

Работа с контентом

Как наполнять сайт текстами, изображениями и
видео

Цели занятия:

К концу урока вы сможете:

- **Добавлять и форматировать текст в Tilda:** выбирать заголовки, создавать списки, выделять ключевые фразы.
- **Загружать и настраивать медиа (изображения и видео):** оптимизировать размер, добавлять alt-текст.
- **Применять базовые SEO-приёмы:** включать ключевые слова в заголовки и текст, составлять мета-описание.
- **Создавать структурированный контент:** делить текст на логические блоки, подбирать релевантные изображения.

Как писать тексты для веба?

Основные принципы:

- **Пирамида:** Главное - вначале! (Принцип перевернутой пирамиды)
- **Коротко:** Короткие предложения и абзацы (3-4 строки)
- **Структура:** Подзаголовки H2, H3, списки, выделение ключевых мыслей
- **Призыв:** У каждого текста должна быть цель (купить, узнать больше, подписаться)
- **Ясность:** избегаем сложных терминов и длинных предложений

Объём важной информации



Объём текста

Правила хорошего текста

Три кита:

- **Четкость:** Пишите просто, избегайте сложных терминов. "Вы" вместо "пользователь"
- **Польза:** Отвечайте на вопрос читателя: "Что я получу?"
- **Действие:** Используйте глаголы. "Скачайте инструкцию", "Запишитесь на курс", "Узнайте больше"

Сравнение текстов

Этот текст набран без использования абзацных отступов.

Границы абзацев найти нелегко — особенно в том случае, если последняя строка абзаца достаточно длинная.

Текст, набранный без абзацных отступов, читать тяжелее, поскольку в нем труднее ориентироваться — он не распадается визуально на составляющие части (абзацы).

При оформлении этого текста был использован абзацный отступ.

Теперь абзацы четко отделяются друг от друга, независимо от того, какой длины последняя строка абзаца.

В таком тексте легче ориентироваться; читая его, не так легко «потерять» взглядом очередную строку, а значит — его просто легче и приятнее читать, и это заслуга его оформления.

Примеры плохого текста

The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing links like 'ГЛАВНАЯ', 'РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ', 'О ДИСПАНСЕРЕ', 'ОТДЕЛЕНИЯ', 'ПАЦИЕНТАМ', 'КОНТАКТЫ', 'ВОПРОС-ОТВЕТ', 'ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ', 'ЭЛЕКТРОННЫЙ ЛИСТ ПРОБЛЕМ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ', 'МЕРОПРИЯТИЯ', and 'КАРТА САЙТА'. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Новости' section with several news items, each with a date and a title. The right column contains a 'Версия для слабовидящих' button, a 'Версия для слабовидящих' button with an eye icon, a 'госуслуги' banner with a doctor illustration and the text 'Решаем вместе', a 'Написать о проблеме' button, a 'Запись на приём' form with a 'Поиск' button, and a 'Рубрики' section listing 'Вопрос-ответ (147)' and 'Новости (2)'.

Новости

15.11.2022

Ноябрь — международный месяц повышения осведомленности о раке легкого. [Далее >>>](#)

Безопасное курение – миф? Влияние вейпинга, бездымных табачных изделий, кальяна на здоровье. [Далее>>>](#)

Как курение влияет на организм человека? [Далее>>>](#)

11.10.2022

Профилактика рака толстой кишки

Рак толстой кишки или колоректальный рак занимает в Мурманской области 1-е место в структуре заболеваемости злокачественными новообразованиями и составляет 13,4% в структуре общей (оба пола) онкологической заболеваемости населения.

Опасность рака кишечника заключается в отсутствии значимых симптомов на ранних стадиях данного заболевания. А начинается оно с появления небольшого очага, который выявляется только при обследовании методом колоноскопии. [Далее>>>](#)

07.11.2022

Информируем, что 07.11.2022 г. начинает работу телефон «горячей линии» для получения психологической помощи при стрессовых ситуациях. «Горячая линия» будет работать с понедельника по пятницу с 9 до 19 часов по телефону: **8 (8152) 566-690**.

