

**Методика реализации региональными отделениями
Всероссийского проекта «Благо твори»**

сентябрь 2025 г. – май 2026 г.

Модуль 5.4. Предлагаемые форматы и механики проведения Полезной программы по трекам «Забота о себе», «Забота о других», «Забота о хвостиках»:

№	Наименование	Краткое описание	Список необходимых материалов	Потенциальные партнеры	Инструкция
Трек «Забота о себе»					
1.	Плоггинг	Участники совмещают бег с уборкой мусора по подготовленному маршруту. Забеги проходят в природных зонах, парках и на берегах водоемов	<ul style="list-style-type: none"> – перчатки и мешки для мусора; – беговые номера и карты маршрутов; – контейнеры для сортировки отходов; – вода и эко-закуски – аптечки и средства безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – экологические организации; – спортивные бренды – парковые службы; – фитнес-клубы и беговые 	<p><i>1. Подготовка маршрутов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбрать и разметить маршруты; – обеспечить безопасность участников (возможно, например, ВСКС и/или волонтеров-медиков); – разработать систему сбора и сортировки мусора. <p><i>2. Проведение забегов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – регистрация участников и выдача инвентаря; – старт забега с инструктажем; – фото- и видеофиксация процесса.

				<p>сообщества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательные организации 	<p><i>3. Завершение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взвешивание и учет собранного мусора; – награждение самых активных участников
2.	«Бочча для всех»	<p>Мастер-класс по паралимпийскому виду спорта бочча. Участники освоят правила и тактику этой игры, развивающей координацию и стратегическое мышление</p>	<ul style="list-style-type: none"> – набор для боччи (мячи разных цветов); – измерительные инструменты; – электронные табло счета 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – производители спортивного инвентаря; – волонтерские организации; – местные спортивные школы 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка площадка; – тренировка волонтеров основам проведения игры. <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснение и демонстрация правил; – практические упражнения на точность; – мини-турнир между командами

3.	Мастер-класс по первой помощи	<p>Программа мастер-класса состоит из четырех важных блоков. Участники узнают, что такая первая помощь, как её правильно оказывать и когда нужно вызывать скорую. Также слушателей познакомят с юридическими аспектами оказания первой помощи и правилами проведения сердечно-легочной реанимации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – бинты – жгуты (Эсмарха и Турникет); – медицинские перчатки; – манекен СЛР 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – региональное отделение ВСКС; – региональное отделение РКК; – региональное отделение волонтеров - медиков 	<p><i>Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерской организацией (инструктором по проведению); – закупка ТМЦ (при отсутствии возможности предоставления партнером); – поиск места проведения мероприятия (аудитория с проектором)
4.	Мастер-класс по применению первичных средств	<p>Участники мастер-класса узнают, как использовать огнетушители, пожарные краны,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – огнетушители; – противопожарное полотно; – боевая одежда пожарного 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – ресурсные и волонтерские 	<p><i>Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерской организацией (инструктором

	пожаротушени я	полотна и другой инвентарь для тушения возгораний на начальной стадии		центры, доброцентры; – региональное отделение ВСКС	по проведению); – закупка ТМЦ (при отсутствии возможности предоставления партнером); – поиск места проведения мероприятия (аудитория с проектором)
5.	Мастер-класс по альпинистской подготовке (при наличии снаряжения у партнера)	Участники мастер- класса научатся использовать специальное альпинистское снаряжение для подъема и спуска по веревке	– комплект альпинистского снаряжения	– региональные органы власти; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – региональное отделение ВСКС	<i>Подготовка:</i> – взаимодействие с партнерской организацией (инструктором по проведению); – закупка ТМЦ (при отсутствии возможности предоставления партнером); – поиск места проведения мероприятия (аудитория с проектором)

6.	Мастер-класс по безопасности на воде	<p>Участники мастер-класса познакомятся с деятельностью спасателей на воде, получат навыки оказания первой помощи, научатся правильно подавать конец Александрова и спасательный круг</p>	<ul style="list-style-type: none"> – бинты; – жгуты (Эсмарха и Турникет); – медицинские перчатки; – манекен СЛР; – спасательный круг; – конец Александрова 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – региональное отделение ВСКС; – региональное отделение ВОСВОД 	<p><i>Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерской организацией (инструктором по проведению); – закупка ТМЦ (при отсутствии возможности предоставления партнером); – поиск места проведения мероприятия (аудитория с проектором)
7.	Серия мастер-классов по русскому жестовому языку «Язык инклюзии»	<p>Волонтеры-носители РЖЯ или сурдопедагоги проводят короткие курсы (например, 4 занятия по 1,5 часа) для всех желающих. Цель – не выучить язык в совершенстве,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проектор или большой экран/доска (для вывода видеоматериалов и схем жестов); – раздаточные материалы (распечатанные схемы дактильной азбуки, 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – региональное отделение Всероссийского общества глухих; 	<p><i>1. Планирование:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями; – подготовка помещения; – подготовка раздаточных материалов и визуальных компонентов; – проведение инструктажа для волонтеров.

