



**Медиаволонтер — это не
просто человек,
которому не все равно,
что происходит вокруг.
Это тот человек,
который готов и умеет
делиться информацией.**

Информационная гигиена

Наша задача — не попасться в руки мошенников, не стать объектом манипуляций, следить за тем, чтобы из нас не сделали дураков и чтобы мы не упустили то, что ценно для нас.

Как же обезопасить себя?

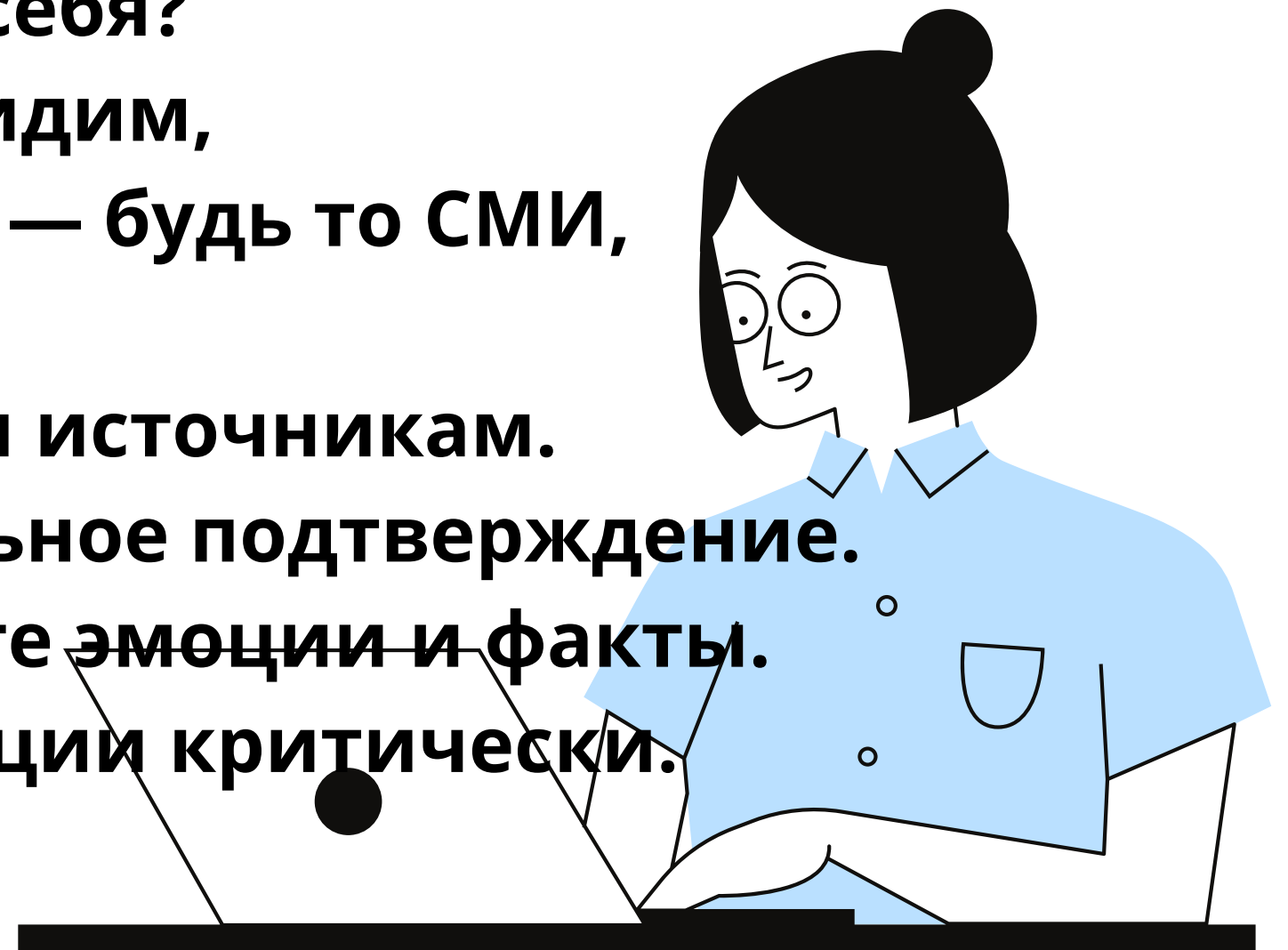
Во-первых, всю информацию, которую мы видим, по умолчанию нужно ставить под сомнение — будь то СМИ, соцсети друзей или что-то иное.

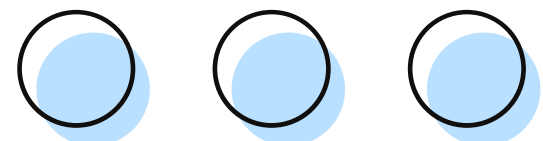
Во-вторых, проверяйте информацию по трем источникам.

Ищите разные точки зрения, ищите визуальное подтверждение.

Будьте внимательны к аргументам, отделяйте эмоции и факты.

