



## МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ

**#МЫВМЕСТЕ**

АНО «Центр развития традиционной культуры и ремесел «Рыбца»

НКО

Директор Ирина Водовозова

# Икрянинский район - рыбацкий край



# О нас

## КТО МЫ?

Мы - команда с большим опытом работы в сфере традиционной культуры и ремесел и в проектной деятельности.

Наша глобальная цель:

Развитие сельских территорий Икрянинского района путем сохранения и актуализации нематериального и материального культурного наследия территории, воплощения культурного потенциала места как ресурса устойчивого развития, создание «точек роста» для формирования устойчивой системы сельского туризма, создание на территории района культурных объектов событийного туризма и локальных объектов этнокультурного туризма, активизация сельского населения в проявлении локальных инициатив по развитию своей территории.

Сделать мир лучше в отдельно взятой точке – Сергиевке, Троицком, других селах Икрянинского района, повысить самооценку жителей, активизировать местное сообщество для развития родной территории через культурно-этнографический потенциал места.



## Актуальность и социальная значимость деятельности:

### КТО МЫ?

«Мы должны не просто уверенно развиваться, но и сохранить свою национальную и духовную идентичность, не растерять себя как нация. Быть и оставаться Россией «...». А если нация не способна себя сберечь и воспроизводить, если она утрачивает жизненные ориентиры и идеалы, ей и внешний враг не нужен, все и так развалится само по себе», Эти слова В.В. Путина, сказанные еще в 2012 г., сейчас приобретают особую актуальность.

Социальная проблема, заявленная в проекте, не является локальной и значимой только для нашего региона. Утрата идентичности, гордости за свою как малую, так и большую Родину, за свой народ. Качественное содержание потока информации, поступающее в сознание детей и подростков, зачастую неспособных критически ее оценить, разрушительно действует на неокрепшие души. Такая картина вполне объяснима сменой духовно-нравственных ценностей в современном обществе, отличных от традиционных, а также свободная трансляция «новых ценностей» детям и подросткам в СМИ. Поэтому так важно знакомство подрастающего поколения с народной культурой, историей и этнографией родного края, что для многих из них открывает не совсем знакомый и даже порой совсем незнакомый мир настоящего добра и красоты, справедливости и мудрости предков.



Целевая аудитория:

Жители сел Икрянинского района, в первую очередь школьники 1-11 классов, их родители, учителя, работники культуры, главы сельсоветов, местный бизнес



**Цель:**

**Создание условий в МО «Сергиевский сельсовет» для школьников и их родителей для досуга, творчества, семейной коммуникации, овладения ремесленными и прочими творческими навыками на базе этнокультурного центра «Рыбацкое подворье» путем превращения его в творческое общественное пространство с локациями по интересам и проведения ряда регулярных занятий, мероприятий и праздников. Создание уникального для региона объекта сельского туризма на основе традиционной культуры рыбаков. А для жителей всего Икрянинского района – создание образца для дальнейшего создания на территории района культурных объектов событийного туризма и локальных объектов этнокультурного туризма, активизация сельского населения в проявлении локальных инициатив по развитию своей территории, формирования у жителей района позитивного имиджа сел, привлекательности жизни на селе, гордости своей малой родиной и ее историей, желания трудиться на ее благо. Сохранение исторической памяти, в том числе с привлечением креативных технологий.**

**Задачи:**

- 1. Организовать творческий досуг для школьников МО «Сергиевский сельсовет» и их родителей с привлечением квалифицированных кадров.**
- 2. Превратить этнокультурный центр «Рыбацкое подворье» в творческое общественное пространство с разными локациями по интересам**
- 3. Повысить заинтересованность и активность школьников и их родителей в участии в мероприятиях, акциях, событиях, получении новых навыков**
- 4. Создать пример подобной работы в сельской местности для дальнейшего тиражирования**

## Основные мероприятия:

Целая серия событий, повышающих активность участия жителей, как детей, так и взрослых – семейные и сельские праздники, хороводы и игры, кинопросмотры, профориентация, исследования, опросы, конкурсы, выставки, регулярное обучение творческим навыкам, встречи с профессионалами разных сфер, гостями региона.



