



Методические рекомендации по созданию пешеходных туристских маршрутов на территории Ростовской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации по организации и проведению туристских походов с молодежью (далее – рекомендации) определяют порядок проведения туристских походов (экспедиций) с молодежью на территории Ростовской области.

Основные понятия, используемые в настоящих рекомендациях:

Туристский поход (маршрут) – это прохождение группой молодых людей активными способами передвижения (пешком, катамаране, велосипеде и т. п.) определенного участка местности с образовательными, воспитательными, познавательными-исследовательскими, рекреационными, спортивными целями.

Экскурсия – это посещение памятников истории и культуры, музеев, природы с учебными или культурно-просветительскими целями в пределах одного муниципального образования.

Нитка маршрута – это последовательность ориентиров от начала до конца пути.

Кемпинг – это оборудованный летний лагерь для автотуристов с местами для установки палаток или домиками, местами для стоянки автомобилей (на общей стоянке или непосредственно у жилья).

Экотуризм – это туризм, заключающийся в себе путешествия в места относительно нетронутой природы, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

Гастрономический туризм - это вид туризма, основная цель которого знакомство туриста с блюдами в разных местах региона.

Маршрутный лист - это документ, установленного образца, дающий право на проведение похода.

План маршрута - это алгоритм решений общего характера, которые вырабатываются в зависимости от целей и задач путешествия.

Ночлег - это место для ночного сна, отдыха.

Виды туристских походов:

2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПОХОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

1. Исследование территории.

1.1. Анализ природных ресурсов:

- изучите природные ландшафты, включая реки, леса, холмы и другие географические особенности;
- определите заповедные зоны и охраняемые природные территории.

1.2. Культурное наследие:

- исследуйте исторические памятники, архитектурные сооружения, музеи и другие культурные объекты;
- учитывайте местные традиции и обычаи, которые могут быть интересны туристам.

1.3. Инфраструктура:

- оцените существующую инфраструктуру (доступность дорог, наличие общественного транспорта, туристических объектов);
- изучите наличие гостиниц, кемпингов, кафе и других мест для остановки на маршруте.

2. Проектирование маршрута.

2.1. Определение целевой аудитории: определите, на какую аудиторию ориентирован маршрут;

2.2. Выбор темы маршрута: разработайте тематические маршруты (экотуризм, культурно-познавательный, исторический, гастрономический и т.д.).

2.3. Прокладка маршрута:

- используйте карты и GPS-технологии для прокладки маршрута;
- учитывайте уровень сложности маршрута, его протяженность и время в пути.

3. Оформление маршрута.

3.1. Создание описания маршрута:

- подготовьте подробное описание маршрута: стартовая точка, конечная точка, промежуточные остановки, расстояние, время в пути;
- укажите интересные факты о каждом объекте на маршруте.

3.2. Разработка навигационных материалов:

- создайте карты маршрутов и информационные стенды на маршруте;
- подготовьте буклеты с информацией о маршруте;
- брендинг и маркировка маршрута в соответствии с разделом 6 методических рекомендаций по пешим маршрутам.

4. Безопасность и охрана природы.

4.1. Оценка рисков:

- проведите оценку потенциальных рисков (погодные условия, дикие животные и т.д.);
- разработайте инструкцию по технике безопасности на маршруте для туристов.

4.2. Охрана окружающей среды:

- убедитесь, что маршрут не нарушает экосистему региона;
- включите в маршрут элементы экологического просвещения.

5. Привлечение туристов.

5.1. Информационное освещение: разработайте рекламную стратегию для продвижения маршрута (*социальные сети, сотрудничество с турагентствами*).

5.2. Организация показательных мероприятий: проводите походы, экскурсии, мастер-классы и другие мероприятия для привлечения туристов и публикуйте их на официальном сайте и в социальных сетях муниципального образования, а также в социальных сетях ваших партнеров.

6. Обратная связь и улучшение маршрута.

6.1. Организуйте сбор обратной связи от туристов о маршруте через Яндекс.Формы.

6.2. На основе полученной обратной связи вносите изменения в маршрут для повышения его привлекательности и безопасности.

2.1. Предполагаемая целевая аудитория

Чтобы определить целевую аудиторию маршрута, необходимо учитывать:

1. Рекомендуемый возраст для проведения туристского маршрута – 14 – 35 лет.

2. Продолжительность маршрута (километраж):

– однодневный поход – не более 10 км;

– двухдневный – не более 20 км.

3. Восприятие материала, представленного на маршруте, в соответствии с возрастными и психологическими особенностями.

2.2. Сезон и особые условия

Необходимо учитывать погодные условия. Это должен быть сезон года, в течение которого маршрут наиболее безопасен и интересен. Например, не стоит планировать пешеходные, водные походы в сезоны, когда начинаются дожди (*конец апреля – начало мая, середина октября-начало ноября*).

2.3. Нитка маршрута с инфраструктурными и природными объектами показа

Нитка маршрута выглядит как логичная и удобная последовательность передвижения для осмотра объектов показа.

Объект показа на маршруте – это предмет или явление, несущие информативную функцию.

Объектами показа могут быть: памятники истории и культуры, памятные места, произведения искусства и памятники письменности, экспозиции музеев и выставок, памятники архитектуры и градостроительства (*гражданские и культовые здания, усадьбы, памятники и монументы, промышленные и транспортные сооружения, скверы, городские площади*), достопримечательности природы и другие объекты.

2.4. Виды туристских маршрутов:

– линейные (*начало маршрута в одной точке и завершение в другой, например, сплав по реке*);

– кольцевые (*выход и возвращение в одну точку*);

– радиальные (*короткие маршруты из базового лагеря*).

2.5. Проработанный маршрут должен содержать:

- способ возврата к исходной точке;
- нитку маршрута на карте;
- отрезки дневных маршрутов и места стоянок;
- препятствия, на преодоления которых выделяется дополнительное время;
- аварийные варианты схода с маршрута;
- выход из конечной точки.

2.6. Тематические направления маршрута

Необходимо выбрать одно или несколько направлений (хештегов), которые будут соответствовать разработанному маршруту: #История #Культура #Патриотизм #Традиции #Герои #Природа #Космос #Исследователи #Активный_туризм #Наследие #Будущее #Профессия #Родная_область. Маршрут должен иметь четко определенную тему, которая является предметом показа и рассказа, содержательным стержнем маршрута, так как именно тема обуславливает отбор объектов.

Рекомендуем присваивать маршрутам символические, лаконичные, доступные для понимания и легкие для запоминания названия, отражающие суть маршрута. Например, «С любовью к Дону-Батюшке», «Традиции донских казаков», «Тайны скифов», «Тихий Дон», «Страницы истории Великой Отечественной Войны», «Степь первозданная» и т.д.

Также дополнительно по плановым датам Общероссийских походов, необходимо провести походы в соответствии с рекомендациями, которые изложены в Приложении 1:

1. Старт туристического сезона – 1 мая.
2. «День семьи, любви и верности» – 8 июля.
3. «День физкультурника» – 10 августа.
4. «День Государственного флага Российской Федерации» – 22 августа.
5. «День знаний», походы в честь старта нового учебного года – 1-10 сентября.
6. «Всемирный день туризма» – 27 сентября.
7. «День отца» – 20 октября.

3. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ПРОВЕДЕНИЯ ПОХОДА

Составление плана маршрута – одна из наиболее сложных и важных задач, стоящих перед организатором любого похода. Поэтому прежде чем, проводить поход необходимо реализовать несколько этапов:

2.1. Информирование молодых людей о датах, времени, месте, целях и условиях проведения похода на официальном сайте и в социальных сетях администрации муниципального образования.

2.2. Определение состава туристской группы (составление списка участников), обсуждение целей и плана подготовки похода, распределение обязанностей между участниками похода.

2.3. Составление нитки маршрута, подготовка картографического материала, сбор информации о достопримечательностях и местности, разработка образовательной и развлекательной программ.

2.4. Разработка инструкции по технике безопасности в походах для участников туристской группы.

2.5. Оформление туристской документации (*Приложение 2*) (для однодневных мероприятий оформление организационных документов не требуется).

2.6. Создание чата в мессенджере Телеграм для направления подробной и оперативной информации для участников похода.

2.7. Формирование отчета о проведенном походе.

Более подробная информация о ключевых этапах планирования похода описана ниже.

а) Прежде чем составлять продолжительность маршрута, необходимо четко определиться с его целями и задачами.

б) Километраж – однодневный поход не более 10 км, двухдневный – не более 20 км.

в) Высчитывается общая протяженность маршрута в километрах. Если на маршруте планируется передвижение разными способами, следует рассчитывать протяженность и продолжительность для каждого способа отдельно как в городской, так и в природной среде. Расчет времени осуществляется с учетом средней скорости группы по ровной местности 3,5 км/ч, по пересеченной местности 2-2,5 км/ч.

г) Основными источниками идей может стать описание мест в краеведческих ресурсах: книги, сайты, телепередачи, личный опыт и наблюдения.

д) Достопримечательности маршрута выбираются исходя из его тематики, целей и особенностей вашего муниципального образования. Расстояние между достопримечательностями рассчитывается исходя из вашего типа передвижения. Если это полностью пеший маршрут, то в среднем расстояние между достопримечательностями может составлять не более 5-ти км друг от друга. Если маршрут предусматривает транспортные возможности, то расстояние может составлять до 50 км от между каждой достопримечательностью.

е) Экскурсовод должен иметь исчерпывающие сведения обо всех объектах, встречающихся по пути движения маршрута. Описание достопримечательностей необходимо построить таким образом, чтобы оно было ясным и понятным для всех. При употреблении специальных терминов желательно тут же дать им объяснение.

