



я Берегу

Презентация  
проекта

## География проекта

я Берегу

Санкт-Петербург

Дзержинск

Кстово

Воронеж

Тобольск



## Актуальность проекта

С начала пандемии объем производства медицинских масок в России вырос более чем в 20 раз – с 600 тысяч штук в сутки до 19 млн.

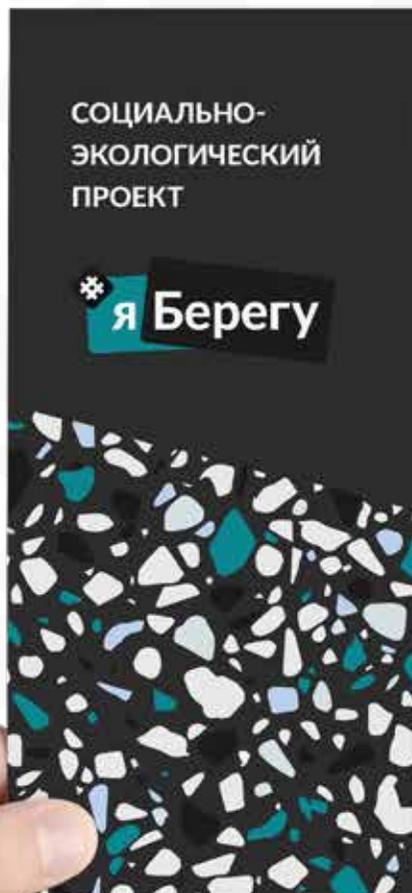
Сегодня пользование масками и перчатками вошло в ежедневную рутину. Служат они 2-3 часа, после чего выбрасываются в общий контейнер и едут на свалки.

Для того, чтобы медотходы не загрязняли окружающую среду, их необходимо собирать отдельно от остальных отходов и утилизировать.

На данный момент в городах практически нет специализированных контейнеров для раздельного сбора СИЗ.

## О проекте

#ЯБерегу



Социально-экологический проект #ЯБерегу направлен на просвещение жителей о правильном и безопасном использовании медицинских средств защиты и создание инфраструктуры по сбору и утилизации медотходов в городах.



## Стадии реализации



я Берегу

- Изготовление и брендинг контейнеров
- Установка контейнеров и сбор отходов
- Вывоз отходов и их дальнейшая переработка или утилизация
- Создание просветительского контента и информационное сопровождение



## # Кейсы

# Я Берегу

XXV Международный теннисный турнир ATP «St. Petersburg Open 2020», с 10 по 18 октября 2020



VI Международный теннисный турнир WTA "St. Petersburg Ladies Trophy 2021", с 13 по 21 марта 2021



Более 120 стран-участниц и 6 000 гостей арены

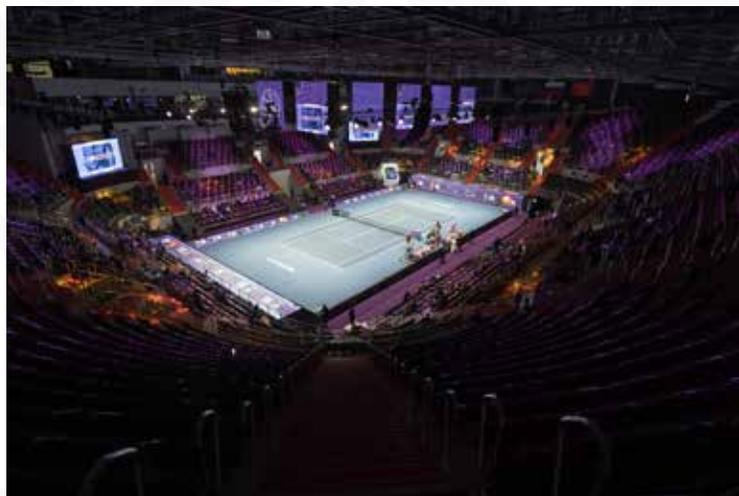
Изготовили и установили 100 брендированных контейнеров #ЯБерегу:

- 40 для сбора одноразовых масок и перчаток;
- 40 для сбора перерабатываемого вторсырья;
- 12 для сбора использованных теннисных мячей;
- 8 для сбора использованных полотенец



# Отчетные фотографии с теннисного турнира

я Берегу





Чтобы контейнеры для сбора СИЗ эффективно выполняли свою главную функцию, необходимо также просвещать жителей и клиентов и доносить до них важность отдельного сбора СИЗ.

