

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
«КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»



Цели и задачи проекта

Цели	Задачи
1. <i>Культурное просвещение</i> обучающихся; 2. <i>Мотивация школьников</i> к освоению ценностей отечественной культуры; 3. <i>Повышение культурного уровня</i> подрастающего поколения; 4. <i>Привлечение</i> детей и молодежи <i>к изучению</i> художественной <i>культуры и искусства</i>.	■ Разработать и внедрить <i>новый формат культурного просвещения школьников</i> через их активное погружение в культурное пространство страны; ■ <i>Повысить общий уровень знаний</i> школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус; ■ Предоставить <i>возможность социального лифта</i> для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями. ■ <i>Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства</i>, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

Форматы проекта

Основные подходы

■ *Офлайн-компонент*

Культпоход

организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.

■ *Образовательный компонент*

Культурный клуб

проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли, кинопоказы и т.д.).

■ *Онлайн-компонент*

Цифровая культура

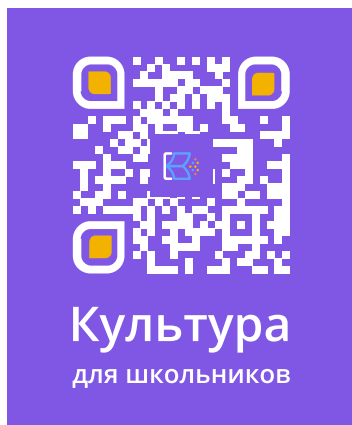
возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов и т.д.

Фирменные цвета

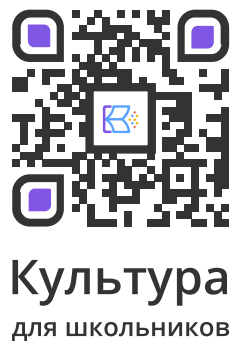
	НАЗНАЧЕНИЕ	WEB	CMYK	RGB
	фиолетовый основной цвет, цвет плашек	#8C57FC	73.71.0.0	130.87.239
	голубой дополнительный цвет	#5CADFF	60.24.0.0	92.173.255
	оранжевый дополнительный цвет	#E5A52C	6.35.89.0	239.175.44
	красный дополнительный цвет	#F1795C	3.63.62.0	233.121.93
	чёрный стандартный цвет текста	#333333	0.0.0.100	51.51.51

Логотип

Версия с QR-кодом

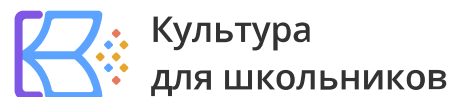
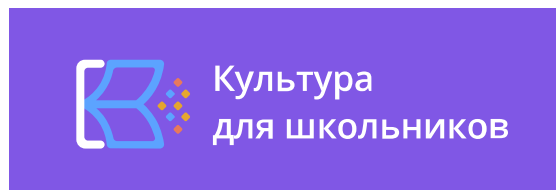