		<p>а убрать барьеры и дать базовые навыки общения: алфавит (дактиль), основные фразы</p>	<p>базовых жестов, списки полезных фраз);</p> <ul style="list-style-type: none"> – видеоматериалы (короткие ролики, демонстрирующие жесты, или истории из жизни глухих людей) 	<ul style="list-style-type: none"> – центры дополнительного образования; – библиотеки; – образовательные организации; – мастера по русскому жестовому языку 	<p>2. Проведение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знакомство с теорией (история РЖЯ, особенности, важность визуального контакта); – реализация практической части (изучение алфавита, представление себя, простые фразы)
--	--	--	--	---	--

Трек «Забота о других»

8.	<p>Сбор гуманитарной помощи для подопечных СО НКО в сфере помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации,</p>	<p>Акция по сбору гуманитарной помощи. Добровольцы организуют точку сбора, собирают, сортируют и передают товары партнерским организациям.</p> <p>Собирать можно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукты 	<ul style="list-style-type: none"> – стенд с информацией о том, какая гуманитарная помощь принимается и куда в дальнейшем будет передана; – ящики или коробки для сбора с маркировкой; – раздаточные материалы (листовки с информацией 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – крупные торговые сети; – СО НКО 	<p>1. Подготовка:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями; – подготовка перечня товаров, которые необходимы для сбора; – подготовка и печать информационных материалов (листовки, плакаты).
----	---	--	---	--	--

	малоимущим семьям	длительного хранения (крупы, макароны, консервы, чай, кофе, сахар, каши, пюре, соки, сухие смеси — молочные и безмолочные для детей от нуля до трех лет); — пластиковая посуда (посуда, пустышки, детские бутылочки); — товары по уходу за детьми (подгузники всех размеров, впитывающие детские пеленки); — товары по уходу за лежачими пожилыми людьми (подгузники,	о СО НКО и форматах помощи)	<i>2. Реализация:</i> – установка точки сбора гуманитарной помощи; – сбор, фиксация и сортировка собранной помощи; – передача товаров в СО НКО
--	-------------------	--	-----------------------------	---

	<p>пеленки, салфетки, очищающие пенки);</p> <p>– постельные и душевые принадлежности (одеяла, подушки, постельное белье, полотенца, резиновые тапочки);</p> <p>– средства личной гигиены (шампуни, зубные пасты, зубные щетки, гели для душа, мыло кусковое, туалетная бумага, салфетки);</p> <p>– бытовая техника (генераторы, электрочайники, небольшие холодильники, бытовые удлинители);</p> <p>– одежда (новая</p>		
--	---	--	--

		для взрослых и детей от нуля до 14 лет); – детские канцелярские принадлежности (книги, раскраски, игрушки)			
9.	Сбор гуманитарной помощи для детей из малоимущих семей, детских домов, интернатов и ПНИ	<p>Акция по сбору гуманитарной помощи.</p> <p>Добровольцы организуют точку сбора, собирают, сортируют и передают товары партнерским организациям.</p> <p>Собирать можно:</p> <ul style="list-style-type: none"> — тетради, тетради для нот, обложки; — ручки, простые и цветные 	<ul style="list-style-type: none"> – стенд с информацией о том, какая гуманитарная помощь принимается и куда в дальнейшем будет передана; – ящики или коробки для сбора с маркировкой; – раздаточные материалы (листовки с информацией о СО НКО и форматах помощи) 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – крупные торговые сети; – СО НКО 	<p>1. Подготовка:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями; – подготовка перечня товаров, которые необходимы для сбора; – подготовка и печать информационных материалов (листовки, плакаты). <p>2. Реализация:</p> <ul style="list-style-type: none"> – установка точки сбора гуманитарной помощи; – сбор, фиксация

	<p>карандаши; — линейки, циркули, транспортиры, чертежные наборы; — ластики, точилки; — альбомы для рисования; — акварельные краски, гуашь, фломастеры; — кисти для рисования, непроливайки, палитры для смешивания красок; — цветную бумагу, цветной картон; — клей; — пластилин; — школьную и спортивную форму (для детей от шести до 17 лет);</p>			<p>и сортировка собранной помощи; — передача товаров в СО НКО</p>
--	--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> — повседневную и спортивную детскую обувь; — школьные рюкзаки и пеналы; — музыкальные инструменты 			
10.	Акция «Волшебная книга»	<p>Благотворительный марафон чтения книг для детей из детских домов и специализированных образовательных учреждений.</p> <p>Основная цель – пробудить интерес ребенка к чтению и культуре общения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – детские книги различных жанров; – тематическое оформление помещения (постеры, декорации, костюмы героев); – блокноты и ручки для записей и рисунков юных слушателей; – угощения (чай, печенье) 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – учреждения дополнительного образования детей; – библиотеки; – культурные центры; – региональные 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями; – подготовка библиотеки книг разных жанров; – определение чтецов и актеров; <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организация чтение и проигрывания по ролям прочитанного материала; – организация обсуждения прочитанного материала; – организация чаепития после проведения чтений

