



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по проведению мероприятий

ОГЛАВЛЕНИЕ

Общая информация.....	4	Концепция проведения акции «Мы сильнее, когда #МЫВМЕСТЕ ».....	15
Концепция проведения добровольческого квиза «Ход добром».....	5	Концепция проведения акции «День здоровья».....	16
Концепция проведения акции «Мама, папа, я – волонтерская семья».....	7	Концепция проведения акции «В кругу родных».....	18
Концепция проведения урока «Мы можем помочь? Мы можем помочь!».....	8	Концепция проведения социальной акции помощи пожилым людям «Душевное чаепитие».....	20
Концепция проведения экологической игры «Экоактивити».....	10	Концепция проведения урока «Вектор спасения – добро».....	22
Концепция проведения забега «Мы выбираем спорт».....	12	Концепция проведения социальной акции «Вместе»	24
Концепция проведения акции «Я донор!».....	13	Концепция проведения акции «Пушистая помощь».....	26
Концепция проведения квиз-урока «Платформа ДОБРО.РФ».....	14	Концепция проведения турнира юных ученых «А вы в курсе?».....	27

Концепция проведения квеста «В здоровом теле – здоровый дух!».....	28
Концепция проведения творческого урока «Дети и традиция».....	30
Концепция проведения акции «Кубометр добра»....	32
Концепция проведения акции «Одеяло для героя».....	33
Концепция проведения онлайн-акции «Я волонтер Кировской области».....	34
Закрытие марафона.....	35
Форма отчета.....	36

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Цель: развитие местных сообществ, укрепления социальных связей между людьми и популяризации добровольчества (волонтерства).

Концепция: марафон добрых территорий является одним из ярких событий региональной сферы добровольчества и проходит в формате дней единых действий по различным направлениям волонтерской деятельности.

Марафон начнется с интеллектуальной игры «Ход добром», в рамках которой участники узнают о направлениях добровольческой деятельности. Далее состоятся спортивные, экологические мероприятия, благотворительные акции, мастер-классы и иные мероприятия. Завершением марафона станет фестиваль «Добрая Вятка», в рамках которого в муниципальных образованиях Кировской области подводятся итоги.

Сроки проведения: с 1 по 21 апреля 2024 г.

Организаторы:



МИНИСТЕРСТВО
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ДВОРЕЦ
МОЛОДЕЖИ



Ресурсный центр
по развитию добровольчества
Кировской области

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО КВИЗА «ХОД ДОБРОМ»

Цель: проинформировать жителей региона о добровольчестве (волонтерстве), его формах, видах и возможностях; дать старт марафону добрых территорий «Добрая Вятка», рассказать о мероприятиях марафона, которые пройдут на территориях муниципальных образований.

Описание: квиз «Ход Добром» состоит из вопросов, представленных в нескольких категориях, связанных с добровольчеством (волонтерством). Данная игра будет проходить в онлайн-формате, через прямую трансляцию [в группе](#).

В квизе могут принять участие команды от 3 до 15 человек. Без ограничений количества команд от одной организации.

Направление: социальное волонтерство/волонтерство в сфере образования.

Целевая аудитория: учащиеся учебных заведений (школы, ссузы) и жители в муниципальных образованиях Кировской области.

