

ЗАДАНИЕ

от СПбМООСТЭВС «СКИФ» проектной команде
на разработку проектной документации семейного фестиваля знатоков родного
Приморского района Санкт-Петербурга
«Мой Приморский район»

1. Общие сведения

Заказчик: Санкт-Петербургская молодежная общественная организация спортивного туризма и экстремальных видов спорта «СКИФ» (СПбМООСТЭВС «СКИФ»).

Руководитель проекта: Подлевских Александра Никитична.

Основание: заявка ПФКИ-27-1-014307, презентация «Семейный фестиваль знатоков родного Приморского района Санкт-Петербурга», коммерческое предложение типографии Ди.ВМ, черновик бюджета «Черновик_бюджет_НАСТОЛКА.xlsx».

Цель задания: разработать целостный комплект проектной документации фестиваля, пригодный для подачи в грантовые фонды, согласования с партнерами и проведения мероприятия.

2. Исходные данные и ограничения

- **Название:** Семейный фестиваль знатоков родного Приморского района Санкт-Петербурга.
- **Формат:** семейный краеведческий фестиваль с авторской настольной игрой «Мой Приморский район».
- **Площадка:** двор Дома детского творчества Приморского района Санкт-Петербурга.
- **Дата:** ориентировочно 29.08.2027 (в презентации указан 29.08.2026 — требуется привести к периоду заявки ПФКИ-27: 15.05.2027–30.09.2027).
- **Целевая аудитория:** семьи с детьми 7–17 лет, проживающие в Приморском районе. В презентации фигурирует возраст 7–14 лет — необходимо унифицировать.
- **Охват:** не менее 210 участников, 30 волонтеров, 3 игровых потока, 20 игровых зон, 40–60 минут на тур.
- **Игра:** тираж 200 комплектов. Комплект: 36 карточек вопросов, карта А1, 4 карточки игроков, 36 фишек, коробка «крышка-дно», буклет ответов, буклет правил.
- **Партнеры:** Администрация Приморского района, ГБУДО ДДТ Приморского района, образовательные организации, местные краеведы, волонтеры 14–17 лет.

- **Ключевые ценности:** историческая память, преемственность поколений, патриотизм, крепкая семья, коллективизм.

3. Состав проектной документации

3.1. Концепция фестиваля

Описать:

- идею: через авторскую настольную игру, созданную детьми из турклуба «СКИФ», познакомить семьи с более чем 40 достопримечательностями Приморского района;
- уникальность: игра создана детьми, материалы авторские, прототип уже прошел апробацию с участием более 600 человек в феврале–мае 2025 года;
- формат: семейные команды за игровыми столами, ведущие-волонтеры, три тура, награждение, ярмарка возможностей ДДТ, выступления юных артистов;
- эмоциональный результат: гордость за район, забота о наследии, сопереживание истории, ощущение причастности;
- дальнейшее развитие: передача комплектов в школы, проведение турниров, повторное проведение фестиваля.

3.2. Решаемые проблемы

Зафиксировать:

- Приморский район воспринимается жителями преимущественно как «спальный», его культурно-исторический потенциал недооценен.
- По опросу: лишь около 10% знают несколько достопримечательностей, никто не назвал более 15, хотя в районе более 40 достопримечательностей.
- Только 15% жителей посещают краеведческие мероприятия, при этом 68% семей с детьми хотят изучать историю района.
- Массовых семейных краеведческих мероприятий недостаточно.
- Существующий прототип игры не позволяет проводить официальные турниры и масштабировать проект — нужен профессиональный тираж.

3.3. Цель проекта

Сформировать у семей с детьми 7–17 лет, проживающих в Приморском районе, эмоциональное отношение к историко-культурному наследию малой родины через проведение семейного фестиваля.

3.4. Задачи проекта

1. Создать информационное обеспечение проекта, сформировать привлекательный образ фестиваля.
2. Изготовить профессиональный тираж настольной игры (200 комплектов).
3. Провести фестиваль с участием не менее 210 человек и 30 волонтеров.

4. Организовать оценку результатов через короткие опросы до/после игры.
5. Обеспечить дальнейшее развитие: передача игр в школы, планирование повторных турниров.

3.5. Мероприятия

Подготовительный этап (15.05.2027–14.06.2027):

- создание страницы проекта в ВК;
- размещение ссылок на партнерских ресурсах;
- подготовка мест хранения и публикации медиа;
- онлайн-презентация, рассылка приглашений.

Производственный и организационный этап:

- печать 200 комплектов игры;
- заказ мерча, шоперов, грамот, оборудования;
- набор и инструктаж волонтеров;
- регистрация участников;
- монтаж площадки, расстановка столов, подключение оборудования.

Проведение фестиваля (29.08.2027):

- три игровых тура;
- работа 20 игровых зон;
- сопровождение ведущими-волонтерами;
- награждение победителей, памятные подарки;
- ярмарка возможностей, выступления артистов.

Завершающий этап (30.08.2027–30.09.2027):

- демонтаж оборудования;
- сортировка фото- и видеоматериалов;
- проведение опроса;
- подготовка отчетной документации;
- изготовление видеоотчета;
- рассылка адресных отчетов.

3.6. Требуемые ресурсы

Человеческие: координатор, регистратор, дизайнер, SMM-специалист, бухгалтер, фотограф/видеооператор, волонтеры (30 человек).

Материально-технические: тент «паук», 20 столов, ноутбук, МФУ, микрофонная система, веб-камера, микрофон, канцтовары, вода, питание волонтеров.

Произведенные: 200 комплектов игры, шоперы, футболки, грамоты.

Информационные: страница ВК, партнерские ресурсы, электронная рассылка, медиабанк.

