

добро.рф

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕНТЯБРЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



для федеральных и региональных органов
исполнительной власти — участников
всероссийской акции
«Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»

**5 СЕНТЯБРЯ – 1 ОКТЯБРЯ
2026 ГОДА**

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Содержание

Пошаговый маршрут ведомства — от выбора форматов до цифровой фиксации на платформе Добро.рф.

Введение.**Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»** 03**Раздел 1.** Как работает проект? 04**Раздел 2.** Что получают участники? 04**Раздел 3.** Форматы участия 05**Глава 1. Формат №1 – Региональное вовлечение** 06-08**Раздел 1.** Описание формата 07**Раздел 2.** Опции в рамках формата 08**Глава 2. Формат №2 – Информационная поддержка** 09-10**Раздел 1.** Описание формата 10**Глава 4. Формат №3 – Благотворительные события** 11-29**Раздел 1.** Описание формата 12**Раздел 2.** Техническое сопровождение 13-29**Глава 5. #МЫВМЕСТЕ – Дни единых действий** 30-34**Раздел 1.** День корпоративного волонтерства 31**Раздел 2.** #МЫВМЕСТЕ – Одна страна 32**Раздел 3.** День добровольца 33**Раздел 3.** Добрые дела на платформе Добро.рф 34

Введение

Перед вами интерактивная инструкция для представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти – участников всероссийской акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ».

В настоящем документе вы найдете подробную информацию по участию в акции на всех этапах – от выбора подходящего формата до технического сопровождения.

Обратите внимание, что в интерактивной инструкции отражены гиперссылки (они выделены подчеркиванием для удобства использования документа в цифровом формате) и приведены QR-коды (для удобства использования печатной версии документа).

В случае возникновения дополнительных вопросов, обращайтесь на почту: info@dobro.ru.

Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»

Одно регулярное пожертвование как символ единства

«Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» — федеральная акция Ассоциации Добро.рф при партнерстве Альфа-Банка, который помогает **сделать благотворительность простой, понятной и регулярной практикой для каждого человека, организации и сообщества.**

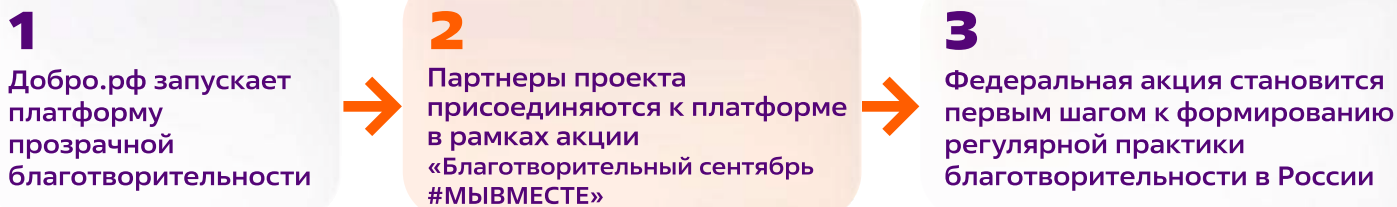
С 5 сентября (*Международный день благотворительности*) **по 1 октября** органы власти, бизнес, НКО, образовательные организации и жители всей страны объединятся, чтобы реализовать благотворительные инициативы, поддержать тех, кто нуждается в помощи, и вовлечь как можно больше людей **в культуру осознанной благотворительности.**



Участие в проекте позволяет не просто провести разовую акцию, а стать частью единой системы добрых дел: объединить усилия, привлечь новых участников и **сделать благотворительность устойчивой частью жизни своей организации и сообщества.**

Как работает проект?

Проект строится как единая технологическая воронка: от желания помочь — к цифровой фиксации и системной привычке.



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

- **Пожертвования и благотворительность** входят в **топ-3** запроса волонтерской деятельности.
- Недоверие фондам и нехватка денег — **главные барьеры участия**.
- Платформа прозрачной благотворительности призвана аккумулировать **верифицированные фонды и средства жертвователей в удобном цифровом сервисе**, обеспечив прозрачность для обеих сторон.

Что получают участники?

Участие в акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» помогает перевести разовую помощь в доступную и устойчивую практику.

Государство и регионы

Инфраструктура добровольного участия и поддержки локальных инициатив.

Общественно значимые учреждения

Возможность привлекать поддержку жителей, семей и бизнеса на конкретные проекты.

Банки и цифровые сервисы

Доверенный реестр, стандарт данных и интеграционный контур для запуска пожертвований.

Бизнес

Проверенный перечень организаций и готовые механизмы корпоративных бюджетов, бонусов и пожертвований внутри продуктов.

НКО

Новая аудитория и дополнительные поступления с сохранением собственного бренда и аналитики.

Донор

Проверенный выбор, понятный платеж и обратная связь о движении средств.

Форматы участия

Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» предполагает несколько доступных форматов участия: от организации собственных благотворительных событий до поддержки региональных инициатив. Вы можете выбрать один или несколько подходящих вам форматов.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

Поддержите благотворительные сборы от НКО, вовлеките бизнес и свои подведомственные организации в регионе

для ведомств, готовых организовывать или поддерживать региональные благотворительные события

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Разместите в своих информационных каналах публикации в поддержку запуска всероссийской акции «Благотворительный сентябрь»

для ведомств, готовых популяризировать благотворительность на информационных ресурсах

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

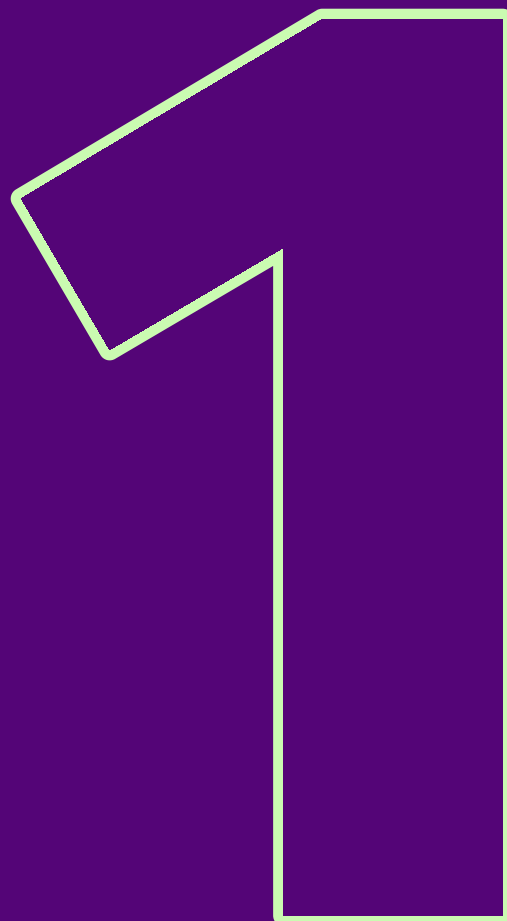
Организуйте собственное благотворительное событие ведомства или поддержите мероприятие на платформе Добро.рф