Светлая версия
логотипа на цветном
фоне



Темная версия
логотипа
на светлом фоне

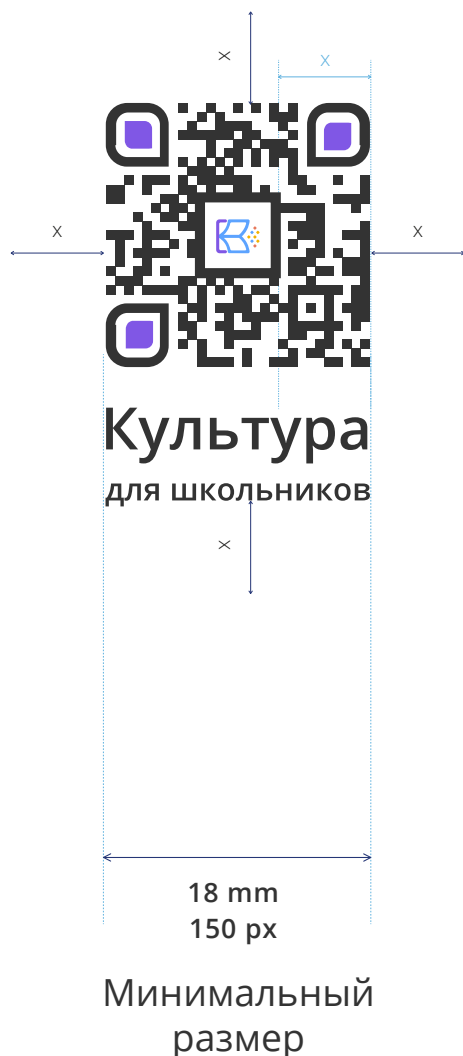
Упрощенная версия



Логотип

Охранные поля и размеры

x – размер охранного поля



Полная версия логотипа состоит из рабочего QR-кода, который ведет на портал «Культура для школьников»; сокращенной версии логотипа, вписанного в QR-код; и шрифтового написания «Культура для школьников».

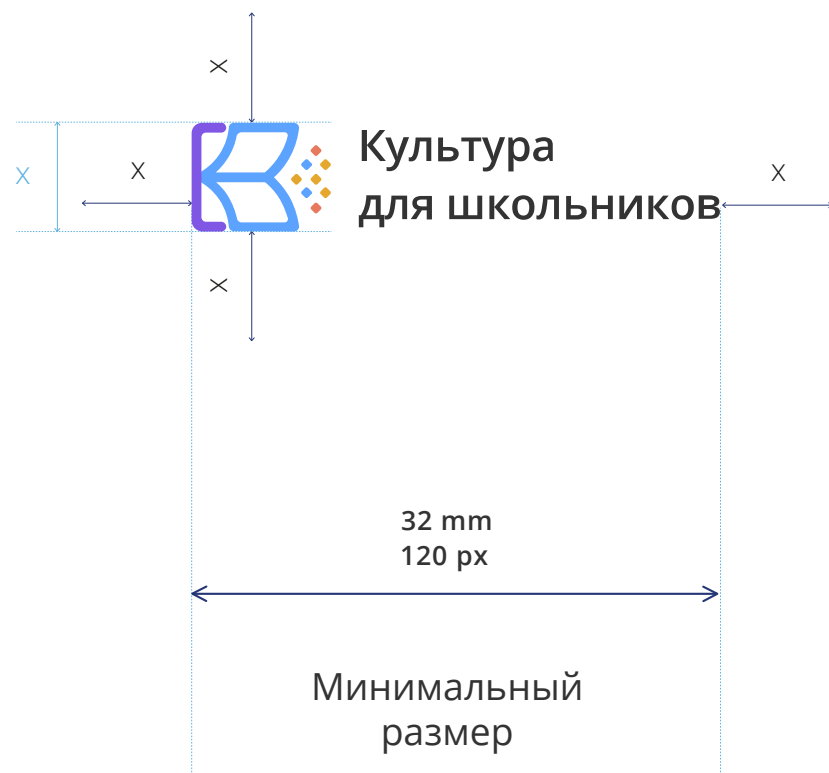
Данную версию рекомендуется использовать на сувенирной продукции, визитках, презентациях, папках, ролл-апов.

Допускается смещение шрифтового написания от логотипа, при условии наличия на цифровой или печатной продукции как логотипа с QR-кодом, так и шрифтовой надписи.

Логотип

Охранные поля

x – размер охранного поля



Сокращенная версия логотипа состоит из знака логотипа и шрифтового написания «Культура для школьников». Данную версию рекомендуется использовать в шапке сайта, печатных документах. Использование знака логотипа без шрифтового написания не разрешено.

Логотип

Допустимое и недопустимое использование логотипа

Для основной версии логотипа допустима только вертикальная ориентация.



Культура
для школьников



Культура
для школьников

** допускается смещение шрифтовой надписи, если она используется как заголовок на продукции (см. пример оформления баннеров).*

Для упрощенной версии логотипа допустима только горизонтальная ориентация.



Культура
для школьников



Культура
для школьников



Не допустим любой поворот логотипов.