ж) Любая экскурсия включает в себя несколько ключевых факторов:

– Вступление (*Длительность вступления должна составлять не более 4-6 минут. Во вступлении экскурсовод говорит о порядке осмотра объектов, о расположении группы на остановках, о правилах уличного движения*);

– Основная часть экскурсии (*В каждой пешеходной экскурсии можно выделить 3-4 центральных остановки, на которые попадает большое количество материала, чем на остальные. У участников похода должно сложиться общее представление о маршруте. Достопримечательность должна быть описана и словами, и жестом. Экскурсовод не может продолжать рассказ, пока не убедится, что показываемые объекты видят все.*);

– Заключение (*Помогает систематизировать в сознании слушателей большой и многообразный материал, полученный в ходе прохождения маршрута, дает возможность четко изложить общие выводы и кратко сформулировать общий итог экскурсии. Заключение целесообразно проводить в течение 4-5 минут*).

з) Важно рассчитать общее примерное время маршрута, чтобы правильно предусмотреть питание участников.

и) Также важно при сборе участников создать общий чат в мессенджере Телеграм, где будет размещаться актуальная информация. Особенно важно при отборе участников ставить условие того, что если они отказываются от маршрута без уважительной причины менее чем за сутки, или просто не приходят, то они получают ограничение к участию в ваших мероприятиях.

к) При проведении маршрута можно проводить онлайн конкурсы, чтобы участники выставляли «Истории» в социальной сети ВКонтакте и мессенджере Телеграм с геотметками мест, а также упоминанием администрации муниципального образования, таким образом, будет повышаться узнаваемость Ростовской области.

л) Разработанный план маршрута необходимо согласовать и утвердить администрацией муниципального образования (*шаблон и пример плана маршрута изложены в Приложении 3*).

4. ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОХОДА С МОЛОДЕЖЬЮ

4.1. В качестве организаторов походов с молодежью могут выступать организации, осуществляющие образовательную деятельность; организации, оказывающие услуги в области туризма, администрации муниципальных образований, общественные организации.

4.2. Руководитель и сопровождающие туристской группы должны уметь:

- планировать маршрут, бронировать жилье, транспорт и экскурсии, а также координировать действия группы;

- оказывать первую медицинскую помощь;

- ориентироваться на местности;

- организовывать подготовку и подбор снаряжения и продуктов питания;

- знание культурных, исторических и природных особенностей местности;

- работать в команде;

- поддерживать и оказывать помощь участникам группы в сложных ситуациях.

Руководитель и сопровождающие туристской группы обязаны:

- разработать маршрут, составление программы и расписания;

- предоставить информацию о маршруте, правилах поведения, безопасности и культурных особенностях местности;

- обеспечить передвижение группы на различных этапах похода;

- обеспечить безопасность участников группы;

- быстро реагировать на непредвиденные ситуации и проблемы, которые могут возникнуть во время похода.

4.3. Формирование туристской группы и программы маршрута, которая может быть реализована по следующим направлениям:

Оптимальный количественный состав туристской группы — 8 человек, минимальный — 4. Максимальная численность группы для походов выходного дня официально не ограничивается, но нежелательно иметь группу более 20 туристов для однодневных походов и более 16 для двухдневных.

Полезная программа – социально значимая деятельность, в ходе которой участники создают осязаемый и полезный для других результат или продукт (эко-акции на территории заповедных зон; уборка мусора на природных территориях; создание фото и видеоотчетов по пройденным маршрутам, публикация материалов для будущих групп).

Развитие инфраструктуры – деятельность, направленная на исследование и облагораживание троп и маршрутов на природных территориях, предназначенных для походов, изучение новых маршрутов: озеленение территорий; уход за растениями; благоустройство стоянок; маркировка троп; создание единых связующих элементов: навигационных и информационных табличек, точек гордости.

Образовательная программа мероприятия – это программа, в ходе которой участники приобретают профессиональные знания, навыки или компетенции. В ходе проведения похода могут быть проведены такие интерактивы, как:

- творческие мастер-классы, просветительские лекции;
- прохождение полосы препятствий;
- игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря;
- вечерние походные активности: групповая рефлексия, тематические беседы, песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов.

4.4. Маршруты и тропы могут включать в себя: исторический, культурный и природный потенциал Ростовской области.

4.5. Маршрут может быть выбран из числа общедоступных (*в т. ч. оборудованные тропы*) или разработан администрацией муниципального образования самостоятельно.

4.6. Организация горячего питания и питья. При совершении однодневных походов допускается организация горячего питья и перекуса (*по желанию*).

4.7. Группа самостоятельно переносит необходимое личное и групповое туристское снаряжение, и продукты в рюкзаках.

4.8. Группу во время похода сопровождают не менее 2 совершеннолетних руководителей, обладающих навыками оказания первой помощи. Один из руководителей в обязательном порядке выполняет функцию замыкающего группу и контролирует компактность передвижения.

4.9. Со всеми участниками похода проведен инструктаж по правилам техники безопасности во время передвижения по маршруту и нахождения в условиях природной среды. По итогам похода группа формирует отчет о походе, в котором: охарактеризовано достижение цели; описано передвижение по намеченному маршруту и графику, посещение объектов природного, культурного и исторического наследия; отражена роль каждого из участников похода; присутствуют ссылки на фотографии и/или видеоряд; публикации в социальных сетях.

4.10. Администрация муниципального образования или образовательная организация, общественная организация, проводящая поход, обязана провести

инструктаж по обеспечению безопасности молодежи в походе с руководителем похода и сопровождающими туристкой группы.

4.11. В случае нарушения группой на маршруте контрольных сроков оповещения администрация муниципального образования или организация, проводящая поход, обязана незамедлительно связаться с подразделением МЧС Ростовской области для выяснения местонахождения группы и оказания ей необходимой помощи.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИВАЛОВ И НОЧЛЕГОВ ДЛЯ ДВУХДНЕВНОГО ПОХОДА

Выбор места для привалов, ночлегков и дневок

Привалы и ночлеги организуют в живописных местах на ровных сухих площадках. Необходимое условие — наличие топлива и удобного подхода к источнику воды. Место привала должно быть укрыто от ветра. Исключение составляет период в конце весны и летом, когда много комаров и мошек. Тогда лучше расположиться на открытом, высоком, хорошо продуваемом месте. Удобны места, рано освещаемые солнцем, здесь быстро высыхает роса на траве и палатках.

В целях безопасности нельзя ставить лагерь на затопляемых речных отмелях, в руслах пересохших потоков, на краю обрывов, на дорогах, в непосредственной близости к населенным пунктам, скотным дворам, на пути перегона стада, у водоемов со стоячей цветущей водой (если приходится остановиться у населенного пункта, то только выше по течению).

Во время грозы представляет опасность расположение лагеря на вершине холма, под отдельно стоящим деревом, под линией электропередач.

Опасно в противопожарном отношении располагать лагерь в хвойных молодняках, в зарослях сухих кустарников, тростника. В районе лагеря не должно быть сухостойных и подрубленных деревьев, которые могут упасть.

Малые привалы

На малом привале туристы отдыхают от 5, до 20 минут, сняв рюкзаки, сидя или лежа. Перед привалом, особенно в холодное время года, сразу после остановки туристам следует надеть что-то теплое (куртку, безрукавку).

Обеденный, или большой, привал

Руководитель указывает место, куда следует сложить рюкзаки, говорит, кто и что должен достать из рюкзаков для обеспечения бивачных работ (в случае возможности дождя накрыть рюкзаки тентом). Дежурные разводят костер, идут за водой, готовят пищу. Остальные идут за дровами для поддержания огня, затем отдыхают. Продолжительность большого привала — 1–3 часа.

Ночлег и дневная остановка

Организация ночлега и дневная остановка аналогична организации большого привала, кроме того, руководитель должен выделить людей для установки палаток и оборудования скамеек (седалищ) вокруг кострища, ямы для отходов; если есть скоропортящиеся продукты (мясо свежее, колбаса, масло сливочное, сыр), оборудования «холодильника» — узкой глубокой ямы в затенённом месте.

На ночлегах необходимо соблюдать нормальный режим отдыха и сна. В походах выходного дня туристы часто допоздна засиживаются у костра, не высыпаются, результатом чего являются медленные сборы утром и низкая работоспособность.

6. БРЕНДИРОВАНИЕ И МАРКИРОВКА ТРОП

1. Для обозначения туристских троп и связанных с ними объектов туристской инфраструктуры необходимо размещать на местности специальную маркировку.

2. Основная цель маркировки троп – помощь посетителям в ориентировании на местности и обеспечение безопасности на тропе. Маркировка троп упрощает выбор посетителем тропы для прогулки или путешествия в зависимости от наличия на ней достопримечательных объектов и туристских сервисов, а также может обозначать сложность передвижения по тропе относительно уровня физической формы и опыта посетителя. Маркировка способствует охране природы, концентрируя поток посетителей на обустроенных тропах.

3. Маркировка должна соответствовать следующим требованиям: информационная достаточность, лаконичность, наглядность, единообразие, эстетичность внешнего вида, тактичность рекомендаций, логичность, устойчивость к воздействию климатических факторов.

4. Приоритетно следует использовать на тропах информационные знаки (в том числе указатели, информационные таблички, щиты и стенды) на основе изготовленных печатным или иным способом качественных графических материалов, содержащих уникальную символику данной тропы. Графическое и прочее информационное содержание информационных знаков определяет оператор тропы. В графическое содержание информационных знаков рекомендуется включать графические знаки, предусмотренные ГОСТ Р 57581, ГОСТ Р 51885.

5. Для троп протяженностью более 5 км, расположенных в труднодоступной местности, в том числе на участках с отсутствием явно заметного полотна тропы (например, если тропа сливается с окружающей природной средой, в том числе при эксплуатации тропы в период осеннего листопада и при снежном покрове) и видимых элементов ее обустройства (например, искусственного покрытия, настилов, мостков, лестниц, защитного ограждения, урн, мест отдыха, смотровых площадок и т.п.), а также в случае частого пересечения с иными тропами, тропинками, пешеходными дорожками, допускается нанесение маршрутных марок на расположенные вдоль тропы деревья, крупные камни, иные неподвижные объекты и предметы.