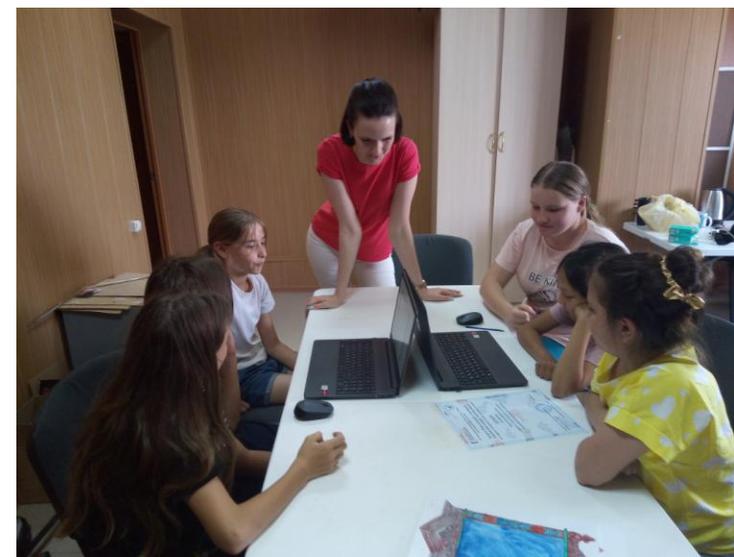
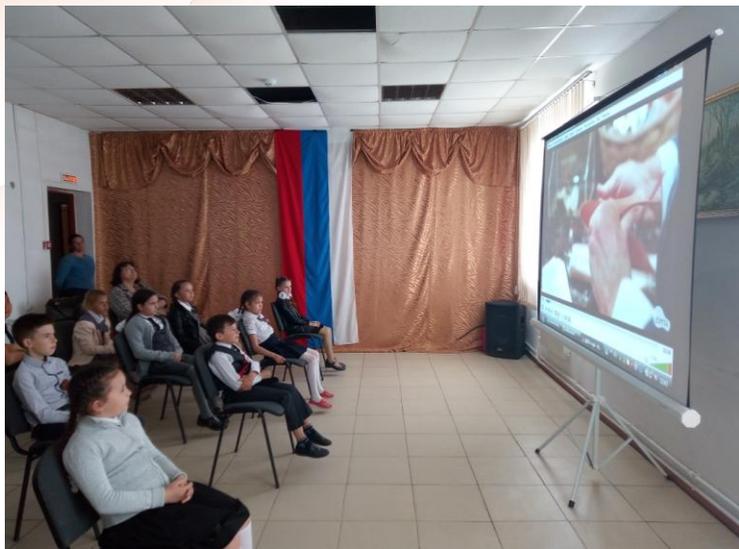
Основные мероприятия:



**Основные мероприятия:**



Основные мероприятия:



Основные мероприятия:



**Основные мероприятия:**



**Основные мероприятия:**





## Качественные и количественные результаты:

Полезный досуг, овладение школьниками и родителями творческ. навыками, для детей - расширяет кругозор и компетенции, для родителей - дает новые темы для семейной коммуникации, позволит вовлечь их в туристические программы и производство сувенирной продукции. Повышение интереса к творчеству, истории своей малой родины, своей семьи. Укрепление коммуникации между поколениями в семье. Возможность совместного творчества. Привлечение внимания к региональной теме в творчестве. Появление новых форм совместного досуга для школьников и родителей. Формирование роли не зрителя, а участника. "Хотим праздник - сделаем сами". Появление столярной мастерской как новой творческой локации, в первую очередь для мальчишек. Настоящая рыбацкая лодка (как объект показа на музейной площадке), видеоматериал (фиксация уникальной технологии). Заинтересованность и активность школьников, родителей, жителей села и района, интерес к проекту, желание в нем участвовать.