				отделения волонтерских организаций	
11.	Инклюзивный игровой квест «Игры для всех»	Мероприятие представляет собой серию станций-заданий, для решения которых необходимо взаимодействие всей команды. Задания должны быть универсальными: например, головоломка, которую нужно описать невидящему участнику; задание, которое нужно выполнить на коляске; этап, где нужно объяснить что-то без слов, используя только	– реквизит для станций (головоломки, карточки с заданиями, материалы для творчества); – оборудование (конусы, столы, стулья, возможно, одна-две инвалидные коляски для прохождения этапов зрячими участниками (для понимания барьеров); – раздаточные материалы (карты маршрута (крупный шрифт, тактильные элементы), бланки для ответов	– региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – инклюзивные центры; – общественные организации людей с инвалидностью; центры детского творчества	<p><i>1. Разработка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование оргкомитета с обязательным участием людей с разными формами инвалидности; – подготовка заданий, которые будут посильны и интересны; – разработка нескольких сценариев разной сложности для разных возрастных групп. <p><i>2. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка локации с обустроенной доступной средой (пандусы, широкие дверные проемы, туалет (доступный туалет);

		жесты. Цель – не скорость, а координация и взаимопомощь			– набор и обучение волонтеров; – формирование смешанных команд. <i>3. Проведение:</i> – проведение краткого инструктажа для всех участников; – старт игры (волонтеры на станциях не только засекают время, но и помогают в прохождении заданий). <i>4. Завершение:</i> – сбор всех команд, подведение итогов; – совместное неформальное общение и обмен впечатлениями
12.	Кинопоказ с тифлокоммент ариями и субтитрами	Добровольцы организуют специальный кинопоказ для смешанной	– оборудование для кинопоказа (проектор, экран, хорошая звуковая система);	– региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских	<i>1. Подготовка:</i> – выбор фильма; – привлечение тифлокомментатора и сурдопереводчика;

	<p>«Кино без границ»</p> <p>аудитории. Во время фильма профессиональный тифлокомментатор (или подготовленный волонтер) вживую описывает происходящее на экране для незрячих и слабовидящих зрителей.</p> <p>Для глухих и слабослышащих обеспечиваются субтитры или живой сурдоперевод.</p> <p>После показа проходит обсуждение фильма с участием всех гостей, что способствует</p>	<p>– оборудование для тифлокомментирования (радио- или ИК-система (или просто микрофон и наушники для зрителей);</p> <p>– оборудование для субтитров (версия фильма с субтитрами или монитор для сурдопереводчика)</p>	<p>организаций;</p> <p>– ресурсные и волонтерские центры, доброцентры;</p> <p>– кинотеатры, культурные центры, библиотеки;</p> <p>– профессиональные тифлокомментаторы и сурдопереводчики</p>	<p>– подготовка материалов;</p> <p>– подготовка локации с обустроенной доступной средой (пандусы, широкие дверные проемы, туалет (доступный туалет).</p> <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснение правил, как будет проходить показ, как пользоваться оборудованием; – проведение кинопоказа; – модерация обсуждения
--	--	--	---	---

		живому диалогу и обмену мнениями			
13.	Акция «Экологическая дружба»	Облагораживание природы: уборка мусора вдоль рек, озер, лесов, создание кормушек для животных	<ul style="list-style-type: none"> – сешки для мусора; – перчатки; – грабли и лопаты; – саженцы деревьев и кустов; – кормушки и семена для птиц; – доски и краски для изготовления информационных щитов 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – экологические организации; – парковые службы; – природоохранные территории 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определение территории, нуждающейся в экологической поддержке. <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение уборки прибрежных зон водоемов и лесных массивов; – изготовление и развешивание кормушек для птиц
14.	Акция плакатов «Моя природа!»	Проведение конкурса экологических плакатов и выставки победителей	<ul style="list-style-type: none"> – бумага формата А2–А3; – краски (акварель, гуашь, акрил); – карандаши, маркеры, кисти; – стенд для выставки 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – предоставление участникам правил оформления и критерии оценки конкурсных работ (утверждение требований