6. Маркировка троп, включая используемые на тропах маршрутные марки и информационные знаки (в том числе указатели, информационные таблички, щиты и стенды), не должна ухудшать основные визуальные характеристики местности, в том числе контрастно выделяться в отношении визуально-ландшафтных, композиционно-видовых связей, значимых видовых и панорамных раскрытий

6.1. ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ТРОП

1. Маркировка троп должна обеспечивать туристам уверенное ориентирование на местности.

2. Маркировка должна быть интуитивно понятна любому человеку, попавшему на тропу, даже не имеющему туристского опыта:

на участках пути, где имеется одна явно выраженная, не имеющая перекрестков или ответвлений тропа, информационные знаки навигационного назначения и маршрутные марки устанавливаются через интервал от 100 до 200 м. На участках с преобладающей прямой видимостью могут быть применены информационные знаки или маршрутные марки увеличенного формата, размещаемые через интервалы до 300 м;

при пересечении основной тропы, подлежащей маркировке, с прочими тропами, дорогами или дорожками, информационные знаки навигационного назначения и маршрутные марки следует размещать с интервалом от 10 до 20 м до и после такого пересечения;

в труднопроходимых местах, а также местах с ограниченной видимостью, информационные знаки навигационного назначения и маршрутные марки рекомендуется размещать на таком расстоянии друг от друга, чтобы с места размещения одного знака (или марки) можно было увидеть следующий знак (или марку) и таким образом исключить возможность непреднамеренного схода с тропы;

требуется устанавливать марки на всех поворотах троп, а при особо резких или неочевидных изменениях направления (на развилках троп, при сходе с искусственного покрытия тропы на слабо заметную тропу и в других местах, где могут возникнуть сомнения в правильности избранного пути) перед подобным поворотом (и сразу после него) устанавливают 2-3 марки с интервалами от 10 до 20 м;

информационные знаки и маршрутные марки следует размещать таким образом, чтобы обеспечить их видимость для обоих направлений возможного движения по тропе;

информационные знаки с указанием расстояния до окончания тропы рекомендуется устанавливать через каждый километр;

маркировку на деревьях или иных объектах (за исключением отдельно стоящих информационных знаков) рекомендуется размещать на высоте приблизительно 1,8 м над уровнем земли. При отсутствии объектов, позволяющих выполнить маркировку на желательной высоте, возможна маркировка низких объектов (большие камни или пирамиды камней, большие пни и т.д.), желательно на высоте от 50 до 100 см, при условии их хорошей видимости с большой дистанции, а в местах с ограниченной видимостью - с позиции предыдущей марки.

маршрутные марки приоритетно выполняют в виде табличек, изготавливаемых типографским или иным способом, либо в виде цветных клейких лент, оборачиваемых вокруг стволов деревьев. Материалы и краски для изготовления маршрутных марок должны быть устойчивы к воздействию климатических факторов.

маршрутные марки, должны содержать название и логотип троп.

3. Размещение информационных знаков и маршрутных марок на стволах деревьев не должно повреждать кору. Закрепление знаков и марок на стволах живых деревьев с помощью гвоздей, шурупов и тому подобного не допускается.

4. На протяжении всей конкретной туристской тропы вид маркировки и принципы ее размещения должны быть однотипными:

тропа по всей своей протяженности должна быть маркирована маршрутными марками одного и того же цвета, содержащими одинаковое число цветных полос (три либо одну световозвращающую);

одинаковые элементы тропы следует маркировать одинаково;

не допускается дополнение либо частичная замена выполненных в едином стиле для данной тропы информационных знаков и маршрутных марок любыми знаками навигационного назначения, выполненными в ином стиле, включая ленты, произвольные предметы и т.п.

5. Маркировку тропы следует проводить максимально бережно по отношению к природе и окружающей среде, а сама маркировка не должна вызывать чувство чужеродности с местностью, но в то же время должна быть хорошо заметной и узнаваемой:

при маркировке тропы нужно стараться минимально воздействовать на окружающую природу, особенно при применении средств транспорта и механизации;

на тропе не должны оставаться израсходованные или пришедшие в негодность материалы для маркировки, равно как и любой другой мусор;

марки необходимо наносить на объекты, находящиеся непосредственно у самой тропы, или в удалении не более нескольких метров от нее, при условии, что в этом месте они будут хорошо просматриваться с тропы;

помимо самой маркировки на тропе не допускается нанесение посторонних надписей, рисунков, знаков, не имеющих отношения к обозначению самой тропы, ее элементов и связанных с ней объектов туристского показа и сервиса.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ПОХОДОВ

Программа похода должна быть составлена с учетом мнения большинства, а также интересов и возможностей участников более младшего или старшего возраста.

К подготовительной работе к походу привлекаются все члены семьи. Подростков можно привлечь к составлению программы отдыха на привале. Каждый из младших участников похода получает определенное поручение с учетом своих возрастных возможностей и интересов (организатор подвижных игр, костровой, знаток загадок, друг пернатых, юный натуралист и др.). Это особенно важно для воспитания ответственности и самостоятельности.

Время начала похода обычно согласуется с движением транспорта (рейсового автобуса, пригородной электрички и т.п.), но всегда предусматривается в утренние часы.

Вес рюкзака должен быть рассчитан с учетом физического развития участников похода, чтобы он не превышал 6 кг для детей в возрасте 14-15 лет.

Движение по маршруту чередуется с отдыхом. Такой режим определяется по самому слабому участнику похода. Так, например, после каждых 30 (40, 50) мин движения выделяется соответственно 5-15 мин для отдыха. Первый привал рекомендуется делать после 15-20 мин ходьбы. Он позволяет устранить неполадки в одежде и обуви, подогнать лямки рюкзака и т.п. Отдых во время привала должен быть непродолжительным, но достаточно эффективным.

Большой привал планируется, как правило, на вторую половину пути, чаще всего после прохождения $\frac{2}{3}$ протяженности маршрута. Важно выбрать удачное место для привала. Принимается во внимание удобство расположения, близость питьевой воды, наличие дров, безопасность. Лагерь лучше всего разбивать на сухой ровной площадке. Нельзя ставить палатки в низинах, ложбинах, на крутых склонах, сыпучих откосах.

Чтобы поход не превратился в длительную монотонную ходьбу, необходимо предусмотреть разнообразные задания. Например, можно заранее разучить всем вместе походную песню.

Время и способ возвращения домой планируются заранее и должны произойти засветло. Если участникам похода предстоит пройти достаточное расстояние, то прокладывается кратчайший маршрут.

Семьи, в которых уже сложились определенные туристские традиции, могут объединиться в небольшой любительский клуб (достаточно трех семей) и проводить увлекательные самостоятельные туристские слеты, праздники на природе. Они обычно планируются в конце сезона как своеобразный итог. Содержание слета напоминает обычный поход, но во время длительной стоянки проводятся соревнования между семьями на скорость преодоления полосы препятствий, качество приготовленного обеда, лучшее оформление семейного палаточного лагеря, лучший букет, лучшую песню и т.п.

Концепция походов, приуроченных ко старту туристического сезона 1 мая

Основная идея

Открытие летнего туристического сезона – важная задача по популяризации массового туризма и активного образа жизни среди молодежи через пешеходный туризм. Праздничные майские дни – повод для запуска новых акций, флешмобов, старта походов, путешествий по Ростовской области и новых муниципальных проектов в сфере туризма и тропостроения.

Важным совместным действием в рамках мероприятия является торжественное поднятие флага Российской Федерации в наиболее значимом месте маршрута (вершина горы, смотровая площадка, памятник) в честь открытия туристического сезона. В поход могут быть приглашены представители администрации муниципального образования.

Форматы походов в честь открытия летнего туристического сезона:

– «Большой поход» с участием должностных лиц муниципального образования по случаю праздничных дней. В поход могут быть приглашены также представители туристического бизнеса и крупных предприятий, блогеры, журналисты.

– «Школьный поход» с участием групп с хорошей физической подготовкой, учеников 7-9 классов школ, желательно имеющих минимальный туристический опыт.

– «Общий поход» с участием подготовленных групп, старшеклассников и учащихся колледжей, для групп, в которых есть несколько людей с туристическим опытом. К участию приглашаются должностные лица муниципального образования, представители туристического бизнеса и крупных предприятий, блогеры, журналисты.

Виды рекомендуемых походов:

– двухдневный поход. *(Возможные даты проведения: с 1 по 10 мая. Место ночевки может быть организовано в существующих туристических базах, гостиницах кемпингах, глэмпингах или туристических полянах для размещения нескольких групп одновременно);*

– однодневный поход или походная прогулка. *(Возможные даты проведения: с 1 по 10 мая. Продолжительность: от 8 ч.).*

Виды активности для участников:

– проведение акции по уборке, благоустройству и облагораживанию территорий исторических и природных памятников;

– маркировка интересных и безопасных маршрутов по исторически значимым местам;

– проведение викторин, лекций и конкурсов, посвященных туризму;

– проведение краеведческих экскурсий по историко-культурным достопримечательностям;

– прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря,

эстафеты, соревнования и церемонии награждения походными и тематическими сувенирами;

– вечерние активности: проведение походной «Свечки», патриотические песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр и игр вокруг костра.

Пример программы на 1 день:

10.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора, торжественное отправление по заданному маршруту.

11.30. час Организация в природной зоне привала для перекуса. Посещение культурных памятников и значимых мест.

12.30 час. Обед. Проведение активных спортивных игр, туристских мастер-классов, исторических лекций и викторин.

14.30 час. Переход к завершающей точке маршрута, проведение мастер-классов. Торжественное поднятие флага Российской Федерации в наиболее значимом месте маршрута (вершина горы, смотровая площадка, памятник) в честь открытия туристического сезона.

16.00 час. Окончание маршрута.

Пример программы на 2 дня:

1-й день

9.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора. Торжественный выход на маршрут.

