Конкурсный отбор

программы обучения корпоративной социальной ответственности 2022г. (далее КСО)

I. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

**1.** Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса на программы обучения корпоративной социальной ответственности для некоммерческих организаций, автономных некоммерческих организаций и иных организаций, не имеющие своей основной целью деятельности получение прибыли. А также общественные фонды, добровольческие организации, волонтёрские центры и представители данных организаций Москвы.

**2. Организаторы конкурса.**

Конкурс проводится РОФ «ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИЦИНЫ» при поддержке Правительства Москвы и грантов Москвы.

**3. Сроки проведения программы КСО**

**I этап.** Приём заявок: 15.04.2022 – 16.05.2022 **II этап.** Отбор финалистов:16.05.2022 – 20.05.2022

**III этап.** Старт программы обучения: 24.05.2022

**4.** **Участники программы.**

В программе обучение КСО могут принять участие:

- некоммерческих организации;

- автономные некоммерческие организации;

- общественные и благотворительные фонды;

- добровольческие организации и волонтёрские центры;

- представители НКО, АНО и общественных объединения, ассоциации, союзы;

- заинтересованные общественные деятели, реализующие и создающие программы корпоративной социальной ответственности;

- молодежь Москвы – жители столицы от 14 до 35 лет, имеющие активную жизненную позицию и готовые поддержать компании, внедряющие элементы корпоративной социальной ответственности.

**5. Цель программы:** Увеличить число реализуемых компаниями Москвы корпоративных социальных программ за счет выявления, интеграции и акселерации социальных проектов, а также распространения успешных практик поддержки социально-значимых проектов в компаниях и корпорациях в 2022 году.

**6. Основные задачи:**

1. Провести серию мероприятий по разработке программ КСО и реализации социальных проектов с участием корпораций и СО НКО.

2. Запустить образовательную и акселерационную программу «Университет КСО»

3. Организовать форум по КСО для молодежи Москвы с участием корпораций и информационных партнеров.

II КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Отбор участников проводится по критериям в рамках шкалы оценки:

5 – полностью соответствует всем показателям

4 – соответствует критериям, но есть вопросы для доработки

3 – частично соответствует

2 – соответствует одному критерию

1 – не соответствует конкурсным требованиям

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название критерия | Описание критерия | Оценка от 1-5 |
| 1 | Наличие проекта, идеи | Участник имеет социальный проект любой стадии: идея, этап реализации.  Проект должен отвечать требованию: нести социальную пользу и не иметь коммерческую выгоду при организации своей деятельности. Необходимо заполнить краткое описание проекта (название, цель, задачи, целевая аудитория, график проведения мероприятий проекта) и дать ссылку на презентацию вашего проекта. |  |
| 2 | Мотивационное эссе | Описать в 5-10 предложениях почему ваше НКО, организация или вы сами как представитель хотите принять участие в программе. Эссе должно отражать вашу заинтересованность участия. |  |
| 3 | Команда | Указать участников команды, направления работы и обязанности в проекте. |  |
| 4 | Опыт | Укажите аналогичный реализованные опыт вашего проекта с указанием функционала и достижений. |  |