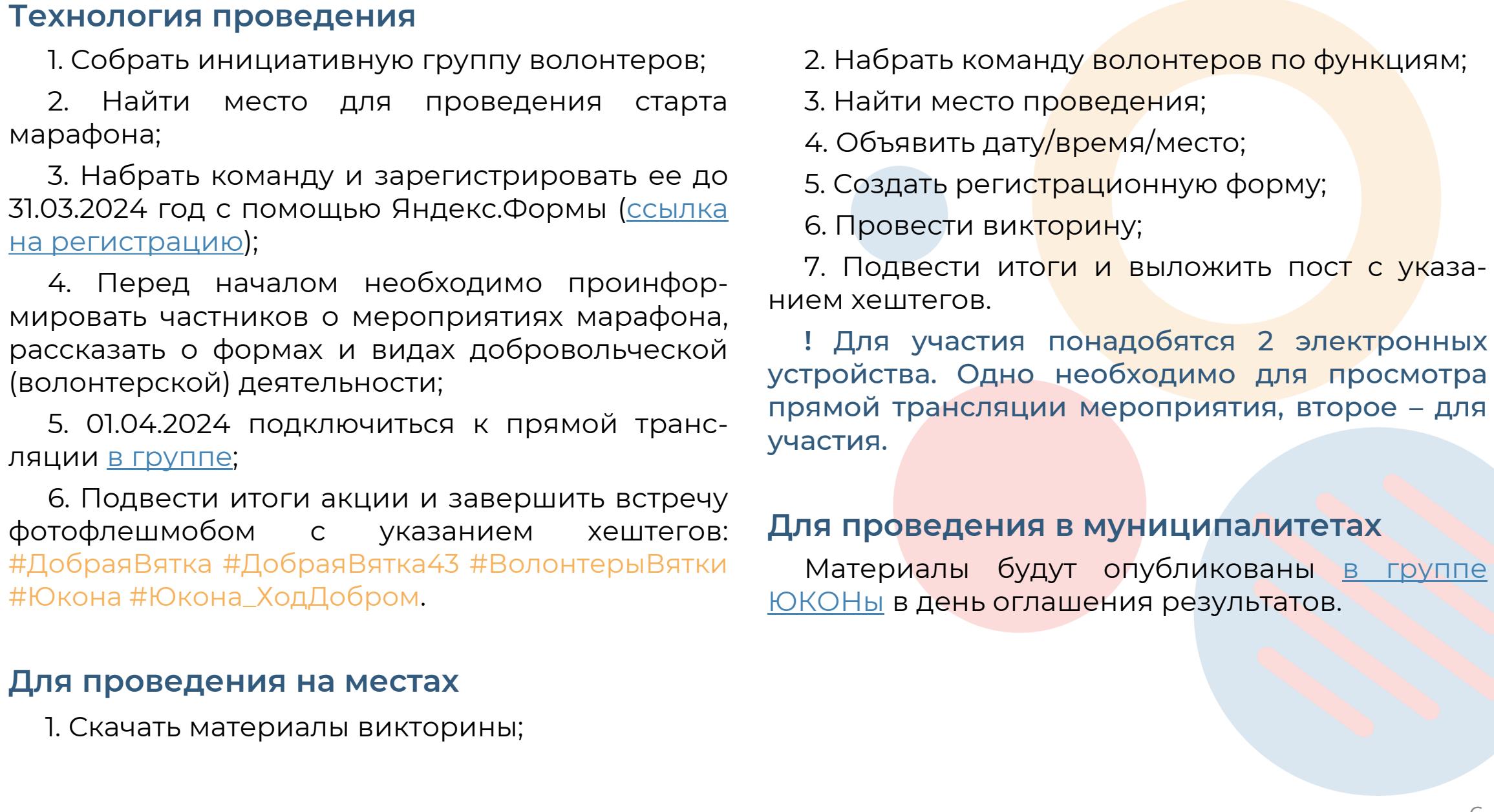
Дополнительные материалы



Кировская областная молодежная организация по
развитию социальной активности молодежи «ЮКОНА»



Технология проведения

1. Собрать инициативную группу волонтеров;
 2. Найти место для проведения старта марафона;
 3. Набрать команду и зарегистрировать ее до 31.03.2024 год с помощью Яндекс.Формы ([ссылка на регистрацию](#));
 4. Перед началом необходимо проинформировать участников о мероприятиях марафона, рассказать о формах и видах добровольческой (волонтерской) деятельности;
 5. 01.04.2024 подключиться к прямой трансляции [в группе](#);
 6. Подвести итоги акции и завершить встречу фотофлешмобом с указанием хештегов: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #Юкона #Юкона_ХодДобром.**
- 

Для проведения на местах

1. Скачать материалы викторины;

2. Набрать команду волонтеров по функциям;
3. Найти место проведения;
4. Объявить дату/время/место;
5. Создать регистрационную форму;
6. Провести викторину;
7. Подвести итоги и выложить пост с указанием хештегов.

! Для участия понадобятся 2 электронных устройства. Одно необходимо для просмотра прямой трансляции мероприятия, второе – для участия.

Для проведения в муниципалитетах

Материалы будут опубликованы [в группе ЮКОНЫ](#) в день оглашения результатов.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «МАМА, ПАПА, Я – ВОЛОНТЕРСКАЯ СЕМЬЯ»

Цель: популяризация социально важной деятельности среди семей Кировской области.

Описание: участникам будет представлено [30 добрых дел](#) для выполнения на выбор (можно выбрать одно или несколько).