10.00 час. Переход к следующей точке маршрута. Организация в природной зоне привала для легкого перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места, проводят занятия и мастер-классы.

12.30 час. Обед. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к промежуточной точке маршрута, знакомство с уникальными природными объектами, проведение исторической лекций, викторины. Посещение культурных памятников и значимых мест. Торжественное поднятие флага Российской Федерации в наиболее значимом месте маршрута (вершина горы, смотровая площадка, памятник) в честь открытия туристического сезона.

16.00 – 17.00 час. Переход к точке ночлега.

17.00 час. Обустройство стоянки в кемпинге/глэмпинге/месте стоянки.

18.00 час. Время ужина и вечерних историй и тематических бесед.

19.00 час. Совместные игры, пение песен под гитару, свободное общение.

21.00 час. Отбой.

2-й день

8.00 – 9.30 час. Подъем. Спортивная зарядка. Совместное приготовление завтрака.

10.30 час. Переход к завершающей точке маршрута.

12.00 час. Окончание маршрута.

Краткий список необходимого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

- туристическая сидуха;
- индивидуальная аптечка (*лекарства, необходимые лично для вас, средства против укусов комаров и клещей*);
- документы (*герметично упакованные на случай дождя*);
- фонарик с запасным набором батареек;
- дождевик или крепкая накидка от дождя;
- рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, легкие трекинговые штаны;
- мембранная ветровка;
- головной убор, солнцезащитный крем и очки;
- кружка, миска, ложка;
- кроссовки с хорошим протектором. желательно с высокой шнуровкой;
- накомарник или сетчатая защита для лица.

Дополнительное личное снаряжение для похода с ночевкой:

- палатка;
- спальный мешок с учетом температурных показателей;
- туристический коврик;
- флисовый свитер, шерстяные носки;
- сменная легкая обувь;
- туалетные принадлежности (*полотенце, мыло, зубная щетка, туалетная бумага*).

Дополнительное общественное снаряжение для похода с ночевкой:

- костровое снаряжение и посуда для приготовления еды;
- тенты, пилы, топоры;
- инвентарь для подвижных игр и расходные материалы для мастер-классов;
- музыкальные инструменты;
- набор для ремонта (*изолента, нож, клей*).

Концепция походов, приуроченных ко Дню семьи, любви и верности 8 июля

Основная идея

За последние годы нашим государством предприняты системные и значимые меры по восстановлению и укреплению института семьи и детства, развитию культуры семейного воспитания детей на основе традиционных духовно-нравственных ценностей, улучшению демографической ситуации в стране, повышению благосостояния детей и семей с детьми, обеспечению безопасности, всестороннего образования и гармоничного развития детей.

Долгосрочные традиции прежде всего необходимо закладывать среди молодежи. Ведь от того, какие знания и моральные принципы будут воспитаны с детства, зависят ценностные основы и приоритеты, которые это поколение сможет привнести в будущий мир.

Поход с семьей – это душевная близость, воспоминания об общем приключении на всю жизнь и знания, полученные в процессе.

Семейные походы – это возможность для родителей показать мир ярким и интересным, научить важным навыкам исследования природы, передать опыт и рассказать о семейных традициях. Такие события наполняют жизнь общими счастливыми воспоминаниями, а времяпрепровождение становится качественным и ценным как для подростков, так и для родителей.

Цель мероприятия

Участники походов семьями идут по спланированному маршруту, знакомятся с местными достопримечательностями и участвуют в совместных активностях для детей и взрослых. Поход проводится 8 июля (возможно организовать с 6 по 9 июля).

Рекомендуется проводить **однодневный поход**. Продолжительность: до 5 ч.

Программа похода должна быть составлена с учетом физических возможностей участников. Рекомендуемая протяженность пешего маршрута — до 10 км.

Экскурсовод должен иметь исчерпывающие сведения обо всех объектах, встречающихся по пути движения и не входящих в маршрут. Рассказ надо строить так, чтобы он был ясным и понятным для всех. При употреблении специальных терминов желательно тут же дать им объяснение.

Виды активности для участников:

- проведение акции по уборке, благоустройству и облагораживанию территорий исторических и природных памятников;
- маркировка интересных и безопасных маршрутов по исторически значимым местам;
- проведение викторин, лекций и конкурсов, посвященных туризму;
- проведение краеведческих экскурсий по историко-культурным достопримечательностям;
- запуск воздушного змея, прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты с участием семейных команд, соревнования и церемонии награждения походными и тематическими сувенирами;

– проведение походной «Свечки», тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр (пример: «Я беру с собой в поход»; «Есть контакт»; «Упаковка рюкзака»; «Тайный друг»; «Крокодил»; зажигание «Финской свечи»).

– пикник, творческие мастер-классы; мастер-классы по приготовлению походных десертов.

Пример программы на 1 день:

08.30 час. Старт. Встреча участников в точке сбора.

09.00 – 12.30 час. Пешеходная экскурсия по городу. Посещение основных достопримечательностей. Проведение активных семейных игр, мастер-классов.

12.30 час. Переход к завершающей точке маршрута.

13.00 час. Окончание маршрута.

Краткий список необходимого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

- туристическая сидуха;
- индивидуальная аптечка (лекарства, необходимые лично для вас, средства против укусов комаров и клещей);
- документы (герметично упакованные на случай дождя);
- фонарик с запасным набором батареек;
- дождевик или крепкая накидка от дождя;
- рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, легкие трекинговые штаны;
- мембранная ветровка;
- головной убор, солнцезащитный крем и очки;
- кружка, миска, ложка;
- кроссовки с хорошим протектором. желательно с высокой шнуровкой;
- накомарник или сетчатая защита для лица.

Концепция походов, приуроченных ко Дню физкультурника 8 – 11 августа

Основная идея

Участники отправляются в походы для того, чтобы повысить туристские навыки и умение работать в команде, справиться со своими страхами и, конечно, ради спортивного азарта. Главная цель похода – показать жителям муниципального образования преимущества и возможности здорового образа жизни, занятий спортивным туризмом, спортом и другими активностями на природе.

Спортивный туризм учит самостоятельно принимать решения в трудных ситуациях, основываясь на взаимопомощи и взаимовыручке, поднимает командный дух и всесторонне развивает человека.

Участники походов применяют различные тактики и техники преодоления естественных препятствий: порогов и других рельефных особенностей местности. Важной составляющей таких командных мероприятий является взаимная передача знаний и опыта.

Увлечение спортивным туризмом дает возможность познакомиться с культурой и бытом регионов России, их уникальными природными уголками, достопримечательностями, а также позволяет насладиться общением с единомышленниками и найти надежных товарищей.

Приглашенными гостями могут стать известные путешественники, спортсмены, блогеры, представители спортивных клубов, молодежных организаций, центров детско-юношеского туризма и краеведения.

Виды спортивного туризма:

- пеший туризм – передвижение на туристском маршруте или тропе. Основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий пешком;
- водный туризм – сплав по рекам на средствах сплава (судах). Основной задачей является прохождение водных препятствий, образованных рельефом русла реки и особенностями ее течения;
- комбинированный туризм – походы, сочетающие в себе элементы различных видов туризма.

Основные рекомендуемые темы занятий для развития туристских навыков для участников спортивного похода:

- техники движения и преодоления препятствий различного характера, организации порядка движения и иных действий в группе, выживания в экстремальных условиях (например, действий в экстремальных погодных условиях, действий в случае потери контакта с группой, самопомощи, использования в качестве снаряжения подручных средств и т. п.);
- навыки выбора места и установки лагеря и временных стоянок, работы с веревками и техническими средствами наведения переправ, страховки;
- сбор походной аптечки, оказание первой помощи, организация и проведение эвакуации пострадавших;
- составление места и раскладки питания в спортивном походе, разведение и поддержание огня, приготовление пищи;
- использование и ремонт снаряжения;

- ориентирование, навигация, работа с бумажными картами;
- психологическая работа и разрешение конфликтов, руководство различными работами и действиями в экстремальных ситуациях;
- дополнительные навыки, к которым можно отнести: навыки смежного вида туризма и видов спорта, навыки охоты и рыболовства, обращения с животными и различной техникой, полезные знания в области географии, окружающей природы, навыки переговорщика, рассказчика, инженерные знания.

Виды рекомендуемых походов:

– двухдневный поход. *(Возможные даты проведения: с 4 по 13 августа. Место ночевки может быть организовано в палатках, туристических базах, гостиницах кемпингах, глэмпингах или туристических полянах для размещения нескольких групп одновременно);*

– однодневный поход. *(Возможные даты проведения: с 4 по 13 августа. Продолжительность: до 8 ч.);*

– спортивное ориентирование. Участники должны пройти неизвестную им трассу через контрольные пункты, расположенные на местности. Ориентирование происходит с помощью спортивной карты и компаса;

– туристско-спортивное соревнование – это передвижение человека в одиночку или в составе группы в природной среде на любых технических средствах и без таковых. Соревнования обычно проводятся отдельно по каждому из видов туризма.

Допускается проведение соревнований на комбинированных дистанциях:

– контрольно-комбинированный маршрут. Команда должна преодолеть все препятствия полным составом группы;

– контрольно-туристский маршрут. Каждый член команды или отдельная группа преодолевает только свой этап.

Длина дистанции соревнований колеблется от 300 до 2000 м. Полоса препятствий может включать в себя: подъем по крутому склону (по веревке или без нее); спуск с крутого склона; бег по пересеченной местности; преодоление водной преграды (на байдарке, катамаране, каяке или вброд); навесную переправу; переноску пострадавшего; разжигание костра и кипячение воды; установку палатки; бег по кочкам («болото»), различные формы завалов, требующие подлезания, пролезания и перелезания.

– к походам может быть приурочена также сдача норм ГТО.

Дополнительные активности для участников:

– прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты, соревнования и церемонии награждения сувенирами походной тематики.