			<ul style="list-style-type: none"> – плакатов; – полиграфическое оборудование для тиражирования лучших работ 		<p>к оформлению плаката и формату подачи материала);</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор экспертной комиссии. <p><i>2. Реализация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор работ; – оценка работ жюри; – подведение итогов конкурса и выставка лучших плакатов
15.	Акция «Вторая жизнь вещей»	Участники смогут подарить вещам новую жизнь, превратив их в оригинальные и полезные предметы интерьера, гардероба или декора	<ul style="list-style-type: none"> – стенд с информацией о том, какие вещи принимаются; – ящики или коробки для сбора; – раздаточные материалы (листовки с информацией о СО НКО и форматах помощи); – материалы для мастер-классов 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – экологические центры 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовка пространства для проведения выставки; – открытие пунктов приема использованных вещей. <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение просветительской программы (лекции, мастер-классы по переделкам старых вещей;

			(ножницы, нитки, иголки, дополнительная ткань, краски и кисточки и т.д.)		– передача изделий подопечным благотворительных фондов и / или гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (при желании участников)
16.	«Живая история»	Волонтеры записывают интервью с старожилами, носителями традиций и культурных практик. Собранные материалы формируют архив устной истории, который передается в музеи и научные учреждения	– диктофоны и записывающее оборудование; – видеокамеры для съемки интервью; – анкеты и вопросы для интервьюирования; – системы хранения и каталогизации данных	– региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – краеведческие музеи; – архивы и научные институты	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разработать методику сбора устных свидетельств; – обучить волонтеров технике интервьюирования. <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выезды и запись интервью; – первичная обработка и описание материалов; – создание цифровых копий записей; – систематизация и каталогизация собранных материалов;

					<ul style="list-style-type: none"> – передача архивов в учреждения культуры; – публикация наиболее интересных материалов; – организация выставок и презентаций
17.	«Музейные волонтеры»	Волонтеры помогают музеям в повседневной работе: учете экспонатов, организации экспозиций, проведении экскурсий	Необходимое оборудование предоставляется принимающей стороной	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – государственные и частные музеи; – музейные объединения 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями; – обучение волонтеров. <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – регулярные обучающие семинары; – участие в организации выставок и мероприятий; – взаимодействие с посетителями <p>и проведение экскурсий</p>
18.	Организация массовых просветительских	Волонтеры организуют и проводят дни открытых дверей	Необходимое оборудование предоставляется	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями;

	мероприятий «Дни культурного наследия»	на доступных объектах культурного наследия, разрабатывают экскурсионные маршруты, помогают в организации мероприятий для широкой публики	принимающей стороной	волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – государственные и частные музеи; – музейные объединения	– обучение волонтеров- экскурсоводов. <i>2. Проведение:</i> – организация экскурсий; – организация просветительских мероприятий; – проведение субботников и облагораживание территорий объектов культурного наследия.
19.	Акция «Память поколений»	Очистка памятников погибшим солдатам Великой Отечественной войны, благоустройство скверов и парков возле монументов, организация экскурсий для школьников	– перчатки, мусорные мешки, лопаты, щетки; – краска и кисти для восстановления надписей; – буклеты и информационные листовки о подвигах героев	– региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – местные	<i>1. Подготовка:</i> – взаимодействие с партнерскими организациями; – изучение состояния памятников и определение фронта работ; – создание и печать информационных материалов

				ветеранские организации	с рассказами о героях. <i>2. Проведение:</i> – проведение субботников; – организация экскурсий и встреч с представителями старшего поколения
--	--	--	--	----------------------------	---

Трек «Забота о хвостиках»

20.	<p>Сбор гуманитарной помощи для подопечных СО НКО в сфере помощи животным и птиц, обитающих на природных территориях</p>	<p>Акция по сбору гуманитарной помощи.</p> <p>Добровольцы организуют точку сбора, собирают, сортируют и передают товары партнерским организациям.</p> <p>Собирать можно: – сухие и влажные корма;</p>	<p>– стенд с информацией о том, какая гуманитарная помощь принимается и куда в дальнейшем будет передана;</p> <p>– ящики или коробки для сбора с маркировкой (например, «Корм для кошек», «Крупы», «Аптечка» и т.д.);</p> <p>– раздаточные материалы (листовки</p>	<p>– региональные органы власти;</p> <p>– региональные отделения волонтерских организаций;</p> <p>– ресурсные и волонтерские центры, доброцентры;</p> <p>– крупные торговые сети / зоомагазины;</p> <p>– ветеринарные клиники;</p>	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <p>– взаимодействие с партнерскими организациями;</p> <p>– подготовка перечня товаров, которые необходимы для сбора;</p> <p>– подготовка и печать информационных материалов (листовки, плакаты).</p> <p><i>2. Реализация:</i></p> <p>– установка точки сбора</p>
		Трек «Забота о хвостиках»			

