

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса графического дизайна «КОД ГУБЕРНИИ»

1. Общие положения

В целях стимулирования интереса молодого поколения к изучению, демонстрации, закреплению и развитию навыков создания графических изображений с помощью специализированного программного обеспечения в области дизайна и графики на территории Воронежской области, Региональный центр «Воронеж. Волонтеры культуры», базирующийся на базе Государственного бюджетного учреждения культуры Воронежской области «Воронежская областная юношеская библиотека им. В.М. Кубанева» при поддержке министерства культуры Воронежской области проводит конкурс графического дизайна «КОД ГУБЕРНИИ» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в рамках проекта «ТриС-Губерния», приуроченного к 300-летию Воронежской губернии.

Настоящее положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, необходимых для участия, порядок определения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение молодежи к творческой деятельности и научно-исследовательской работе в области создания современных и актуальных визуальных образцов, а также стимулирование интереса к изучению компьютерно-графических редакторов.

2.2. Задачи Конкурса:

- оказание содействия развитию навыков в области графического дизайна;
- повышение популяризации Воронежского края среди молодежи;
- выявление, распространение и поддержка лучших графических работ в указанных номинациях;
- тиражирование лучших работ на основе созданных при помощи компьютерных графических редакторов;
- информационное сопровождение лучших работ в области дизайна и графики.

3. Организаторы

3.1. Организаторами Конкурса являются:

- Государственное бюджетное учреждение Воронежская областная юношеская библиотека им. В.М. Кубанева;
- Региональный центр «Воронеж. Волонтеры культуры».

3.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.3. Решением Оргкомитета утверждается состав Экспертной комиссии Конкурса. В состав Экспертной комиссии Конкурса могут входить общественные деятели, деятели региональных культурно-просветительских общественных организаций, графические дизайнеры. Экспертная комиссия рассматривает и анализирует поступившие заявки и результаты очного этапа, определяет победителей Конкурса по следующим критериям:

- соответствие тематике;
- раскрытие темы;
- оригинальность работы;
- проработанность деталей;
- цветовое решение;
- композиция;
- уровень использования графического пакета (техника и сложность);
- соблюдение выполнения работы в указанных программах;
- производимое впечатление;
- своевременная отправка.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодые дизайнеры, учащаяся молодежь и выпускники образовательных организаций, в возрасте от 18 до 35 лет.

4.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4.3. Участники Конкурса подают заявку на участие в конкурсе через платформу добро.рф по ссылке <https://dobro.ru/event/11144889>, а также высылают подготовленные конкурсные работы на электронный адрес volkult.vrn@yandex.ru с пометкой «Заявка на конкурс «КОД ГУБЕРНИИ».

4.4. Подавая заявку на Конкурс, претендент дает согласие на обработку его персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

5. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 25 апреля 2025 года по 25 мая 2025 года по следующим направлениям графического дизайна:

- минимализм:

Стиль, который акцентирует внимание на простоте, функциональности, чистоте линий. Он включает только важные составные части, избавляя дизайн от излишеств. Главная цель — создать ясность, лёгкость взаимодействия. Принципы минимализма в графическом дизайне: использование белого пространства, упрощение типографики, ограничивающая цветовая палитра, оптимизация изображений.

- абстракция:

Стиль, в котором дизайнер отказывается от реалистичного изображения. Вместо этого используются композиции из разрозненных элементов: квадратов, треугольников, ярких или размытых пятен, волнистых линий. Принципы абстракции в графическом дизайне: упрощение форм, фокус на цвете, линии и текстуре, исключение реалистичных изображений, создание гармонии через композицию, выражение идеи или чувства через абстракцию.

- символизм:

Стиль, в котором используются знаки, формы, изображения и/или физические объекты, имеющие определённое значение. Принципы символизма в графическом дизайне: природные символы, астрономические символы, геометрические фигуры, сакральные геометрии.

- геометрия:

Стиль, который основывается на использовании простых форм, таких как линии, квадраты, треугольники, круги, их сочетания. Основные геометрические формы в дизайне – это круг, квадрат, прямоугольник, треугольник, линия, овал, спираль.

- line-art:

Стиль, в котором основное внимание уделяется линиям. В этом стиле придерживаются чёрно-белой цветовой гаммы. Линия выступает как инструмент визуального выражения. Техники линейного арта в графическом дизайне: контурный рисунок, кросс-хэтчинг, однолинейный рисунок, геометрический линейный арт.

5.2. Конкурсные работы в обязательном порядке должны соответствовать теме конкурса и быть посвящены Воронежской губернии. Материалы должны быть присланы в цифровом формате (.jpg, .png, .pdf) в следующих техниках:

- цифровая живопись;
- векторная графика.

5.3. Этапы Конкурса:

Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап – подача заявок, формирование лонг-листа Конкурса.

Сроки проведения первого этапа с 25 апреля по 25 мая 2025 года.

Предоставление Организаторам Конкурса заявок и работ для участия в Конкурсе. При несоблюдении требований, указанных в Положении, Организатор вправе отказать в приеме такой заявки.

Второй этап – экспертная оценка.

Сроки проведения второго этапа с 25 мая по 30 мая 2025 года. В рамках данного этапа проходит оценка выполненных конкурсных работ членами экспертной комиссией Конкурса. Экспертная комиссия определяет победителей Конкурса.

По итогам проведения Первого и Второго этапов Конкурса Оргкомитет формирует список Победителей Конкурса и размещает его на официальном сайте Регионального центра «Воронеж. Волонтеры культуры» <https://vkvo.ru/>, а также размещает пост об итогах проведения Конкурса в официальной группе Региональный центр «Воронеж. Волонтеры культуры» в «ВКонтакте» <https://vk.com/volonterkult>.

Третий этап – Награждение победителей.

Организатор вручает всем участникам Конкурса сертификаты об участии в электронном формате. Организатор имеет право присуждать специальные призы. Электронные образы сертификатов Конкурса будут доступны на электронных почтах участников.

5.4. Организаторы конкурса имеет право не допускать Работы до Конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований.

5.5. К участию в Конкурсе не принимаются сканированные Работы, а также фотографии Работ.

5.6. Авторы Работ, участвующие в Конкурсе, предоставляют Оргкомитету Конкурса права на размещение Работ в СМИ и Интернете.

5.7. Подавая на Конкурс Работы, Участник соглашается с условиями проведения Конкурса.

6. Контактная информация.

Контактные данные Оргкомитета Конкурса:

394036, г. Воронеж, ул. Никитинская, д. 32 (ГБУ ВОЮБ им. В.М. Кубанева), каб. 201; контактный телефон: 8(900)30-96-417, e-mail: volkult.vrn@yandex.ru.