Организация творческого досуга для школьников МО «Сергиевский сельсовет» и их родителей с привлечением квалифицированных кадров.

Превращение этнокультурного центра «Рыбацкое подворье» в творческое общественное пространство с разными локациями по интересам

Повышение заинтересованности и активность школьников и их родителей в участии в мероприятиях, акциях, событиях, получении новых навыков

Создание примера подобной работы в сельской местности для дальнейшего тиражирования

Охват – около 2000 жителей Икрянинского района

# ПРИЗНАНИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ («ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА»)

#МЫВМЕСТЕ

## ПАРТНЁРЫ:

Администрация МО «Икрянинский район»  
МКУК "Социально-культурный центр" МО "Икрянинский район«  
Администрация МО «Сергиевский сельсовет»  
МБОУ «Сергиевская основная общеобразовательная школа»  
ГАПОУ АО «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии»  
ГАОУ АО ВО Астраханский государственный архитектурно - строительный университет  
ГАОУ АО ДО «Региональный школьный технопарк»  
Центр занятости населения Икрянинского р-на  
Астраханский технологический техникум  
Астраханский государственный университет  
Астраханский государственный технический университет  
Астраханский музыкальный колледж  
Астраханский колледж культуры  
Астраханский государственный историко-архитектурный музей-заповедник  
Народный коллектив Клуб мастеров прикладного творчества «Ремез»  
Ассоциация содействия туроператорам и турагентам «Астраханская турлига»  
Астраханский филиал РАНХиГС  
Министерство образования АО  
Министерство культуры и туризма АО  
Центр «Мой бизнес»  
Центр инноваций социальной сферы  
Центр кластерного развития

# ПРИЗНАНИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ («ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА»)

#МЫВМЕСТЕ

## Ресурсы

с 2018 г - средства 16-ти поддержанных проектов (ФПГ, ПФКИ, Фонд В.Потанина, субсидии СОНКО, ЛУКОЙЛ и пр.). ресурсы партнеров - помещения, транспорт, технические средства, волонтеры, консультации, организационная и информационная поддержка. Профессиональный вклад членов команды (знания, опыт, литература и пр.)

## Команда

Лучшие специалисты региона по традиционной культуре, ремеслам, фольклору, музейной и выставочной деятельности, краеведению и региональной истории, декоративно-прикладному искусству, туризму и т.п.

## **Планы по развитию проекта**

**То направление нашей деятельности, которое связано с досугом сельских ребятишек и их родителей, мы категорически не можем монетизировать. Поэтому устойчивость данного направления проекта мы видим в поиске возможностей изыскания и привлечения на территорию дополнительных бюджетных средств, выход на региональный уровень (Министерство поиска резервов, включения в программы, целевое направление средств. Источник ресурсной устойчивости проекта мы видим в том, чтобы сделать наш этнокультурный центр интересным не только для местных жителей, а и для гостей. Расширение музейного и креативного общественного пространства, проведение на его базе мероприятий. Разработка концепции нестационарной экспозиции музея, с возможностью трансформации в зависимости от темы и аудитории. Разработка музейных программ с участием жителей. Разработка туристических продуктов – экскурсий, туров, квестов, экологических троп по окрестностям. «Народный экскурсовод» - каждый может рассказать что-то уникальное и интересное гостям. Театрализация программ с участием жителей. Вовлечение жителей в производство ремесленной продукции и оказание туристических услуг. Развитие темы приема гостей и традиционной кухни. Внедрение креативных технологий в музейную и экскурсионную деятельность, что неожиданно и потому привлекательно для сельской местности.**

## МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ссылки и QR-коды на социальные сети проекта, организации:

<https://vk.link/ribitsa>

<https://vk.com/ribitsa>

<https://ok.ru/group/63118869725245>

<https://www.youtube.com/channel/UC9x8VUD32-U5Lc9XXzLritw>



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



89276614809

[ivaivaru@mail.ru](mailto:ivaivaru@mail.ru)



<https://vk.link/ribitsa>

<https://vk.com/ribitsa>