для ведомств, готовых реализовывать и/или поддерживать благотворительные события в регионах

Информация о механике участия в каждом из предложенных форматов доступна на следующих страницах методических рекомендаций.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

Поддержите благотворительные сборы от НКО,
вовлеките бизнес и свои подведомственные
организации в регионе



Региональное вовлечение

5 сентября отмечается **Международный день благотворительности**. В преддверии этого дня Добро.рф в партнерстве с Банком России запускает **Платформу прозрачной благотворительности**, основанную на технологии цифрового рубля и блокчейна.

Запуск платформы – важный этап в повышении доверия между обществом, благотворительными фондами и властью.

Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» призвана рассказать жителям всей страны о запуске платформы и сделать благотворительность устойчивой частью жизни граждан, бизнес-процессов компаний и медиа-повестки СМИ.

Как можно поддержать акцию в регионах?

В рамках формата «Региональное вовлечение» было подготовлено несколько опций для ведомств.

Вы можете выбрать одну или несколько подходящих опций участия в рамках приведенного формата.

Размещение QR-кодов

Разместите QR-код на благотворительный сбор на платформе прозрачной благотворительности на базе офиса ведомства и в подведомственных организациях

Вовлечение регионального бизнеса и НКО

Проинформируйте региональный бизнес и некоммерческие организации о проведении всероссийской акции «Благотворительный сентябрь»: доведите методические рекомендации, подготовленные для участия этих целевых групп

Корпоративное участие ведомства

Доведите информацию о проведении акции до сотрудников ведомства и организуйте корпоративный благотворительный взнос

Региональное вовлечение

Размещение QR-кодов

1 Заполните форму опроса



В рамках формы просим вас указать конкретную некоммерческую организацию региона (например, фонд #МЫВМЕСТЕ) или направление деятельности (например, помощь детям с ОВЗ), которые вы готовы поддержать. Форма доступна по ссылке или QR-коду на экране.

2 Получите индивидуальный QR-код

После заполнения формы с вами свяжется менеджер Ассоциации Добро.рф и предоставит персональную ссылку и QR-код на выбранный благотворительный сбор. Таким образом, вам будет доступна индивидуальная статистика переходов.

3 Разместите QR-код на любых удобных поверхностях

Подготовленный QR-код может быть размещен на медиа-экранах, баннерах или информационных ресурсах вашего ведомства и подведомственных организаций.

Вовлечение регионального бизнеса и НКО

Проинформируйте бизнес и некоммерческие организации о проведении всероссийской акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ». Доведите соответствующие методические рекомендации до этих целевых групп.



Методические рекомендации для представителей бизнес-сектора доступны по ссылке или QR-коду на экране



Методические рекомендации для представителей НКО доступны по ссылке или QR-коду на экране

Корпоративное участие ведомства

Проинформируйте сотрудников ведомства о проведении всероссийской акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» и организуйте корпоративный взнос на платформе прозрачной благотворительности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Расскажите об акции
«Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»
на ваших информационных ресурсах



Информационная поддержка

Публикации вовлекают новых жертвователей и показывают эффект социального партнерства.
Станьте частью федеральной медиа-повестки.

Как можно принять участие?

1 Разместите в социальных сетях информацию об акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»



Опубликуйте информацию из пакета информационных материалов в своих социальных сетях или в ленте добрых дел на платформе Добро.рф.

Пакет информационных материалов доступен по ссылке или QR-коду на экране.

2 Публикации личных историй о благотворительности на страницах политических лидеров

В рамках формата предполагается публикация или серия публикаций на личных страницах политических лидеров в социальных сетях, включающие в себя личные обращения с призывом поддержать благотворительность.

Публикации могут сопровождаться личными историями ЛОМов о личном опыте в благотворительности.

3 Расскажите о благотворительности в вашем ведомстве на Добро.Медиа



Опубликуйте статью или серию статей на Добро.Медиа о благотворительности в вашем ведомстве.

Информация о работе с Добро.Медиа доступна по ссылке или QR-коду на экране.

#БлаготворительныйСентябрь #МЫВМЕСТЕ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

Организируйте собственное благотворительное событие ведомства или поддержите мероприятие на платформе Добро.рф



Благотворительные события

В рамках всероссийской акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» планируется проведение благотворительных событий во всех субъектах Российской Федерации.

Формат благотворительного события может подразумевать проведение массового представления, часть средств от которого будет направлена на благотворительность, тематическую ярмарку или сбор гуманитарной помощи для нуждающихся, просветительские мероприятия по теме благотворительности и иное.

Все мероприятия в рамках акции реализуются с цифровой фиксацией на платформе Добро.рф.

Как можно принять участие?

1 Зарегистрируйтесь или авторизируйтесь на платформе Добро.рф

Подробная техническая инструкция по регистрации профиля ведомства доступна в методических рекомендациях в Главе 4, разделах «Шаг 2», «Шаг 3» и «Шаг 4».

2 Присоединитесь к проекту всероссийской акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» на платформе Добро.рф



Получите статус «Партнер» в рамках проекта акции. Подробная информация об этом доступна в Главе 4, разделе «Шаг 5».

Проект всероссийской акции доступен [по ссылке](#) или QR-коду на экране.

3 Создайте мероприятие в рамках проекта акции

Подробная техническая инструкция по регистрации мероприятий доступна в Главе 4, разделах «Шаг 6», «Шаг 7», «Шаг 8» и «Шаг 9».

4 Поделитесь результатами проведения события

Опубликуйте информацию о вашем мероприятии в своих социальных сетях или в ленте добрых дел на платформе Добро.рф с хештегами **#БлаготворительныйСентябрь** и **#МЫВМЕСТЕ**.

ШАГ 1

Зачем ведомству нужен профиль на Добро.рф

Профиль организации — рабочее пространство ведомства для управления добровольческими активностями.

Профиль организации позволяет:

- Публиковать добрые дела и вакансии для волонтеров
- Принимать и сопровождать заявки сотрудников
- Подключать коллег к управлению мероприятиями
- Фиксировать результаты добровольческого участия
- Развивать корпоративную практику на платформе

ВАЖНО

Профиль организации создает один уполномоченный сотрудник. Не передавайте единый логин: коллеги подключаются позже через собственные аккаунты.

