Утверждено:

Протокол №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт благотворительной программы**

**Оператор Добра**

Москва 2020 год

**1 Проблематика:**

В условиях распространения коронавирусной инфекции медицинские работники сейчас находятся на переда передовой и без преувеличения именно они - настоящие герои нашего времени. Поэтому финансовая поддержка инфекционных больниц, ресурсная помощь, создание необходимых условий врачам для оперативного оказания медицинской помощи пациентам, а главное - здоровье самих врачей - это наши абсолютные приоритеты.

Мы не можем сделать за врачей и медсестёр их работу, но мы можем обеспечить их средствами защиты, медицинской техникой, оборудованием и горячей едой.

Кроме того уязвимыми становятся социально-незащищённые категории граждан, в том числе пенсионеры и семьи в сложной жизненной ситуации.

**2 Цель и задачи программы:**

**2.1 Цель:**

* Содействие медицинским учреждениям, медицинским работникам в организации эффективной работы по борьбе с распространением коронавирусной инфекции
* Системная помощь детям врачей, потерявшим родителя из-за пандемии коронавируса
* Ресурсная помощь заслуженным ветеранам спорта пенсионного возраста

**2.2 Задачи:**

* Оказать ресурсную помощь учреждениям в борьбе с коронавирусной инфекцией, организовать комфортную работ врачей.
* Создать комфортные бытовые условия и досуг для адаптации и реабилитации ребенка, потерявшего родителя-врача в результате коронавирусной инфекции.
* Обеспечение заслуженных ветеранов спорта корзинами со здоровым питанием

**3 Целевые группы программы**

1. Прямые благополучатели: врачи и сотрудники медицинских учреждений; дети, потерявшие родителя-врача, погибшего в результате коронавирусной инфекции; косвенные благополучатели – пациенты.
2. Стейкхолдеры:

* Сотрудники медицинских учреждений
* Представители органов власти
* Волонтеры
* Доноры
* СМИ

**4 География программы:**

Российская Федерация

**5 Сроки и этапы реализации:**

Программа рассчитана на полгода: март 2020 – январь 2021. По итогам реализации учредителями фонда принимается решение о ее продолжении, либо об окончании.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № этапа | Этап | Период |
| 1 | Подготовительный | 04.2020 |
| 2 | Основной | 05.2020-07.12.2021 |
| 3 | Заключительный | 01.2022 |

**6 Ожидаемые конечные результаты и ключевые показатели**

1. Уменьшение распространения коронавирсной инфекции; улучшение качества жизни детей, потерявших родителя в результате коронавирусной инфекции; улучшения качества жизни ветеранов спорта пенсионного возраста.

**7 Объем финансирования:**

Финансирование осуществляется за счёт:

* Привлечённых средств;
* Средств жертвователей.

**8 Логическая схема программы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Задачи** | **Способы решения** | **Результат** |
| Оказать ресурсную помощь учреждениям в борьбе с коронавирусной инфекцией, организовать комфортную работ врачей. | 1. Выявить потребности учреждений 2. Определить список тех, которые будут удовлетворены: финансово-материальная помощь Фонда, либо ресурсы волонтеров. |  |
| Создать комфортные бытовые условия и досуг для адаптации и реабилитации ребенка, потерявшего родителя врача в результате коронавирусной инфекции. | 1. Выявить семьи погибших врачей, которым необходима помощь. 2. Определить варианты помощи 3. Создать проект в рамках программы «Дети врачей» 4. Принять решения об оказании помощи. |  |
| Обеспечение заслуженных ветеранов спорта корзинами со здоровым питанием | 1. Создать список ветеранов для доставки продуктовых корзин 2. Создать проект программы «Лига ветеранов спорта» 3. Организовать регулярную доставку продуктовых корзин ветеранам. |  |

**9 Необходимые для реализации проекта ресурсы**

* + человеческие: медицинские работники, волонтеры;
  + финансовые;

**10 Ожидаемые риски**

Отсутствие вовлеченных и компетентных специалистов в месте реализации программы.

**11 Основные ограничения**

1. Недостаточное финансирование.

2. Отсутствие необходимого опыта.

**12 Ключевые факторы успеха**

1. Заинтересованность учредителей Фонда.

2. Вовлеченность в работу менеджмента компании.

3. Актуальность заявленной проблематики.