Выполнив дело необходимо сфотографироваться – на фото должны быть запечатлены все участники (представители семьи). А затем выложить пост с кратким описанием того, что сделала семья в рамках акции «Мама, папа, я – волонтерская семья», и почему этим важно заниматься, указать хештеги: [#ДобраяВятка](#) [#ДобраяВятка43](#) [#ВолонтерыВятки](#) [#клубыПерекресток](#) [#ГДЦКиров](#) [#молодежныйгород43](#) [#youthcity43](#) [#Киров](#) [#ДобрыйКиров](#) [#КировСемьяДобро](#).

По итогам опубликованных постов организаторами будет создан видеоролик «Кировская область – регион добрых семей».

Направление: семейное волонтерство.

Целевая аудитория: семьи Кировской области.

Городской Добровольческий Центр, структурное подразделение МКУ ОПМК «Перекресток»



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА «МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ? МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ!»

Описание: событие направлено на ознакомление с понятием «Зооволонтерство».

Цель: нравственное воспитание детей, формирование ответственного отношения к животным, а также помочь бездомным животным, проживающим в приютах Кировской области.

Направление: зооволонтерство.

Целевая аудитория: дети младшего и среднего школьного возраста.

[Дополнительные материалы](#)



КРООЗЖ Дари добро



ДАРИ
ДОБРО

Технология проведения

1. Подготовка урока для учащихся младшего и среднего звена о зооволонтерстве;
2. Определение места, согласование даты и времени проведения;
3. Ознакомление со сценарием проведения, презентацией и видеороликом.

[Материалы можно найти по ссылке](#)

4. Проведение урока;
5. Разместить пост о проведении урока с указанием хештегов: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #ДариДобро #Зооволонтерство #МыМожемПомочь.**

После проведения урока желательно организовать общешкольный сбор корма и круп для передержек животных города Кирова, повесить объявление, и после проведения Марафона добрых территорий доставить до

передержек.



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИГРЫ «ЭКОАКТИВИТИ»

Цель: повышение уровня экологической культуры у участников игры путем их ознакомления с различными экологическими терминами.

Направление: экологическое волонтерство.

Целевая аудитория: игра подстраивается под возраст изменением сложности слов.

[Дополнительные материалы](#)



Кировское региональное отделение
Всероссийского экологического общественного
движения «Экосистема»


Всероссийское экологическое общественное движение

Технология проведения

1. Собрать команды учащихся от 10 до 100 человек, минимальное количество команд – две, минимальное количество участников в команде – три человека);
2. Ознакомиться с методическими материалами [по ссылке](#);
3. Распечатать необходимые материалы;
4. Для подсчета очков рекомендуем пригласить. Если участник не знает слово, которое ему нужно объяснить, модератор объясняет его значение;
5. Выложить пост о проведении игры с указанием хештегов: #ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #Экоактивити43 #Яразделяю #Экосистема #Экосистема43.



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАБЕГА «МЫ ВЫБИРАЕМ СПОРТ»

Цель: привлечение жителей к занятию спортом, к популяризации спортивного волонтерства.

Направление: спортивное волонтерство.

Целевая аудитория: жители Кировской области любого возраста.

Технология проведения:

1. Собрать команду из друзей, знакомых, одноклассников, одногруппников, коллег;
2. Определиться с дистанцией и методом прохождения (бег или скандинавская ходьба);
3. Записать видео или фотоотчет;
4. Выложить пост с рассказом на тему: «Я за спорт, а ты?» с указанием хештегов: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #СпортТимка #Мы_выбираем_спорт.**

Движение спортивных волонтеров «СпортТимка»



#СПОРТТИМКА

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Я ДОНОР!»

Цель: популяризация донорства, пропаганда ЗОЖ, повышение имиджа донора и медицинских профессий.

Целевая аудитория: учащиеся старших классов, высших и средних учебных заведений.

Технология проведения:

1. Ознакомление с понятиями «Донор», «Донорство»;
2. Определение места, согласование даты и времени проведения;
3. Ознакомление со сценарием проведения и буклетами (предварительная печать буклетов);
4. Проведение Акции на улицах города, в учебных заведениях;
5. Разместить пост о проведении акции с указанием хештегов: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #Росплазма #ЯдонорРосплазмы.**

Дополнительные материалы



ФГБУ РМНПЦ «Росплазма» ФМБА России



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВИЗ-УРОКА «ПЛАТФОРМА ДОБРО.РФ»

Описание: урок «Платформа ДОБРО.РФ» ознакомит учащихся с платформой ДОБРО.РФ, его сервисами и возможностями.