ШАГ 2

Регистрация ведомства

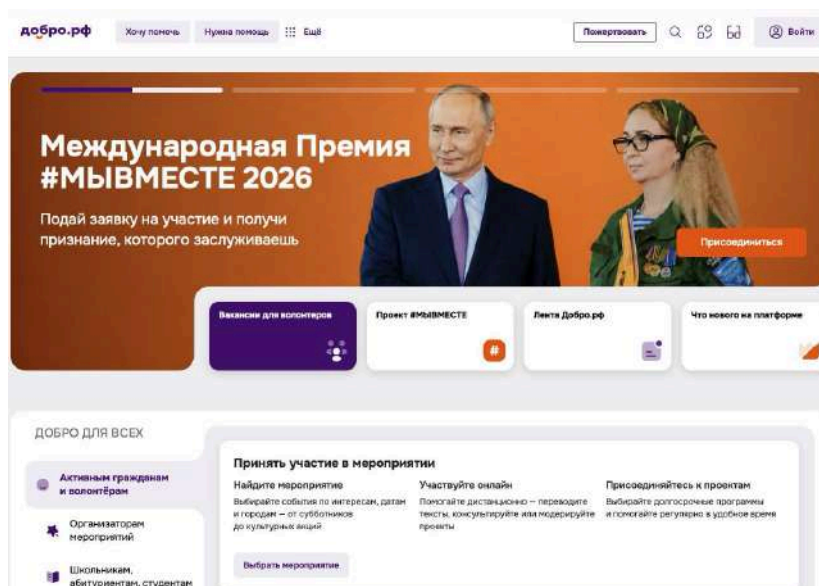
В случае, если у вашего ведомства нет аккаунта на платформе Добро.рф, начните с регистрации профиля.

Назначьте ответственным за регистрацию профиля организации сотрудника, который сопровождает добровольческие, кадровые, молодежные или коммуникационные проекты. Впоследствии доступ к аккаунту вы сможете предоставить и другим сотрудникам.

Требование к регистрации:

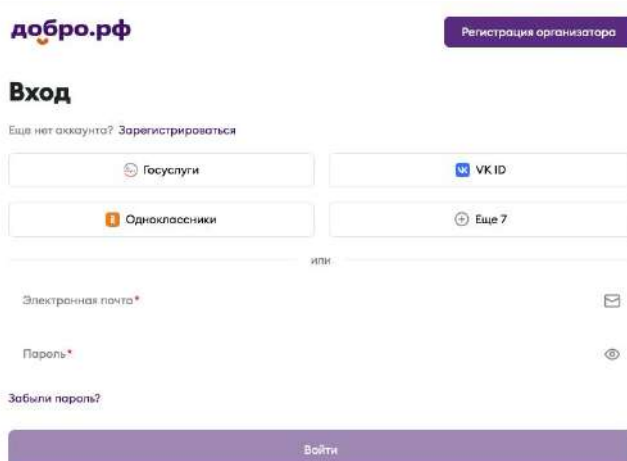
информация на странице организации должна быть достоверной и актуальной.

2.1



Перейдите на платформу Добро.рф через поисковый запрос, по ссылке или по QR-коду на экране.

2.2



Нажмите на кнопку «Войти» в верхнем правом углу – вы попадете в форму авторизации/регистрации.

Форма также доступна по ссылке или QR-коду на экране.

2.3

Регистрация организатора

Физическое лицо Организация

Название организации*

Улица*

Фонетика*

Нажмите на кнопку «Регистрация организатора» в верхнем правом углу и выберите формат «Организация».

Название организации*
МАУ ДО ЦВР "Доброволец"

Имя*
Петр

Фамилия*
Петров

Страна*
Россия

Населенный пункт*
Бор

Нижегородская обл, г Бор

Ленинградская обл, г Сосновый Бор

Ленинградская обл, Тосненский р-н, гп Красный Бор

Вологодская обл, Вашкинский р-н, село Липин Бор

Ленинградская обл, Бокситогорский р-н, деревня Бор

Красноярский край, Минусинский р-н, гп Зеленый Бор

Псковская обл, Себежский р-н, рп Сосновый Бор

2.4

Вы можете пройти упрощенную регистрацию с использованием сервиса «Госуслуги» (в этом случае ваши регистрационные данные заполняются автоматически), либо заполнить их ниже самостоятельно.

2.4.1

Если вы выбрали регистрацию без использования сервиса, ниже введите название организации, свои имя и фамилию в соответствующие поля, выберите из выпадающего списка страну проживания, а также укажите свой населенный пункт, начиная с региона и района, к которым он относится.

2.4.2

Далее укажите свои дату рождения, адрес электронной почты и номер телефона.

Обратите внимание, что к указанному адресу электронной почты будет привязан созданный вами профиль волонтера, и данная почта будет являться логином для входа в профиль.

При регистрации организации создается два профиля – ваш личный профиль волонтера и профиль организации. Вход и доступ к профилю организации осуществляется через ваш личный профиль волонтера.

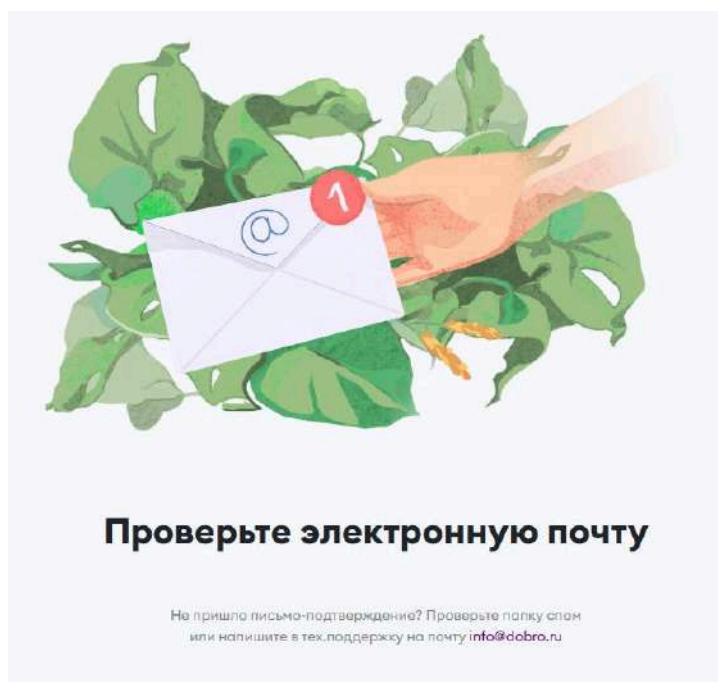
2.4.3

Задайте пароль для входа в профиль в соответствии с указанными требованиями к его надежности и повторите пароль.