	<ul style="list-style-type: none"> – медикаменты для животных; – вакцины и растворы; – хозяйствственные товары; – продукты питания; аксессуары для животных; — специализированные корма или различные семена (подсолнечника, тыквы, арбуза, дыни, льна, проса, овса, трав и сорняков, важно, чтобы все семена, орехи и другие лакомства были нежареными, несолеными и несладкими) 	<p>с информацией о СО НКО и форматах помощи)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – СО НКО в сфере помощи животным – природоохранные территории 	<p>гуманитарной помощи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сбор, фиксация и сортировка собранной помощи; – передача товаров в СО НКО
--	--	--	--	--

21.	Мастер-классы по созданию товаров для животных	<p>– материально-техническое обеспечение зависит от направления мастер-класса (например, паракорд и карабин для плетения поводков, дощечки, молотки для будок, скворечники и т.д.)</p>	<p>– региональные органы власти;</p> <p>– региональные отделения волонтерских организаций;</p> <p>– ресурсные и волонтерские центры, доброцентры;</p> <p>– крупные торговые сети / зоомагазины;</p> <p>– ветеринарные клиники;</p> <p>– СО НКО в сфере помощи животным</p> <p>– природоохранные территории</p>	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями; – подготовка перечня товаров, которые необходимо смастерить; – договориться с мастерскими или мастерами с релевантным опытом, которые могут провести мастер-класс; <p><i>2. Реализация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение техники безопасности; – проведение мастер-класса по созданию изделий – сбор, фиксация и сортировка собранной помощи; – передача товаров в СО НКО

22.	<p>Волонтерский день в приюте «Социальные выходные»</p>	<p>Регулярное мероприятие, на которое приглашаются все желающие помочь животным в приютах. Волонтеры под руководством кураторов выполняют работы по благоустройству территории приюта: уборка вольеров, покраска будок, починка заборов, помочь в сортировке вещей, приготовление еды для животных и прогулки с собаками и социализация кошек</p>	<ul style="list-style-type: none"> – перчатки; – метлы; – лопаты; – грабли; – краски и кисти (если запланирован ремонт); – моющие средства; – корма, поводки, медикаменты, игрушки (по возможности) 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – СО НКО в сфере помощи животным 	<p><i>1. Реализация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение функционального инструктажа (куратор от приюта проводит обязательный инструктаж по правилам поведения в приюте, технике безопасности при общении с животными, определяет план работ на день) – распределение задач (уборка территории, помочь в помещениях, ремонтные работы, выгул животных)
-----	---	---	--	--	--

23.	Фотосессия питомцев из приюта для соцсетей «Четвероногий объектив»	Фотосессия животных из приюта размещения в социальных сетях и на сайте СО НКО в сфере помощи животным	<ul style="list-style-type: none"> – фотоаппараты, объективы, портретные вспышки/софтбоксы; – резервные карты памяти и аккумуляторы; – фоны (простыни, однотонные ткани пастельных тонов); – реквизит (корзинки, пледы, игрушки, повязки-бабочки); – лакомства для привлечения внимания животного; – антисептики и салфетки для уборки; – ноутбук для оперативного отбора и копирования фото 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – СО НКО в сфере помощи животным; – профессиональные сообщества фотографов; – студии дизайна и блогеры 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование команды (медиаволонтеры, профессиональные фотографы, сотрудники СО НКО в сфере помощи животным); – подготовка безопасного, просторного и хорошо освещенного помещения или места на улице для проведения фотосессии; – составление графика фотосессии для каждого животного, чтобы не переутомлять их. <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разделение профессиональных фотографов и медиаволонтеров по парам; – проведение фотосессий

				(они должны быть короткими: 5-10 минут на одно животное); – отбор лучших кадров, обработка фотографий медиаволонтерами при поддержке профессиональных фотографов; – подготовка постов для дальнейшего размещения в социальных сетях и на сайтах СО НКО. 3. Подведение итогов: – передача обработанных фотографий кураторам животных из СО НКО для размещения в анкетах; – публикация постов; – отслеживание статистики (увеличилось
--	--	--	--	--

					ли количество просмотров анкет и заявок на этих животных)
24.	Выставка приютов	Организация выставочной зоны приютов для животных в рамках городских фестивальных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> – печатная продукция (ПВХ полотна с печатью «накатка» фотографий / картин); – конструкции для выставки (мольберты / леска и настенные крепежи) 	<ul style="list-style-type: none"> – региональные органы власти; – региональные отделения волонтерских организаций; – ресурсные и волонтерские центры, доброцентры; – СО НКО в сфере помощи животным 	<p><i>1. Подготовка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействие с партнерскими организациями; – подготовка материалов для выставки (стендовые конструкции, создание и печать макетов с фотографиями / картинами); – подготовка площадок для проведения выставки. <p><i>2. Проведение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организация помощи волонтеров на месте проведения выставки

Модуль 5.5. Концепция реализации трека «Тимуровцы»

Тимуровские отряды, сохраняя традиции взаимопомощи и патриотизма, ставят своей главной целью всестороннюю поддержку участников специальной военной операции и их семей, ветеранов Великой Отечественной войны, а также ветеранов боевых действий, военнослужащих, исполнявших служебный долг за пределами Отечества, и семей погибших защитников Родины.

