

Фонд развития сотрудничества в области образования, просвещения, науки и культуры «Соратники»

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Мир на проводе-Мир в один клик»**

Возраст обучающихся:

12-17 лет

Объем программы: 48 часов

Учебный период с сентября по май включительно 48 ак.ч.

Летний период с июня по август включительно 48 ак.ч.

авторы-составители:

**Щербаков Юрий Николаевич, директор
Международного института повышения
квалификации и специальной подготовки**

**Козлов Анатолий Андреевич,
педагог-психолог, медиатор,
тренер отдела обучения и развития АНО «Среда возможностей»**

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

Актуальность.

Гражданское общество, в частности наша молодежь, само инициирует необыкновенные нестандартные решения сложных задач, стоящих перед россиянами и всем человечеством в настоящее время. Здесь можно применить и такое понятие как «имидж страны».

Имидж – образ, который необходимо сформировать у зарубежной аудитории. Постараться изменить представление о «чужой» стране – задача непростая, особенно поставленная перед нашей молодежью, перед нашими подростками.

Роль общественной (народной) дипломатии как «мягкой силы» в современном мире невозможно переоценить, ведь зачастую это едва ли не единственный возможный способ достижения взаимопонимания на международной политической арене. Изменения в современной дипломатии произошли под действием новых технологий. Сегодня распространен термин «цифровая дипломатия». Развитие технологий вносит принципиально новое измерение в работу дипломатов, а также приводит к качественной трансформации системы международных отношений. Очень легко участвовать в дискуссиях в режиме онлайн, используя цифровые технологии.

Сегодня цифровая дипломатия объединяет всех акторов политической жизни, от глав государств до бизнеса, неправительственных организаций и рядовых граждан, создавая новые площадки для их взаимодействия. Однако, инструментарий, которым пользуются в своей работе и повседневной деятельности вышеуказанные категории сильно ограничен. Как показывает опыт работы с иностранной аудиторией, за рубежом не знают, какие успешные разработки в сфере цифровизации и цифровых технологий сегодня есть в России, какие работают волонтерские или молодежные организации, какие социальные и научные технологии можно было бы транслировать из России в их государства, сохраняется низкий уровень доверия.

Основными двигателями «мягкой силы» Российской Федерации как раз и являются Народные дипломаты- научно-технологические, социокультурные и экономические проекты и их лидеры, а также предприниматели, журналисты и блогеры, которые взаимодействуют с наиболее прогрессивной публикой за рубежом. Опираясь на Указы Президента, мы сможем говорить о развитии Цифровой Народной дипломатии и продвижения за рубежом отечественных цифровых образовательных платформ и социальных сетей, которые существенно повысят эффективность инструментов российской "цифровой дипломатии". Указ Президента Российской Федерации о Стратегии Научно-технологического развития Российской Федерации. Указ Президента РФ от 5 сентября 2022 г. № 611 "Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом". (П.75 Расширение российского присутствия в сети "Интернет", активизация работы с русскоязычными пользователями и зарубежной аудиторией сети "Интернет" имеют существенное значение для популяризации отечественных достижений в гуманитарной сфере, развития диалога, повышения интереса к истории и культуре России.)

В нынешней непростой политической ситуации России просто необходимо развивать концепцию «мягкой силы», так как жизненно важно защищать свои интересы и не терять позиций в мировой расстановке политических сил.

В настоящее время для России существует возможность не только сохранить свою культуру, но и использовать ее как мощный фактор продвижения на глобальных рынках, и особенно на пространстве, где население говорит на русском языке или хотя бы понимает его. Элементами культурного влияния, составляющими потенциал российской «мягкой силы», являются: русская классическая литература, музыка, театр, балет, драматическая многовековая история, славные военные подвиги, беспрецедентный опыт взаимодействия и сотрудничества народов, культур, национальностей и конфессий страны, статус

космической державы, технологические и промышленные достижения, огромные размеры территории и природа.

Как считает Министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Викторович Лавров: «Укрепление институтов гражданского общества, государственная поддержка неправительственных организаций, заинтересованных в обеспечении российских внешнеполитических интересов, должны играть важную роль в том, чтобы Россия заняла достойное, принадлежащее ей по праву место среди ведущих стран мира».

Основная направленность программы.

Молодёжь играет большую роль в общественной дипломатической деятельности. Она всё активнее участвует в политических, социально-культурных и гуманитарных процессах как на внутригосударственном, так и международном уровнях, заявил зампред Комитета Совфеда по социальной политике Александр Варфоломеев, который стал одним из модераторов секции «Молодёжная общественная дипломатия» в рамках V Международного гуманитарного Ливадийского форума.