2.4.4

Далее ознакомьтесь с документами по ссылкам и отметьте галочкой согласие с обработкой персональных данных, правилами пользования сайтом, пользовательским соглашением и ниже нажмите **«Зарегистрироваться»**.

2.4.5



Далее проверьте вашу электронную почту, указанную при регистрации – на нее автоматически направляется письмо-подтверждение.

После подтверждения почты вы сможете войти в профиль, используя логин или электронную почту и пароль и воспользоваться основным функционалом платформы.

С этого момента вход в профиль возможен для вас так же через один из предлагаемых сервисов – Госуслуги, VK ID, Mail.ru и т.д., если ранее вы зарегистрировались с помощью одного из них.

Если вы хотите привязать сервисы для упрощенного входа в дальнейшем – это доступно для вас в «Настройках профиля» по ссылке или QR-коду на экране.

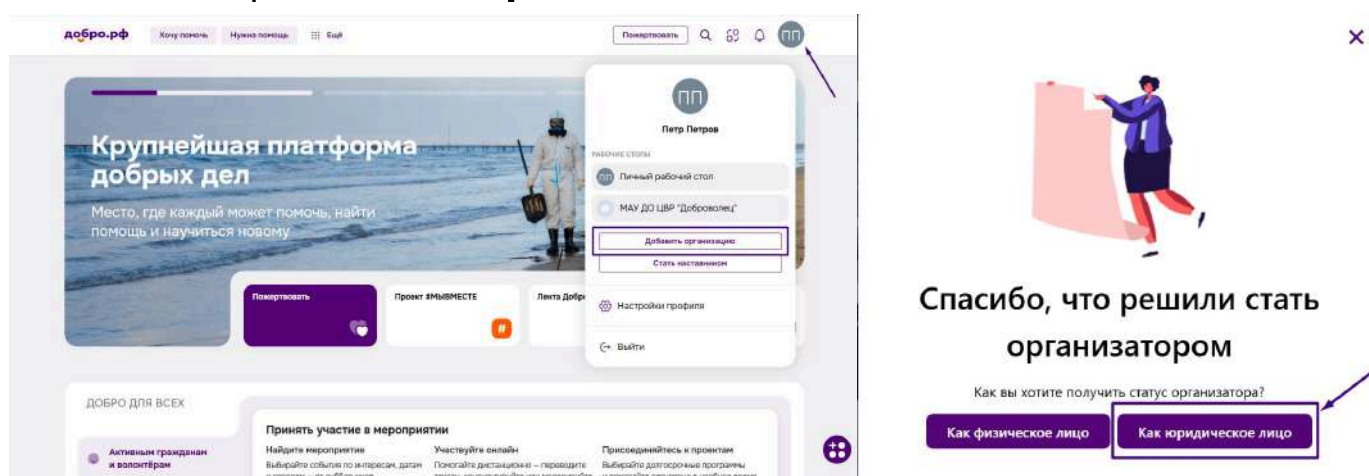


Также вы можете войти в профиль, введя логин и пароль, указанные при регистрации организации.

«У меня уже есть профиль волонтера» ИЛИ «Я по ошибке зарегистрировался как волонтер, а не как организатор»

2.5*

Для регистрации организации (юридического лица) на основе уже имеющегося профиля волонтера войдите в свой аккаунт, нажмите на аватар своего профиля, выберите **«Добавить организацию»** и в открывшемся окне выберите **«Как юридическое лицо»**.



Заполните основную информацию о своей организации и нажмите на кнопку **«Зарегистрировать организацию»**.

The image shows the registration form for an organization on the dobro.rf website. The form is titled 'Регистрация организации или общественного объединения граждан' (Registration of an organization or public association of citizens). It contains the following fields and options:

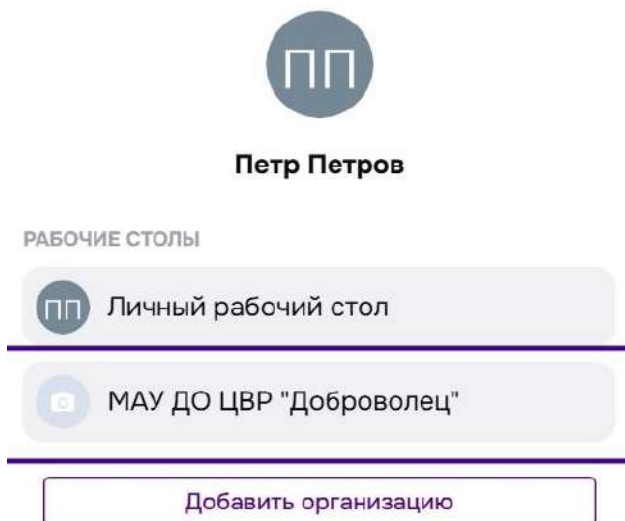
- Краткое название организации *
- Электронная почта *
- Тип * (ВУЗ)
- Страна * (Россия)
- Адрес организации *
- Checkbox: Нажав на кнопку «Зарегистрироваться», вы соглашаетесь на обработку и хранение персональных данных, с правилами пользования сайтом и принимаете Пользовательское соглашение *
- Checkbox: Соглашаюсь получать рассылку с информацией о самых интересных событиях
- Зарегистрировать организацию

ШАГ 3

Заполнение профиля ведомства

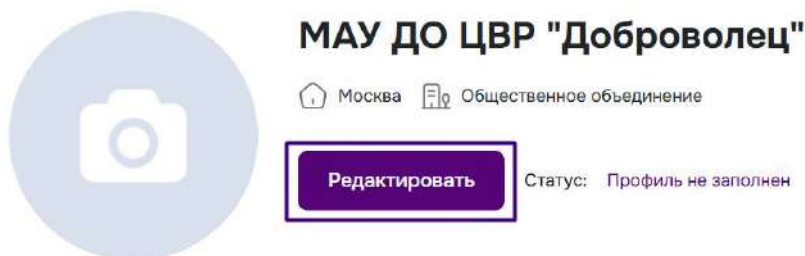
После входа вам необходимо завершить регистрацию организации, заполнив ее профиль.

3.1



Нажмите на аватарку личного профиля в правом верхнем углу, в выпадающем списке найдите нужную организацию и нажмите на нее.