[Положение о работе "Горячей линии"](#)

28.10.2022

Версия для слабовидящих

Версия для слабовидящих

госуслуги
Решаем вместе

Не смогли записаться к врачу?

Написать о проблеме

Запись на приём

Поиск

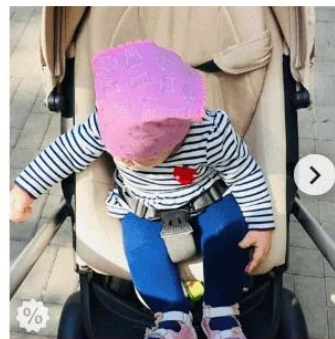
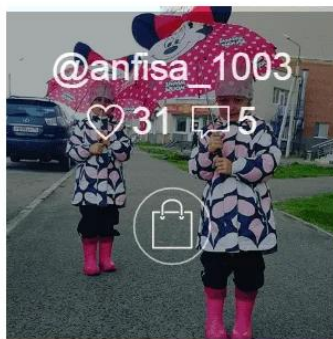
Рубрики

Вопрос-ответ (147)
Новости (2)

Что не так?

- Не ясно назначение – зачем вообще нужна эта страница?
- Сами новости сливаются в единое полотно, текст заголовков одного размера с текстом новости.
- Если вы внимательно присмотритесь, то найдете кнопку «Запись на прием». Подсказка: текст серый, тонкий и маленький, сама кнопка никак не выглядит как кнопка, однако на деле кликабельна.

Примеры плохого текста

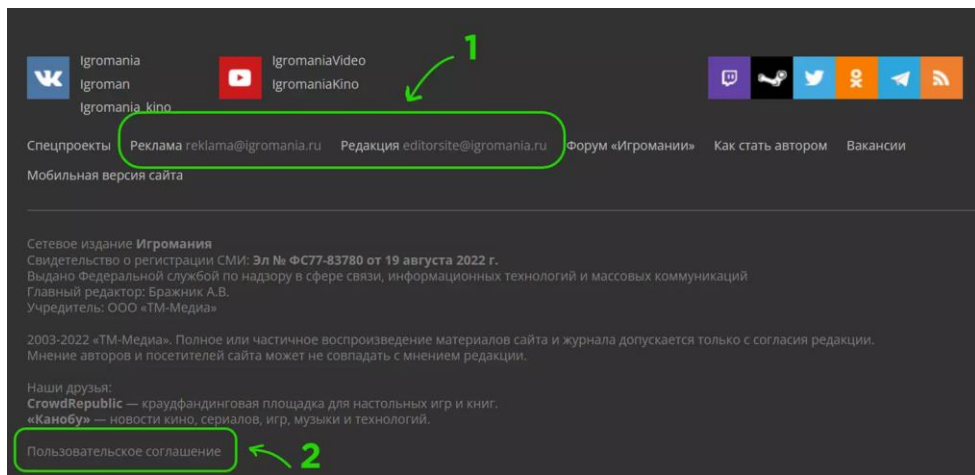


Крупнейшая британская сеть магазинов MOTHERCARE предлагает самый широкий ассортимент товаров для будущих мам и детей от 0 до 10 лет. В MOTHERCARE будущие мамы найдут для себя удобную и стильную одежду, комфортное белье, необходимые аксессуары и косметику. Родители подберут для своих малышек одежду и обувь, продукцию для кормления и купания, товары для детской комнаты, коляски и многое другое по самым доступным ценам. Являясь экспертом в области материнства и детства, вы не только приобретете качественные товары, но и получите советы по самым волнующим темам: беременность, купание малыша, здоровый сон и т.д. Добро пожаловать на www.mothercare.ru

Что не так?

- Чтобы заметить текст нужно очень постараться

Примеры плохого текста



Что не так?