План:

1. Ознакомиться с материалами [по ссылке](#);
2. Провести урок среди обучающихся, рассказать о платформе;
3. Зарегистрировать тех, кто не присоединился к платформе;
4. Выложить пост с указанием хештегов: #ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #ДоброРФ.

Региональный ресурсный центр
по развитию добровольчества
Кировской области



Ресурсный центр
по развитию добровольчества
Кировской области

добро.ru

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «МЫ СИЛЬНЕЕ, КОГДА #МЫВМЕСТЕ»

Цель: сбор гуманитарной помощи на базе организации или волонтерской команды.

Описание:

1. Ознакомьтесь со списком необходимых вещей и продуктов для сбора [по ссылке](#), по возможности распечатайте материалы;
2. Определите место и объявите о сборе гуманитарной помощи;
3. Уложите все собранные продукты и наборы в коробки, подпишите их 'муниципальное образование' и передайте по адресу: г. Киров, ул. Ленина, 102Б (2 этаж, 4 кабинет), отдел регионального ресурсного центра по развитию добровольчества, по предварительному звонку на телефон: 22-59-11 (доб. 7);
4. Разместите пост о проведении акции с указанием хештегов: #ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #МЫВМЕСТЕ #МЫВМЕСТЕ43 #ГуманитарнаяПомощь.

Направление: социальное волонтерство.

Целевая аудитория: жители Кировской области.

**Штаб Всероссийской акции взаимопомощи
#МЫВМЕСТЕ Кировской области**

#МЫВМЕСТЕ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ДЕНЬ ЗДОРОВЬЯ»

Цель: повышение внимания и значимости к своему здоровью.

Описание: День здоровья представляет собой общегородскую зарядку с целью популяризации ЗОЖ. Эстафету зарядки можно передавать организациям.

Направление: ЗОЖ.

Целевая аудитория: жители Кировской области.

**Волонтерское объединение «Медицинский десант»
КОГПОБУ «Кировский медицинский колледж»
филиал в г. Советске совместно с Центром
общественного развития «Добро.Центр» г. Советска**



Технология проведения

1. Заранее объявить об акции, собрать группы желающих;
2. Подготовить площадку проведения;
3. Подготовить музыкальное сопровождение;
4. Найти человека, который покажет упражнения, подготовиться к зарядке;
5. В день проведения организаторы приходят заранее и готовят площадку:
 - волонтер за аппаратурой;
 - тренер, который проводит;
 - волонтеры, которые помогают показывать упражнения (2-4 человека);
 - волонтер-фотограф/оператор.
6. Завершить акцию общей фотографией и записью видео всех участников, скандирующих девиз акции: «Наш девиз четыре слова: быть здоровым – это клево!»;

7. Выложить пост с фотографиями и видео с указанием хештегов:
#ДобраяВятка
#ВолонтерыВятки
#ДЦСоветский
#КМК



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «В КРУГУ РОДНЫХ»

Цель: укрепление дружеских отношений между братьями и сестрами и сплочение семьи через внедрение традиций совместного досуга.

Описание: 10 апреля отмечается теплый праздник – День братьев и сестер. Семья является основой нашего существования. Братья и сестры, которые росли с нами в течение всего детства, становятся важными людьми в нашей жизни.

Направление: семейное добровольчество.

Целевая аудитория: любая возрастная аудитория.

Дополнительные материалы



Первые



Региональное отделение Общероссийского
общественно-государственного движения детей
и молодежи «Движение Первых» Кировской области

Технология проведения

Предлагаем вам провести время с братьями и сестрами за приготовлением старинного русского пирога – векошник.

Векошник – популярный на Руси открытый пирог, аналог современной пиццы.

Ход проведения:

1. Договориться со своими братьями/сестрами/родственниками о дне, времени и месте сбора;
2. Найти необходимые ресурсы;
3. Приготовить векошники [по рецепту](#);

! Несовершеннолетним участникам рекомендуем участвовать со взрослыми.