Парламентарий пояснил, что официальная дипломатия — это форма государственной деятельности, относящаяся к полномочиям первых лиц страны. Общественная дипломатия, по его словам, отличается своей открытостью и возможностью вовлечения общественных институтов в решение глобальных проблем. Он напомнил, что в связи с ростом активности молодёжи в данной области в ходе IV Международного Ливадийского форума спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко предложила создать в рамках мероприятия постоянно действующую молодёжную дискуссионную площадку

Уровень освоения: стартовый.

«Стартовый уровень» предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Педагогическая целесообразность.

Формирование новой модели международного сотрудничества, международной интеграции и взаимовыгодного международного взаимодействия с помощью цифровой Народной дипломатии для вовлечения молодёжной аудитории.

Пройдя курс «Мир на проводе- Мир в один клик», наши юные слушатели сформируют единое представление о цифровой народной дипломатии в целом и ее роли в современных международных отношениях. Участники программы научатся вести конструктивный диалог, основываясь на принципах ненасильственного общения и применяя коммуникативные техники и инструменты. Поймут, что ораторское искусство это инструмент народного дипломата в информационном пространстве.

Основной курс начинающих Народных дипломатов рассчитан на 3 недели и составляет 64 академических часа, включает в себя разнообразные дисциплины, которые повышают уровень коммуникации.

Курс включает в себя знакомство слушателей с основами цифровой народной дипломатии, а также изучение ими техник конструктивного общения для расширения своего инструментария молодого народного дипломата.

Программа нашего курса разработана командой профессиональных методистов, педагогов, медиаторов и психологов «Международного института повышения квалификации и специальной подготовки».

Предлагаемая программа учитывает содержание уже существующих программ по данной проблеме («Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков» Т.Н. Гушиной, «Счастливый подросток» О. Хухлаевой, Т. Кирилиной и О. Федоровой, «Фарватер» Е.В. Емельяновой), но имеет свои особенности в структуре построения занятий, в содержании.

Отличительные особенности программы.

Программа направлена на развитие ключевых навыков, необходимых подросткам в социальном взаимодействии. При помощи таких педагогических подходов, как компетентностный, где фокус на развитии определенных компетенций, необходимых для успешного функционирования в обществе и профессиональной деятельности; личностно-ориентированный подход, направленный на учет индивидуальных особенностей и потребностей участников, создание условий для их самореализации; а также системный подход, целью которого является рассмотрение программы как части комплексной системы образования, где каждый элемент взаимосвязан и направлен на достижение общих целей.

В реализации программы принимают участие финалисты Конкурса «Лидер народной дипломатии», который проводился Общероссийской общественной организацией «Ассамблея народов России», при поддержке Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям, Комитета по делам национальностей Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Россотрудничества, Федерального агентства по делам национальностей, Комиссии Общественной палаты по гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений Российской Федерации и Международного союза неправительственных организаций «Ассамблея народов Евразии».

Как итог полной программы проведем отборочные туры в команду Молодежных Народных дипломатов. Лидеры Народной дипломатии из Армении, Абхазии, Туниса и Индонезии поддержали нашу идею по привлечению молодежи в информационное пространство народной дипломатии.

Объем программы. 48 часов (академических) для 1 группы на 1 смену.

Наполняемость групп. Для профильных отрядов – не более 30 человек.

Возраст обучающихся. Программа рассчитана на слушателей в возрасте 12-17 лет.

Форма и режим занятий.

Возможные формы организации деятельности обучающихся на занятиях: индивидуальная (индивидуально-групповая), групповая, фронтальная.

Тип занятий согласовывается после утверждения в качестве партнера, возможна гибкая форма занятий с учетом опыта работы Фонда с молодежной аудиторией и людьми с ОВЗ. (Комбинированное, теоретическое, практическое, диагностическое, лабораторное, контрольное, репетиционное, тренировочное и др.

Одно занятие в день продолжительностью не более 4 академических часов с перепевом.

Необходимо отметить, при групповой работе важным является формирование благоприятного эмоционально-психологического климата, установление доверительных отношений с учащимися. Занятия с младшими школьниками и младшими подростками должны проводиться преимущественно в игровой форме, но также содержать элементы интеллектуальной и психологической работы. Необходимым является создание и принятие определенных правил всеми учащимися (умение слушать, оказывать взаимное доверие, проявлять уважение, конфиденциальность, принимать ответственность за активность и успешность работы и т.д.).

Важным компонентом является выполнение домашних заданий, способствующих самостоятельному осмыслению опыта, полученного на занятиях и в жизни, а также использование эффектов группового взаимодействия и развития. Процесс занятий в группе представляет собой развивающуюся систему взаимоотношений, получения и осмысления информации, жизненного опыта. Участники группы действуют по отношению друг к другу в направлении взаимного понимания и поддержки.

Таким образом, происходит развития важных качеств личности, способствующих повышению социальной компетентности учащихся и эффективному процессу преодоления жизненных стрессовых ситуаций, высокому уровню развития личности, способности принимать и оказывать поддержку, сопереживать и сочувствовать, самим выбирать себе

друзей, с которыми будет строиться процесс общения, то есть самому управлять своим поведением, эффективно решать социальные проблемы

1.2. Цели и задачи. Цель программы: Владение слушателями базовых коммуникативных технологий, необходимых молодому народному дипломату в цифровых условиях и ориентирование молодежи на получение необходимых навыков и знаний для построения карьеры в сфере международных отношений и межкультурных коммуникаций.

Задачи программы:

Обучающие:

- сформировать целостное представление о цифровой народной дипломатии в целом и ее роли в современных международных отношениях;
- сформировать умения вести конструктивный диалог, основываясь на принципах ненасильственного общения и применяя коммуникативные техники и инструменты;
- сформировать понятие «цифрового следа и цифровой гигиены»

Развивающие:

- развивать психологическую готовность и умение ориентироваться в общении в современных цифровых условиях;
- развивать понимание этноконфессионального разнообразия как основы культурной коммуникации народов России;
- развивать способность к аналитическому мышлению, навыки работы в группе сверстников.

Воспитательные:

- воспитание социально ценностных отношений и переживаний в сообществе;
- сплочение коллектива;
- развитие самооценки подростка;
- развитие позиции активной ответственности.

Программа рассчитана на слушателей в возрасте 12-17 лет.

Структура программы включает теоретические и практические занятия, пространство и техники для отработки приобретаемых социальных навыков в безопасной среде под руководством тренера, в том числе посредством группового взаимодействия.

Отличительной особенностью программы является совмещение педагогических, психологических и медиативных технологий, применяемых в процессе обучения, что позволяет рассмотреть и внедрить в процесс обучения уже знакомые элементы (такие как, например, лидерство, конфликтные компетенции) по-новому.

Так, говоря о сущностной стороне программы, психологические методики призваны улучшить эмоционально-волевую регуляцию, самоконтроль, повысить уровень осознанности подростков. Тогда как медиативные технологии, дополняя, позволяют научить детей выстраивать эффективные схемы коммуникации в различных условиях, проявить и улучшить управленческие навыки, настроиться на конструктивное взаимодействие.

Важную роль играет также акцент на современные методы преподавания, такие как интерактивные тренинги и ролевые игры, способствующие активному вовлечению подростков.

Данная программа позволяет обучающимся:

- получить представление о себе, сформировать отношение к своим возможностям и недостаткам, собственной системе ценностей;
- понять свои цели и установки и предоставляет им возможность научиться делать самостоятельный осознанный выбор, контролировать свое поведение, разрешать различные ситуации;

- осознать свое умение оценивать ту или иную жизненную ситуацию и свою возможность контролировать ее, свои умения общаться с окружающими, сопереживать, принимать и оказывать психологическую и социальную помощь и поддержку;
- сформировать самопринятие, позитивное отношение к себе, умение критически оценивать себя, позитивное отношение к возможностям своего изменения и развития;
- сформировать активную жизненную позицию и потребность проявлять инициативу как возможность саморазвития, самообразования, самоактуализации и самореализации.

Для этого выделяется 48 часов, из них: лекций – 20 ак.ч., практических занятий – 28 ак.ч., (включая игры (2 игры) 8 ак. часов, написание эссе -2 ак.ч.)

1.3. Планируемые результаты

Пройдя курс «Мир на проводе-Мир в один клик», наши юные слушатели сформируют единое представление о цифровой народной дипломатии в целом и ее роли в современных международных отношениях. Участники программы научатся вести конструктивный диалог, основываясь на принципах ненасильственного общения и применяя коммуникативные техники и инструменты.

Поймут, что умение правильно построить свою речь, правильно написать письменное обращение (для этого изучаем эпистолярный жанр письма) — это инструмент народного дипломата в информационном пространстве.

По окончании срока реализации программы обучающиеся будут иметь представление:

- о цифровой народной дипломатии в целом и ее роли в современных международных отношениях;
- о принципах конструктивного и ненасильственного общения.