3.2



В открывшемся профиле организации выберите кнопку **«Редактировать профиль»** и заполните все обязательные поля, выделенные звездочкой:

- Полное название организации в соответствии с юридическими документами
- Тип учреждения из выпадающего списка
- ИНН
- Страну и адрес нахождения организации
- Номер телефона и адрес электронной почты для связи
- Направления волонтерской деятельности организации
- Описание деятельности организации

При создании профиля ведомства важно корректно и подробно изложить необходимую общую информацию о вашей организации.

Полностью заполненный профиль вызывает больше доверия у сотрудников-волонтеров

3.3

По завершении заполнения нажмите **«Сохранить»**.

Профиль организации будет отправлен на модерацию, которая занимает 1-2 рабочих дня.

За статусом модерации можно следить на странице организации - строчка «Статус» рядом с кнопкой «Редактировать».

3.4



МАУ ДО ЦВР "Доброволец"

ID организации:



Москва



Общественное объединение

Редактировать

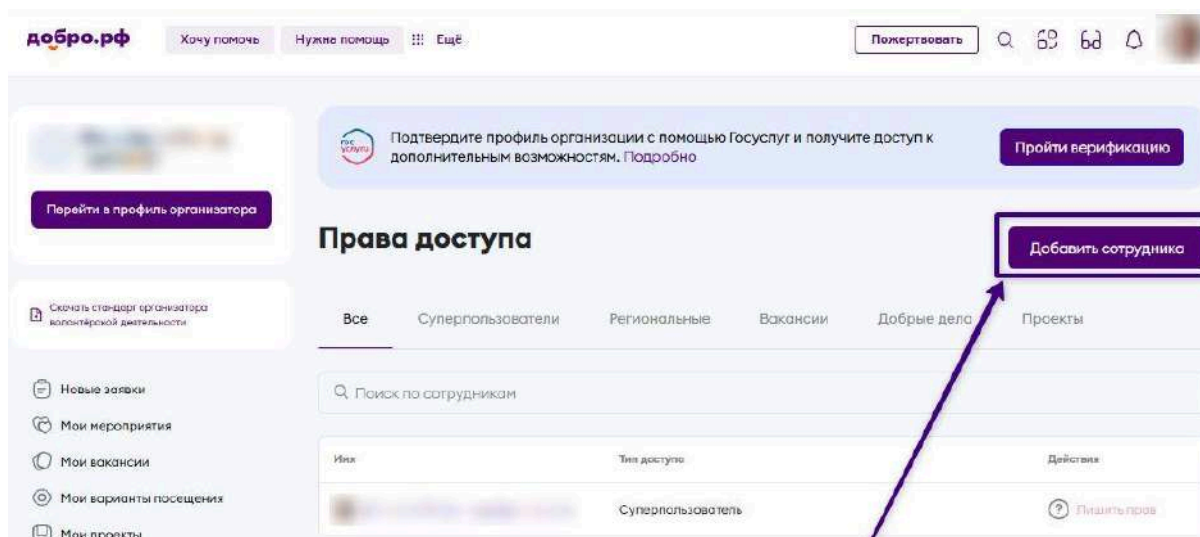
Статус: ● Активная

После успешного прохождения модерации вы сможете создать свое первое мероприятие, воспользовавшись основным функционалом платформы (регистрация мероприятий, проектов, работа с заявками волонтеров и другое).

ШАГ 4

Подключите коллег к профилю организации

4.1



На платформе Добро.рф вы можете привязать профили сотрудников к организации и настроить права (уровень) доступа для каждого из них.

Каждый сотрудник будет заходить на сайт **под личным логином и паролем**, и при наличии прав сможет переходить в профиль организации для работы с мероприятиями и волонтерами.

Привязать профиль сотрудника к организации можно на Рабочем столе организации во вкладке **«Права доступа»**, нажав на кнопку **«Добавить сотрудника»** и введя ФИО или ID зарегистрированного сотрудника.

НЕ ПЕРЕДАВАЙТЕ ОБЩИЙ ЛОГИН И ПАРОЛЬ

Каждый сотрудник работает через собственный профиль.

4.2

Предоставление доступа

Предоставьте доступ сотруднику в соответствии с предложенными вариантами:

Суперпользователь – сотрудник будет иметь полный доступ к профилю организации, сможет публиковать добрые дела, работать с заявками волонтеров, проставлять часы и оценки, подавать заявки на конкурсы.

Региональный – сотрудник сможет работать на рабочем столе организации в рамках только одного или нескольких регионов: создавать добрые дела, вакансии, работать с заявками и проставлять часы.

Ответственный за вакансию – сотрудник сможет работать на рабочем столе организации в рамках только одной или нескольких волонтерских вакансий: работать с заявками и проставлять часы.

Ответственный за доброе дело – сотрудник сможет работать на рабочем столе организации в рамках только одного или нескольких добрых дел: редактировать доброе дело с вакансиями, работать с заявками и проставлять часы.

Ответственный за проект – сотрудник сможет работать на рабочем столе организации в рамках одного или нескольких проектов: редактировать проект, создавать добрые дела в рамках проекта, работать с заявками волонтеров и проставлять часы.

4.3

Если сотрудник больше не является частью вашей команды, вы можете лишить его прав доступа к организации.

Чек-лист готовности ведомства

Перед переходом к регистрации мероприятий в проекте «Благотворительный сентябрь» проверьте техническую готовность ведомства в соответствии с приведенными пунктами:

- ✓ Профиль организации создан и заполнен
- ✓ Контакты координатора актуальны
- ✓ Коллеги зарегистрированы и подключены к профилю организации
- ✓ Сотрудники проинформированы об акции
- ✓ Изучены требования к верификации

Остались вопросы?



База знаний Добро.рф
Как создать профиль организации?



База знаний Добро.рф
Требования и рекомендации
по заполнению профиля организации



База знаний Добро.рф
Как привязать сотрудников к организации
и настроить права доступа?

По всем техническим вопросам вы можете обращаться на почту:
info@dobro.ru

ШАГ 5

Получение статуса «Партнер» в рамках проекта

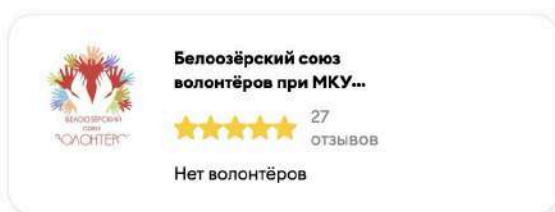
5.1



Перейдите на **страницу проекта «Благотворительный сентябрь» по ссылке** или через QR-код на экране

5.2

Партнёры проекта

[Показать все](#)[Стать партнером проекта](#)

Промотайте страницу вниз и нажмите на кнопку **«Стать партнером проекта»**.