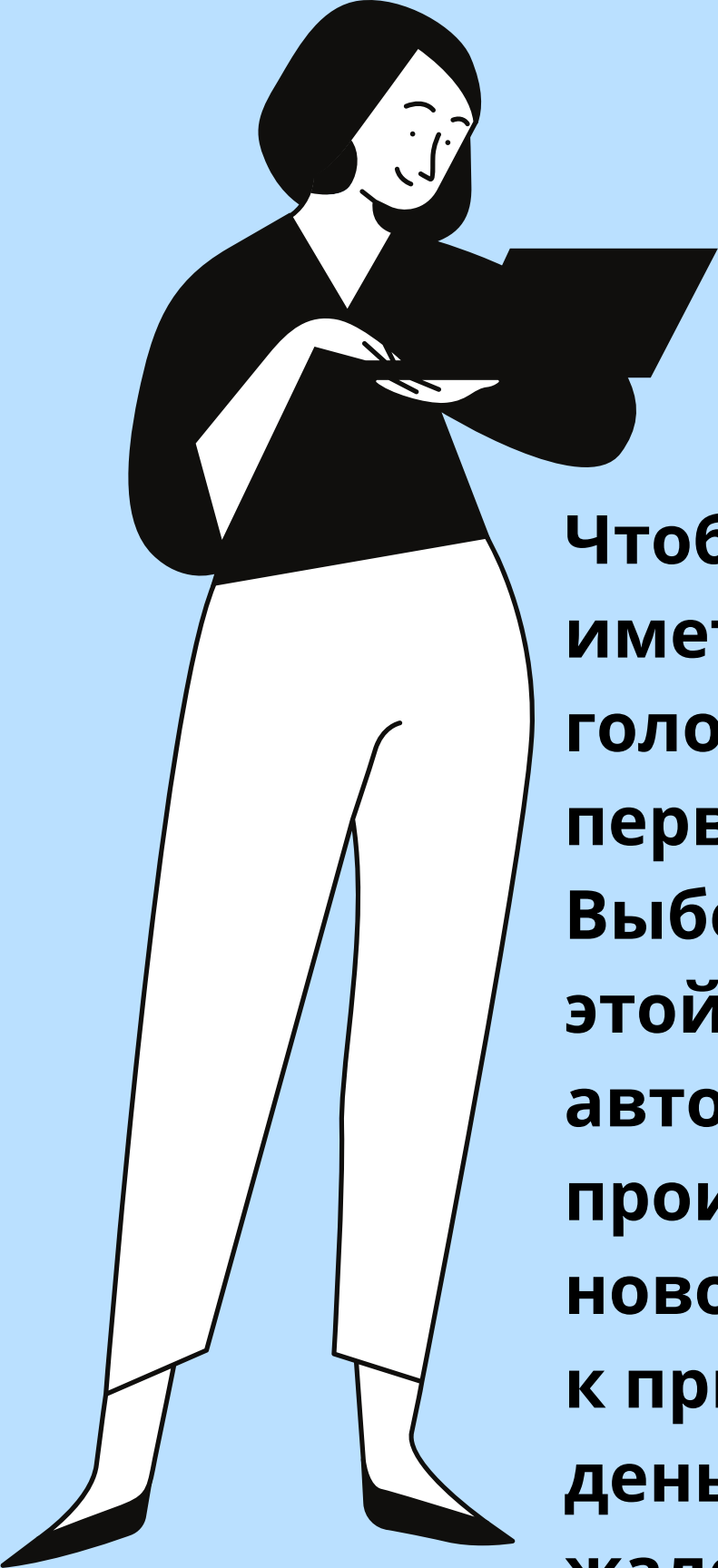
Что бы вы ни читали, относитесь к информации критически.





Экосистема соцсетей: фейк или не фейк?

Как определить, реальный ли аккаунт, через который мы получаем информацию? Надо посмотреть, когда был создан аккаунт, есть ли у него старые публикации. Как много подписчиков у него? Какие есть доказательства того, что это аккаунт живого человека — можно ли собрать для себя визуальное досье автора? Есть ли у него личные фотографии, какая-то другая личная информация? Есть ли в его постах дискуссии, отвечает ли он на комментарии, а если отвечает, то как? Не тролль ли это?



Вырабатываем свой голос

Чтобы писать с пользой, эффектно, привлекая максимум внимания, нужно иметь свой индивидуальный голос. Проще всего сделать свой уникальный голос в социальных сетях. Для этого надо выработать свою стратегию. Во-первых, стоит найти свою тему — не нужно писать обо всем не свете. Выберите определенную тематику, которая вам близка, много читайте по этой теме, и вскоре вы будете экспертом по ней, ваше мнение будет ценным и авторитетным. Будьте в тренде — реагируйте на те события, которые происходят прямо сейчас. Например, вы можете репостнуть какую-то свежую новость и прокомментировать ее. Публикуйте регулярно, но не очень часто — к примеру, если это личный аккаунт, то можно остановиться на двух постах в день. Общайтесь со своей аудиторией — реагируйте на комментарии, не жалейте своего внимания и времени, отвечая на обратную связь от своих подписчиков, и тогда они будут комментировать вас и дальше. Все, что перечислено выше, формирует ваш образ в соцсетях — вы должны быть узнаваемы и уникальны.



Школа медиаволонтера

**Это уникальная молодежная площадка,
созданная
для поддержки и реализации различных
мероприятий.**

**Стань участником медиа школы, и у тебя
будет возможность
для продвижения своих идей!**

**Медиа Школа Волонтерства - это семья в которой
зарождается будущее человека!
Станьте частью этой большой семьи!**