4. Организовать чаепитие, продумав дополнительные идеи для совместного времяпрепровождения;

5. Написать пост в социальных сетях, приложив фотографии процесса приготовления, совместного времяпрепровождения, общие фото/видео со всеми участниками акции, указав хештеги: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВокругуРодных #ДвижениеПервых #ДвижениеПервых43 #ВолонтерыВятки.**



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКЦИИ ПОМОЩИ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ «ДУШЕВНОЕ ЧАЕПИТИЕ»

Цель: оказание помощи по хозяйству пожилым людям, оставшимся одним, ветеранам и пенсионерам.

Направление: социальное волонтерство.

Целевая аудитория: все желающие жители Кировской области.

Для проведения понадобятся: лопаты, грабли, перчатки и другие хозяйствственные средства.

Муниципальный волонтерский центр
Белохолуницкого муниципального района



Технология проведения

В рамках проведения акции все неравнодушные жители и организации могут исполнить простые желания старшего поколения: помочь по хозяйству или простой разговор за чашечкой чая, организовать сбор необходимых вещей.

1. Собрать группу или группы инициативных жителей, готовых оказать помощь;

2. Выявить адреса пожилых людей, нуждающихся в помощи, через отделы социальных центров, местные органы власти, предприятия населенного пункта, через Советы ветеранов;

3. Предварительно договориться с благополучателями о дате и времени посещения (лично, по телефону или через социальные службы);

4. Продумать варианты и маршрут посещения старшего поколения;

5. При посещении пожилых людей иметь при себе маску, а также соблюдать социальную дистанцию;

6. Координаторам волонтеров и благополучателям можно обменяться номерами телефонов, чтобы при необходимости пожилые люди могли позвонить и попросить помощи;

7. Выложить пост с указанием хештегов:

#ДобраяВятка

#ВолонтерыВятки

#БольшеХорошего

#ДобраяВятка43

#СереброВятки #МВЦБХ



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА «ВЕКТОР СПАСЕНИЯ – ДОБРО»

Цель: повышение грамотности населения Кировской области по оказанию транспортировочных действий пострадавшим при травмах конечности .

Описание: школьники собираются вместе и учатся делать транспортировку методом «Стульчик».

Направление: волонтерство общественной безопасности и в чрезвычайных ситуациях.

Целевая аудитория: школьники 12–17 лет, студенты, преподаватели, родители и родственники участников.

Дополнительные материалы



Кировское региональное отделение ВОМО
«Всероссийский студенческий корпус спасателей»



Технология проведения

1. Выделить большой класс/спортивный зал;
2. Ознакомиться с правилами «транспортировки»;
3. Ознакомиться с инструкцией от ВСКС о правильном положении рук при транспортировке;
4. Поставить ориентиры на расстоянии 10 м от точки транспортировки (конусы, стулья);
5. Организовать подъем и переноску товарищей на конструкции из рук;
6. Донести импровизированного пострадавшего до конусов;
7. Сделать фотоотчет и опубликовать на пост с хештегами: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #ВСКС #ВСКС43 #ДобровольцыБезопасностиВСКС #ВекторСпасенияДоброКиров** и **отметить группу КРО ВОМО «ВСКС».**



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКЦИИ «ВМЕСТЕ»

Цель: улучшить морально-психологическое состояние прохожих.

Подарить приятные эмоции, уменьшить уровень стресса, показать пример экологичного проявления симпатии, любви, отзывчивости.

Описание: в рамках акции ребята делятся своими объятиями со всеми желающими.

В последнее время увеличилось количество людей, страдающих неврозами, испытывающих постоянный стресс и напряжение вследствие происходящих событий, тяжелого труда и т. д. Решение: подарить объятия прохожим. Объятия дают ощущение безопасности и эмоциональную разрядку.

Направление: социальное волонтерство.

Целевая аудитория: учащиеся учебных заведений (школы, ссузы).

Дополнительные материалы



Кировское региональное отделение Молодежной
общероссийской общественной организации
«Российские Студенческие Отряды»



СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Технология проведения

1. При возможности распечатать карточки и дарить участникам акции;
2. Рассказать основную идею, механизм работы;
3. Определить волонтеров;
4. Сделать фотографии и выложить пост с указанием хештегов:
#ДобраяВятка43 **#ДобраяВятка**
#ВместеСпокойнее **#ВолонтерыВятки**
#СнамиТеплее **#ДобрОбъятия**
#ВяткаТеплее **#PCO** **#СОКО**
#МЫвОТРЯДЕ **#ОтрядРядом.**



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ПУШИСТАЯ ПОМОЩЬ»

Цель: оказание помощи птицам.