– вечерние активности: проведение походной «Свечки», песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр *(пример: «Я беру с собой в поход», «Есть контакт», «Упаковка рюкзака», «Тайный друг», «Крокодил», зажигание «Финской свечи»).*

Пример программы на 1 день:

10.00 час. Старт.

Встреча участников в точке сбора, отправление по заданному маршруту.

11.30 час. Организация в природной зоне привала для перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места.

12.30 час. Обед. (Проведение активных спортивных игр и туристских мастер-классов. Совместное приготовление пищи)

14.30 час. Переход к завершающей точке маршрута, проведение мастер-классов.

16.00 час. Окончание маршрута.

Пример программы на 2 дня

1-й день

9.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора. Выход на маршрут.

10.00 час. Переход к следующей точке маршрута. Организация в природной зоне привала для легкого перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места, проводят занятия и мастер-классы.

12.30 час. Обед. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к промежуточной точке маршрута, знакомство с уникальными природными объектами, проведение лекций и практических занятий.

16.00 – 17.00 час. Переход к точке ночлега.

17.00 час. Обустройство стоянки в кемпинге/глэмпинге.

18.00 час. Время ужина, вечерних мероприятий и тематических бесед.

19.00 час. Совместные игры, пение песен под гитару, свободное общение.

21.00 час. Отбой.

2-й день

8.00 – 9.30 час. Подъем. Спортивная зарядка. Совместное приготовление завтрака.

9.30 час. Переход к завершающей точке маршрута.

12.00 час. Окончание маршрута.

Краткий список рекомендуемого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

- туристическая сидуха;
- индивидуальная аптечка (*лекарства, необходимые лично для вас, средства против укусов комаров и клещей*);
- документы (*герметично упакованные на случай дождя*);
- фонарик с запасным набором батареек;
- дождевик или крепкая накидка от дождя;
- рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, легкие трекинговые штаны;
- мембранная ветровка;
- головной убор, солнцезащитный крем и очки;
- кружка, миска, ложка;
- кроссовки с хорошим протектором, желательно с высокой шнуровкой;
- накомарник или сетчатая защита для лица.

Дополнительное личное снаряжение для похода с ночевкой:

- палатка;
- спальный мешок с учетом температурных показателей;
- туристический коврик;
- флисовый свитер, шерстяные носки;
- сменная легкая обувь;
- туалетные принадлежности (*полотенце, мыло, зубная щетка, туалетная бумага*).

Дополнительное общественное снаряжение для похода с ночевкой:

- костровое снаряжение и посуда для приготовления еды;
- тенты, пилы, топоры;
- инвентарь для подвижных игр и расходные материалы для мастер-классов;
- музыкальные инструменты;
- набор для ремонта (*изолента, нож, клей*).

Концепция походов, приуроченных ко Дню Государственного флага Российской Федерации 22 августа

Основная идея

В День Государственного флага Российской Федерации жители муниципального образования отправляются в походы разных категорий сложности для того, чтобы приобрести туристские навыки и умение работать в команде, справиться со своими страхами, а главное – на эмоциональном уровне почувствовать единение в этот важный для страны день. Главная цель похода – не просто показать жителям возможности познавательного-экскурсионного туризма, но и создать особую теплую и объединяющую атмосферу, показать, что всех их объединяют общие ценности, традиции, общая историческая память.

Культурно-познавательный туризм подразумевает путешествия с целью приобщения к культурным, художественным и историческим достопримечательностям региона и страны в целом. Кроме того, он может быть сопряжен и с активными видами туризма, например, со спортивным походом. Главное, чтобы во время его проведения у участников была возможность познакомиться с достоянием родной страны, ее богатым наследием и важными историческими событиями, знать о которых должен житель страны.

Одним из направлений культурно-познавательного туризма является патриотический туризм. В его основе – посещение музеев и памятников военной славы, мемориалов и мест исторических событий. Участники патриотического похода могут отправиться на историко-краеведческую экскурсию по значимым культурным и природным объектам выбранного маршрута, провести акцию по уборке, благоустройству и облагораживанию территорий исторических и природных памятников, маркировку интересных и безопасных маршрутов по значимым местам. Важная составляющая таких командных мероприятий – взаимная передача историко-патриотических знаний в сочетании с туристским опытом.

Увлечение туризмом дает возможность познакомиться с культурой и бытом, уникальными природными уголками и достопримечательностями Ростовской области, насладиться общением с единомышленниками и найти надежных товарищей.

Приглашенными гостями могут стать известные путешественники, представители молодежных организаций, центров детско-юношеского туризма и краеведения, представители патриотических объединений и молодежных клубов, в том числе представители Российского исторического общества, лидеры общественного мнения, блогеры и т.д.

Виды рекомендуемых походов:

– двухдневный поход (*Возможные даты проведения: с 18 по 22 августа. Место ночевки может быть организовано в палатках, туристических базах, гостиницах кемпингах, глэмпингах или туристических полянах для размещения нескольких групп одновременно*).

– однодневный поход или экскурсия (*Возможные даты проведения: с 18 по 22 августа. Продолжительность: до 8 ч.*).

Виды активности для участников:

- проведение акции по уборке, благоустройству и облагораживанию территорий исторических и природных памятников;
- маркировка интересных и безопасных маршрутов по исторически значимым местам;
- проведение викторин, лекций и конкурсов, посвященных истории праздника и истории Российской Федерации;
- проведение краеведческих экскурсий по историко-культурным достопримечательностям;
- торжественное поднятие флага Российской Федерации, включая использование ленточек, галстуков и флажков с государственной российской символикой;
- проведение патриотического флешмоба с использованием триколора: необходимо сделать в походе фотографию с триколором, а также флешмоб по разворачиванию большого флага РФ. Разместить на странице в социальных сетях публикацию с фотографией и описанием маршрута вашего похода, обязательно указать хештеги: #ПоходвДеньФлага, #Донмолодой, #Ростовпатриотцентр.

Дополнительные активности для участников:

- прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты, соревнования и церемонии награждения походными и тематическими сувенирами.
- вечерние активности: проведение походной «Свечки», патриотические песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр.

Пример программы на 1 день:

10.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора, торжественное отправление по заданному маршруту.

11.30 час. Организация в природной зоне привала для перекуса. Посещение культурных памятников и значимых мест.

12.30 час. Обед. Проведение активных спортивных игр, туристских мастер-классов исторических лекций и викторин.

14.30 час. Переход к завершающей точке маршрута, проведение мастер-классов. Торжественное поднятие флага Российской Федерации в наиболее значимом месте маршрута (вершина горы, смотровая площадка, памятник).

16:00. Окончание маршрута.

Пример программы на 2 дня:

1-й день

9.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора. Торжественный выход на маршрут.

10.00 час. Переход к следующей точке маршрута. Организация в природной зоне привала для легкого перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке

или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места, проводят занятия и мастер-классы.

12.30 час. Обед. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к промежуточной точке маршрута, знакомство с уникальными природными объектами, проведение исторической лекций, викторины. Посещение культурных памятников и значимых мест, торжественное поднятие флага Российской Федерации в наиболее значимом месте маршрута (*смотровая площадка, памятник*).

16.00 – 17.00 час. Переход к точке ночлега.

17.00 час. Обустройство стоянки в кемпинге/глэмпинге/месте стоянки.

18.00 час. Время ужина, вечерних мероприятий и тематических бесед.

19.00 час. Совместные игры, пение песен под гитару, свободное общение.

21.00 час. Отбой.

2-й день

8.00 – 9.30 час. Подъем. Спортивная зарядка. Совместное приготовление завтрака.

9.30 час. Переход к завершающей точке маршрута.

12.00 час. Окончание маршрута.

Краткий список рекомендуемого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

- туристическая сидуха;
- индивидуальная аптечка (*лекарства, необходимые лично для вас, средства против укусов комаров и клещей*);
- документы (герметично упакованные на случай дождя);
- фонарик с запасным набором батареек;
- дождевик или крепкая накидка от дождя;
- рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, легкие трекенговые штаны;
- мембранная ветровка;
- головной убор, солнцезащитный крем и очки;
- кружка, миска, ложка;
- кроссовки с хорошим протектором, желательно с высокой шнуровкой;
- накомарник или сетчатая защита для лица.

Дополнительное личное снаряжение для похода с ночевкой:

- палатка;
- спальный мешок с учетом температурных показателей;
- туристический коврик;
- флисовый свитер, шерстяные носки;
- сменная легкая обувь;
- туалетные принадлежности (*полотенце, мыло, зубная щетка, туалетная бумага*).

Дополнительное общественное снаряжение для похода с ночевкой:

- костровое снаряжение и посуда для приготовления еды;
- тенты, пилы, топоры;
- инвентарь для подвижных игр и расходные материалы для мастер-классов;

- музыкальные инструменты;
- набор для ремонта (*изоленга, нож, клей*).

**Концепция походов, приуроченных к началу учебного года,
«Новое знание»: уроки на природе
1–10 сентября**

Основная идея

1 сентября стартует новый учебный год для школьников и студентов всей страны. Для миллионов первоклассников и первокурсников День знаний олицетворяет начало нового пути.

Главная цель походов – не просто показать возможности познавательного туризма, но и создать особую атмосферу единения россиян вне зависимости от возраста, статуса и места проживания через общие ценности, традиции и воспоминания. Участниками походов могут стать школьники и педагоги, студенты высших учебных заведений и учреждений среднего профессионального образования), сотрудники предприятий.

Школьники в походе могут продлить ощущение праздника, исследовать родной край, проверить свои познания в области географии и смежных наук на природе, получить наставническую поддержку от старшеклассников, провести игры на командообразование, поделиться друг с другом воспоминаниями о летних каникулах и путешествиях.

Сентябрь – прекрасное время для студенческих походов, включения в деятельность вузовских туристических клубов новых активистов и первокурсников. Участие в походах способствует посвящению в студенческое сообщество, командообразованию академических групп, развитию наставнических отношений. Стартовой точкой маршрута может стать кампус высшего учебного заведения или учреждения среднего профессионального образования.

