КАРТОЧКА ПРОЕКТА

**1. Общее**

Название проекта

|  |
| --- |
| Pro\_возможность  |

*Название проекта должно содержать в себе как описательную часть, так и творческую, креативную.*

Регион реализации

|  |
| --- |
| Республика Башкортостан-Калтасинский район  |

*При выборе региона - необходимо указать субъект Российской Федерации, в котором будет происходить реализация проекта!*

Логотип проекта

|  |
| --- |
| Данный пункт вставляется автоматически при заполнении проекта |

*Формат — JPEG или PNG*

*Разрешение — от 700 до 1600 пикселей по большей стороне (без учета белых полей)*

*Размер — не больше 10 МБ*

**Автор проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Перелыгин Роман Александрович  | roman\_kaltasy@mail.ru |
| 89174941674 | 10,02,1997 |

*Обратите внимание на актуальность данных, а также на то, что руководителем проекта должно являться лицо, от имени которого подается заявка на Конкурс.*

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| - Муниципальный  | 01.10.2021-04.11.2021 |

*Учитывайте, что проект не может длиться более 1 календарного года.*

Руководитель проекта

|  |
| --- |
| Является волонтером Акции "Бессмертный полк-онлайн", принимал участие в форуме молодежи Уральского федерального округа "Утро-2020", участие в Общероссийском общественном гражданско-патрио |
| село Краснохолмский ул.Комсомольская 14 а кв 3 Калтасинский район РБ  |
| Видео-визитка (ссылка на ролик на любом видеохостинге или облачное хранение) |

**2. Команда**

Команда

|  |  |
| --- | --- |
| Тарасова Лидия Геннадиевна  | rms\_kaltasy@mail.ru |
| Спикер площадки |  *Методист Отдела образования* |
| Паклюсев Дмитрий Владимирович  | ученик МОБУ Калтасинской СОШ № 1 |
| Руководитель Пресс- центр  | rms\_kaltasy@mail.ru |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Команда проекта – лица в возрасте от 14 до 35 лет. Желательно формировать команду проекта до 5 человек.*

Наставники

|  |  |
| --- | --- |
| Кузнецова Ирина Николаевна | itya1994@mail.ru |
| Наставник проектной команды | *Участник форума «Пространство развития» 2018 в г.Ульяновск, Регионального этапа «Лидер XXI века», Международных форумов «Доброволец России» 2019,2020 и «Добро не уходит на каникулы» 2019 в г.Сочи, Окружного форума «Добро на Юге» 2019, 2020 г. Ростов-на-Дону, Всероссийского инклюзивного проекта «Крылья возможностей» 2020. Победитель конкурса ПФО «IВолга» 2020 с проектом «Сделай город краше» на сумму 195т.р. , Регионального молодежного образовательного форума «Смарт-Тау» с проектом «Profstories» на сумму 30 т.р. Участник проекта «Центр профессиональной подготовки и сертификации нянь», участник проекта. участник форума «Сильные идеи для нового времени» при поддержке Агентства стратегических инициатив.* |
| Компетенции / опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде |

**3. О проекте**

Информация о проекте

*В разделе необходимо дать понятное изложение всего проекта, инициативы (от названия, целевой аудитории, проблемы до содержания, наполнения и ожидаемого результата по его реализации).*

|  |
| --- |
| Идея проекта заключается в том, чтобы стимулировать «трудных» подростков к работе над собой, к саморазвитию в условиях социально благополучной среды. |
| На сегодняшний день очень много говорится о проблеме детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, но немного делается. Общее образование, отказавшееся 20 лет назад от воспитания, начинает исправлять ошибку, но им хотя бы справиться с основной массой учащихся, их задача хотя бы выявить детей, которым особо трудно. Они сведения передают в КДН, ПДН. Все органы и структуры, занимающиеся трудными подростками, в основном используют беседы и в отношении родителей административные меры воздействия. Наш проект направлен на земные цели, самые необходимые - как можно раньше заинтересовать детей профессией, дать им необходимые для овладения профессией навыки, развить духовно-нравственные ценности. Наш проект направлен на земные цели, самые необходимые - как можно раньше заинтересовать детей профессией, дать им необходимые для овладения профессией навыки, развить духовно-нравственные ценности. |
| Подростки, ученики школ, находящиеся в трудной жизненной ситуации, отличающиеся негативным девиантным поведением в возрасте от 11 до 17 лет |
| Выявлять и развивать у подростков коммуникативные и организаторские способности для дальнейшей ориентации в системе социальных отношений (деловые контакты, сотрудничество, бизнес, управление) |
| Планируется разработка программы для детского оздоровительного лагеря «Салют» В продолжении деятельности по проекту заинтересованы представители целевой аудитории: учащиеся, родители, педагоги. |

|  |
| --- |
| В рамках реализации данного проекта школа принимала участие в поселковой акции «Никто не забыт», в рамках которого проводилась работа по благоустройству территории поселкового кладбища. В этом мероприятии принимали добровольное участие учащиеся 6-11 классов совместно с жителями посёлка. |

География проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Данный пункт вставляется автоматически при заполнении проекта | РБ,Калтасинский район,с Краснохомский  |

**4. Медиа**

*В данном разделе необходимо сформировать развернутый контент-план информационного освещения проекта.*

*Необходимо указать сроки для каждого этапа медиа-плана.*

**I этап**

|  |
| --- |
| 01.05.21 |

*Публикация: победа во Всероссийском конкурсе молодежных проектов (в течении 5 дней после выхода приказа)*

Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предполагается размещение информации

|  |
| --- |
| https://vk.com/club74716127 |

**II этап**

|  |
| --- |
| 09.09.21 |

*Публикация: анонс ключевого мероприятия проекта. В публикации необходимо указать дату, место (для оффлайн мероприятий) и время мероприятия (за 15 дней до начала мероприятия)*.

Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предполагается размещение информации

|  |
| --- |
| https://vk.com/club74716127 |

**III этап**

|  |
| --- |
| 01.10.21. |

*Публикация: о ходе реализации проекта. В публикации рекомендуется размещение информации и промежуточных результатах проекта.*

Ссылки на аккаунты в соц. сетях, в которых предполагается размещение информации

|  |
| --- |
| https://vk.com/club74716127 |

**IV этап**

|  |
| --- |
| 30.10.21 |

*Публикация: об итогах реализации проекта, с указание достигнутых целей, показателей (не позднее чем после 10 дней с момента сдачи отчетности).*

Ссылки на аккаунты в соц.сетях, в которых предполагается размещение информации

|  |
| --- |
| https://vk.com/club74716127 |

**5. Результаты**

*В данном разделе указывается информация о результатах социального проекта, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении.*

Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10 | Ед. | 04.11.21 |

Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта

|  |  |
| --- | --- |
| 38 | Единица измерения |

Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| 15 | Единица измерения |

Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

|  |  |
| --- | --- |
| 200 | Единица измерения |

|  |
| --- |
| Уменьшения право нарушений среди подростков и молодежи возможность сняться с учета КДНиЗП |

*Качественные показатели фиксируются в поле «Социальный эффект»!*

6. Календарный план

Задачи

*Рекомендуется определять для проекта не более 5 задач.*

*В рамках календарного плана все мероприятия проекта привязаны к задачам.*

*Соблюдайте хронологию мероприятий в рамках каждой задачи!*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поставленная задача | Название мероприятия | Описание мероприятия | Крайняя дата выполнения | Количество участников*Ожидаемое количество участников* | Количества публикаций*Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете* | Количество просмотров*Ожидаемое Количество просмотров о мероприятии в СМИ и интернете* |
| Практические занятия по направлениям деятельности | Мастер-класс «РДШ»  | -Мастер-класс «РДШ – территория возможностей. Формы и Методы комплексной организации деятельности РДШ в «школе» | 02.10.21 | 35 | 01.11.21 | 90 |
| Практические занятия по направлениям деятельности | «Взрослая жизнь – взрослая ответственность» | -Круглый стол с представителями ОМВД России по Калтасинскому району | 05.19.21 | 50 | 09.11.21 | 90 |
| Практикум | «Молодёжь и безопасность» | с представителями МЧС по Калтасинскому району | 10.10.21. | 50 |  |  |
| -Работа лидерских площадок (семинар-практикум) |  «Работа со СМИ» · Семинар-практикум «Конструируем КТД» · Семинар-практикум «Хочу быть добровольцем» | с представителями администрации Калтасинского района | 15.10.21 | 21 |  |  |

|  |
| --- |
| Дополнительная информация |

7. Софинансирование

Собственные средства

*Указываются ресурсы, которые есть у команды проекта в наличии до подачи заявки на грантовый конкурс.*

|  |
| --- |
| Перечень расходов |
| Сумма, руб | Можно загрузить подтверждающие файлы*Размер загружаемого файла не более 50 мегабайт* |

Партнер

|  |  |
| --- | --- |
| Название партнера | Тип поддержки |
| Перечень расходов |
| Сумма, руб | Можно загрузить подтверждающие файлы*Размер загружаемого файла не более 50 мегабайт* |

8. Расходы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Обоснование | Цена | Количество |
| Расходы на проживание и питание (товар/услуга) |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, горюче-смазочных материалов, услуги по перевозке пассажиров и товаров) (товар/услуга) |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на аренду оборудования (товар/услуга) |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на канцелярские принадлежности (товар/услуга) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на издательско-полиграфические услуги, в т.ч. изготовление макета, разработка дизайна (товар/услуга) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на покупку и/или создание программного обеспечения (товар/услуга) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на создание и/или техническую поддержку сайта / приложения (товар/услуга) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на закупку оборудования (товар/услуга) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Закупка расходных материалов и оплата услуг, необходимых для реализации проекта (товар/услуга) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на телефонную связь, мобильную связь, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», почтовые расходы (товар/услуга) |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на подарки, сувенирную продукцию (товар/услуга) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Расходы на информационные услуги (товар/услуга) |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |