

Положение о литературном конкурсе “Кыргызстан. Это моя земля”

1. Общие вопросы

- 1.1. Литературный конкурс “Кыргызстан. Это моя земля” (далее – Конкурс) учреждён с целью поиска и поощрения авторов, создающих литературно-художественные произведения для продвижения Кыргызской Республики, как привлекательного места для проживания и посещения.
- 1.2. Итогом Конкурса предполагается выпуск сборника легенд “Кыргызстан. Это моя земля”
- 1.3. Учредитель Конкурса издательство ООО “Аппреал”.
- 1.4. Проект реализуется с использованием средств гранта Президентского фонда культурных инициатив.
- 1.5. Партнёры проекта:
 - 1.5.1. Федеральный центр гуманитарных практик РГГУ.
 - 1.5.2. Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы
 - 1.5.3. Кыргызский экономический университет имени Мусы Рыскулбекова
 - 1.5.4. Редакция журнала “Мир Музея”.
 - 1.5.5. Издательство “Это моя земля”
- 1.6. Цели Конкурса:
 - 1.6.1. поиск талантливых авторов;
 - 1.6.2. популяризация русского языка;
 - 1.6.3. повышение ценности проживания на территории для местных жителей;
 - 1.6.4. повышение привлекательности региона для посещения или переезда;
 - 1.6.5. продвижение Кыргызской Республики;
- 1.7. Конкурс проходит на открытых бесплатных интернет ресурсах.

ЭТО МОЯ ЗЕМЛЯ

- 1.8. Настоящее Положение, контактные адреса, сроки сбора заявок и сроки объявления победителей, а также иная информация для для участников конкурса и партнёров, размещается на официальном сайте конкурса <https://itsmy.land/kgz>

2. Требования к произведениям

- 2.1. Для участия в Конкурсе принимаются тексты произведений, в том числе, ранее опубликованные, написанные на русском языке в формате городских легенд, соответствующие Творческому заданию (Приложение 1)
- 2.2. В произведениях необходимо упоминанием одного или нескольких объектов, маршрутов, артефактов, мероприятий или сувениров, входящих в “Перечень приоритетных объектов” Творческого задания.
- 2.3. На Конкурс принимаются тексты произведений в электронном виде с помощью инструмента **Статьи** <https://vk.com/@authors-redaktor-statei> или прислать отдельным файлом в редактируемом формате, заполнив **форму обратной связи** на главной странице <https://itsmy.land/>
- 2.4. Информационная поддержка и механики конкурса обеспечены социальной сетью ВКонтакте <http://vk.com/>
- 2.5. Работы принимаются до 20 ноября 2025.
- 2.6. Соискатель вступает в официальную группу <https://vk.com/itsmyland> и отправляет сообщение в формате “Предложить новость”, в котором указывает имя, контакты и ссылку на опубликованную статью в своём профиле с пометкой “на Конкурс “Кыргызстан. Это моя земля”” вместе со следующими хештегами #itsmyland, #имяавтора@itsmyland, #кыргызстанэтомояземля@itsmyland
- 2.7. Кроме продвижения объекта (места действия) каждая легенда должна иллюстрировать одну из традиционных ценностей. Статья на конкурс должна сопровождаться хештегом #настоящиеценностибудущего, а также названием одной или несколькими из 13 ценностей: #справедливость #мудрость #красота #благо #вера #мастерство #состоятельность #знание #развитие #род #семья #природа #человечность. Подробнее о ценностях в разделе 5 настоящего Положения;
- 2.8. Соискатель передаёт бессрочные неисключительные права на произведение с возможностью внесения редакторских и корректорских правок в текст произведения и название произведения, разрешает использование фрагментов произведения в дизайне и иллюстрациях, озвучивании книг (аудиороликов), подготовку произведения к итоговой публикации в Сборнике рассказов, а также создание рекламных материалов проекта и других художественных произведений на их основе.
- 2.9. К рассмотрению принимаются только произведения, поданные в указанные при объявлении Конкурса сроки.
- 2.10. Один автор может быть представлен любым количеством произведений, в том числе, написанных в соавторстве.
- 2.11. Если произведение, написанное в соавторстве, становится лауреатом Конкурса, награда делится между соавторами.
- 2.12. Объем каждого рассказа от 3 000 до 5 000 знаков (не строгое требование)
- 2.13. На конкурс принимается только художественная литература. Все персонажи - вымысел автора. Совпадения с реальными людьми и событиями случайны. Жанровых ограничений нет.
- 2.14. В произведениях, присылаемых на конкурс должно быть описание реально существующих объектов - мест действия. Место действия должно играть существенную роль в сюжете рассказа. Девиз конкурса: “Такое могло произойти только здесь”.
- 2.15. Желательно, чтобы название рассказа содержало название места или понятие, ассоциирующееся с объектом. Игра слов допустима.