Приглашенными гостями могут стать известные путешественники, блогеры, представители спортивных клубов, молодежных общественных организаций и движений, центров детско-юношеского и молодежного туризма и краеведения, победители и финалисты проектов АНО «Россия страна возможностей» («Твой ход», «Большая перемена», «Я-профессионал» и т. д.), активисты и лидеры РДДМ «Движение первых».

К участию в походах, приуроченных к началу учебного года, приглашаются директора школ и руководители высших учебных заведений и учреждений среднего профессионального образования, преподавательский состав образовательных организаций для активного включения в развитие туризма внутри образовательных организаций и объединений, развитие туристских кружков и восстановление работы турклубов, запуска регулярных занятий по туризму и развитие туристских элементов внутри учебного процесса.

Виды и формат возможных видов туризма для проведения походов:

– пеший туризм (Передвижение на туристском маршруте или тропе. Основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий пешком);

– водный туризм (Сплав по рекам на средствах сплава (судах). Основной задачей является прохождение водных препятствий, образованных рельефом русла реки и особенностями ее течения);

– комбинированный туризм (Походы, сочетающие в себе элементы различных видов туризма).

Виды рекомендуемых походов:

– туристская прогулка (*Под туристской прогулкой понимается непродолжительный по времени (14 ч.) групповой выход с активными способами передвижения на территории лесопарковой зоны города или в его окрестностях с образовательными, воспитательными, познавательными, исследовательскими, рекреационными либо спортивными целями*);

– однодневный поход (*Под походом выходного дня понимается продолжительное по времени (4-8 ч) прохождение группой обучающихся активными способами передвижения определенного заранее участка местности (маршрута) с образовательными, воспитательными, познавательными, исследовательскими, рекреационными либо спортивными целями и соблюдением атрибутов похода*);

– двухдневный поход (*Под походом понимается продолжительное по времени (более 8 ч.) прохождение туристической группой активными способами передвижения определенного заранее участка местности (маршрута) с образовательными, воспитательными, познавательными, исследовательскими, рекреационными либо спортивными целями и соблюдением атрибутов похода, а также организация ночевки в палатках, кемпингах, глэмпингах или туристических полянах*).

Туристско-спортивные соревнования.

Рекомендуемые этапы реализации по подготовке и проведению туристских прогулок и походов выходного дня для школьников:

1. Подготовительный этап (до выхода на прогулку или в поход):

1.1. Провести собрание первичного отделения «Движения Первых» и определить ответственных за подготовку и проведение потенциальных участников из числа детей;

1.2. Определить с потенциальными участниками внутригрупповую и/или социально значимую цель прогулки или похода и прописать короткий план по ее достижению;

1.3. Провести с родителями обучающихся родительское собрание (можно в формате видеоконференции или брифинга в чате), получить от них согласие на участие детей в прогулке или мероприятии и данные об особенностях детей, которые необходимо учесть;

1.4. Распределить обязанности и туристские должности внутри группы;

1.5. Выбрать/разработать маршрут прогулки или похода, познакомить с ним каждого участника группы, продумать логистику;

1.6. Составить список необходимого личного и группового снаряжения (*в т. ч. аптечку первой помощи*), понять, откуда оно берется, как распределяется между членами группы;

1.7. Продумать формат организации питания на маршруте в полевых условиях;

1.8. Подготовить информацию о наличии на маршруте природных и культурно-исторических объектов, достопримечательностях;

1.9. Оформить туристскую прогулку или поход выходного дня локальным актом организации, на базе которой создано первичное отделение «Движения Первых».

2. Основной этап (непосредственное проведение туристской прогулки или похода):

2.1. Провести инструктаж по технике безопасности перед выходом на маршрут, убедиться в том, что все участники туристской прогулки или похода в хорошем самочувствии, обуты и одеты в соответствии с погодой и требованиями безопасности;

2.2. Пройти запланированный маршрут с выполнением всех норм безопасности и дисциплины;

2.3. Совершить все необходимые действия согласно плану по достижению внутrigрупповой и/или социально-значимой цели;

2.4. Провести во время туристской прогулки или похода выходного дня запланированные просветительские мероприятия (мастер-классы, посещение объектов культурно-исторического и природного наследия).

3. Итоговый этап (подведение итогов туристской прогулки или похода выходного дня):

3.1. Организовать получение обратной связи от всех участников туристской прогулки или похода выходного дня, обмен впечатлениями;

3.2. Выявить среди обучающихся заинтересовавшихся продолжением практики совершения туристских прогулок и походов выходного дня, развитием в активном походном туризме и созданием туристского клуба первичного отделения «Движения Первых», наметить с ними мероприятия для участия.

Рекомендуемые виды активности:

- мастер-класс по туристским навыкам (укладка рюкзака, установка палатки, ориентирование на местности, вязка туристских узлов и пр.);

- встреча со знаменитым туристом, путешественником, исследователем района проживания участников похода;

- мастер-класс по фото- и видеосъемке в условиях природной среды в разных жанрах;

- создание технического описания маршрута (тропа), оценке ее пригодности для посещения другими группами;

- проведение уроков по окружающему миру, географии и биологии на открытом воздухе (фенологические/ботанические/географические экскурсии);

- проведение лекций и тематических бесед по получению новых знаний и важности активного образа жизни;

- прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты, соревнования и церемонии награждения сувенирами походной тематики;

- проведение акций по уборке, благоустройству и облагораживанию территорий исторических и природных памятников;

- вечерние активности: проведение походной «Свечки», песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр и игр вокруг костра

(пример: «Я беру с собой в поход», «Есть контакт», «Упаковка рюкзака», «Тайный друг», «Крокодил», зажигание «Финской свечи»).

Рекомендуемые виды активности для походов для студентов:

- к походам может быть приурочено посвящение первокурсников в студенты/посвящение новых членов студенческих туристических клубов;
- проведение лекций и тематических бесед по получению новых знаний и важности активного образа жизни;
- прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты, командные соревнования;
- экскурсия по кампусу высших учебных заведений и учреждений среднего профессионального образования, викторины по истории образовательного учреждения – мероприятия по интеграции первокурсников;
- проведение экологических акций по сбору отходов на различных природных объектах, входящих в маршрут похода;
- маркировка интересных и безопасных маршрутов по исторически значимым местам и уникальным природным объектам;
- благоустройство инфраструктурных элементов маршрутов и троп;
- вечерние активности: проведение походной «Свечки», песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр и игр вокруг местам и уникальным природным объектам.

Пример программы на 1 день:

10.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора, отправление по заданному маршруту.

11.30 час. Организация в природной зоне привала для перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места.

12.30 час. Обед. Проведение активных спортивных игр и туристских мастер-классов. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к завершающей точке маршрута, проведение мастер-классов.

16.00 час. Окончание маршрута.

Пример программы на 2 дня:

1-й день

9.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора. Выход на маршрут.

10.00 час. Переход к следующей точке маршрута. Организация в природной зоне привала для легкого перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места, проводят занятия и мастер-классы.

12.30 час. Обед. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к промежуточной точке маршрута, знакомство с уникальными природными объектами, проведение лекций и практических занятий.

16.00 – 17.00 час. Переход к точке ночлега.

17.00 час. Обустройство стоянки в кемпинге/глэмпинге/месте стоянки.

18.00 час. Время ужина, вечерних мероприятий и тематических бесед.

19.00 час. Совместные игры, пение песен под гитару.

21.00 час. Отбой.

2-й день

8.00 – 9.30 час. Подъем. Спортивная зарядка. Совместное приготовление завтрака.

9.30 час. Переход к завершающей точке маршрута.

12.00 час. Окончание маршрута.

Краткий список рекомендуемого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

- туристическая сидуха;
- индивидуальная аптечка (*лекарства, необходимые лично для вас, средства против укусов комаров и клещей*);
- документы (*герметично упакованные на случай дождя*);
- фонарик с запасным набором батареек;
- дождевик или крепкая накидка от дождя;
- рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, легкие трекинговые штаны;
- мембранная ветровка;
- головной убор, солнцезащитный крем и очки;
- кружка, миска, ложка;
- кроссовки с хорошим протектором, желательно с высокой шнуровкой;
- накомарник или сетчатая защита для лица;

Дополнительное личное снаряжение для похода с ночевкой:

- палатка;
- спальный мешок с учетом температурных показателей;
- туристический коврик;
- флисовый свитер, шерстяные носки;
- сменная легкая обувь;
- туалетные принадлежности (полотенце, мыло, зубная щетка, туалетная бумага).

Дополнительное общественное снаряжение для похода с ночевкой:

- костровое снаряжение и посуда для приготовления еды;
- тенты, пилы, топоры;
- инвентарь для подвижных игр и расходные материалы для мастер-классов;
- музыкальные инструменты;
- набор для ремонта (*изолента, нож, клей*).

Концепция походов, приуроченных к Всемирному дню туризма 27 сентября

Основная идея

Всемирный день туризма – большой праздник для всех профессионалов и любителей путешествий, исследователей, путешественников и туристов. В этот день проходят мероприятия по популяризации общедоступного туризма, распространению идей активного отдыха и посещению разных уголков страны. Устраиваются туристические походы, слеты, выезды на природу. Участники делятся впечатлениями, обсуждают маршруты движения, рассказывают особенности разных видов туризма, демонстрируют свои видеоматериалы и фотографии, также проводятся конференции, семинары, слушания по проблематике развития курортных городов, их популяризации среди жителей страны и за ее пределами.

Для популяризации туризма в Российской Федерации предлагается отметить праздничную дату организацией общих активностей разных видов туризма. Например, культурно-познавательный туризм подразумевает путешествия с целью приобщения к культурным, художественным и историческим достопримечательностям муниципального образования. Кроме того, он может быть сопряжен и с активными видами туризма, например, со спортивным походом.