Миссия Тимуровских отрядов: «Служим Родине делами, а людям сердцем».

Слоганы Тимуровского движения: «Взялся сделать — сделай хорошо!».

Задачи, которые будут реализовываться через системную работу Тимуровских отрядов:

— сформировать прочный фундамент гражданской идентичности и истинных патриотических ценностей через изучение локальной истории, судеб земляков и ветеранского наследия, воспитывая глубокое чувство личной сопричастности к судьбе страны и малой Родины.

— укрепить социальные связи и консолидировать местное сообщество путем организации межпоколенческого взаимодействия (дети – молодежь – старшее поколение), объединяя разные слои общества на основе взаимного уважения, заботы и общей социально-полезной деятельности.

— развить навыки командной работы и коллективного созидания, создавая условия для практического обучения взаимодействию, взаимопомощи, совместному планированию и решению общих задач в разнообразных социальных проектах.

— воспитать личную и коллективную ответственность за порученное дело и его результат, формируя у участников отрядов осознанное отношение к своим обязательствам перед товарищами, подопечными и обществом в целом.

— приобщить к традиционным российским духовно-нравственным ценностям на практике, через конкретные дела милосердия, заботы о нуждающихся и служения обществу, превращая абстрактные понятия в личный опыт и жизненные принципы.

Каждый аспект деятельности выстроен так, чтобы дети через личное участие в конкретных делах могли ощутить свою непосредственную связь с защитниками Отечества и оказать помощь людям, попавшим трудную жизненную ситуацию, а также становиться полноценными наставниками подрастающего поколения.

Направления деятельности Тимуровских отрядов:

— социальная помощь;

- наставничество;
- деятельность в области ЧС.

Участниками Тимуровских отрядов могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте от 14 до 25 лет включительно.

Тимуровец – представитель молодежного добровольческого движения, который сочетает в себе принципы взаимопомощи, уважения к старшим и гражданской ответственности. Основываясь на опыте прошлых поколений, он применяет эти ценности в современных условиях, реализуя волонтерские и патриотические инициативы.

Особенности формирования отрядов: рекомендуется отряду присваивать наименование, имеющее непосредственное отношение к истории и героическому наследию региона, в котором осуществляется его деятельность.

Шеврон «Тимуровец» является не просто отличительным знаком, а символом чести, ответственности и принадлежности к традициям тимуровских отрядов. Каждый новый участник получает этот почетный знак в ходе торжественной церемонии посвящения, которая проходит по установленному ритуалу.

Модуль 5.5.1. Направления деятельности. «Социальная помощь»

1. Поддержка участников СВО и их семей.

Тимуровские отряды оказывают системную помощь семьям военнослужащих, участвующих в СВО, делая акцент на моральной, бытовой и социальной составляющей. Помогая семьям участников СВО – одиноким матерям, пожилым родственникам, детям, оставшимся без попечения одного кормильца – ребята осознают, что их действия – это не просто волонтерство, а важная часть общей системы поддержки фронта и тыла.

Отряды закрепляются за конкретными семьями и ветеранами СВО, что позволяет выстроить отношения доверия и дает детям возможность видеть долгосрочные результаты своей помощи.

2. Поддержка ветеранов Великой Отечественной войны.

Основу деятельности составляет адресная помощь каждому ветерану, которая реализуется через систему регулярного патронажа. Тимуровцы не только поздравляют ветеранов с праздниками, но и оказывают повседневную поддержку – помогают с уборкой, транспортировкой продуктов и лекарств, сопровождают в медицинские учреждения. Не менее важной составляющей является работа

по помощи фиксации исторической памяти. Тимуровцы записывают воспоминания ветеранов, организуют «Уроки живой истории» в школах, где демонстрируют подлинные артефакты военных лет.