ЭТО МОЯ ЗЕМЛЯ

- 2.16. Желательна привязка к артефактам места. В тексте желательно присутствие и роль предметов, которые узнаваемы местными жителями и которые увозят на сувениры приезжие.
- 2.17. После прочтения рассказа местным жителем у него должны возникать положительные эмоции. Одна из целей проекта - повышение ценности проживания на территории.
- 2.18. После прочтения рассказа жителем из другого региона должно возникнуть желание посетить или переехать в Кыргызскую Республику.

3. Работа жюри и поощрение победителей

- 3.1. Произведения оценивает жюри в соответствии с Ведомостью - п.4 настоящего положение
- 3.2. Состав жюри включает представителей Кыргызской Республики и утверждается решением издательства ООО "Аппреал" - владельцем товарного знака "Это моя земля" (свидетельство № 736970 от 2 декабря 2019 года).
- 3.3. Финалисты Конкурса награждаются дипломами.
- 3.4. С финалистами заключаются безвозмездные договоры о приобретении бессрочных неисключительных прав на произведение.
- 3.5. По итогам каждого этапа конкурса издается сборник рассказов в серии "Это моя земля" для бесплатного распространения на электронных площадках, выбранных оргкомитетом Конкурса.

4. Ведомость члена жюри (форма)

Конкурс: “Кыргызстан. Это моя земля”. ФИО члена жюри _____

Оценки от 1 до 5 в зависимости от соответствия произведения творческому заданию (Раздел 2 Положения о Конкурсе)

№	Сведения об авторе (авторах) и произведении			Критерии. Член жюри для каждого критерия использует от 1 до 5 баллов					Сумма (max 25)
	Имя автора и соавторов	Название произведения	Название объекта из списка приоритетов	Привлекательность территории для местного жителя	Привлекательность территории рассказа для туриста	Соответствие критерию fiction или nonfiction	Связь сюжета и территории: такое могло произойти только здесь	Роль объектов, маршрутов, артефактов, сувениров, гастрономических специалитетов	Итоговая оценка
1									
2									
...									

Дата _____

Подпись члена жюри _____

5. Система “Четыре грани человечности” от Федерального центра гуманитарных практик

Абсолютное большинство людей имеет интуитивное понимание ценностей. Нередко им дают определение хоть и ненаучное, но весьма выразительное: «Это то, за что не жаль отдать жизнь». К числу таких ценностей люди относят множество понятий, которые несколько различаются в зависимости от национальных традиций и контекста. В совокупности ценности образуют культурный код — цивилизационную матрицу любого народа, основу национальной идентичности. Несмотря на множество этнокультурных и конфессиональных различий, есть существенные совпадения, позволяющие допустить, что человеку свойственно признавать имеющими особое значение одни и те же или схожие понятия.

Понимая неосуществимость составления краткого, но исчерпывающего списка ценностей, одинаково признаваемых всеми, мы свели сотни упоминаемых в различных текстах понятий к 12 базовым для решения конкретной задачи: осознанного построения самобытной русской цивилизации на основе исторических и культурных традиций народов России. Каждая из 12 базовых ценностей приводится в связке с понятиями, которые тождественны или синонимически употребляются наравне с теми словами, которые мы выбрали (назначили) в качестве маркёров в нашей системе “Четыре грани человечности”.