- В этой строке 1 все светлые надписи - например, «Спецпроекты», «Форум», «Как стать автором» — являются кликабельными кнопками. Все, кроме «Реклама» и «Редакция» - вместо этого у них кликабельные почтовые адреса рядом (непонятно, как визуальнo интуитивно различать просто текст от навигационного кликабельного текста, то бишь кнопок)
- В строке 2 надпись «Пользовательское соглашение» — кликабельная! При том, что вы весь текст такого же цвета и размера НЕ кликабельный, а светлые надписи CrowdRepublic и «Канобу» — кликабельные

Примеры хорошего текста

Новое Инвентарь Задизайнено Экспресс-дизайн **Студия** Магазинус Иронов 2.2 Компетенции Журналуc

Студия Артемия Лебедева

основана в 1995 году

О нас Люди Новости Вакансии Ценные бумаги Контакты Так вышло

Компания Конституция Соцсети

Студия Артемия Лебедева основана в 1995 году.

Основные направления — автоматизация дизайна, графический дизайн, создание сайтов, городской дизайн, архитектура, дизайн среды, системы навигации, промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, создание шрифтов и паттернов, книгоиздание. Мы очень творческая и очень технократичная компания, совмещающая исследования и аналитику с крышесносными идеями.

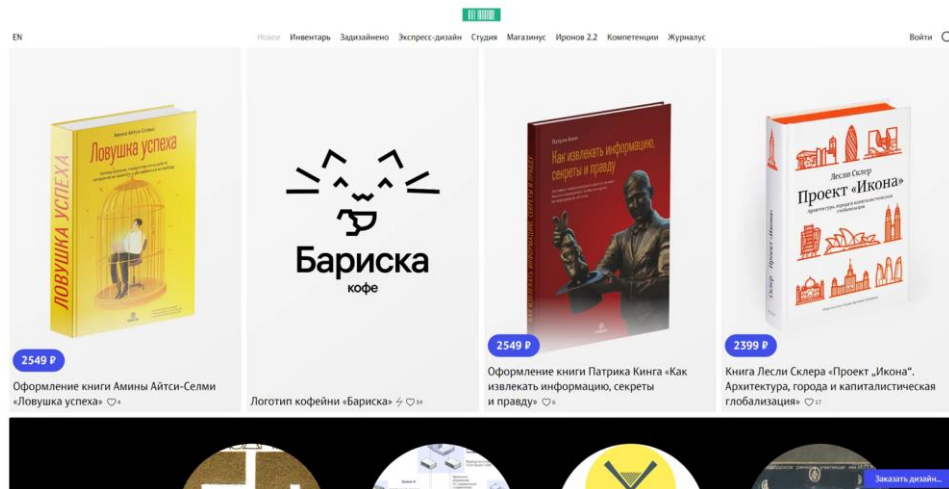
Наша работа заключается в том, чтобы найти наиболее эффективный, удобный и красивый способ решения задачи. Наши проекты обсуждают. Мы существуем так, как нам нравится и как считаем правильным. Мы принципиально не работаем с теми, чьи убеждения противоречат нашим.

Сегодня в студии работают 500 человек, в портфолио 4901 проект.

Что так?

- Нет лишнего текста, вообще. Аккуратный лаконичный текст про студию, когда основана, направления работы, видение себя на рынке, что дает клиентам, сколько людей работает, сколько проектов в портфолио.
- Это не страница, а именно что целый раздел — и начинается он со страницы «О нас». Помимо нее в разделе есть отдельные страницы про людей, новости студии, вакансии, награды, контакты и еще всякая всячина из жизни студии.
- Первый экран выделен под текст — ниже идут имена и лица арт-директоров и ведущих дизайнеров. На скрине этого не видно.

Примеры хорошего текста



Что так?

- Понимание - где вообще находится, позиционирование этого сайта.
- Меню - понятный текст на языке студии, простой и современный.
- Возможность войти - так и написано, «Войти», вместо сложной «Авторизации».
- Возможность совершить целевое действие – в правом нижнем углу кнопка, она остается там же при скроле и в любой момент позволяет тем, кто пришел сюда за дизайном, получить дизайн. При нажатии открывается экран с информацией о том, чем занимается студия и формой для заявок.

Примеры хорошего текста

Доставка и оплата

К [оплате](#) принимаются карты «Виза», «Мастеркард» и «Мир», а также переводы с помощью сервиса «ЮMoney». При курьерской доставке по Москве возможна оплата наличными. Для организаций предусмотрена оплата по безналичному расчету. До момента получения платежа товары не резервируются.