Увлечение туризмом дает возможность познакомиться с культурой и бытом муниципальных образований, их уникальными природными уголками и достопримечательностями, насладиться общением с единомышленниками и найти надежных товарищей.

В среде туристов-походников сформировалась традиция общего сбора и празднование окончания туристического летнего сезона в формате туристических слетов, встреч с единомышленниками, проведения лекций и презентаций о том, как прошел летний сезон, проведения туристско-спортивных соревнований и награждения команд-участниц в различных конкурсах, прошедших летом.

Приглашенными гостями могут стать известные путешественники, представители молодежных организаций, центров детско-юношеского туризма и краеведения, представители патриотических объединений и молодежных клубов, в том числе представители Российского исторического общества, лидеры общественного мнения, блогеры и т.д.

Виды рекомендуемых общих походов и туристических мероприятий:

– двухдневный поход (*Возможные даты проведения: с 27 по 29 сентября. Место ночевки может быть организовано в существующих кемпингах, глэмпингах или туристических полянах для размещения нескольких групп одновременно*);

– однодневный поход (*Возможные даты проведения: с 27 по 29 сентября. Продолжительность: до 8 ч.*);

– спортивное ориентирование. Участники должны пройти неизвестную им трассу, контрольные пункты, расположенные на местности. Ориентирование происходит с помощью спортивной карты и компаса;

– туристско-спортивное соревнование – это передвижение человека в одиночку или в составе группы в природной среде на любых технических средствах

и без таковых. Соревнования обычно проводятся отдельно по каждому из видов туризма. Допускается проведение соревнований на комбинированных дистанциях:

- контрольно-комбинированный маршрут. Команда должна преодолеть все препятствия полным составом группы;

- контрольно-туристский маршрут. Каждый член команды или отдельная группа преодолевает только свой этап.

Туристический слет – это формат активного отдыха со сбором команд и всех желающих на природе, организованной программой и возможными соревнованиями, конкурсами и лекциями.

К походам и туристическим слетам может быть приурочена сдача норм ГТО.

Дополнительные активности для участников:

- прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты, соревнования и церемонии награждения сувенирами походной тематики;

- вечерние активности: проведение походной «Свечки», песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр и игр вокруг костра (*пример игр: «Я беру с собой в поход», «Есть контакт», «Упаковка рюкзака», «Тайный друг», «Крокодил», зажигание «Финской свечи»*);

- возможно проведение конкурса бардовской песни, кулинарных мастер-классов и конкурсов в полевых условиях.

Пример программы на 1 день:

10.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора, отправление по заданному маршруту.

11.30 час. Организация в природной зоне привала для перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места.

12.30 час. Обед. Проведение активных спортивных игр и туристских мастер-классов. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к завершающей точке маршрута, проведение мастер-классов.

16.00 час. Окончание маршрута.

Пример программы на 2 дня:

1-й день

9.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора. Выход на маршрут.

10.00 час. Переход к следующей точке маршрута. Организация в природной зоне привала для легкого перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места, проводят занятия и мастер-классы.

12.30 час. Обед. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к промежуточной точке маршрута, знакомство с уникальными природными объектами, проведение лекций и практических занятий.

16.00 – 17.00 час. Переход к точке ночлега.

17.00 час. Обустройство стоянки в кемпинге/глэмпинге/месте стоянки.

18.00 час. Время вкусного ужина и вечерних историй и тематических бесед.

19.00 час. Совместные игры, пение песен под гитару, свободное общение.

21.00 час. Отбой.

2-й день

8.00 – 9.30 час. Подъем. Спортивная зарядка. Совместное приготовление завтрака.

9.30 час. Переход к завершающей точке маршрута.

12.00 час. Окончание маршрута.

Краткий список рекомендуемого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

- туристическая сидушка;
- индивидуальная аптечка (*лекарства, необходимые лично для вас, репелленты*);
- документы (*герметично упакованные на случай дождя*);
- фонарик с запасным набором батареек;
- дождевик или крепкая накидка от дождя;
- рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, легкие трекинговые штаны;
- мембранная ветровка;
- головной убор, солнцезащитный крем и очки;
- кружка, миска, ложка;
- кроссовки с хорошим протектором, желательно с высокой шнуровкой;
- налобник или сетчатая защита для лица.

Дополнительное личное снаряжение для похода с ночевкой:

- палатка;
- спальный мешок с учетом температурных показателей;
- туристический коврик;
- флисовый свитер, шерстяные носки;
- сменная легкая обувь;
- туалетные принадлежности (*полотенце, мыло, зубная щетка, туалетная бумага*).

Дополнительное общественное снаряжение для похода с ночевкой:

- костровое снаряжение и посуда для приготовления еды;
- кенты, пилы, топоры;
- инвентарь для подвижных игр и расходные материалы для мастер-классов;
- музыкальные инструменты;
- ремонтный набор (*изолента, нож, клей*).

Концепция походов, приуроченных ко Дню отца 20 октября

Основная идея

«День отца» – это молодой праздник для Российской Федерации, целью которого является укрепление института семьи и повышения значимости отцовства в воспитании подрастающего поколения. Каноны празднования пока не сложились, но совершенно точно это повод собрать всю семью для празднования в общее небольшое путешествие в формате походной прогулки или похода выходного дня.

Поход с семьей – это душевная близость, воспоминания об общем приключении на всю жизнь и знания, полученные в процессе.

Семейные походы – это возможность для родителей показать мир ярким и интересным, научить важным навыкам исследования природы, передать опыт и рассказать о семейных традициях. Такие события наполняют жизнь общими счастливыми воспоминаниями, а времяпрепровождение становится качественным и ценным как для подростков, так и для родителей.

Цель мероприятия

Участники походов семьями идут по спланированному маршруту, знакомятся с местными достопримечательностями и участвуют в совместных активностях для подростков и взрослых. Отцы могут организовать увлекательные мастер-классы по разжиганию костра, рыбалке, сбору грибов и ягод, заготовке дров, ориентированию на местности. Детям может быть предложено изготовление подарков, рисунков и поделок в честь праздничной даты.

Виды рекомендуемых походов:

– туристская прогулка (*Под туристской прогулкой понимается непродолжительный по времени (1-4 ч.) групповой выход с активными способами передвижения на территории лесопарковой зоны города или в его окрестностях с образовательными, воспитательными, познавательными, исследовательскими, рекреационными либо спортивными целями*);

– однодневный поход (*Под походом выходного дня понимается продолжительное по времени (4-8 ч.) прохождение туристической группой активными способами передвижения определенного заранее участка местности (маршрута) с образовательными, воспитательными, познавательными, исследовательскими, рекреационными либо спортивными целями и соблюдением атрибутов похода*);

– двухдневный поход (*Под походом понимается продолжительное по времени (более 8 ч.) прохождение туристической группой активными способами передвижения определенного заранее участка местности (маршрута) с образовательными, воспитательными, познавательными, исследовательскими, рекреационными либо спортивными целями и соблюдением атрибутов похода, а также организация ночевки в существующих кемпингах, глэмпингах или туристических полянах*);

– туристско-спортивные соревнования.

Виды активности для участников:

- прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты, соревнования и церемонии награждения походными и тематическими сувенирами;
- творческие мастер-классы (плетение браслетов и венков, изучение грибов и ягод, сбор цветов для родителей);
- пикник, совместное приготовление пищи, проведение мастер-классов по приготовлению походных десертов;
- запуск воздушного змея, подвижные игры, прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, эстафеты с участием семейных команд, квест с поиском клада;
- туристические мастер-классы и активности: ориентирование на местности, вязание туристических узлов, установка палатки, лекции о безопасности в походе, обучение разжиганию костров;
- вечерние активности: проведение походной «Свечки», песни у костра с использованием гитары и других музыкальных инструментов, тематические беседы, походные истории, проведение общих подвижных игр и игр вокруг костра. Пример игр: «Я беру с собой в поход», «Есть контакт», «Упаковка рюкзака», «Тайный друг», «Крокодил», зажигание «Финской свечи».

Пример программы на 1 день:

10.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора, отправление по заданному маршруту.

11.30 час. Организация в природной зоне привала для перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места.

12.30 час. Обед. Проведение активных семейных игр на природе. Совместное приготовление пищи *.

14.30 час. Переход к завершающей точке маршрута, проведение мастер-классов.

16.00 час. Окончание маршрута.

*После перекуса или обеда поход может быть завершен, если маршрут или программа не позволяет увеличить время в походе.

Пример программ на 2 дня:

1-й день

9.00 час. Старт. Встреча участников в точке сбора. Обзор пешего похода сопровождающими. Выход на маршрут.

10.00 час. Пеший переход к следующей точке маршрута. Организация в природной зоне привала для легкого перекуса. Сопровождающие инструкторы на стоянке или в процессе похода рассказывают о том, чем знамениты данные места. Краеведческая история данной местности.

12.30 час. Обед. Совместное приготовление пищи.

14.30 час. Переход к промежуточной точке маршрута, знакомство с уникальными природными объектами, проведения мастер-классов и т. п.

16.00 – 17.00 час. Пеший переход к точке ночлега.

17.00 час. Обустройство стоянки в кемпинге/глэмпинге /месте стоянки.

18.00 час. Время вкусного ужина и вечерних историй и тематических бесед.

19.00 час. Совместные игры, пение песен под гитару, свободное общение.

21.00 час. Отбой.

2 день

8.00 – 8.30 час. Подъем.

8.30 час. Завтрак.

9.30 час. Пеший переход к завершающей точке маршрута.

12.00 час. Окончание маршрута.

Краткий список рекомендуемого личного снаряжения для проведения однодневного похода:

- туристическая сидушка;
- индивидуальная аптечка (*лекарства, необходимые лично для вас*);
- документы (герметично упакованные на случай дождя);
- фонарик с запасным набором батареек;
- дождевик или крепкая накидка от дождя;
- рубашка с длинным рукавом, синтетическая футболка, трекинговые штаны;
- термобелье;
- мембранная ветровка;
- головной убор, солнцезащитный крем и очки;
- кружка, миска, ложка;
- кроссовки с хорошим протектором, желательно с высокой шнуровкой.

