

Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ» на название для нового автомобиля LADA

1. Общие положения

1.1. Конкурс для сотрудников АО «АВТОВАЗ» на название для нового автомобиля LADA (далее – «**Конкурс**») проводится в связи с поиском наиболее подходящего и привлекательного названия для новой модели LADA, привлечением внимания к новым моделям бренда и для достижения целей, обозначенных в пункте 1.8 настоящих Правил.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам закрытого конкурса.

1.3. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к работникам АО «АВТОВАЗ», соответствующим требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в группе Viber-канала «На заводе» (далее – «Группа»).

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором в Группе.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награды**»), за лучшие Работы, представленные в порядке п. 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным Победителем (Призёром) в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. Проведение настоящего Конкурса направлено на достижение следующих общественно-полезных целей: поддержка творческого самовыражения, развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса, повышение вовлеченности работников АО «АВТОВАЗ» в деятельность компании.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Организатор**»):

2.1.1. Наименование: **Акционерное общество «АВТОВАЗ»** (сокращенное наименование – АО «АВТОВАЗ»).

2.1.2. Юридический / почтовый адрес: РФ, 445024, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36.

2.1.3. ИНН: 6320002223

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «**18**» октября 2023 года по «**30**» ноября 2023 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. выполнение конкурсного задания с «**18**» октября 2023 года по «**25**» октября 2023 года;

3.1.2. подведение итогов и определение Победителя и Призёров осуществляется в течение 7 (семи) рабочих дней по истечении срока выполнения конкурсного задания;

3.1.3. публикация итогов Конкурса осуществляется в Группе Конкурса в течение 7 (семи) календарных дней с момента подведения итогов и определения Победителя (Призёров);

3.1.4. Награждение Победителя и Призёров осуществляется до «**30**» ноября 2023 года **включительно**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся работниками

Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ» на название для нового автомобиля LADA

АО «АВТОВАЗ» и подписчиками Viber-канала «На заводе».

4.3. Граждане иностранных государств, лица без гражданства, а также лица, несоответствующие требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть члены экспертной комиссия, члены их семей, а также лица, несоответствующие требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им 18 лет;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- подтверждает, что является работником АО «АВТОВАЗ» и подписчиком Viber-канала «На заводе»;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.6. Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ.

4.7. Каждый Участник может стать Победителем (Призёром) только 1 (Один) раз в течение Конкурса.

4.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание.

Для того чтобы выполнить конкурсное задание, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Группе Конкурса.

5.1.2. Авторизоваться в Viber-канале «На заводе».

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- придумать название для нового автомобиля «LADA», при этом название должно соответствовать следующим требованиям:

- ✓ соответствовать концепции автомобиля: Стильный и практичный, выделяющийся из потока городской кроссовер В+ класса;
- ✓ быть близким и понятным русскому человеку, отражать его традиции, культуру и язык;

✓ иметь написание на латинице, быть благозвучным, легко произноситься и запоминаться как на латинице, так и на кириллице;

✓ быть оригинальным (уникальным);

✓ хорошо сочетаться с LADA;

✓ состоять не более чем из 6 букв.

- направить придуманное название нового автомобиля LADA на электронный адрес LADA-konkurs@vaz.ru с любого доступного адреса электронной почты.

5.2. Независимо от соответствия требованиям к Участникам Конкурса любое лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и

Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ» на название для нового автомобиля LADA

уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса, а также согласие на безвозмездную передачу Организатору исключительных прав на Работу.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку публикуемых Участниками материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента выполнения Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил. Материалы, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – **«Работа»**).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать тематике Конкурса;
- не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- не содержать тексты с рекламой товаров и услуг;
- быть написана в соответствии с правилами русского языка;
- не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и/или наркотических веществ, и/или табачных изделий;
- не должна порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;
- не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- не содержать информацию, нарушающую авторские права;
- не содержать информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- не должна быть ранее опубликованной на общедоступном домене в сети Интернет, или сообщенной, в эфир / по кабелю или введенная в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- не должна противоречить нормам законодательства РФ.