Социальная поддержка включает помочь в оформлении льгот, организацию встреч ветеранов с молодежью, содействие в поиске однополчан. Эти мероприятия не только решают практические вопросы, но и создают пространство для межпоколенческого диалога, способствуя передаче ценностей и традиций

Форматы реализации направления «Социальная помощь»			
Категория благополучателей (на кого ориентирована деятельность)	Потребности благополучателей (направления деятельности)	Функционал	Рекомендации к реализации
Поддержка участников СВО и их семей			
Семья военнослужащего (СВО)	<ul style="list-style-type: none"> → содействие в сборе и фиксации современной истории (об участниках, событиях, подвигах на СВО); → содействие в организации гуманитарной помощи 	<ul style="list-style-type: none"> → помощь в цифровизации истории о героях и участниках СВО → сбор информации о потребностях на фронте 	<ul style="list-style-type: none"> → организация выставок, мемориалов, просветительских презентаций на базе школ
	<ul style="list-style-type: none"> → помощь в решении бытовых вопросов; → просветительская деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> → протирание пыли, полив цветов, транспортировка медикаментов и продуктов питания → организация 	<ul style="list-style-type: none"> → подготовка Тимуровцев к работе с пожилыми людьми в формате (очных и онлайн) обучений. В обучениях прописывать блоки «правила общения и

		тематических встреч и концертов-памяти	поведения», «рефлексия» → «Уроки живого мужества» – встречи с участниками СВО и их родными в формате дискуссионного диалога; – концерты, музыкально-литературные программы; – мультимедийные вечера-реконструкции ключевых событий с фото/видеохроникой; – интерактивные выставки с возможностью личного общения с носителями памяти
Участники СВО	→ гуманитарная помощь; → просветительская деятельность	→ сбор гуманитарной помощи; → тематические мастер-классы; → проведение культурных программ в больницах и госпиталях;	→ передача собранной гуманитарной помощи в региональные и муниципальные штабы #МЫВМЕСТЕ, а также по запросу в партнерские организации (НКО,

		<p>→ организация тематических встреч участников и ветеранов СВО с молодежью;</p> <p>→ содействие в организации совместных встреч с сослуживцами и однополчанами;</p> <p>→ патриотическое воспитание молодежи через сохранение и распространение боевых историй ветеранов СВО</p>	<p>образовательные учреждения, волонтерские центры);</p> <p>→ участие в программе #МЫИВМЕСТЕ.ОПЕКА</p> <p>→ изготовление маскировочных сетей, «сухого» душа, блиндажных свечей;</p> <p>→ проведение уроков мужества в школах;</p> <p>→ организация выставок военных реликвий и частных коллекций;</p> <p>→ запись видео проектов для создания цифрового архива воспоминаний</p>
Поддержка ветеранов Великой Отечественной войны			
Ветераны Великой Отечественной войны, дети Великой Отечественной войны	Системный и регулярный патронаж	<p>→ персональные поздравления с праздниками;</p> <p>→ помочь в хозяйственных делах;</p>	<p>→ подготовка тимуровцев к работе с ветеранами в формате обучений (очных и заочных). <i>Обязательные блоки обучения:</i></p> <p>→ история Великой</p>

		<ul style="list-style-type: none"> → доставка продуктов/лекарств, сопровождение в медучреждения; → «Уроки живой истории» с артефактами; → помочь в пользовании интернет-ресурсами; → организация встреч ветеранов с молодежью; → тематические круглые столы и кинопоказы 	<p>Отечественной войны;</p> <ul style="list-style-type: none"> → информация о ветеранах; → правила общения и поведения с ветеранами
--	--	---	---

Модуль 5.5.2. Направления деятельности. «Наставничество»

Особое значение в работе занимает система наставничества, направленная на поддержку детей, потерявших одного из кормильцев или оставшихся без попечения родителей. Через индивидуальное сопровождение и совместную деятельность наставники помогают младшим участникам осознать значимость их вклада в поддержку ветеранов и семей военнослужащих.

Реализация системы строится на нескольких форматах: индивидуальное курирование детей из семей военнослужащих, совместные посещения ветеранов, проведение творческих и образовательных мероприятий. Особое внимание уделяется обучению наставников — они проходят специальную подготовку,

включающую основы психологии общения с ветеранами и методики патриотического воспитания.

Форматы реализации направления «Наставничество»			
Категория благополучателей (на кого ориентирована деятельность)	Потребности благополучателей (направления деятельности)	Функционал	Рекомендации к реализации
Наставничество для детей военнослужащих СВО			
Дети военнослужащих СВО	<ul style="list-style-type: none"> → участие в патриотическом воспитании; → сохранение исторической памяти; → организация досуга для детей военнослужащих 	<p><i>Тимуровец – наставник в рамках учебной деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> → проводит в школе «продленки»; → помогает подопечному делать домашнее задание; → организует развивающие игры и квесты; <p><i>Тимуровец – наставник в рамках патриотических и социальных проектов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> → вовлекает подопечных в значимые мероприятия, в том числе, патриотической направленности; 	<p>Создание методической материалов и памяток по работе с детьми участников СВО</p>

		<p>→ помогает принять участие в акциях «Письмо солдату» и «Посылка на фронт» (написание писем, сбор и оформление гуманитарных наборов);</p> <p>→ привлекает к созданию «Книги памяти» историями военнослужащих;</p> <p>→ помогает организовать созвоны с родителем - военнослужащим (при технической возможности);</p> <p><i>Timurovec – наставник в рамках совместного досуга:</i></p> <p>→ вовлекает в участие в тематических мероприятиях для детей из семей военнослужащих;</p> <p>→ организует совместные</p>	
--	--	--	--

		творческие мастер-классы; → проводит игровые тренинги на сплочение и снятие стресса	
--	--	--	--

Модуль 5.5.3. Направления деятельности. «Деятельность в области ЧС»

Направление «Чрезвычайные ситуации» в рамках Тимуровских отрядов призвано объединить усилия детей и подростков для поддержки пострадавших, формирования культуры безопасности и укрепления сплоченности общества в трудные моменты.