Направление: экологическое и зооволонтерство.

Целевая аудитория: все желающие жители Кировской области.

Ход проведения: вы можете помочь птицам создать уютные гнезда из шерсти домашних животных.

1. Соберите шерсть, вычесав своих питомцев (она должна быть чистая – не обработана специальными средствами);
2. Разместите материал в доступном для птиц месте;
3. Наблюдение за птицами, посещающими кормушки, может быть увлекательным и образовательным для людей всех возрастов, способствуя интересу к природе и окружающей среде;
4. Выложите пост с указанием хештегов: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #ПушистаяПомощь**.

Региональный ресурсный центр по развитию добровольчества Кировской области



Ресурсный центр
по развитию добровольчества
Кировской области

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТУРНИРА ЮНЫХ УЧЕНЫХ «А ВЫ В КУРСЕ?»

Направление: научное.

Целевая аудитория: школьники с 5 по 11 класс, студенты СПО.

Ход проведения: задача участников заранее подготовить темы для выступления на одну из научно-популярных тем, которую они хотели бы осветить.

Тема для выступления подается советнику по воспитанию, который совместно с активом школы готовит общешкольное мероприятие, где состоятся публичные выступления участников. Перед мероприятием необходимо рассказать, что такое [научное волонтерство](#).

Задача выступающих объяснить научную тему понятным языком за 5 минут. Задача зрителей – выбрать понравившегося спикера путем шумомера, либо листком голосования в Яндекс-форме. Победитель награждается грамотой и призом.

Выложить пост в социальных сетях, приложив фото и указав хештеги:
**#НавигаторыДетства #НавигаторыДетства43 #ДобраяВятка #ДобраяВятка43
#ВолонтерыВятки.**

**Региональный ресурсный центр проекта
«Навигаторы детства» в Кировской области**



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВЕСТА «В ЗДОРОВОМ ТЕЛЕ – ЗДОРОВЫЙ ДУХ!»

Цель: выявить уровень осведомленности и повышение уровня медицинской грамотности населения в области здорового образа жизни.

Направление: санитарно-профилактическое просвещение, медицинское волонтерство.

Целевая аудитория: школьники от 15 лет, студенты.

[Дополнительные материалы](#)



Всероссийское общественное
движение «Волонтеры-медики»



**Волонтеры
медики**

Технология проведения

1. Собрать команды учащихся;
 2. Ознакомиться с инструкцией и распечатать необходимые материалы;
 3. За каждой станцией закрепить ответственного;
 4. За каждой командой закрепить свой номер (или название команды);
 5. В каждой команде назначить капитана;
 6. Непосредственное проведение мероприятия;
 7. Подвести итоги и наградить команду-победителя;
 8. Выложить пост с указанием хештегов:
#ДобраяВятка **#ДобраяВятка43**
#ВолонтерыВятки **#ВМ43** **#СанПроф43**
#ВолонтерыМедики.



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО УРОКА «ДЕТИ И ТРАДИЦИЯ»

Цель: развитие интереса младших школьников, проживающих на территории Кировской области, к традиционной народной культуре Вятского края.

Описание: программа творческого занятия состоит из видеофильма, адресованного детям младшего школьного возраста. Видеосюжет про кукарское кружево состоит из двух частей: первая часть знакомит ребят с промыслом, его историей, известным мастером, коллекциями и выставками работ; вторая часть помогает закрепить полученный материал, выполнив творческое задание.

Одним из мастеров является Елена Русакова – профессиональная кружевница, победитель и призер множества конкурсов. Елена родилась в городе Советске Кировской области – там, где появилось кукарское кружево.

Направление: культурное волонтерство.

Целевая аудитория: младшие школьники.

[**Дополнительные материалы**](#)



**Кировское региональное отделение
ВОД «Волонтеры культуры»**



Технология проведения

1. Собрать инициативную группу волонтеров;
2. Связаться со школами/ой и определить классы, где будет проходить творческий урок;
3. Обозначить необходимый материал для проведения творческого урока учителю;
4. Ознакомиться с методическими рекомендациями;
5. Посмотреть видеофильм и подготовить работу для наглядного примера школьникам;
6. Подготовить шаблоны для творческого занятия (бумага или картон);
7. Провести творческое занятие;
8. По окончанию занятия сделать общую фотографию и выложить в социальную сеть с хештегами: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #ВолонтерыКультуры43 #ВызываемВдохновение #ВокругУРодных.**



КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «КУБОМЕТР ДОБРА»

Цель: проявить доброту и заботу об одиноких пожилых людях или о тех, кто не может самостоятельно заготовить дрова и помочь своими силами.