Подробную инструкцию вы можете изучить в **Базе знаний**.

5.3*

Если при нажатии на кнопку «Стать партнером» перед вами открывается пустая панель, то вам необходимо вернуться к вашему профилю и проверить статус организатора.

Пустая панель означает, что вы авторизованы не как организатор, а как волонтер и для вас недоступна функция «Стать партнером».

Повторите действия, указанные в прошлых шагах и функция станет доступна.

5.4

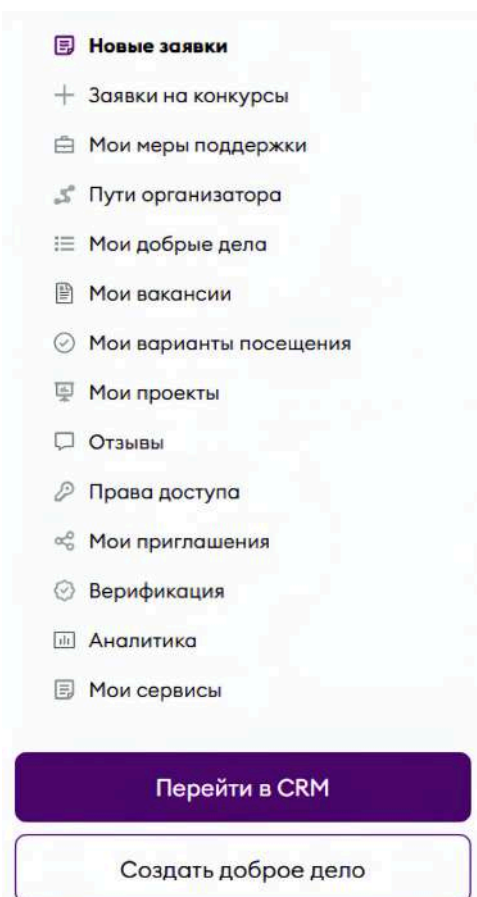
Ваша заявка будет обработана и принята в CRM-системе в течение 1 рабочего дня.

Без одобрения заявки вы не сможете зарегистрировать мероприятия в рамках проекта «Благотворительный сентябрь».

ШАГ 6

Создание мероприятий на платформе Добро.рф

6.1



Перейдите в профиль вашей организации и найдите кнопку **«Создать доброе дело»** в нижней части левой панели.

6.2

Заполните карточку вашего мероприятия.

6.2.1

Укажите направления волонтерской деятельности, реализуемые в рамках вашего мероприятия (выберите до трех направлений).

6.2.2

Укажите название вашего мероприятия.

6.2.3

Из выпадающего списка «Мероприятие в рамках проекта» выберите **«Благотворительный сентябрь»**.

Если вы не видите проект среди предложенных в списке, вернитесь к предыдущему шагу.

Отсутствие проекта в данном выпадающем списке означает, что вы еще не получили статус партнера.

6.2.4

Укажите описание вашего мероприятия.

6.2.5 Установите обложку мероприятия.

6.2.6 Поставьте тег: «БлаготворительныйСентябрь».

6.2.7 При наличии, прикрепите документы о вашем мероприятии (например, афиши или инструкции).

6.2.8 Укажите контактное лицо, к которому сможет обратиться волонтер при наличии вопросов.

6.2.9 Укажите точный адрес проведения мероприятия или выберите формат «онлайн».

6.2.10 Укажите точные даты и время мероприятия. Если регистрация волонтеров должна завершиться до начала вашего мероприятия, укажите период отбора.

6.2.11 **Обратите внимание!**

В случае если вы планируете провести закрытое мероприятия только для сотрудников вашего ведомства, нажмите на кнопку **«Закрытый набор заявок»**.

В случае, если вы готовы принять помощь незнакомых волонтеров, не нажимайте на кнопку.

6.2.12 При наличии, загрузите фото или видеоматериалы, связанные с вашим мероприятием.

6.2.13 Ознакомьтесь с офертой и примите ее, поставив галочку в соответствующем окне внизу страницы.

6.2.14 После заполнения всех обязательных полей, нажмите кнопку **«Сохранить»**.



Подробнее с информацией о регистрации доброго дела можно ознакомиться в Базе знаний [по ссылке](#) или QR-коду на экране

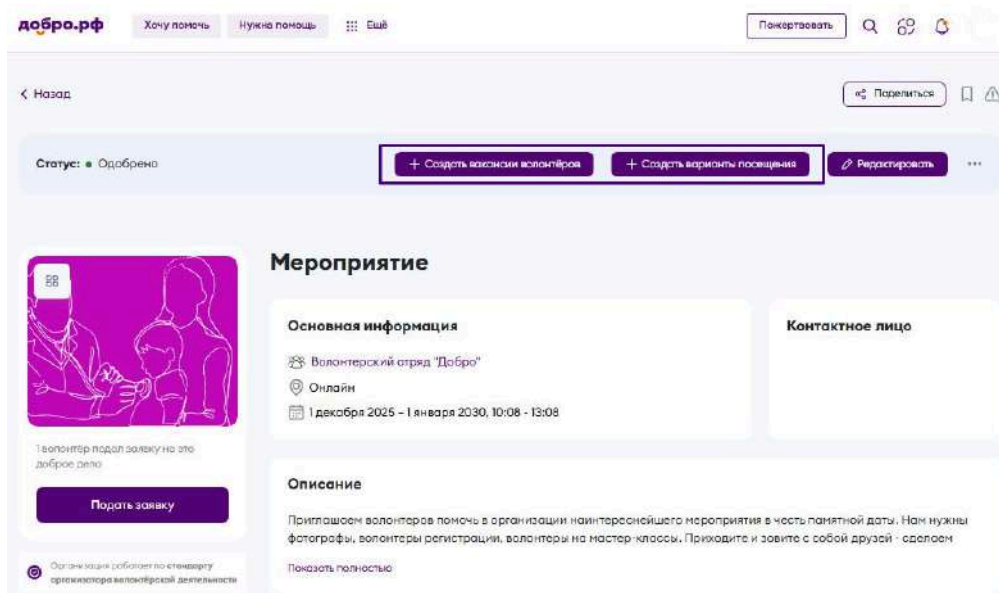


Дополнительная информация о работе с мероприятиями доступна в Базе знаний [по ссылке](#) или QR-коду на экране

ШАГ 7

Создание вакансии волонтеров или варианта посещения

7.1



Для публикации вашего мероприятия на платформе необходимо создание в рамках него хотя бы одной вакансии или варианта посещения.