Монохромные версии

Не допустима высокая прозрачность логотипов. Для функциональности QR-кода необходимо соблюдать контраст между плашкой и логотипом.



Культура
для школьников



Культура
для школьников

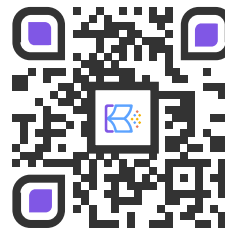


Культура
для школьников



Культура
для школьников

Англоязычные версии



Culture for
school kids

Culture for
school kids

Шрифты

Ubuntu

*различные начертания
(презентационные
материалы)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

Times New Roman

*различные начертания
(внутренние
документы)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

Open Sans

*различные начертания
(шрифт для сайта,
основной набор)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

Lora

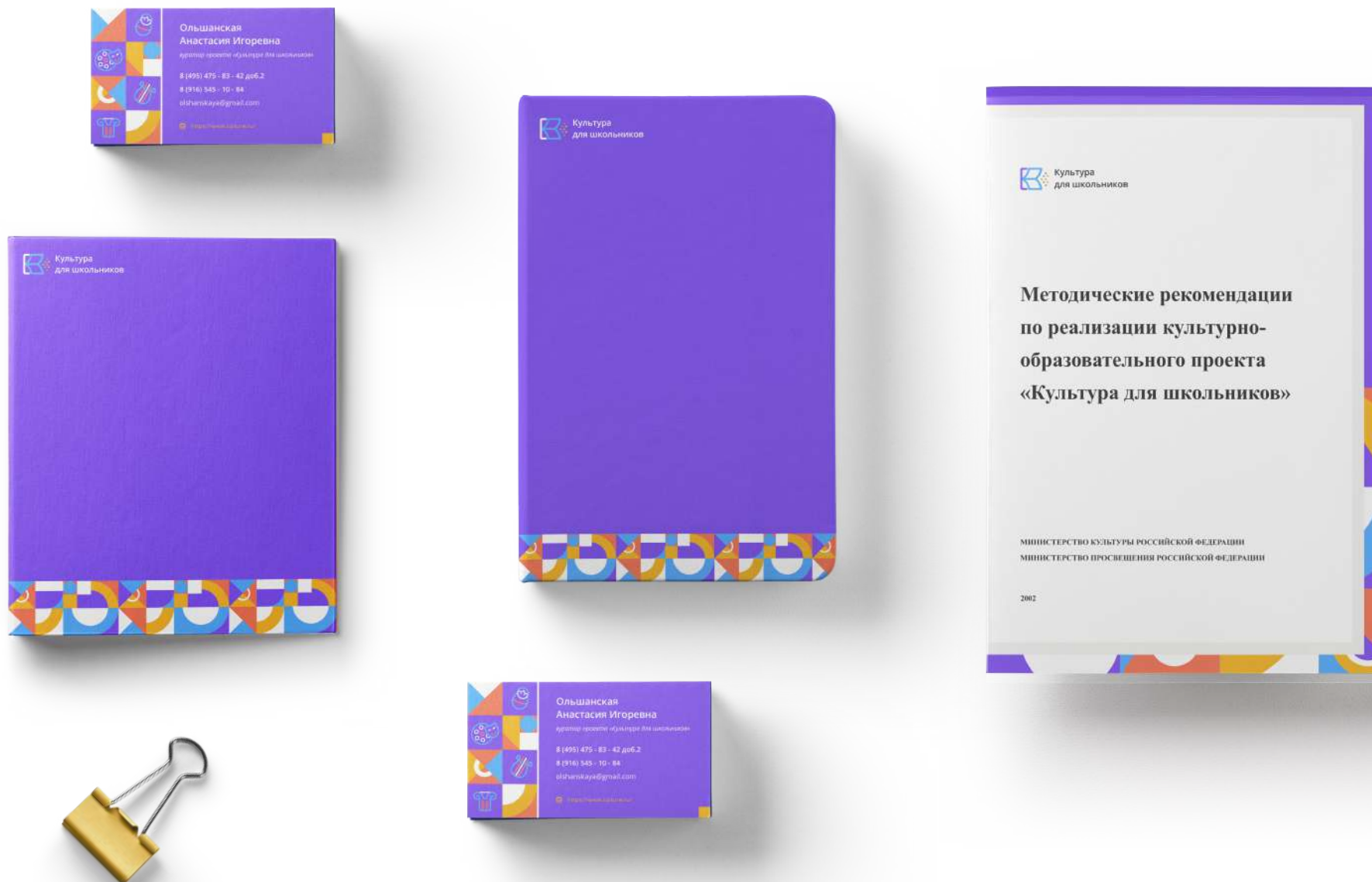
*различные начертания
(шрифт для сайта,
для акциденции)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.



