# Алгоритм для координатора направления «Связь поколений» по поздравлениям ветеранов Великой Отечественной войны с Днём добра и уважения

1 октября во всем мире отмечают Международный день пожилого человека. По всей стране и за рубежом активисты ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ВОЛОНТЁРЫ ПОБЕДЫ» (далее – Движение) навестят в этот день ветеранов Великой Отечественной и Второй мировой войны, детей войны. Волонтёры посетят дедушек и бабушек как адресно, так и в учреждениях для пожилых людей, домах для ветеранов и реабилитационных центрах, чтобы проявить своё внимание и заботу: передать подарки и организовать концерты.

# ЦЕЛЬ СОБЫТИЯ

Проявить заботу и внимание к ветеранам Великой Отечественной войны и Второй мировой войны (далее – ВЕТЕРАНЫ).

# ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Дата проведения: ***30 сентября – 4 октября 2024 г.***

Мероприятие проходит по единой технологии во всех субъектах РФ и странах.

# АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ КООРДИНАТОРА МЕРОПРИЯТИЯ

1. Выбрать формат проведения поздравлений в регионе (рекомендуем использовать несколько форматов):
* адресное поздравление дома у ВЕТЕРАНА, вручение подарков;
* проведение праздничных концертов в домах для ВЕТЕРАНОВ

и реабилитационных центрах;

* телефонное поздравление.
1. Сформировать инициативную группу волонтёров из числа действующего актива Движения.
2. При наличии списка ВЕТЕРАНОВ составить график адресного посещения. Перед этим предварительно позвонить каждому по телефону и обговорить дату и время посещения.
3. Если у вас нет списка ВЕТЕРАНОВ, необходимо запросить список у ветеранских организаций или органов социальной защиты.
4. Напечатать открытки для вручения ВЕТЕРАНАМ.
5. Подготовить для очного поздравления ВЕТЕРАНОВ подарки.
6. Рассказать волонтёрам краткую информацию об истории Международного дня пожилого человека и провести им инструктаж перед походом к ВЕТЕРАНАМ (Приложение №2 и №3).
7. Рекомендуем вовлечь партнеров для предоставления подарочных наборов либо цветов ВЕТЕРАНАМ.
8. Организовать очное проведение мероприятий в удобных форматах.
9. Организовать фото- и видеосъемку для дальнейшего использования в публикациях в социальных сетях, пресс- и пост-релизах в СМИ (Приложение №4). Публикации сопровождаются хэштегами: **#Связьпоколений #Нетолько9мая #Деньдобраиуважения #ВолонтёрыПобеды #Регион #Страна**.
10. **Контактное лицо по общим вопросам:** Соболева Александра –8 (904) 881 8140.

Приложение №2

# Инструкция для волонтёра по поздравлению ветеранов Великой Отечественной войны

Благодарим Вас за активную гражданскую позицию, желание стать волонтёром, поздравить ветеранов Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, оказать им внимание и сказать «спасибо» лично.

# Важные правила при посещении ветеранов:

1. Приятный и опрятный внешний вид. Если у Вас уже есть форма Волонтёра Победы (свитшот, анорак, жилетка), то необходимо быть в ней. Ели формы еще нет – получите ее в штабе Движения. Не забудьте заранее сообщить организаторам Ваш размер одежды и время прибытия.
2. Необходимо прийти к ветерану за 10 минут до назначенного времени.
3. Будьте вежливы и не бойтесь поддерживать разговор во время встречи с ветеранами Великой Отечественной войны. Не стоит задавать вопросы, которые заставляют задуматься и вспоминать долгое время о каком-то событии.
4. Необходимо рассказывать о себе, о Движении, о том, как Вы попали на данное мероприятие.
5. Возможно, если при встрече с ветераном представить, что это ваши бабушки и дедушки, то страх сразу пропадет.
6. По желанию ветерана сделайте общую фотографию на память. В течение 14 дней навестите ветерана и вручите фотографию на память.
7. После встречи с ветераном по желанию можно выложить пост с фото в социальных сетях на своих страницах. Рекомендуется добавлять хэштеги: **#Связьпоколений #Нетолько9мая #ВолонтёрыПобеды #Регион #Страна.**

Приложение №3

# Информационная справка об истории Международного дня пожилого человека

День пожилого человека принято отмечать повсеместно в первый день второго осеннего месяца — 1 октября. Это торжество имеет международный статус. Дата выбрана неслучайно: бытует мнение, что старость — это золотое время, а осень, как известно, тоже называют золотой порой, поэтому и было решено выделить старшему поколению специальный день в самый разгар осеннего сезона.

Главное целью этого дня является обратить внимание населения мира на проблемы и трудности, с которыми сталкиваются люди пожилого возраста.

Впервые отмечать День престарелых предложил японец Масао Кадоваки в 1940 году, который работал в префектуре небольшого поселения. Совет старейшин выбрал датой 15 сентября – день, когда уже завершилась уборка урожая.

В 1982 году в Австрии состоялась Первая Всемирная ассамблея. Одной из тем для обсуждения стало старение населения. Участники ассамблеи задумались над тем, как важно обеспечить всем людям в мире достойную старость. ООН поддержала их идею: с 14 октября 1990 года началась официальная история праздника День пожилого человека. Празднование назначили на 1 октября.

1 июля 1992 года Президиум Верховного совета РФ поддержал ассамблею и признал праздник не только всемирным, но и отечественным.

Символ праздника во всем мире – изображение на белом фоне планеты Земля, которую огибают пшеничные колосья. Эмблема символизирует масштабность празднования. В России логотип – ладонь, то есть «рука помощи», отражение доброты и милосердия.

*Главный подарок – это внимание и забота!*

Приложение №4

# Подготовка медиаматериалов и информационного освещения

Просим вас ознакомиться с техническими заданиями по подготовке медиаматериалов. Вы делаете большое дело. Вы сохраняете историческую память, не допускаете фальсификации нашей общей истории и проявляете заботу и внимание к ветеранам Великой Отечественной войны и Второй мировой войны.

Просим Вас своевременно присылать материалы в день проведения мероприятия.

# Требования к видео:

* ориентация кадра – горизонтальная;
* хорошее разрешение кадра;
* задний фон – опрятный без мусора или посторонних предметов;
* картинка не должна быть засвечена;
* хороший звук (запись через микрофон или петличку, никаких посторонних звуков);
* для записи интервью рекомендуем включить диктофон при общении с участниками мероприятия, чтобы записать все моменты для подготовки пост- релиза;
* добровольцы в форме, опрятно выглядят.

# Требования к фото:

* ориентация кадра – горизонтальная;
* хорошее разрешение кадра (советуем протереть камеру перед съемкой);
* не фотографируйте против света и окон;
* задний фон – опрятный без мусора или посторонних предметов;
* картинка не должна быть засвечена;
* добровольцы в форме, опрятно выглядят;

# Сюжеты для фото и видеосъемки при посещении ветерана:

* кадры подготовки к работе (с разных ракурсов: вблизи – крупным планом лица, руки волонтёров, атрибутика, средний и дальний план – разговоры волонтёров, пейзажи, общие подводки);
* упаковка и сбор подарков (при наличии);
* подготовка других активностей для ветеранов;
* общение волонтёров с ветеранами, участниками акции (с разных ракурсов: вблизи – крупным планом лица, руки волонтёров, атрибутика, средний и дальний план – разговоры волонтёров, общие проводки);
* эмоции ветерана, его реакции и действия во время общения;
* кадры, где ветеран благодарит Волонтёров Победы, принимает подарки или участвует в какой-нибудь общей активности;
* работа волонтёров: активности, детали (с разных ракурсов: вблизи – крупным планом лица, средний и дальний план);
* концерты у домов;
* другое.

# Интервью с участниками мероприятия, ветеранами и волонтёрами:

* звук записи качественный, на микрофон или петличку;
* в начале записи интервьюер представляется, говорит ФИО и должность (возможен вариант и наложения этой информации текстом на видео);
* интервью с ветеранами, где ветеран говорит слова благодарности, общается с волонтёрами, рассказывает истории;
* интервью с волонтёром.