Ключевой принцип реализации данного направления: непосредственное участие в работе принимают организованные группы Тимуровцев от профильных учебных заведений (колледжей и вузов системы МЧС России), достигшие возраста 18 лет, чьи профессиональные знания и компетенции в области безопасности будут являться неоценимым вкладом в общее дело.

Деятельность Тимуровцев в чрезвычайных ситуациях носит принципиально поддерживающий характер, органично встраиваясь в существующие системы помощи и усиливая их эффективность. Через поддержку функционирования пунктов временного размещения, проведение обучающих мероприятий представители отрядов демонстрируют, что даже в условиях кризиса человечность остается важным качеством для эффективного преодоления трудностей.

Одним из основных направлений деятельности является обеспечение функционирования пунктов временного размещения. Особое внимание уделяется поддержке детей и семей. В пунктах временного размещения создаются детские комнаты, где проводятся мастер-классы, чтение книг, мини-спектакли и другие мероприятия, направленные на снижение стресса и отвлечение от тревожной обстановки.

Работа в этом направлении строится на принципах четкой координации, преемственности опыта и тесного взаимодействия с профильными службами, в том числе МЧС, и волонтерскими организациями. Каждое действие тимуровцев — будь то сбор гуманитарной помощи, проведение мастер-классов для детей или информационное сопровождение — направлено на то, чтобы снизить последствия ЧС и дать пострадавшим чувство защищенности и надежды.

Форматы реализации направления «Чрезвычайные ситуации»			
Категория благополучателей (на кого ориентирована деятельность)	Потребности благополучателей (направления деятельности)	Функционал	Рекомендации к реализации
Общий функционал			
<ul style="list-style-type: none"> – эвакуированные граждане; – семьи с детьми; <ul style="list-style-type: none"> – пожилые и маломобильные граждане 	<p style="text-align: center;">→ координация</p>	<p>→ раздача информационных брошюров (карты ПВР, правила поведения при ЧС);</p> <p>→ информационное сопровождение в социальных сетях (публикация обновлений о помощи);</p> <p>→ раздача бутилированной воды и продуктовых наборов;</p> <p>→ помочь в организации пространства (расстановка столов, раскладывание вещей);</p> <p>→ объявление среди одноклассников, друзей и соседей о необходимости</p>	<p style="text-align: center;">Пройти функциональное обучение</p>

		<p>сбора необходимых вещей и продуктов для пострадавших семей;</p> <p>→ подготовка и проведение тематических классных часов или уроков о правилах поведения в условиях ЧС, основах личной безопасности и профилактики несчастных случаев</p>	
--	--	--	--

Помощь в ПВР

<ul style="list-style-type: none"> – эвакуированные граждане; – семьи с детьми; пожилые и маломобильные граждане 	<p>→ поддержка работы ПВР</p>	<p>→ организация детских комнат в ПВР;</p> <p>→ сбор и сортировка вещей первой необходимости;</p> <p>→ проведение мастер-классов и творческих занятий для детей, чтение книг и организация мини-спектаклей для отвлечения от тревожной</p>	<p>Пройти функциональное обучение и иметь компетенции в области работы в условиях ЧС</p>
--	-------------------------------	--	--

		обстановки, игры в настольные игры	
--	--	------------------------------------	--

Модуль 5.5.4. Мотивация представителей тимуровских отрядов

Категория благополучателей	Реализация	Рекомендации по реализации
Члены Тимуровских отрядов (Тимуровцы)	→ выездные сборы в лагерях (квесты, полевые учения).	По окончанию выездов награждение сертификатами и посвящение в Тимуровские отряды.
Члены Тимуровских отрядов (Тимуровцы)	→ лидерство и развитие (рост внутри Тимуровских отрядов).	Этапы роста в структуре отряда: член отряда → капитан → куратор отрядов первичных отделений.
Члены Тимуровских отрядов (Тимуровцы)	→ система знаков отличия	Возможность получать особые значки за достижения и заслуги в ключевых направлениях работы.

Регионы вправе самостоятельно определять формы поддержки и стимулирования деятельности Тимуровцев, руководствуясь представленными методическими рекомендациями и учитывая местные особенности.