**Не рекомендуется
использовать
более 3-4
начертаний.**

Айдентика



Сувенирная продукция

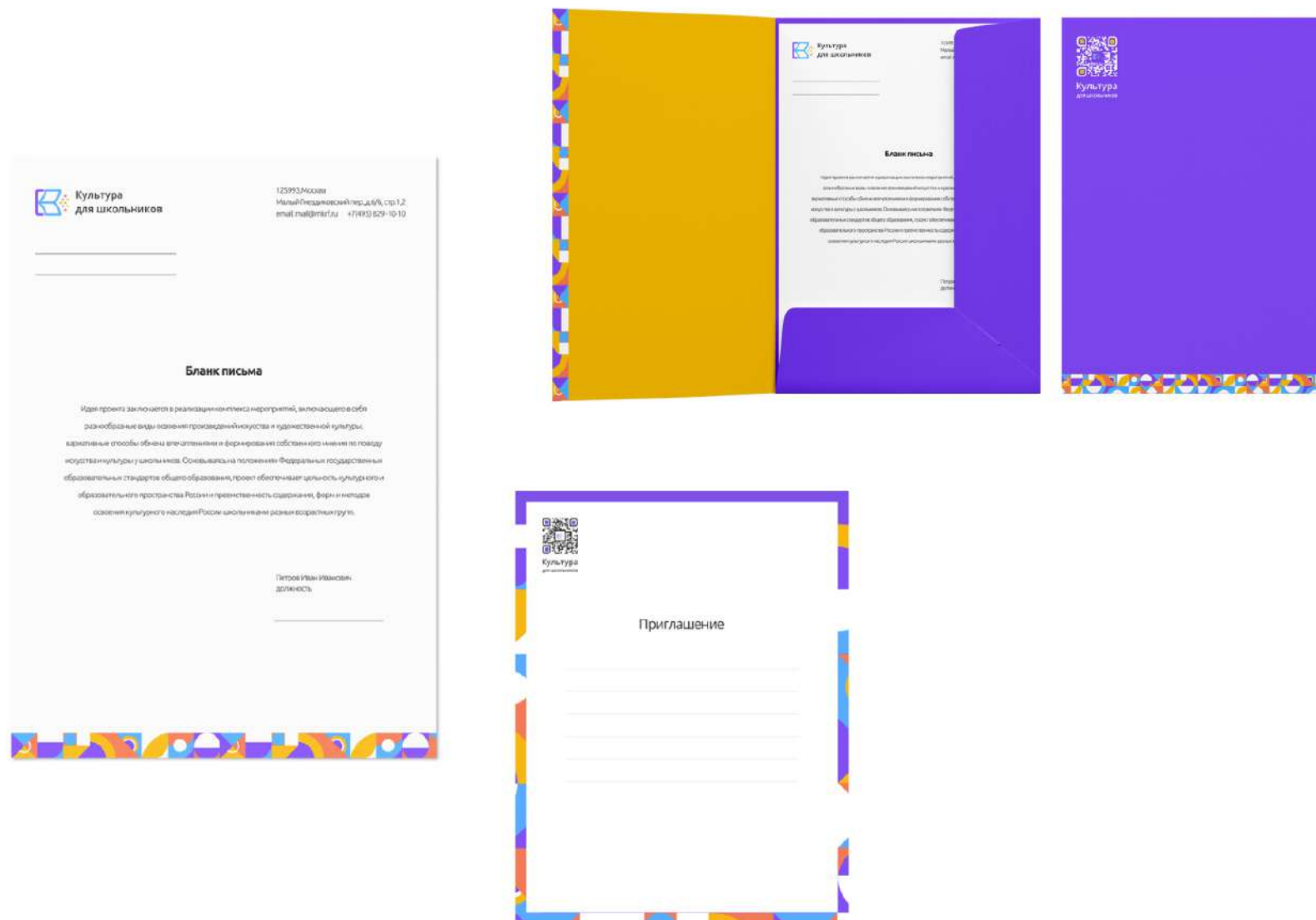
Ручки, кружки, бумажные пакеты



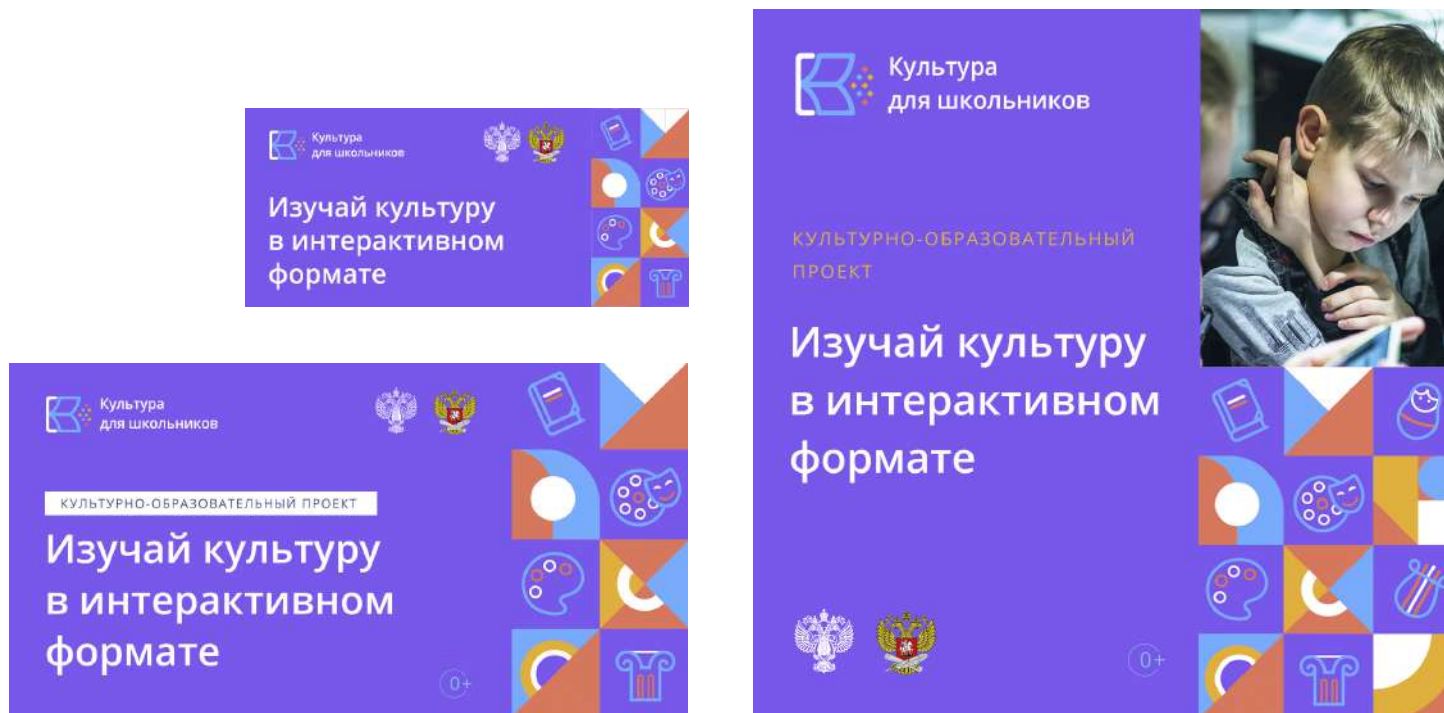
Лифлет и ролл-ап



Бланк письма, конверт, папка



Оформление баннеров в социальных сетях



На баннерах рекомендуется использовать сокращенную версию логотипа. На всех баннерах необходимо размещать логотипы Министерства культуры и Министерства просвещения. Рекомендуется использовать корпоративный паттерн как отдельно, так и в комбинации с фотографиями.