## Инструменты экопросвещения

### Эвенты

- Проведение тематических мероприятий с привлечением лидеров общественного мнения
- Организация очных площадок для клиентов и сотрудников с интерактивными лекциями и розыгрышем призов
- Обучение сотрудников культуре осознанного потребления и вовлечение в экопрактики

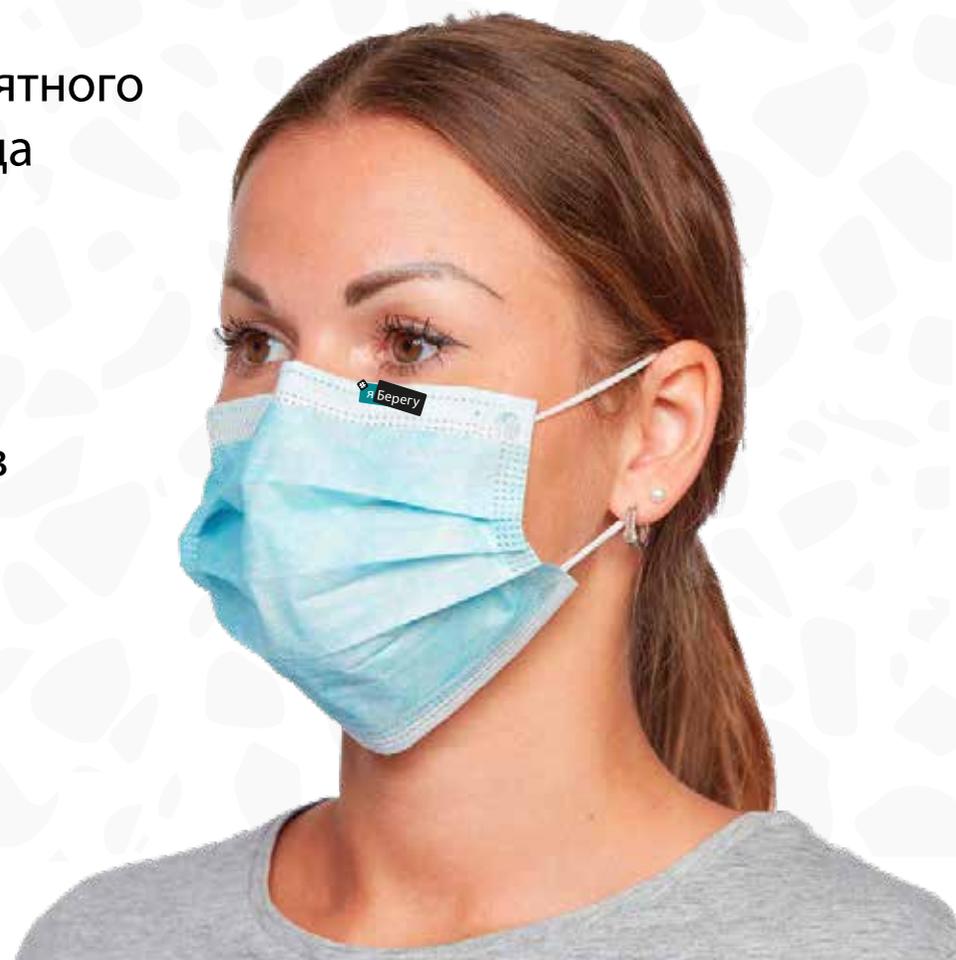
### Диджитал

- Разработка тематических лендинговых страниц
- Создание анимационных роликов
- Разработка вовлекающего контента и цифровых продуктов на тему экологии
- Брендинг информационных ресурсов в фирменный стиль проекта

## # Ожидаемые результаты

#ЯБерегу #МыСбережем #ТыСбереги

- Содействие целям устойчивого развития (ЦУР)
- Формирование устойчивого и благоприятного образа социально ответственного бренда
- Повышение общей лояльности среди целевой аудитории и партнеров
- Синхронизация ценностных ориентиров между организацией и обществом



## Контакты

Анна Чигарина

Начальник управления  
«Корпоративная социальная  
ответственность» общероссийской  
организации «Городские реновации»

[chigarina@inbox.ru](mailto:chigarina@inbox.ru)

+7 (905) 186-48-39