Партнерские: Администрация Приморского района, ДДТ Приморского района, школы, краеведы, местные активисты и т.д.

Финансовые: грантовые, привлекаемые, собственные средства и софинансирование.

4. Смета

4.1. Запрашиваемые (грантовые/привлекаемые) средства

По заявке ПФКИ-27-1-014307 запрашиваемая сумма — **777 136 руб.** В неё входят:

№	Наименование	Расчет	Сумма, руб.	Источник
1	Тент «паук»	1 шт. × 100 000	100 000	Запрашиваемые
2	Тираж настольных игр	200 шт. × 2 858,93	571 786	КП типографии Ди.ВМ
3	Шоперы с надписью фестиваля	250 шт. × 409	102 250	Запрашиваемые
4	Канцтовары	бумага, ручки, планшеты	3 100	Запрашиваемые
	Итого		777 136	

4.2. Собственные, привлекаемые и софинансируемые расходы

По черновику бюджета в проект также включаются позиции, которые **не входят в запрашиваемые 777 136 руб.** и могут быть отнесены к софинансированию, собственным или привлекаемым средствам:

Наименование	Расчет	Сумма, руб.	Категория
Ноутбук	1 × 50 000	50 000	Собственные/софинансирован ие
МФУ лазерный	1 × 45 000	45 000	Собственные/софинансирован ие
Микрофонная система	1 × 36 000	36 000	Собственные/софинансирован ие
Стол	20 × 1 000	20 000	Собственные/софинансирован ие
Веб-камера	1 × 7 499	7 499	Привлекаемые
Микрофон	1 × 5 199	5 199	Привлекаемые
Футболки	250 × 855 или 50 × 1 600	213 750 / 80 000	Собственные/софинансирован ие
Доставка футболок	1 партия	732	Привлекаемые
Грамоты	100 × 8,3	830	Привлекаемые
Питание волонтеров	50 × 600	30 000	Собственные/привлекаемые
Вода	200 × 35	7 000	Собственные/привлекаемые

Наименование	Расчет	Сумма, руб.	Категория
Работа дизайнера, регистратора, координатора, бухгалтера, SMM, фото/видео	по чел.- часам	рассчитать	Собственные/привлекаемые
Волонтерский труд	30 человек	0 руб. (оценка для софинансирования)	Софинансирование

Важно: если проектная команда планирует включить эти расходы в грант, необходимо пересчитать запрашиваемую сумму, добавить НДС/Л и страховые взносы и повторно согласовать заявку. Иначе они остаются софинансированием.

Важно: проектная команда обязана провести ревизию требуемых ресурсов и актуализировать смету, в том числе с учетом изменения индекса потребительских цен.

5. Календарный план

Этап	Мероприятия	Срок
Информационное обеспечение	Страница ВК, рассылки, презентация	15.05.2027– 14.06.2027
Производство и подготовка	Печать тиража, закупка оборудования, мерча, набор волонтеров	15.05.2027– 22.08.2027
Проведение фестиваля	Инструктаж, монтаж, три тура, награждение	23.08.2027– 29.08.2027
Оценка и отчетность	Опрос, демонтаж, видеоотчет, документация	30.08.2027– 30.09.2027

6. Ожидаемые результаты

- Проведен семейный фестиваль.
- Не менее 210 участников.
- 30 волонтеров.
- 200 комплектов игры изготовлено.
- Игры переданы победителям и в школы Приморского района.
- Участники узнали новые достопримечательности района.
- Сформирован позитивный имидж Приморского района.
- Обеспечено информационное сопровождение: 500+ публикаций с хештегом #Я выбираю Приморский район.

7. Особые требования и расхождения, которые нужно устранить

1. **Дата:** в презентации — 29.08.2026, в заявке ПФКИ — период 2027 года. Привести к единой дате.
2. **Возраст:** 7–14 лет в презентации и 7–17 лет в заявке. Унифицировать.
3. **Охват:** 210 участников в заявке и 210–240 в описании. Утвердить единый показатель.
4. **Бюджет:** официальная запрашиваемая сумма — 777 136 руб. Черновик бюджета содержит значительно больше расходов. Разделить их на грантовые, привлекаемые, собственные и софинансирование.
5. **Шоперы:** в заявке — 250 шт. × 409 руб., в черновике — 100 шт. × 490 руб. Выбрать актуальный расчет.
6. **Футболки:** в черновике — 250 шт. × 855 руб. и 50 шт. × 1 600 руб. Определиться с тиражом и источником финансирования.
7. **Зарплаты и ГПХ:** в черновике используются расчеты по ЗП, но в заявке ПФКИ они не заложены. Либо включить их в грант с пересчетом, либо отнести к софинансированию.
8. **Ошибки в Excel:** проверить формулы (например, работа дизайнера считается по ЗП SMM-специалиста), даты 2024 года, несоответствия количества и стоимости.
9. **НДС в КП типографии:** учесть условия оплаты: +6 без НДС / +22 с НДС, действительность расчета 2 рабочих дня.
10. **Распределение тиража:** 200 комплектов — на фестиваль, призы, подарки школам. Зафиксировать схему распределения.

8. Порядок сдачи

Проектная команда предоставляет:

- концепцию фестиваля;
- описание проблем, целей, задач, мероприятий;
- смету в формате Excel с делением на грантовые, привлекаемые, собственные средства и софинансирование;
- календарный план;
- перечень ресурсов;
- показатели результативности;
- риски и меры управления;
- приложения: КП типографии, макеты, презентацию, ссылки на партнеров.

Критерий приемки: документация должна соответствовать типовой заявке ПФКИ, не содержать арифметических и логических расхождений, быть готовой к подаче в грантовый фонд и использованию при проведении фестиваля.