Дополнительное личное снаряжение для похода с ночевкой:

- палатка.;
- спальный мешок с учетом температурных показателей;
- туристический коврик;
- флисовый свитер, шерстяные носки;
- сменная легкая обувь;
- туалетные принадлежности (*полотенце, мыло, зубная щетка, туалетная бумага*).

Дополнительное общественное снаряжение для похода с ночевкой:

- костровое снаряжение и посуда для приготовления еды;
- тенты, пилы, топоры;
- инвентарь для подвижных игр и расходные материалы для мастер-классов;
- музыкальные инструменты;
- набор для ремонта (*изолента, нож, клей*).

Название выпускающей организации

МАРШРУТНЫЙ ЛИСТ № _____

Выдан группе туристов

в составе _____ человек, совершающих с _____ по _____ 20____ г. туристский поход, по маршруту _____ (основные пункты)
под руководством _____ (ФИО)
Особые указания по мерам безопасности: _____

Руководитель _____ (подпись, ФИО)
«_____» _____ 20____ г.

СПИСОК ГРУППЫ

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Год рождения	Домашний адрес, телефон	Обязанности в группе

ПЛАН ПОХОДА

Дата	Участки маршрута (от-до)	км	Способ передвижения

ВСЕГО активными способами передвижения: _____ км.

СХЕМА МАРШРУТА ПОХОДА

_____ основной маршрут
 _____ запасной вариант маршрута
 _____ аварийный вариант
 _____ места ночлегов

Группа должна сообщить об окончании маршрута или прохождении промежуточного пункта по тел.: _____

по _____

из _____ до час «____»

из _____ до час «____»

по адресу: _____

Руководитель группы _____ (подпись, ФИО)

План туристического маршрута

Муниципальное образование:

Наименование пешеходного маршрута:

Тематическое направление маршрута (*# История, # Культура, # Патриотизм и т.д.*):

Цель пешеходного маршрута:

Вид пешеходного маршрута (*однодневный, двухдневный поход, поход выходного дня, водный сплав и т.д.*):

Формат пешеходного маршрута (*обзорная, тематическая, историческая, литературная экскурсии и т.д.*):

Предполагаемое количество участников:

Предполагаемое количество автомобилей (*при необходимости*):

Общая протяженность маршрута:

Средняя скорость движения:

Вид активности для участников (*прохождение полосы препятствий, игры на знакомство, командообразование, подвижные игры с использованием подручных средств и спортивного инвентаря, мастер-классы и т.д.*):

Нить маршрута наглядно на карте:

№ п/п	Наименование этапа (с указанием адреса)	Фотография места	Схема, карта	Время	Протяженность маршрута	Примечание
1.	Сбор участников					
2.	Построение автоколонны (при необходимости перевозки транспортом)					

3.	Старт					
4.	Прохождение маршрута:					
5.	Остановка:					
6.	Прохождение маршрута:					
7.	Обед:					
8.	Прохождение маршрута:					
9.	Остановка:					
10.	Прохождение маршрута:					

11.	Завершение				-	Завершение
-----	------------	--	--	--	---	------------

Пример плана туристического маршрута

ПЛАН

реализации проекта по развитию молодежного туризма «НЕ Тихий Дон»

Муниципальное образование: с. Самбек, Неклиновский р-н, г. Ростов-на-Дону

Наименование пешеходного маршрута: «По следам Великой Отечественной войны».

Тематическое направление маршрута: #Патриотизм

Цель пешеходного маршрута: показать участникам значимые места боевых действий на территории Ростовской области и г. Ростова-на-Дону.

Вид пешеходного маршрута: однодневный поход выходного дня в городской среде.

Формат пешеходного маршрута: историческая пешеходная экскурсия.

Количество участников: 20 человек.

Количество автомобилей: 1 микроавтобус.

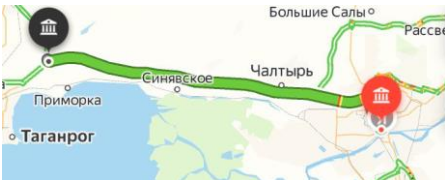
Общее время проведения: 1 день

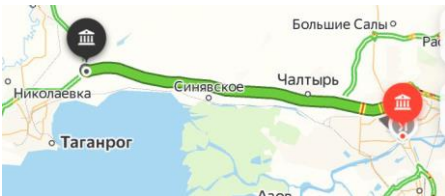
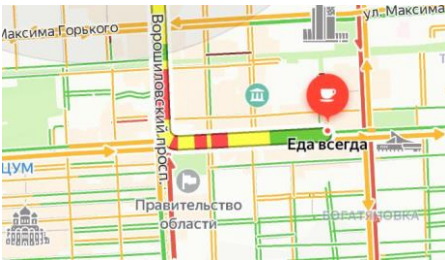
Общая протяженность маршрута: 126 км.

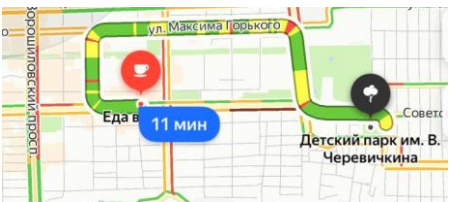
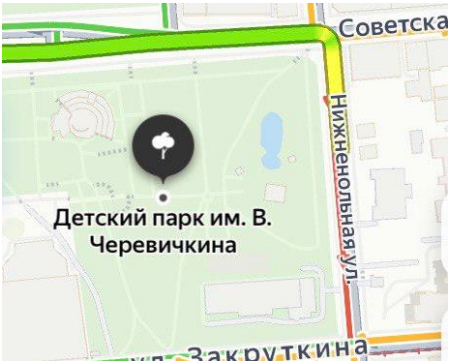
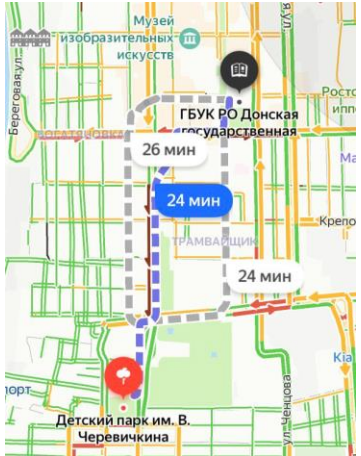
Средняя скорость движения: 75 км/ч.

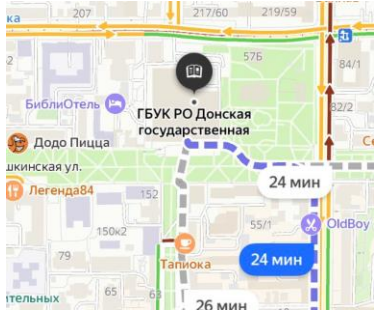
Вид активности для участников: посещение Народного военно-исторического музейного комплекса «Самбекские высоты», пешеходная экскурсия по г. Ростов-на-Дону, проведение онлайн-конкурсов во время похода (определение победителя по количеству выставленных историй с геометками и хештегами в ВК или Телеграме, определение победителя по количеству выставленных постов на личных страницах в ВК или ТГ-каналах)

Нить маршрута наглядно на карте:

№ п/п	Наименование этапа	Фотография места	Схема, карта	Время	Протяжен ность маршрута	Примечание
1.	Сбор участников	-	-	<u>9.30 – 10.30</u> 1 час.	-	-
2.	Построение автоколонны	-	-	<u>9.00 – 9.30</u> 30 мин.	-	-
3.	Старт проекта по развитию молодежного туризма «Не Тихий Дон». Дом офицеров Южного военного округа, г. Ростов-на-Дону, пр. Буденовский, 34		-	<u>10.20 – 10.30</u> 10 мин.	-	-
4.	Прохождение маршрута: г. Ростов-на-Дону, Будёновский пр., 34 – с. Самбек, 53 км трассы Ростов-на-Дону – Таганрог	-		<u>10.30 – 12.00</u> 1 час 30 минут.	60 км.	Прохождение маршрута

5.	Остановка: с. Самбек, 53 км трассы Ростов-на-Дону – Таганрог			<u>12.00 – 14.00</u> 2 часа	-	Посещение народного военно-исторического музейного комплекса «Самбекские высоты». Работа экскурсоводов. Интерактив.
6.	Прохождение маршрута: с. Самбек, 53 км трассы Ростов-на-Дону – Таганрог – г. Ростов- на-Дону, Университетский пер., 42/105	-		<u>14.00 – 15.30</u> 1 час 30 мин.	60 км.	Прохождение маршрута
7.	Обед: г. Ростов-на-Дону, Университетский пер., 42/105			<u>15.30 – 16.00</u> 30 мин.	-	-

8.	Прохождение маршрута: г. Ростов-на-Дону, Университетский пер., 42/105 – г. Ростов-на-Дону, Театральная площадь, Детский парк им. В. Черевичкина	-		16.00 – 16.15 15 мин.	4 км.	Прохождение маршрута
9.	Остановка: г. Ростов-на-Дону, Театральная площадь, Детский парк им. В. Черевичкина			16.15 – 16.25 10 мин.	-	Посещение Детского парка им. В. Черевичкина, работа экскурсовода
10.	Прохождение маршрута: г. Ростов-на-Дону, Театральная площадь, Детский парк им. В. Черевичкина – г. Ростов-на-Дону, Пушкинская улица, 175А «Донская государственная публичная библиотека»			16.25 – 18.05 1 час 30 мин.	2 км.	Пешеходная экскурсия по г.Ростову-на-Дону. Работа экскурсовода. Интерактив.

11.	Завершение проекта по развитию молодежного туризма «НЕ Тихий Дон»			18.05	-	Завершение проекта по развитию молодежного туризма «НЕ Тихий Дон»
-----	---	---	---	-------	---	---