью обладают лишь 2 группы опрошенных: не волонтеры с результатом в 16% и волонтеры – 12%. Начинающие волонтеры имеют результаты только по высокой и средней социальной активности. (Приложение № 11)

Немало важным аспектом является и приверженность детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности). Высокий результат у учащихся старших классов составляет 34%, не волонтеры показали результат в 9%, волонтеры показали наибольший результат в данной категории – 38%. Средним уровнем нравственности обладает: 45% - не волонтеров, наибольший результат у начинающих волонтеров 91%, от волонтеров был получен ответ составляющий 62%. А низкой нравственностью обладает только одна группа опрошенных: не волонтеры, их результат составил 21%.

(Приложение №12)

Таким образом, можно сделать вывод, что по таким параметрам, как автономность и нравственность волонтеры показали лучшие показатели, при этом социальная активность и адаптивность оказалась выше у начинающих волонтеров.

В целом исследование показало, что главным для волонтеров являются – социальные и образовательные мотивы, главными ценностями для них является наличие хороших и верных друзей и счастливая семейная жизнь, жизнерадостность, честность и воспитанность. То есть ребята, которые занимаются волонтерской деятельностью проявляют большую социальную направленность, чем другие группы опрошенных, это, по видимому, способствует более высокому уровню социализации этих ребят, что также подтверждено результатами тестов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучив теоретический материал и проведя ряд исследований мы пришли к следующим выводам.

У волонтеров, которые занимаются данной деятельностью продолжительное время, больше ценятся такие качества, как: ответственность, трудолюбие, коммуникабельность и доброжелательность, для начинающих волонтеров важны трудолюбие, энергичность и ответственность.

В волонтерском движении начинающих волонтеров привлекает: обучение и поездки, менее значимым является получение награды. Для волонтеров важным являются участие в поездках, обучение на семинарах, определение с будущей профессией. Менее важным для них является благодарность от конкретного человека. Для всех опрошенных не имеет значения материальное вознаграждение.

Для начинающих волонтеров более важной стала коллективная деятельность, а для волонтеров со стажем – общение с людьми и коллективная работа. Менее значимой для волонтеров стала деятельность не связанная с общением.

Большинство волонтеров с опытом считают, что волонтерами становятся для того, чтобы можно было поделиться опытом, вторую позицию занимает ответ – возможность расширить ресурсы. Для начинающих волонтеров более значимым является стремление поделиться опытом.

Итак, мы видим, что у всех трех опрошенных групп на первые места выходят одинаковые как терминальные так и инструментальные ценности, разница заключается в том, какая ценность оказывается на первом месте. Так для не волонтеров и начинающих волонтеров главной терминальной ценностью является здоровье, а для волонтеров – это наличие хороших друзей, таким образом, более ярко проявляя социальную направленность. Так же необходимо отметить, что у волонтеров на четвертое место среди инструментальных ценностей вышла образованность, так как в других группах эта ценность не вошла в пятерку лидеров.

Таким образом, можно сделать вывод, что по таким параметрам, как автономность и нравственность волонтеры показали лучшие показатели, при этом социальная активность и адаптивность оказалась выше у начинающих волонтеров.

В целом исследование показало, что главным для волонтеров являются – социальные и образовательные мотивы, главными ценностями для них является наличие хороших и верных друзей и счастливая семейная жизнь, жизнерадостность, честность и воспитанность. То есть ребята, которые занимаются волонтерской деятельностью,

проявляют большую социальную направленность, чем другие группы опрошенных, это, по видимому, способствует более высокому уровню социализации этих ребят, что также подтверждено результатами тестов.

Наша гипотеза подтвердилась частично - для волонтеров оказались более важны такие ценности, как: наличие хороших и верных друзей, счастливая семейная жизнь самореализация, общение, уверенность в себе – занимают не высшие мест, а ценности материально обеспеченной жизни действительно, оказались на одном из последних мест, при том что у сверстников из контрольной группы данная ценность занимает более высокие позиции. У волонтеров, действительно более высокий уровень социализации, а мотив общения занимает одну из лидирующих позиций.

Данная исследовательская работа носит прикладной характер, так как позволяет изучить результаты деятельности конкретного школьного отряда волонтеров, составить на основе полученных данных дальнейший план работы, нацеленный на формирование значимых ценностей у волонтеров – подростков, и их успешной социализации.

Работа может быть продолжена с целью изучения динамики уровня социализации у группы начинающих волонтеров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского Государственного Университета. 2008. № 306.
2. Кривошеина О.А., Дудко Н.А. «Основы волонтерской деятельности» Санкт-Петербург 2016
3. А. Бабичева «Волонтерство: прошлое, настоящее, будущее. Сборник материалов по подготовке волонтеров.» Самара, 2016 год.
4. С. И. Ожегов "Словарь русского языка" Изд. 6-е, стереотипное, 900 страниц, 52 872 слова Издательство "Советская энциклопедия", Москва, 1964 год
5. Косова У.П. Мотивация волонтерской деятельности // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки.2012
6. И.С. Клециной «Практикум по социальной психологии».
7. https://www.b17.ru/article/psihologicheskie_aspekti_dobrovolchestva/
8. <https://fb.ru/article/382264/volonterstvo-istoriya-vozniknoveniya-i-stanovleniya-meropriyatiya-volonterskogo-dvijeniya>
9. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2018/10/20/issledovatel'skaya-rabota-istoriya-razvitiya-volonterskogo-dvizheniya-0>
10. https://ciur.ru/vav/vav_rcdt/Lists/News/DispForm.aspx?ID=950
11. https://vuzlit.ru/564475/teoreticheskie_prakticheskie_aspekty_volonterskoy_deyatelnosti
12. https://otherreferats.allbest.ru/psychology/00725684_2.html
13. <https://science-education.ru/pdf/2014/4/267.pdf>
14. <https://e-koncept.ru/2017/770818.htm>
15. <https://science-education.ru/pdf/2014/4/267.pdf>
16. https://spravochnick.ru/pedagogika/obschie_osnovy_pedagogiki/socializaciya_lichnosti
17. <http://dip-psi.ru/psikhologicheskiye-testy/post/metodika-m-rokicha-tsennostnyye-orientatsii>
18. <https://cyberpedia.su/13xaa29.html>
19. <http://www.yasosh.edusite.ru/DswMedia/socializovannost-lichnostirebenkamirojkov.pdf>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

АНКЕТИРОВАНИЕ

- 1. Какие качества, по Вашему мнению, должны быть присущи волонтеру?**
 - a) Энергичность
 - b) Трудолюбие
 - c) Доброжелательность
 - d) Ответственность

- 2. Что Вас привлекло в волонтерском движении?**
 - a) определение с будущей профессией в результате занятия волонтерством.
 - b) возможность интересного общения.
 - c) вручение грамоты или награды.
 - d) возможность получения материального вознаграждения.
 - e) возможность перспектив (обучения на семинарах, поездках и других мероприятиях).
 - f) публичное признание заслуг перед обществом.
 - g) благодарственное письмо или личная благодарность от конкретного человека.

- 3. Какие виды деятельности вы предпочитаете?**
 - a) связанная непосредственно с людьми.
 - b) мне все равно какой волонтерской деятельностью заниматься.
 - c) деятельность не связанная с общением.
 - d) благодарственное письмо или личная благодарность от конкретного человека.
 - e) индивидуальная деятельность.

- 4. Почему люди становятся волонтерами?**
 - a) чтобы иметь возможность делиться своим опытом.
 - b) чтобы удовлетворить потребность в общении, быть нужным.
 - c) чтобы расширить свои ресурсы (поездки, новые связи, материальные ценности).