5.6. Организатор при определении Победителя и Призёров не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей (Призеров) лиц, которые:

- 5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;
- 5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
- 5.7.3. не являются авторами Работ;
- 5.7.4. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Набор для	Набор болельщика LADA. Приглашение на посещение	1 (Один)

**Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ»
на название для нового автомобиля LADA**

	Победителя	соревнований по автомобильным кольцевым гонкам в 2024 году	
6.1.2	Набор для Призёра	Набор LADA	2 (Два)

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в п. 6.1 настоящих Правил, менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. Организатор оставляет за собой право изменить состав набора Победителя или Призёра в зависимости от имеющейся на складе сувенирно-аксессуарной продукции.

7. Порядок определения Победителя и Призёра

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется экспертная комиссия, состоящая не менее чем из пяти человек (далее – «Комиссия»).

7.2. В функции членов Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. В период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, из всех допущенных Работ Комиссия, основываясь на своем субъективном мнении, определяет 1 (Одного) Победителя и 2 (Двух) Призёров, которые направили Работы, в наибольшей степени соответствующие требованиям настоящих Правил.

7.4. Количество Победителей и Призёров: 1 (Один) Победитель и 2 (Два) призёра, общее количество обладателей наград 3 (Три).

7.5. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

7.6. В случае, если несколько Участников Конкурса представили тождественные Работы, то Победителем или Призёром признается Участник, представивший Работу ранее других Участников при условии соблюдения настоящих Правил.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор связывается с Победителем и Призёрами в течение двух рабочих дней с момента определения Победителя и Призёров и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления сообщением на электронную почту, с которой была получена Работа.

8.3. Участникам, признанными Победителем и Призёром, необходимо в течение двух календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- номер мобильного телефона;
- возраст;
- город проживания;
- иную информацию по запросу Организатора.

Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ» на название для нового автомобиля LADA

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель (Призёр) гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награды Победителю (Призёру) с помощью отправки курьерской службой или Почтой России на адрес фактического места жительства.

8.6. При получении Наград, Победитель (Призёр) по требованию Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий вручение Награды, а также подписать документы, связанные с безвозмездной передачей Организатору исключительных прав на Работу.

8.7. При отказе Победителя (Призёра) предоставить все необходимые сведения и/или в случае предоставления некорректных сведений, а также в случае отказа от подписания договора на отчуждение прав на Работу, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю (Призёру) в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Группе Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группе Конкурса.

10. Авторские права

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

10.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 5.1 настоящих Правил, передают Организатору Конкурса исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира (ст. 1270 и ст. 1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Произведения – Работы, а также на любые материалы и произведения с участием Победителя (Призёров), созданные Организатором или привлечёнными им третьими лицами в рамках процесса вручения Наград. Участник Конкурса разрешает использование Работы без упоминания имени Участника (анонимное использование), а также внесение в Работу изменений, дополнений, снабжение комментариями, иллюстрациями и т.п. Участники Конкурса обязуются подписать договор с Организатором Конкурса, подтверждающий передачу прав на Работы в случае получения такого запроса от Организатора Конкурса без требования выплаты вознаграждения.

10.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

10.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.6. Организатор по окончании проведения настоящего Конкурса не осуществляет возврат Работ Участникам Конкурса.

10.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении содержания представленной для участия в Конкурсе Работы. Организатор Конкурса не несет ответственности за содержание размещенной Участником Конкурса Работы и за

Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ» на название для нового автомобиля LADA

соответствие ее требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения иных прав третьих лиц в связи с размещением Работы Участником Конкурса. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением Работы Участником Конкурса, Участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует предъявленные претензии.

11. Персональные данные

11.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку следующих персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами: личных фотографий, фамилии, имени, отчества, номера мобильного телефона, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Награды, а также на их публикацию, за исключением номера мобильного телефона.

11.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения Победителя и Призёров Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

11.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ» на название для нового автомобиля LADA

12.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

12.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.7.3. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

12.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

12.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем (Призёром) по указанным в сообщении контактными данным, Награда признаётся не востребовавшейся;

12.7.7. нарушение Участниками Правил;

12.7.8. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.7.9. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

12.7.10. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного

**Правила проведения конкурса для сотрудников АО «АВТОВАЗ»
на название для нового автомобиля LADA**

комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

12.8. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

12.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.