При заказе на сумму от 3500 Р бесплатно доставляем курьером по Москве.

Мы доставляем товары по всему миру. [Способ доставки](#) (курьером, почтой или самовывоз) выбирается при оформлении заказа. Стоимость доставки включается в счет автоматически и зависит от веса посылки и адреса получателя.

Если покупка по какой-либо причине не понравилась, мы без вопросов примем ее обратно.

Что так?

- Отвечает на вопросы: сроки, условия, стоимость
- Информационный, дозированный – без лишнего
- Доступный – находится на видном месте
- Ориентирован на ЦА – в первую очередь решает частые затыки

Благодаря этому, каждый посетитель сразу получает все основные тезисы по доставке - даже если не открывал соответствующий раздел. Вопросы снимаются, вероятность оформить покупку вырастает.

Визуальный контент: Использование изображений

Где использовать изображения:

- Главный экран / Баннер
- Каталог товаров / Услуг
- Внутри текстового контента (статьи, новости)
- Галерея / Портфолио

Технические требования:

- Качество: Высокое разрешение
- Размеры: Оптимизируйте под ширину колонки сайта
- Форматы: JPG (для фото), PNG (для графики с прозрачностью), SVG (для иконок)

Визуальный контент: Использование видео

Где использовать видео:

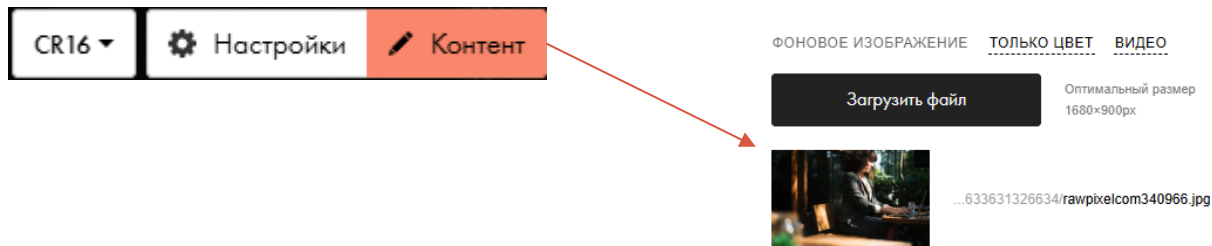
- Блок "О нас" / История бренда
- Образовательный контент (блог, инструкции)
- Страница мероприятия или запуска продукта
- Портфолио / Кейсы

Технические требования:

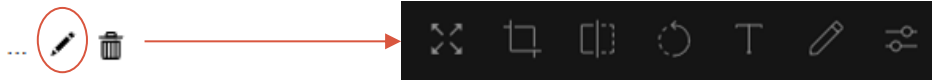
- Длина: Идеал для большинства страниц — до 90 секунд
- Без звука по умолчанию: Большинство пользователей смотрят видео в публичных местах без звука
- Форматы и качество: MP4 (H.264) — стандарт для вставки. Разрешение Full HD (1080p) обычно достаточно.

Как работать с изображениями в Tilda

Добавлять изображения и видео мы можем через меню блока “контент”



Там же мы можем изменять изображения



Игра "Создай идеальный текст"

Задание для индивидуальной работы: Ты уже приступил к реализации своего проекта, но его нужно дополнить. Создай текст для главной страницы, следуя рекомендациям с слайдов.

- Цепляющий первый абзац
- Подзаголовок
- Короткие абзацы о преимуществах.
- Четкий призыв к действию (например, "Закажите первую чашку со скидкой!").
- Добавь качественные изображения и видео.

Что дальше: Каждый зачитывает свой текст. Обсудим представленные вами варианты.

Итоги и ключевые выводы

Сегодня мы научились:

- Писать качественные текста для сайта: структурно, кратко, с призывом.
- Выбирать и готовить изображения и видео, соблюдая баланс качества и скорости.

Домашнее задание: закончить работу с текстом и изображениями в своем проекте.