Для создания нужной волонтерской позиции на странице мероприятия нажмите на кнопку **«Создать вакансии волонтеров»** и/или **«Создать варианты посещения»**.

«Вакансии волонтеров» предполагают конкретное добровольческое участие (например, помощь в приюте для животных).

«Вариант посещения» предполагает участие без волонтерской деятельности (например, в формате слушателей лекции).

7.2

Создание вакансии

Основная информация



В случае выбора вами **«Вакансии волонтеров»**, заполните следующие поля:

1. **Функционал** – вариант роли волонтера в выпадающем списке.
2. **Задачи волонтеров** – конкретные действия, которые должны выполнить волонтеры из выпадающего списка (*в случае если вы не обнаружите в перечне необходимых задач, вы сможете добавить их вручную*).
3. **Необходимое количество волонтеров** – если в рамках вакансии возможно участие неограниченного количества волонтеров – поставьте галочку в поле *«Неограниченное количество»*.
4. **Описание вакансии** – подробное описание мероприятия и задач для волонтеров.
5. **Предлагаемые условия** – выберите, что со своей стороны предлагаете волонтерам, которые будут помогать в рамках данной вакансии.
6. **Требования к заявителю (волонтеру)** – выберите, какие условия должны быть соблюдены со стороны волонтера для возможности подачи заявки на данную вакансию – например, возраст от 18 лет и подтверждённый через Госуслуги волонтерский профиль на платформе.
7. **Поля заявки** – укажите необходимые данные, которые вам нужно будет получить со стороны волонтера при заполнении им заявки на вакансию. Например, его ФИО, дата рождения, телефон и т.д. Также по кнопке справа *«Добавить поле»* вы можете дополнить предлагаемый список.
8. **Даты и время проведения вакансии.**
9. **Период отбора.** Поставьте галочку в данном пункте и укажите период, в который волонтеры могут подавать заявки на вашу вакансию, если это необходимо.

После заполнения всех обязательных полей нажмите кнопку **«Сохранить»**.

7.3

Создание варианта посещения

Основная информация

№ мероприятия
Мероприятие

№ варианта посещения
Зритель



В случае выбора вами **«Вариант посещения»**, заполните следующие поля:

1. **Вариант посещения (название)** – выберите из выпадающего списка необходимую роль посетителя.
2. **Возможное количество посетителей** – если в вашем мероприятии возможно участие неограниченного количества посетителей, поставьте галочку в поле *«Неограниченное количество»*.
3. **Описание варианта посещения** – укажите, какое именно предполагается участие посетителя в мероприятии.
4. **Требования к заявке посетителя.**
5. **Поля заявки.**
6. **Даты и время проведения варианта посещения.**

После заполнения всех обязательных полей нажмите кнопку **«Сохранить»**.

ШАГ 8

Модерация мероприятия

После создания вакансии или варианта посещения мероприятие получает **статус «На модерации»** и попадет на проверку к модераторам платформы. При этом мероприятие сразу публикуется на платформе, волонтеры уже могут подавать на него заявки, а вы – с ними работать.

После успешного прохождения модерации (она осуществляется в течение нескольких дней) статус мероприятия изменится на **«Одобрено»**. Следить за статусом созданного мероприятия вы можете на его странице.

ШАГ 9

Техническое сопровождение

Если ваше мероприятие проходит проверку дольше или получило по итогу проверки статус **«Отклонено»** при фактическом соответствии всем правилам Регламента модерации, напишите, пожалуйста, нам на почту **info@dobro.ru**, указав ссылку на ваше мероприятие на платформе.



Подробнее с информацией о регистрации доброго дела можно ознакомиться в Базе знаний [по ссылке](#) или QR-коду на экране.



Дополнительная информация о работе с мероприятиями доступна в Базе знаний [по ссылке](#) или QR-коду на экране.



Дополнительная информация о создании вакансии волонтеров или варианта посещения доступна в Базе знаний [по ссылке](#) или QR-коду на экране.



Дополнительная информация о работе с вакансиями волонтеров или вариантами посещения мероприятий доступна в Базе знаний [по ссылке](#) или QR-коду на экране.

По всем техническим вопросам вы можете обращаться на почту: **info@dobro.ru**

#МЫВМЕСТЕ – ДЕНЬ ДОБРОВОЛЬЦА и ДНИ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Ознакомьтесь с другими проектами в рамках цикла
«#МЫВМЕСТЕ – День добровольца
и Дни единых действий»
или выберите доброе дело на платформе Добро.рф



День корпоративного волонтерства

Один час в пользу общества — стандарт профессионала

С 1 по 17 июля 2026 года Ассоциация Добро.рф провела первый проект в рамках цикла «#МЫВМЕСТЕ – Дни единых действий» – «День корпоративного волонтерства».

Бизнес, НКО и государственный сектор объединились с целью организовать совместные добрые дела, провести корпоративные волонтерские мероприятия и запустить внутри компаний культуру корпоративного волонтерства как части профессиональной ответственности.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

137 партнеров
из **35** регионов

114 корпоративных
волонтерских событий
в **80** компаниях

200+ заявок
от бизнеса, НКО
и государства

Интересна тема корпоративного волонтерства?

1 Скачайте методические рекомендации и лучшие практики



Сборник «Развитие корпоративного волонтерства и благотворительности в России» [по ссылке](#) или QR-коду на экране.

Материалы разработаны Добро.рф совместно с НСКВ, Минэкономразвития и Минтрудом

2 Проинформируйте бизнес о возможных мерах поддержки корпоративного волонтерства в компаниях

- Наставничество
- Компенсация расходов
- Экипировка и материалы
- Признание вклада сотрудников
- Внутренние гранты инициатив
- Обучение волонтеров и координаторов
- Оплачиваемое время на волонтерство
- Эксклюзивный мерч для волонтеров

3 Присоединяйтесь к проекту в 2027 году



Лендинг проекта
«День
корпоративного
волонтерства»



Проект «День
корпоративного
волонтерства»
на платформе
Добро.рф

#МЫВМЕСТЕ – Одна страна

4-22 ноября 2026 года**Месяц Добрых дел**

Федеральная акция проекта «**#МЫВМЕСТЕ – Дни единых действий**», посвященная празднованию **Года единства народов России**.