По окончании срока реализации программы обучающиеся будут знать:

- структуру построения аргументации и контраргументации;
- особенности цифровой народной дипломатии и гражданского общества;
- основы информационной кибер-безопасности и основы «цифровой репутации»,
- основы эпистолярного жанра в дипломатическом письме.

По окончании срока реализации программы обучающиеся будут владеть:

- техниками и инструментами ненасильственного общения;
- техниками построения правильной письменной речи;
- способностью понимать позицию активной ответственности.

Формы аттестации.

Критерий оценки: качественный анализ.

Основными методами отслеживания результативности являются:

- педагогическое наблюдение;
- тестирование;
- анализ результатов диагностики педагогом;
- анализ результатов диагностики обучающимися;
- решение задач и игровых ситуаций;
- активность обучающихся на занятиях;
- мониторинг;
- ведение обучающимися брошюры (карты индивидуальных достижений);
- самооценка обучающихся.

Для наиболее эффективной оценки результативности программы проводятся входная, промежуточная и итоговая диагностика, целью которых является определение уровня развития личностных качеств обучающихся и их динамика.

Формы аттестации:

Формами промежуточной аттестации являются:

- тестовые задания;
- анкетирование;
- проект;
- передача обучающемуся роли педагога;
- ежедневное заполнение брошюры (карты индивидуальных достижений)
- деловые игры

Форма итоговой аттестации – деловая игра и написание эссе по итогам программы.

1. Цифровая народная дипломатия в современном мире – сильные и слабые стороны.
2. Общественные организации и объединения как элемент народной дипломатии.
3. Народная дипломатия и гражданское общество Современной России.
4. Народная дипломатия-путь к миру на планете.
5. Зачем нужна цифровая народная дипломатия.
6. Разница между традиционной и народной дипломатией.
7. Применение конструктивного и ненасильственного общения в цифровой народной дипломатии.
8. Перспективы применения техник ненасильственного и уважительного общения в информационном пространстве.
9. Значение грамотой подачи информации как искусства народного дипломата в его деятельности.
10. Важность аргументации в продвижении идей в цифровом пространстве.

11. Цифровая безопасность – в чем необходимость?

Для контроля усвоения данной программы «Мир на проводе- Мир в один клик» предусматриваются командная игра, игра внутри потока, выступление слушателей по темам программы с сообщениями, подготовка мультимедийных презентаций.

2. Содержательный раздел

2.1. Учебный план

№	Наименование раздела (модуля)/темы	Количество часов/участников					Описание деятельности и участника	Формы аттестации/контроля
		Всего часов	Теория	Количество	Практика	Количество		
Раздел 1 Цифровая народная дипломатия в современных международных отношениях								
	Цифровая дипломатия: понятие, эволюция, возможности и риски, связь с гражданским обществом	8	4	30	4	30	На практике обучающиеся знакомятся с основными понятиями. На практике обучающиеся выполняют заданные упражнения, участвуют в психологических играх	Работа в командах, итоги – выбор позиции

	Конструктивное и ненасильственное общение как принципы цифровой народной дипломатии	8	4	30	4	30	На практике обучающиеся знакомятся с основными понятиями. На практике обучающиеся выполняют упражнения, участвуют в психологических играх	Работа в командах, итоги – выбор позиции
Раздел 2. Коммуникативные инструменты цифровой народной дипломатии								
2.1	Техники ненасильственного и уважительного взаимодействия в цифровом пространстве	8	4	30	4	30	На практике обучающиеся знакомятся с основными понятиями. На практике обучающиеся выполняют заданные упражнения, участвуют в психологических играх	
2.2	Интерактивная просветительская лекция «Цифровой след. Этика виртуального пространства»	2	2	30	-	30	- медиаграмотность: критическая оценка информации; - цифровые границы; - защита персональных данных в цифровом пространстве; - риски взаимодействия с нечеловеческими агентами (чат-боты, голосовые помощники, алгоритмы рекомендаций); - противостояние киберугрозам (интернет-зависимость, кибербуллинг, мошенничество и другие преступления в цифровой среде);	Короткое выступление перед аудиторией

							- цифровая адаптация и «внутренняя цена» цифровой адаптации; - «новая этика»: последствия делегирования решений алгоритмам.	
2.3	Аргументация – основа продвижения идей в информационном пространстве	6	2	30	4	30	На практике обучающиеся знакомятся с основными понятиями. На практике обучающиеся выполняют психологические упражнения, участвуют в психологических играх	Выступление и командные игры
Раздел 3. Навыки убеждения и информационно-психологическая кибер-безопасность юного народного дипломата								
3.1.	Дискуссионная игра «Убеди меня» (практическая отработка пройденных коммуникативных инструментов)	6	2	30	4	30	На практике обучающиеся знакомятся с основными понятиями. На практике обучающиеся выполняют психологические упражнения, участвуют в психологических играх	Командная игра
4.2.	Информационно-психологическая безопасность «Цифровой след-цифровая репутация дипломата»	2	-	30	2	30	На практике обучающиеся знакомятся с основными понятиями. На практике обучающиеся выполняют психологические упражнения, участвуют в психологических играх	
Раздел 4. Итоговая аттестация								

5.2	Эссе Итоговые игры «Убеди меня» с учетом Цифровой репутации игроков.	8	2	30	6	30	Пишем эссе/рассказ на выбранную тему, готовимся к играм	Эссе/общая игра
Итого		48	20	30	28	30		

2.2. Содержание программы

Овладение учебной программой обеспечивает начальное формирование углубленных профессиональных компетенций слушателя в области цифровой дипломатии, которые позволяют в дальнейшем эффективно реализовывать профессиональную деятельность с иностранными и внутрироссийскими партнерами. Постараться изменить представление о «чужой» стране - задача непростая, особенно поставленная перед нашей молодежью, перед нашими подростками.

Преподаватели говорят с детьми на одном языке, любят свой предмет и знают, как увлечь им подростков.

Наше обучение — это 3 в 1: наставник-преподаватель, среда для создания проектов и сообщество по интересам. Создание системы поддержки прямых контактов между молодежью России и других стран с помощью цифровых технологий и новых средств коммуникации и медиаресурсов.

Цифровая дипломатия была и остается инструментом классической публичной дипломатии, который с развитием цифровых технологий будет приобретать все большее значение. Цифровая дипломатия имеет недостатки, ограничивающие ее всепроникающий рост.

В частности, оценивая дистанционные диалоги и многосторонние конференции, эксперты выделяют такие факторы, как дефицит межличностной эмпатии; отсутствие возможности к неформальному общению вне рамок сессии; ограничения дипломатического протокола и, в конце концов, угрозы кибербезопасности.

1. Уже с первых занятий ребята создают мини-проекты, применяя полученные знания на практике

2. Делятся проектами с одноклассниками прямо внутри платформы и учатся давать и получать обратную связь

3. Есть дети, которые мечтают стать не актерами, а режиссерами, чтобы делиться с другими своим видением мира. Есть дети, которые хотят не играть в игры, а создавать свои собственные вселенные. Этот курс для них.

4. В конце обучения презентуют индивидуальный или групповой проект. Основной курс начинающих Народных дипломатов рассчитан на 3 недели и составляет 64 академических часа, включает в себя разнообразные дисциплины, которые повышают уровень коммуникации.

Курс включает в себя знакомство слушателей с основами цифровой народной дипломатии, а также изучение ими техник конструктивного общения для расширения своего инструментария молодого народного дипломата.

Программа нашего курса разработана командой профессиональных методистов, педагогов, медиаторов и психологов «Международного института повышения квалификации и специальной подготовки».

В реализации программы принимают участие финалисты Конкурса «Лидер народной дипломатии».

Как итог полной программы проведем отборочные туры в команду Молодежных Народных дипломатов.

Лидеры Народной дипломатии из Армении, Абхазии, Туниса и Индонезии поддержали нашу идею по привлечению молодёжи в информационное пространство народной дипломатии.

Организационный раздел.

3. Организационный раздел

3.1. Календарный учебный график.

Срок реализации программы	Учебный период	Режим занятий	Объем программы (час.)	Количество групп
2026/2027 год	Сентябрь-май	По согласованному расписанию с ВДЦ «Океан»	48	Не ограничено

3.2. Организационно-педагогические условия.

Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий в рамках данной программы необходимо отдельное помещение, разделенной на зоны (игровая и рабочая), наличие столов и стульев.

Оборудование:

- музыкальный центр, ноутбуки, проектор.
- канцелярские товары (листы формата А, А1, А2, А3 и А4,
- карандаши, ручки, блокноты А4

Кадровое обеспечение программы

Реализация программы осуществляется психологом (педагогом-психологом), педагогом, социальным педагогом, филологом.

Специалист, осуществляющий реализацию данной программы, должен иметь высшее профессиональное образование, а также должен:

Знать:

- особенности развития подросткового возраста;
- понятия нормы и патологии;
- специфику и основные принципы работы с детьми подросткового возраста.

Уметь:

- использовать различные методы и формы работы с детьми подросткового возраста;
- создать безопасную и поддерживающую атмосферу.

Владеть:

- навыками проведения развивающих занятий, игр и упражнений с подростками;
- медиативными практиками;
- навыками психодиагностической диагностики.

Тренерский план дискуссионной игры отработки коммуникативных навыков народного дипломата в цифровом пространстве «Убеди меня» в рамках проекта «Мир на проводе- Мир в один клик».

Цель игры: закрепление изученных ранее техник ненасильственного и уважительного взаимодействия и практическая отработка деятельности народного дипломата в цифровом пространстве.

Ход игры:

1. Приветствие, знакомство.
2. Групповая дискуссия о том, что такое народная дипломатия и об особенностях цифровой народной дипломатии (участники работают в чате).

3. Групповая дискуссия о том, что такое ненасильственное и уважительное общение (участники работают в чате).

4. Переход к игровой ситуации.

Вводная информация для участников: «Каждый из вас является гражданином какой-то страны. Сегодня, на нашей встрече присутствуют два государства, я предлагаю вам удалиться в свои комнаты для определения названия государств и обсуждения особенностей, присущих для вашей страны, но прошу не использовать названия реальных государств». (участники расходятся на 2 сессионных зала, где совместно обсуждают название своей страны и ее особенности).

5. После обсуждения в залах стране А и стране Б предлагается выступить в общем зале и рассказать о своем названии и немного об особенностях своей страны (презентация стран).

6. После презентации страны могут задать друг другу вопросы о названиях и особенностях. Затем от ведущего поступает новая вводная информация: «Дорогие представители страны А и страны Б, на международном форуме ваши государства были выбраны основными претендентами на проведение уникального мероприятия, первого в мировой истории – Международные культурно-спортивные игры. Эти игры отличаются от любых других состязаний тем, что в них слиты воедино соревнования и спортивные, и культурно-творческие. Сейчас вам, как народным дипломатам предстоит обсудить аргументы для мировой общественности, почему эти Игры должны пройти именно в вашей стране» (участники вновь расходятся по залам для осуждения аргументов в пользу своей страны, ведущий дает каждой стране особые условия. Условия страны. А: «у вас большой опыт проведения международных мероприятий, но у вас недостаточно средств для проведения данных игр. При этом, если они состоятся и пройдут в вашей стране это может дать хороший толчок вашей экономике, что позволит выйти из кризиса». Условия страны Б: «ваша страна на пике своего успеха, у вас достаточно средств для проведения хоть 5 подобных Игр, но вы еще никогда не проводили столь крупных международных мероприятий, при этом, для вас жизненно необходимо, чтобы игры прошли именно в вашей стране, это позволит удержать экономический спех на прежнем уровне»).

7. После группового обсуждения в залах страны презентуют свои позиции в общем зале. Они могут задать друг другу вопросы.

8. После презентации позиций страны переходят к этапу сотрудничества. Слова ведущего: «Итак, после жарких осуждений и аргументов, международная комиссия не смогла прийти к решению о том, где будут проходить Игры. Поэтому вам предстоит, понимая позиции другой страны выйти на стратегию сотрудничества и найти взаимовыгодное решение ситуации» (групповая дискуссия между странами в общем зале).

9. Подведение итогов: «Расскажите, какие техники ненасильственного и уважительного общения вы применяли в процессе обсуждения? Что вам помогало найти общий язык и быть услышанными?» (дискуссия ведущего с участниками).

10. Обратная связь,

Вторая часть игры: просветительские и профилактические мероприятия, направленные на формирование представлений о цифровой безопасности и цифровой гигиене, повышение адаптации молодежи в цифровой среде.

Интерактивная просветительская лекция «Цифровой след. Этика виртуального пространства» предполагает рассмотрение следующих вопросов:

- медиаграмотность: критическая оценка информации;
- цифровые границы;
- защита персональных данных в цифровом пространстве;
- риски взаимодействия с нечеловеческими агентами (чат-боты, голосовые помощники, алгоритмы рекомендаций);
- противостояние киберугрозам (интернет-зависимость, кибербуллинг, мошенничество и другие преступления в цифровой среде);
- цифровая адаптация и «внутренняя цена» цифровой адаптации;
- «новая этика»: последствия делегирования решений алгоритмам.

Продолжительность лекции – 2 академических часа.

Материал лекции адаптирован для обучающихся 5-6-х, 7-9-х, 10-11-х классов.

Методические и оценочные материалы

В раздел методического обеспечения можно включить описание приемов и методов организации учебно-воспитательного процесса, дидактических материалов. Методика реализации программы (в том числе применение ИКТ-технологий, взаимосвязь репродуктивной и проблемной формы обучения, коллективной и самостоятельной работы).

Информационные материалы в форме аудио-, видеопроизведений, репортажей, интервью с гостями и спикерами мероприятий, с финалистами конкурса «Лидер народной дипломатии», а также мультимедийных произведений, направленных на популяризацию народной дипломатии, и распространяемых посредством телерадиовещания и (или) сети «Интернет»

- Соцсети используют видео, чтобы повысить свои показатели вовлечённости аудитории, и приоритезируют его охваты по сравнению с остальными форматами контента.

- Помимо того, что это легкий и привлекательный для восприятия формат, он ещё при нынешнем уровне технологий становится практически универсальным. Его размещение возможно на любых платформах, а пользователям он доступен на любых устройствах как стационарных, так и мобильных. Эти факторы трудно игнорировать, чтобы не включить производство видеоконтента в стратегию digital-продвижения.

Ролики являются эффективным инструментом коммуникации.

Презентация. В нем рассказывается достоинство того, что компания хочет продать: товар, услугу, мероприятие, идею и т. п. Можно сказать, что рекламный ролик является частным случаем презентации, реализованной в игровом жанре.

Обзор. Предполагает представление ряда товаров или услуг, схожих по какому-либо критерию. Например, это может быть подборка новинок или наиболее популярных товаров в категории. В изложении могут отмечаться достоинства и недостатки сравниваемых позиций, но без указания предпочтения авторов, оставляя окончательный выбор за аудиторией.

Инструкция. Это пошаговый разбор с демонстрацией как пользоваться продуктом.

Объяснение. Как правило, в таком видео содержится информация образовательного характера, чтобы описать, что происходит в случае применения продукта. В нём могут присутствовать элементы инструкции, но акцент делается не на способах применения, а именно на результате.

Практический совет. Можно сказать, что тоже инструкция, только более широкого плана — в духе, как что-то сделать своими руками. В подобном ролике продвигаемый бренд не главное лицо, а лишь участник рассказа.

Интервью. В этом типе видео героем выступает человек. Это может быть представитель компании, эксперт или известное лицо. Особенность данного ролика в том, что в нём идёт повествование от первого лица в беседе, направляемой ведущим с помощью вопросов.

Отзыв. Это рассказ клиента о своем опыте пользования продуктом. Может быть как структурированным, так и в виде общего впечатления.

Кейс. Данный ролик предполагает детальный разбор проблемы клиента, его пути к поиску решения и описание полученного результата с помощью продвигаемого продукта. В отличие от отзыва, который допускает преобладание эмоциональных оценок, в данном стиле видео.

4. Список литературы

4.1. Список использованной литературы.

1. <https://eurasiaun.org/tpost/mlmt8xpa6l-ii-evraziiskii-kongress-narodnoi-diploma>

2. <https://rutube.ru/video/9ac74ed106588ed9e6a99c009655dc30/>
3. <https://newsletter.radenså.ru/wp-content/uploads/2024/01/new Цифра и искусственный интеллект на службе дипломатии-2.pdf>
4. https://ru.ruwiki.ru/wiki/Всемирная_общественная_ассамблея?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Ruwiki_MainPage_Search_Auto-max-click_All-in-one_part2&utm_content=pid%7C55536468422%7Crid%7C55536468422%7Ccid%7C702773739%7Cct%7Ctype1%7Cgid%7C5637694724%7Caid%7C17274745240%7Cap%7Cno%7Ccap%7Cnone%7Cdt%7Cdesktop%7Catn%7C%7Catid%7C55536468422%7Cpos%7C1%7Cpost%7Cpremium%7Csrc%7Cnone%7Csrt%7Csearch%7Crgn%7CГородской%20округ%20Клин%7Crgid%7C98588&utm_term=всемирная%20общественная%20ассамблея&yclid=9513512140926091263
5. <https://www.eurasia-assembly.org/ru/news/unikalnyy-forum-v-moskve-pervaya-vsemirnaya-obshchestvennaya-assambleya-obedinit-liderov-iz>
6. Глобальная безопасность в цифровую эпоху: стратегемы для России / под общ. ред. А.И. Смирнова. М.: ВНИИГеосистем, 2014.
7. Сетецентризм: геополитические и военно-политические аспекты современности / под общ. ред. проф. В.И. Анненкова. М.: РУСАВИА, 2013.
8. Кибербезопасность и управление интернетом: документы и материалы для российских регуляторов и экспертов / отв. ред. М.Б. Касенова; сост. О.В. Демидов и М.Б. Касенова. М.: Статут, 2014.
9. *Пантелеев Е.А.* Внешняя политика и инновационная дипломатия // *Международная жизнь.* 2012. № 12. С. 37–44. URL: <http://interaffairs.ru/read.php?item=9033> (03.04.2015).
10. *Зиновьева Е.С.* Международная информационная безопасность. М.: МГИМО-Университет, 2013.
11. *Смирнов А.И., Кохтюлина И.Н.* Глобальная безопасность и «мягкая сила 2.0»: вызовы и возможности для России. М.: ВНИИГеосистем, 2012.
12. *Акопов Г.Л.* Интернет и политика. Модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций. М.: КНОРУС, 2013.
13. Аккаунты в соцсетях. – Текст: электронный // МИД России: официальный сайт. – 2020. – Текст: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mid.ru/ru/press_service/social_accounts
14. Городской завтрак РСМД «Фейсбучные войны и твиттерный протокол: что такое цифровая дипломатия сегодня?». РСМД. – 2018. – Текст: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russiancouncil.ru/news/feysbuchnye-voyny-i-tvitternyy-protokol-cto-takoe-tsifrovaya-diplomatiya-segodnya-gorodskoy-zavtrak/?sphrase_id=34305370
15. Как Covid-19 повлиял на практику цифровой дипломатии в России. – Текст: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/digitaldiplomacy/kak-covid-19-povliyal-na-praktiku-tsifrovoy-diplomatii-rossii/?sphrase_id=74201845
16. Лебедева, М.М. Публичная дипломатия: Теория и практика: Научное издание / М.М. Лебедева. — Текст: непосредственный // Москва: Издательство «Аспект Пресс». – 2017. – ISBN 978-5-7567-0931-5. — С. 8.
17. Меньшиков П.В. Внешнеполитический PR. Отпеваем или воспеваем? Служба PR. 2015. № 5. С. 35-40.
18. Меньшиков П.В. Коммуникация как управленческая функция современного государства. Право и управление. XXI век. 2017. № 3 (44). С. 81-90.

19. Меньшиков П.В. Эволюция государственной информационной политики в России. Международные коммуникации. 2017. №4. С. 3.
20. Шакиров, О.И. «Российская пропаганда»: в соцсетях, в Восточной Европе, далее везде / О.И. Шакиров. – Текст: электронный // РСМД. – 2018. – Текст: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/-rossiyskaya-propaganda-v-sotssetyakh-v-vostochnoy-evrope-dalee-vezde/>
21. Гордон Т. Курс эффективного преподавателя. Как раскрыть в школьниках самое лучшее. – М.: Ломоносовъ, 2010. – 432 с.
22. Прокофьева Н.И. Психологические аспекты ведения переговоров. – М.: Феникс, 2012. – 147 с.
23. Стейнберг Лоуренс. Переходный возраст. Не упустите момент. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.
24. Фопель К. Как научить детей сотрудничать? Психологические игры и упражнения: практическое пособие. М., «Генезис», 2000. Т. 1.
25. Поленова Т.П. Школа эффективного общения: коммуникативные техники, которые всегда работают. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
26. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция.): Учебное пособие для вузов. – «Издательство ПРИОР», М., 2001. С. 407.
27. Назаров А.И. Дебаты, Искусство спора – Издательство: Издательские решения, 2020.

4.2 Список литературы, рекомендованной обучающимся Будут подготовлены брошюры и методички.

Основной материал это- сборник статей «Молодежная дипломатия и новые вызовы времени», Материалы II Международной научно-практической конференции (11–14 октября 2023 года), 2024 год

1. Козловский, Б. Максимальный репост: как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям: научно-популярное издание / Б. Козловский. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 198 с. - ISBN 978-5-9614-7108-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2137164> (дата обращения: 26.02.2024).
2. Осипова, Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере: учебное пособие / Е. А. Осипова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. - ISBN 978-5-16-103661-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/523512> (дата обращения: 26.02.2024).
3. Канг, Ш. Цифровая дисциплина: Воспитание здоровых привычек в мире гаджетов и соцсетей: практическое руководство / Ш. Канг. - Москва: Альпина Паблишер, 2022. - 364 с. - ISBN 978-5-9614-7305-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138155> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Дипломатия негосударственных акторов в условиях турбулентности мирового порядка: сборник статей по результатам Международной научно-практической конференции (30-31 марта 2022 г., Тюмень, Москва, Минск). Москва: ИНФРА-М, 2023. - 218 с. - ISBN 978-5-16-111329-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1975199> (дата обращения: 26.02.2024)

Президент Фонда «Соратники»	Дементьев Михаил Викторович
--------------------------------	--------------------------------