- I. ВЕРА – Высшее, Дух, Истина, абсолют, Бог, Вечность, вселенная;
- II. БЛАГО – добро, альтруизм, гуманность, лад, милость, добродетель, утешение, забота;
- III. КРАСОТА – гармония, идеал, прекрасное, совершенство, культура;
- IV. МУДРОСТЬ – зрелость, смысл, разум, рассудительность, цельность, опыт, адекватность, интеллект, осознанность;
- V. СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ – самореализация, авторитет, основательность, самобытность, достаток, идентичность, рачительность, устойчивость, честь, характер, трудолюбие, укоренённость;
- VI. МАСТЕРСТВО – искусство, ремесло, труд, навык, талант, достижение, квалификация, технологичность, эффективность, востребованность;
- VII. СПРАВЕДЛИВОСТЬ – правда, правосудие, честность, воздаяние, награда, свобода, ответственность;
- VIII. ЗНАНИЕ – информация, кругозор, анализ, любознательность, осмысление, позитивизм, университет, наука;
- IX. РАЗВИТИЕ – изменение, действие, обновление, культивация, освоение, созидание, преображение, потенциал, разработка, интенсификация, модернизация, процветание;

ЭТО МОЯ ЗЕМЛЯ

X. СЕМЬЯ – близкие, брак, дети, родители, родительство, воспитание, защита, обязанности, поддержка, передача навыков и обычаев, сопереживание;

XI. РОД – корни, история, традиция, преемственность, верность своей земле, родина, племя, нация, принадлежность, язык;

XII. ПРИРОДА – земля, планета, бережное отношение к окружающему миру, биота, еда, органичность, цикличность, экология.

Центральное понятие ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ включает в себя все оттенки чувств и эмоций: милосердие, сострадание, солидарность, эмпатию, братство, умиление, способность дружить, душевную теплоту, а также, по слову классика, три вида благоговения: благоговение перед тем, что выше тебя, перед тем, что тебе соразмерно, а также перед тем, что меньше, слабее и уязвимее, чем ты. Важно, что понятие «человечность» теряет смысл в эгоистическом космосе «на одного», где единственная забота индивида — это самореализация, удовлетворение собственных потребностей, любовное исследование глубин собственной души. Человечность возникает там, где есть коммуникация; этот феномен характерен для выхода за границы собственного «я»; он невозможен без радостного открытия, что вокруг — другие люди, другие личности, источники тепла, эмоций, новых идей и общих с тобой переживаний.

Именно поэтому человечность открывает путь к переживанию общности и простого житейского счастья.

Утверждено решением издательства
ООО “Аппреал”
владельцем товарного знака “Это моя земля”
свидетельство № 736970 от 2 декабря 2019 года

Творческо-техническое задание для авторов проекта “Кыргызстан . Это моя земля”

1. Требования:
 - 1.1. Объем каждого рассказа от 3 000 до 5 000 знаков (не строго).
 - 1.2. Строго фикшн (художественная литература). Все персонажи - вымысел автора. Совпадения с реальными людьми и событиями случайны. Жанровых ограничений нет.
 - 1.3. Строгая привязка к гео. Объекты места действия должны реально существовать. Место действия должно играть существенную роль. Такое могло произойти только здесь.
 - 1.4. Название рассказа может содержать название места. Игра слов допустима. Окончательные названия рассказов утверждаются продюсером после создания сборника целиком.
 - 1.5. Строгая привязка произведений к “Перечню приоритетных тем” (п.5).
 - 1.6. После прочтения рассказа жителем этих мест у него должны возникать положительные эмоции. Одна из целей проекта - повышение ценности проживания на этой территории.
 - 1.7. После прочтения рассказа жителем из другого региона у него должно возникнуть желание приехать. Одна из целей проекта - повышение привлекательности территории для посещения.
2. Редактура, корректура, верстка, создание иллюстраций, предпубликационная и предпечатная подготовка, публикация, запись аудиOVERсии, экранизация, продвижение проекта осуществляется силами продюсерской группы.
3. Рекомендации редактора и продюсера сборника **обязательны** для исполнения автором.
4. Условия:
 - 4.1. Передача **неисключительной** бессрочной лицензии на произведение.
 - 4.2. Лицензия предполагает возможность внесения редакторских и корректорских правок в текст произведения и название, использование произведения в дизайне и иллюстрациях, озвучивании книг (аудиороликов) для дальнейшего изменения и подготовки литературных произведений к итоговой публикации в сборнике, а также создание рекламных материалов на их основе.
 - 4.3. После подписания договора права на произведения остаются у автора. Он вправе распоряжаться правами по своему усмотрению, не нарушая договор на передачу неисключительной лицензии.
 - 4.4. Продюсеры обеспечивают продвижение книги в медийном пространстве с указанием имени автора. Продвижение своих произведений силами автора приветствуется.
5. Ссылка на перечень приоритетных тем (объекты, маршруты, артефакты, туристические события) на <https://itsmy.land/kgz>