Проект «**#МЫВМЕСТЕ – Одна страна**» объединит людей разных регионов и культур вокруг идеи взаимного уважения, диалога и совместного созидания; покажет многообразие России через реальные истории, традиции и добрые дела. Каждый сможет познакомиться с культурой других народов, поделиться своей и сделать шаг навстречу друг другу.

4 ноября, в День народного единства, на платформе Добро.рф стартует единая акция, к которой смогут присоединиться регионы, НКО, бизнес, волонтерские сообщества и все желающие.

Как можно принять участие?

1 Проведите собственное событие

Организируйте праздник, мастер-класс, встречу, фестиваль или другую добровольческую инициативу, посвященную культуре и традициям народов России.

2 Присоединитесь к акции

Выберите готовый формат и реализуйте его в своем регионе, сообществе или организации (*интерактивная инструкция с подробным описанием предлагаемых готовых форматов будет доступна позднее*).

3 Расскажите о культуре своего народа

Поделитесь историей, традицией, добрым делом или культурной практикой в социальных сетях с хештегами **#МЫВМЕСТЕ** и **#ОднаСтрана**. *Медиа-кит проекта будет доступен позднее.*



Проект «**#МЫВМЕСТЕ – Одна страна**» на платформе Добро.рф доступен **по ссылке** или QR-коду на экране

#МЫВМЕСТЕ – День добровольца

5 декабря 2026 года

В 2026 году, признанным **Международным годом добровольцев**, **День добровольца (5 декабря)** станет финалом проекта «#МЫВМЕСТЕ – Дней единых действий» и объединит людей, сообщества, НКО, бизнес и государственный сектор вокруг идеи: **добро не заканчивается одной акцией — оно продолжается в каждом следующем поступке.**

Участники смогут присоединиться к простым добровольческим инициативам, рассказать о людях, которые вдохновляют их на добрые дела, подвести личные итоги года и выбрать, какое добро они готовы сделать в следующем.

5 декабря на платформе Добро.рф стартует единая федеральная акция, к которой сможет присоединиться каждый.

Как можно принять участие?

1 Сделайте доброе дело

Присоединитесь к готовой инициативе на Добро.рф или организуйте собственное добровольческое событие в своем регионе, организации или сообществе.

2 Расскажите о тех, кто делает добро

Поделитесь историей своего героя-волонтера или доброго дела. Лучшие истории и практики станут частью общего информационного поля проекта.

3 Подведите итоги года и запланируйте новое

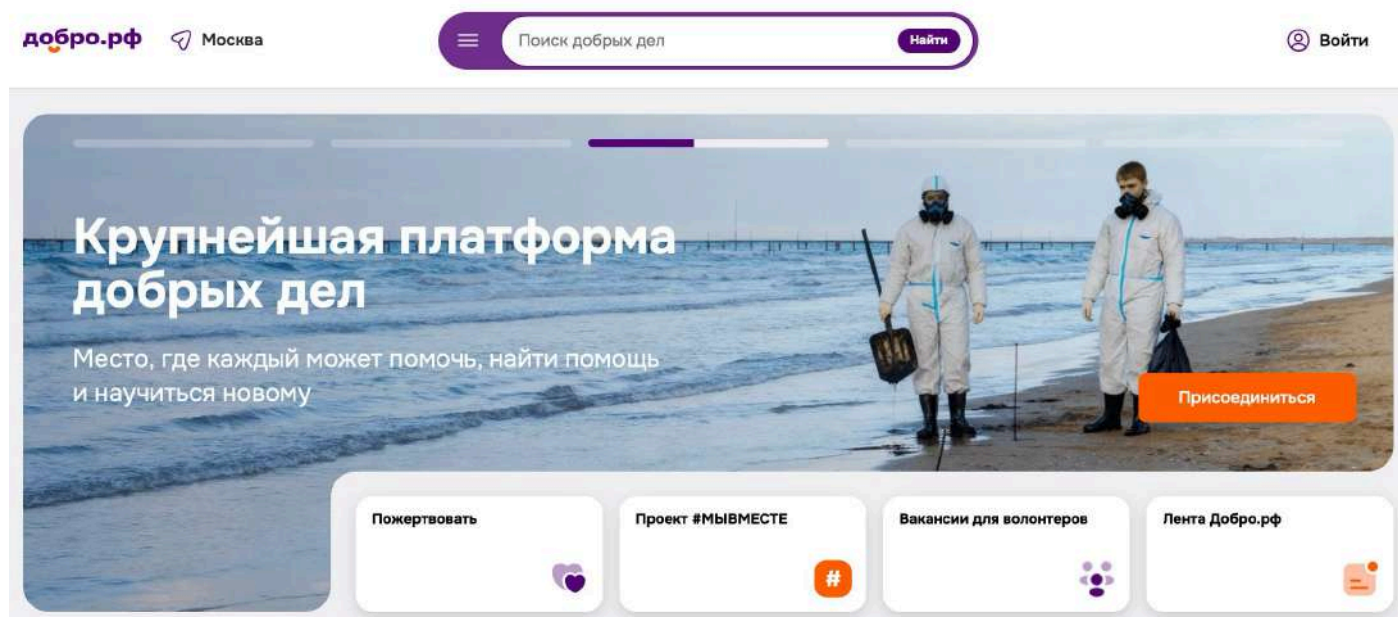
Посмотрите свои результаты на Добро.рф и выберите доброе дело, которое хотите сделать в 2027 году.

День добровольца — возможность не только сказать спасибо тем, кто уже помогает, но и сделать свой первый шаг в добровольчество.



Проект «#МЫВМЕСТЕ — День добровольца» на платформе Добро.рф доступен [по ссылке](#) или QR-коду на экране

Доброе дело на платформе Добро.рф



Добро.рф — это крупнейшая в России государственная цифровая платформа и экосистема для развития волонтерства, благотворительности и гражданских инициатив.

Для того, чтобы стать частью крупнейшей экосистемы добрых дел, вам будет необходимо создать профиль организации — рабочее пространство компании для управления добровольческими активностями.

Профиль организации позволяет:

- Публиковать добрые дела и вакансии для волонтеров
- Принимать и сопровождать заявки сотрудников
- Подключать коллег к управлению мероприятиями
- Фиксировать результаты добровольческого участия
- Развивать корпоративную практику на платформе



Платформа Добро.рф доступна [по ссылке](#) или QR-коду на экране

ОДНО РЕГУЛЯРНОЕ ПОЖЕРТВОВАНИЕ

как символ единства

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
СЕНТЯБРЬ»