Ход проведения:

1. Найти нуждающихся в помощи пожилых людей (через администрацию поселения, центр социального обслуживания населения);
2. Собрать волонтеров, готовых физически помочь: нарубить или сложить необходимое количество дров, убрать сухую траву, раскидать снег, вымыть окна и т.п.;
3. Договориться с благополучателями о дате и времени и сделать доброе дело;
4. Вовремя и по окончанию акции можно сделать фото до/после или показать, сколько дров получилось нарубить или сложить, сколько раскидать снега и т.п.;
5. Выложить пост о проведении акции с указанием хештегов: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #PCM #PCM43 #КомандаPCM43 #КубометрДобра.**

Направление: социальное волонтерство.

Целевая аудитория: одинокие пожилые люди.

**Кировская областная организация Общероссийской
общественной организации «Российский Союз Молодежи»**

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ОДЕЯЛО ДЛЯ ГЕРОЯ»

Направление: серебряное волонтерство.

Необходимые материалы: бывшие в употреблении (или новые) пододеяльники, ткань, футболки и т. п.

Ход проведения: предлагаем бабушкам, дедушкам и серебряным волонтерам присоединиться к акции «Одеяло для героя» – изготовить одеяла для солдат Российской армии, участвующих в специальной военной операции.

Работаем в технике пэчворк. Пэчворк – это техника шитья вещей из лоскутков ткани. Кусочки сначала соединяют в небольшие блоки в виде разных геометрических фигур. Затем из них шьют одеяла (а еще прихватки, шторы, накидки на кресла, игольницы, коврики и многое другое).

Все собранные одеяла можно передать по адресу: г. Киров, ул. Ленина, 102Б, отдел регионального ресурсного центра по развитию добровольчества, по предварительному звонку на телефон: 22-59-11 (доб. 7).

Выложите пост о проведении акции с указанием хештегов: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #ОдеялоДляГеров.**

**Штаб Всероссийской акции взаимопомощи
#МЫИВМЕСТЕ Кировской области**

#МЫИВМЕСТЕ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-АКЦИИ «Я ВОЛОНТЕР КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Ход проведения:

1. Написать пост в социальной сети ВКонтакте на тему «Я волонтер Кировской области»;
2. Рассказать о своей добровольческой деятельности за последнее время, об участии в Марафоне добрых территорий «Добрая Вятка», почему вы участвуете и какие возможности дает вам Марафон;
3. Открыть свою страницу ВКонтакте, чтобы пост просмотрели организаторы;
4. Указать хештеги: **#ДобраяВятка #ДобраяВятка43 #ВолонтерыВятки #ЯВолонтерКировскойОбласти**.
5. После завершения Акции организаторы выберут топ-5 лучших информационных постов и свяжутся с волонтерами для передачи подарка.

**Региональный ресурсный центр по развитию
добровольчества Кировской области**



Ресурсный центр
по развитию добровольчества
Кировской области

Идея мероприятия: провести закрытие Марафона добрых территорий «Добрая Вятка», наградить самых активных волонтеров Марафона.

Варианты закрытия:

1. Провести общее собрание с волонтерами, наградить их благодарственными письмами, провести круглый стол с обратной связью по Марафону добрых территорий «Добрая Вятка»;
2. Провести чаепитие с активными волонтерами, наградить их благодарственными письмами;
3. Пригласить волонтеров на торжественное вручение благодарственных писем, на церемонию пригласить представителей администрации.

Хештеги: #ДобраяВятка #ВолонтерыВятки #ДобраяВятка43 #Марафон43.

Региональный ресурсный центр по развитию добровольчества Кировской области



Ресурсный центр
по развитию добровольчества
Кировской области

ФОРМА ОТЧЕТА

Отчет от вашей волонтерской организации отправляется специалисту по молодежной политике администрации вашего муниципального образования.

[Форма отчета](#) 

[Дополнительные материалы](#) 

В случае возникновения вопросов:

Региональный ресурсный центр
по развитию добровольчества,
КОГАУ «Областной дворец молодежи»
+7 (8332) 22-59-11, доб. 7
vk.com/dobrovyatka

самое доброе
СПАСИБО!