Расположение логотипа на спонсорских материалах



На темных материалах
рекомендуется использовать
светлую версию логотипа.
В случае небольшого
контраста между логотипом
и изображением
рекомендуется использовать
белую или синюю плашку.

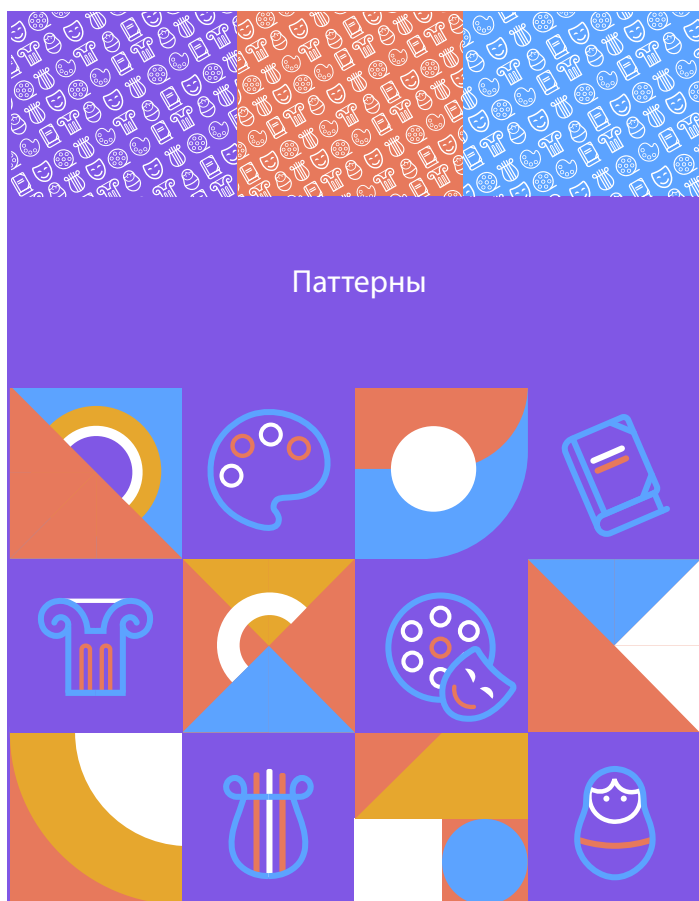
Рекомендации к использованию фото и видео материалов в концепции визуального стиля проекта

1. Рекомендуется добавление корпоративного паттерна на фото и видео материалы.
2. Рекомендуется использование плашек под логотип в случае неконтрастного фона.
3. Основную версию логотипа рекомендуется использовать на продукции, с которой может быть считан QR-код, в остальных случаях нужно использовать упрощенную версию (например, в интернет-баннерах).
4. Фото и видео контент должен вызывать позитивные эмоции, чувство заинтересованности. Приветствуется ассоциация с насыщенной интересной культурной жизнью школьников.
5. Фото и видео материалы должны быть в хорошем разрешении.



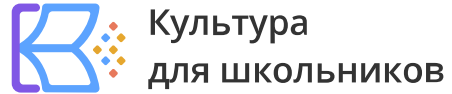
Корпоративный паттерн и иконки

Для непрерывного визуального стиля проекта рекомендуется использовать специально разработанный паттерн и тематические иконки. Использование паттерна позволяет быстро идентифицировать продукт.



Иконки по семи направлениям проекта
в корпоративных цветах:





КУЛЬТУРА НАЧИНАЕТСЯ С ТЕБЯ!